

各 位

会社名 株式会社 ゴルフ・ドゥ  
 代表者名 代表取締役社長 伊東 龍也  
 (コード番号: 3032 名証セントレックス)  
 問合せ先 経営管理本部長 並木 健二  
 (TEL: 048-851-3111)  
 (E-mail: ir@golfdo.co.jp)

## 2020年2月度 ゴルフ・ドゥ! 店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2020年2月度(2月1日～29日)のゴルフ・ドゥ! 店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

### 記

直営店におきましては、購入客単価、購入客数ともに前年実績を上回りました。売上高も全店ベース、既存店ベースともに前年実績を上回りました。前年同月と比べ、うるう年かつ土曜日と祝日が1日ずつ多いこともあり、まちがいない暦によるプラス効果はありますが、例年以上の暖冬により、ゴルファーの活動も比例して活発になり、ゴルフクラブや用品の購入につながっていると推測されます。カテゴリー別の売上高は、新品クラブはパター以外のアイテムが前年実績を上回り、新品クラブ合計で前年実績を上回りました。中古クラブはクラブセット以外のアイテムが前年実績を上回り、かつ買取りも前年実績を上回り、中古クラブ合計で前年実績を上回りました。用品はバッグなど一部のアイテムを除き前年実績を上回り、用品合計で前年実績を上回りました。

(直営全店の前年対比は、2019年 19店舗 / 2020年 20店舗で集計しております)

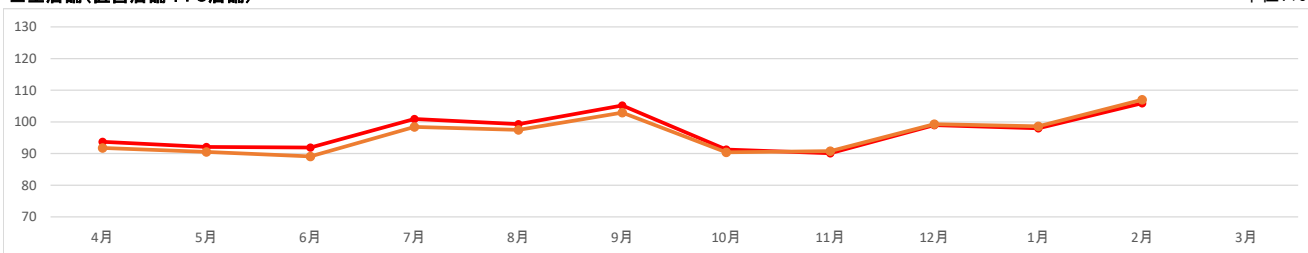
FC店におきましては、購入客単価は前年実績を下回り、購入客数は前年実績を上回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年実績を上回りました。直営店同様に暦に加え、暖冬の後押しが大きく影響しており、ボールなどプレー回数に需要が比例しやすい品類が好調です。地域別の売上高は、北海道、東北、関東、中国、四国、九州が前年実績を上回りました。

(FC全店の前年対比は、2019年 60店舗 / 2020年 59店舗で集計しております)

以上のことから、2月のゴルフ・ドゥ! 店舗売上高前年対比は、全店 105.9% 既存店 107.0%となりました。

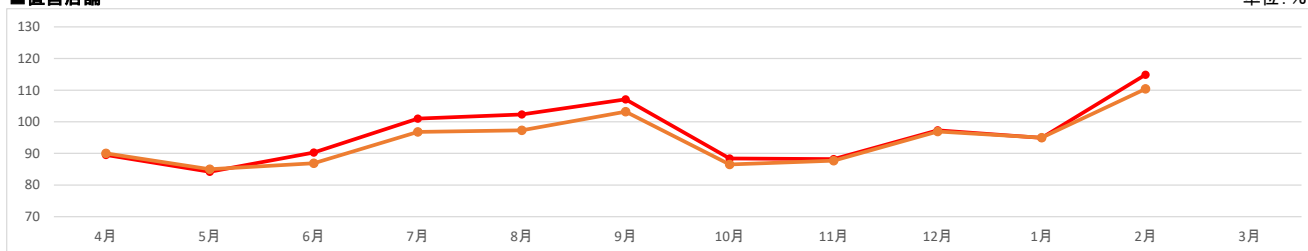
### ■全店舗(直営店舗+FC店舗)

単位:%



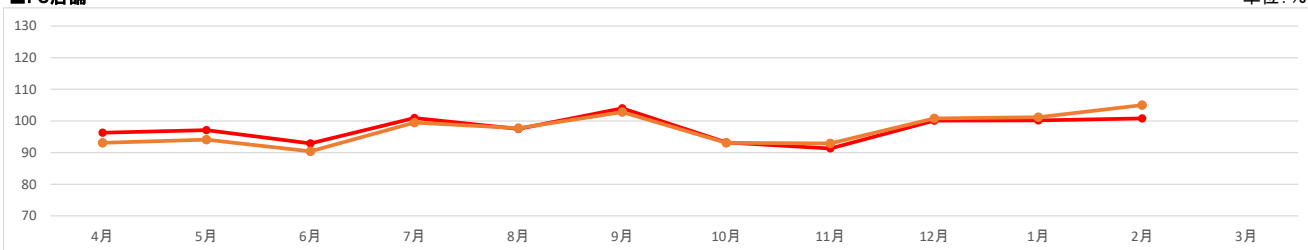
### ■直営店舗

単位:%



### ■FC店舗

単位:%



※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。