

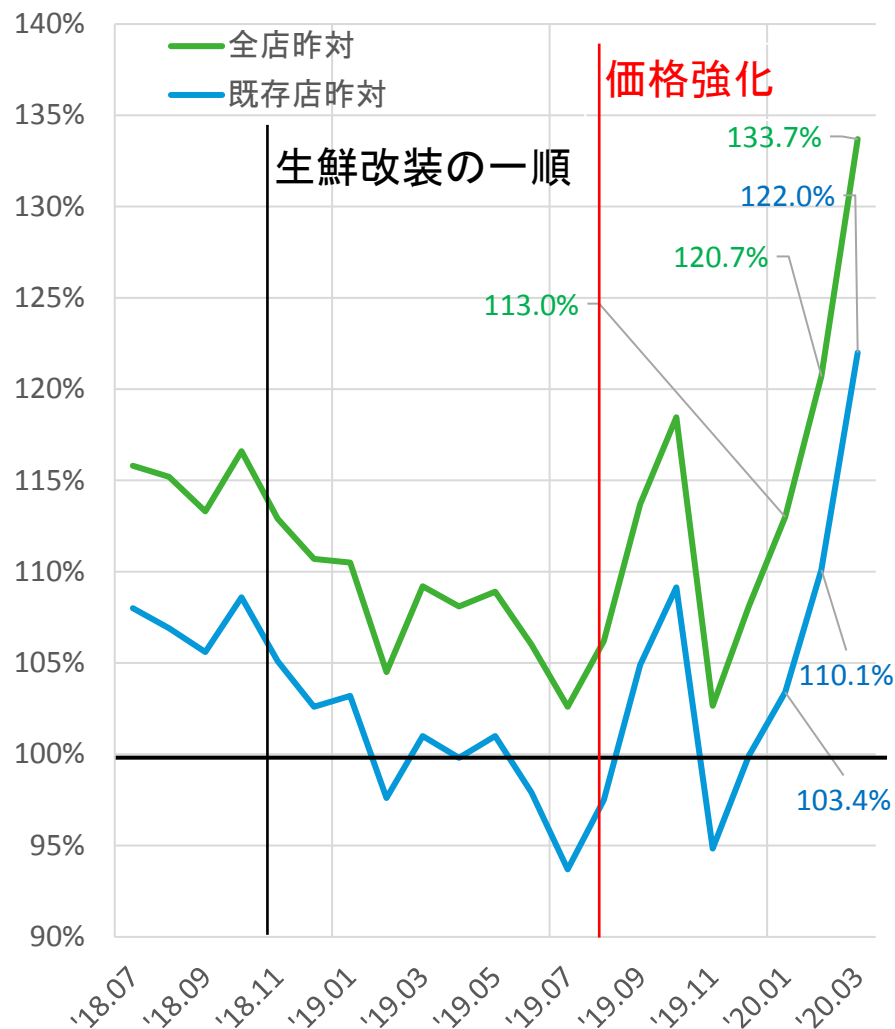
2020年6月期 第3四半期 決算説明資料



Genky DrugStores株式会社
(東証一部 9267)

