

2020年4月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 村田 善郎
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 西方 慶之
 TEL. 03-3211-4111

2020年3月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

株 高 島 屋 ※1	Δ34.6
------------	-------

(株)高島屋 および 国内百貨店子会社 計	Δ34.0
(株)高島屋 および 国内百貨店子会社 既存店計※2	Δ33.7

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	Δ47.2	Δ46.9	大 宮 店	Δ23.9	Δ21.2
堺 店	Δ19.0	Δ7.5	柏 店 ※3	Δ29.4	Δ25.4
京 都 店 ※3	Δ33.1	Δ26.6	(株)高島屋 各店 計	Δ36.1	Δ33.2
泉 北 店	Δ15.6	Δ12.2	岡 山 高 島 屋 ※3	Δ20.1	Δ24.5
日 本 橋 店	Δ33.8	Δ40.0	岐 阜 高 島 屋	Δ17.4	Δ20.0
横 浜 店 ※4	Δ37.2	Δ38.8	高 崎 高 島 屋	Δ21.2	Δ16.8
港 南 台 店	Δ18.4	Δ19.8	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 計	Δ35.3	Δ32.6
新 宿 店	Δ41.0	Δ40.6	(株)高島屋 各店 および 国内百貨店子会社 既存店計※2	Δ35.0	Δ32.3
玉 川 店	Δ22.9	Δ24.4	法 人 事 業	Δ28.2	
立 川 店	Δ23.6	Δ11.3	ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業	+19.6	

※1. (株)高島屋の売上高は、(株)高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。

※2. 2020年3月に全株式を譲渡した米子高島屋の前年実績を控除しています。

※3. 京都店の売上高は「洛西店」、柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

※4. 横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」を含みます。

横浜店の前年比は2020年2月に営業を終了した「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」の売上を含む前年実績との対比です。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ48.3	Δ47.7	食料品	Δ19.2	Δ19.5	サービス	Δ32.3	Δ33.4
紳士服・洋品	Δ40.9	Δ40.3	生鮮食品	Δ6.2	Δ6.8	その他	Δ2.2	Δ2.8
婦人服・洋品	Δ53.5	Δ53.2	菓 子	Δ23.4	Δ23.1			
子供服・洋品	Δ33.1	Δ30.3	惣 菜	Δ22.7	Δ22.6	合 計	Δ34.6	Δ34.0
その他衣料品	Δ32.5	Δ33.5	そ の 他	Δ18.0	Δ19.4			
身のまわり品	Δ23.7	Δ21.6	食 堂 ・ 喫 茶	Δ46.5	Δ46.7			
家庭用品	Δ21.4	Δ21.6	雑 貨	Δ41.3	Δ40.3			
家 具	Δ15.4	Δ16.8	化 粧 品	Δ51.9	Δ49.9			
家 電	Δ2.4	Δ1.7	美 術 ・ 宝 飾 品 ・ 貴 金 属	Δ25.9	Δ26.3			
その他家庭用品	Δ25.4	Δ25.1	そ の 他	Δ25.4	Δ25.3			

○百貨店は、新型コロナウイルスの感染拡大により、不要不急の外出を控える動きが全国的に広がったことに加え、感染拡大防止に向けて、一部店舗で営業時間短縮や臨時休業を行ったことなどにより、前年実績を下回りました。

なお、免税売上は、前年比Δ92.5%となりました。

4月度の店頭売上は、臨時休業の影響もあり14日までの累計が前年比Δ62.8%、免税売上は同Δ98.4%で推移しています。

○クロスメディア事業は、ネット通販での食料品などの伸長により、前年比プラスとなりました。