

## 株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド  
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 上山 健二  
 (コード番号:3612 東証第一部)  
 問合せ先 グループ常務執行役員 中林 恵一  
 (電話番号:IR室 03-6851-4830)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	97.9	101.1	98.6	96.4	106.2	105.6	100.6	90.0	98.5	94.3	97.6	96.0	64.8	89.8	94.9
店舗売上	※2	97.3	100.8	98.4	95.6	105.5	104.5	100.0	88.5	97.4	92.4	96.3	※6 92.7	59.7	87.4	93.4
既存店売上	※3	98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8	87.3	94.7	90.0	93.7	※6 89.4	58.1	85.2	91.6
Eコマース売上	※4	103.8	104.2	100.6	103.2	113.8	116.8	106.4	104.3	109.2	112.7	108.7	※6 117.5	112.9	110.9	108.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,455	2,452	2,515	2,505	2,488	2,486	—	2,491	2,493	2,494	2,475	2,460	2,463	—	—
出店		16	2	6	4	2	17	47	9	8	2	0	5	24	48	95
退店	※5	2	5	1	14	19	19	60	4	6	1	19	20	21	71	131
M&A	※5	46	0	58	0	0	0	104	0	0	0	0	0	0	0	104
既存店対象店舗数	※3	2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	—	2,169	2,171	2,185	2,169	2,144	2,124	—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりティンパンアレイ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、ファッションウォーカー社が運営するECモール「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 4月からヒロフ社が、6月から神戸レザークロス社が連結加入しており、M&Aで合計104店舗増加しています。一方、神戸レザークロス社は今期に構造改革を集中的に推進していることもあり、3月累計の退店数には同社による店舗閉鎖21店舗を含んでおります。

※6 2月店舗売上前年比が速報値の92.6%から92.7%、既存店売上前年比が89.3%から89.4%、Eコマース売上前年比が117.8%から117.5%に修正されました。下線部をご確認ください。

## (当月の概況)

休日数(前年差) 当月  前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比64.8%となり、内訳は店舗売上が同59.7%、Eコマース売上が112.9%となりました。既存店売上は前年同月比58.1%であり、当期累計(4月~3月)で前年同期比91.6%となりました。

また、休日数は前年と比べて1日減であったため、既存店売上ベースで△1.0%程度のマイナス要因があったと推計しております。

・新型コロナウイルスの影響で売上規模の大きい都心店を中心に約300店舗が1日以上臨時休業しました。通常は改装等に伴う1日以上休業する場合、既存店から除外しておりますが、当月は休業店も既存店の対象としております。

・当月は新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、商業施設での時短営業に加え、月末には都市部の百貨店やファッションビルでの営業自粛も増加し、集客面を中心として大きな打撃となりました。

・一方、EC販路では、ユーズドセレクトのティンパンアレイ社でシステム更新による非稼働日があったものの、前月に続いて自社サイト中心に顧客流入の傾向が強まり堅調に推移しました。

・新型コロナウイルスの影響は、ワズテラスに代表される雑貨業態が比較的軽微だった一方、ショッピングセンター(SC)チャネルでは近隣商圏型SCに比べて広域商圏型SCで影響が大きく、

百貨店チャネルが都市部を中心として最も大きなマイナス影響を受けました。

お知らせ: 2020年3月期決算開示は5月7日(木)、決算説明会は5月8日(金)の予定です。

## (参考: 前期実績)

2019年3月期 (2018/4/1~2019/3/31)		上期							下期					通期		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		99.3	93.3	103.3	95.5	102.9	98.2	98.4	102.2	97.1	104.3	99.4	103.2	99.4	100.7	99.6
店舗売上		97.7	91.5	102.7	93.9	101.8	99.1	97.4	101.1	96.5	103.5	98.1	100.2	98.7	99.6	98.5
既存店売上		94.9	89.2	100.6	93.3	98.2	95.5	95.0	97.3	95.0	100.6	99.1	101.0	99.8	98.7	97.0
Eコマース売上		119.9	116.8	109.4	113.2	114.3	89.6	110.1	114.1	103.6	111.7	111.3	128.4	106.1	111.6	110.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,432	2,427	2,429	2,407	2,389	2,388	—	2,390	2,403	2,406	2,374	2,371	2,395	—	—
出店		7	1	6	4	2	14	34	6	15	4	0	5	33	63	97
退店		3	6	4	26	20	15	74	4	2	1	32	8	9	56	130
既存店対象店舗数		2,095	2,098	2,096	2,081	2,049	2,050	—	2,085	2,096	2,095	2,165	2,136	2,138	—	—