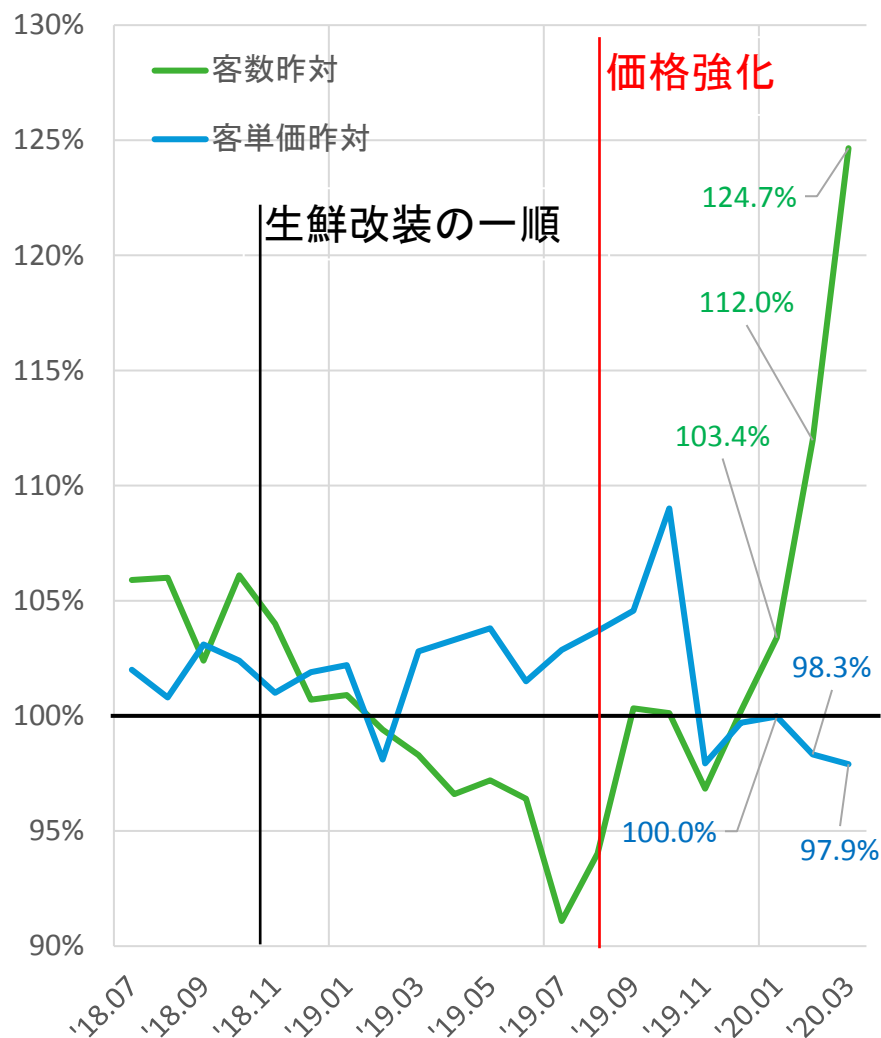
2020年4月22日

月次売上高 前年対比推移



[1Q]	既存店	98.6%	(全店 107.3%)
[2Q]	既存店	101.3%	(全店 109.8%)
[3Q]	既存店	111.5%	(全店 122.1%)
[累計]	既存店	103.6%	(全店 112.9%)

月次 客数・客単価 前年対比推移(既存店)



[1Q]	客数	95.1%	客単価	103.7%
[2Q]	客数	99.0%	客単価	102.3%
[3Q]	客数	113.2%	客単価	98.5%
[累計]	客数	102.1%	客単価	101.5%

2020年6月期 第3四半期会計期間 前年比

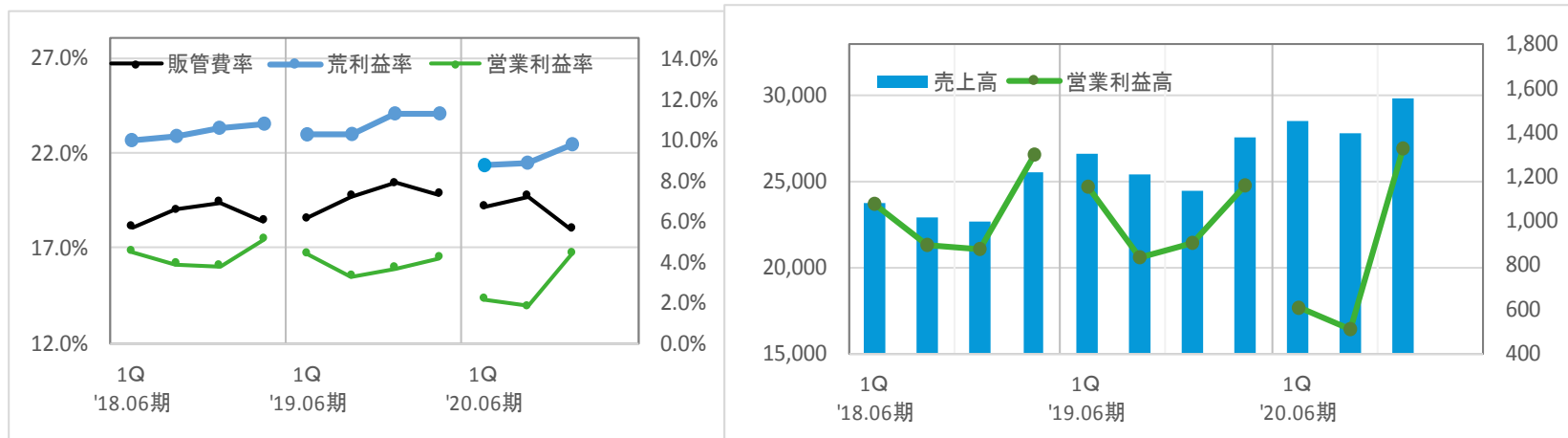


(単位:百万円)

	2019.6期 第3四半期 会計期間		2020.6期 第3四半期 会計期間		前年比	
	金額	売上比率	金額	売上比率		率差
売上高	24,470	-	29,872	-	+5,402 +22.1%	-
荒利益高	5,887	24.1%	6,703	22.4%	+816 +13.9%	△1.6%
販管費	4,990	20.4%	5,380	18.0%	+390 +7.8%	△2.4%
営業利益	896	3.7%	1,322	4.4%	+425 +47.5%	+0.7%
経常利益	979	4.0%	1,419	4.8%	+440 +45.0%	+0.7%
四半期純利益	672	2.7%	982	3.3%	+310 +46.1%	+0.5%
新規出店 (退店)	7店 (1店)		11店 (1店)			

売上高 : ディスカウント、新規出店、コロナ関連特需などで +22.1%と大きく伸長
 荒利益高 : 引き続き積極的な価格切り下げを実施
 販管費 : 人件費コントロール・ポイント販促抑制、売上高伸長による固定費吸収で
 販管費率は △2.4%と大きく削減
→これらによって営業利益高は前年比 +47.5%の増益

四半期会計期間 連結業績推移



(単位:百万円)

	'18.06期					'19.06期					'20.06期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上高	23,686	22,937	22,689	25,555	94,869	26,570	25,352	24,470	27,505	103,897	28,505	27,825	29,872		
売上昨対(Q)	+14.3%	+14.5%	+15.5%	+14.7%	+14.8%	+14.7%	+13.3%	+6.0%	+7.6%	+9.5%	+7.3%	+9.8%	+22.1%		
荒利益率	22.6%	22.9%	23.3%	23.5%	23.1%	23.0%	23.0%	24.1%	24.0%	23.5%	21.3%	21.5%	22.4%		
販管費率	18.1%	19.0%	19.4%	18.4%	18.7%	18.6%	19.7%	20.4%	19.8%	19.6%	19.2%	19.7%	18.0%		
営業利益高	1,071	893	869	1,294	4,128	1,160	830	896	1,158	4,046	613	507	1,322		
営業利益昨対(Q)	+1.0%	+4.6%	+28.8%	+2.9%	+7.3%	+8.3%	-7.0%	+3.2%	-10.5%	-2.0%	-47.1%	-38.9%	+47.5%		
営業利益率	4.5%	3.9%	3.8%	5.1%	4.4%	4.4%	3.3%	3.7%	4.2%	3.9%	2.2%	1.8%	4.4%		

2020年6月期 第3四半期累計 前年比



(単位:百万円)

	2019.6期 第3四半期 累計		2020.6期 第3四半期 累計		前年比	
	金額	売上比率	金額	売上比率		率差
売上高	76,392	100.0%	86,202	100.0%	+9,810 +12.8%	
荒利益高	17,807	23.3%	18,767	21.8%	+960 +5.4%	△1.5%
販管費	14,919	19.5%	16,324	18.9%	+1,404 +9.4%	△0.6%
営業利益	2,888	3.8%	2,442	2.8%	△445 △15.4%	△1.0%
経常利益	3,125	4.1%	2,666	3.1%	△459 △14.7%	△1.0%
四半期純利益	2,147	2.8%	1,718	2.0%	△429 △20.0%	△0.8%
新規出店 (退店)	27店 (1店)		30店 (1店)			

売上高 : ディスカウント施策、新規出店、コロナ関連特需などで、前年比+12.8%の増収
 荒利益高 : ①上期 中部RPDCの立ち上げに伴う一時的な物流費用(売上原価)の増加
 ②競争に勝ち抜くための、ディスカウント強化
 営業利益高 : 第3四半期の売上高伸長と経費高抑制によって、
 営業利益高は 前年比△43.7%(2Q累計) → **△15.4%(3Q累計)まで回復**

—ご注意—

本資料に記載されている予想数値は、当社が現在において入手可能な情報、及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に基づく仮定を前提としています。

また、プレゼンテーションの際の説明には、将来の見通し・判断・計画あるいは戦略が含まれています。これら将来予測による記載及び発言は不確定要素を含んでいることから、実際の業績は、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

【問い合わせ先】

Genky DrugStores 株式会社 IR広報室

TEL : 0776-67-5240 (ゲンキー株式会社 代表)