

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦  
 電 話 03 (6441) 9033

## 2020年2月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

## (1) 2020年2月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,457	2,640	2,238	-402	-15.2%	4.2%
	雑誌	1,004	821	930	109	13.3%	1.7%
	ラジオ	536	619	594	-25	-4.0%	1.1%
	テレビ	23,139	24,792	22,533	-2,259	-9.1%	42.3%
	4媒体合計	27,138	28,873	26,297	-2,576	-8.9%	49.3%
	インターネットメディア	5,244	6,566	7,048	482	7.3%	13.2%
	アウトドアメディア	2,274	1,429	1,654	225	15.7%	3.1%
	クリエイティブ	8,894	8,185	8,184	-1	0.0%	15.4%
	マーケティング/プロモーション	9,976	10,444	9,420	-1,024	-9.8%	17.7%
	その他	953	672	704	32	4.8%	1.3%
上記合計	27,343	27,298	27,011	-287	-1.1%	50.7%	
合計	54,481	56,172	53,309	-2,863	-5.1%	100.0%	
大広	新聞	1,066	924	800	-124	-13.4%	9.2%
	雑誌	179	128	149	21	16.4%	1.7%
	ラジオ	170	183	160	-23	-12.6%	1.8%
	テレビ	4,468	4,658	3,872	-786	-16.9%	44.3%
	4媒体合計	5,885	5,895	4,983	-912	-15.5%	57.0%
	インターネットメディア	499	551	757	206	37.4%	8.7%
	アウトドアメディア	927	721	723	2	0.3%	8.3%
	クリエイティブ	858	728	855	127	17.4%	9.8%
	マーケティング/プロモーション	1,855	1,397	1,174	-223	-16.0%	13.4%
	その他	831	750	246	-504	-67.2%	2.8%
上記合計	4,972	4,149	3,758	-391	-9.4%	43.0%	
合計	10,857	10,045	8,741	-1,304	-13.0%	100.0%	
読売広告社	新聞	328	271	177	-94	-34.7%	3.4%
	雑誌	50	28	43	15	53.6%	0.8%
	ラジオ	70	110	92	-18	-16.4%	1.8%
	テレビ	1,860	1,928	1,912	-16	-0.8%	36.3%
	4媒体合計	2,308	2,338	2,225	-113	-4.8%	42.3%
	インターネットメディア	270	405	508	103	25.4%	9.7%
	アウトドアメディア	307	312	339	27	8.7%	6.5%
	クリエイティブ	559	651	665	14	2.2%	12.6%
	マーケティング/プロモーション	1,279	1,440	1,308	-132	-9.2%	24.8%
	その他	194	180	218	38	21.1%	4.1%
上記合計	2,611	2,990	3,041	51	1.7%	57.7%	
合計	4,920	5,328	5,267	-61	-1.1%	100.0%	

## (2) 2020年2月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	29,198	26,058	23,543	-2,515	-9.7%	3.6%
	雑 誌	11,170	9,014	8,838	-176	-2.0%	1.4%
	ラ ジ オ	6,489	6,335	6,527	192	3.0%	1.0%
	テ レ ビ	278,751	284,329	269,430	-14,899	-5.2%	41.8%
	4 媒 体 合 計	325,610	325,737	308,340	-17,397	-5.3%	47.8%
	インターネットメディア	64,523	74,614	80,536	5,922	7.9%	12.5%
	アウトドアメディア	20,411	18,680	20,182	1,502	8.0%	3.1%
	クリエイティブ	88,142	93,479	93,051	-428	-0.5%	14.4%
	マーケティング/プロモーション	127,749	131,013	130,354	-659	-0.5%	20.2%
	そ の 他	11,393	10,932	12,739	1,807	16.5%	2.0%
	上 記 合 計	312,221	328,721	336,863	8,142	2.5%	52.2%
合 計	637,832	654,459	645,204	-9,255	-1.4%	100.0%	
大 広	新 聞	12,457	9,960	9,140	-820	-8.2%	8.8%
	雑 誌	1,395	1,152	1,148	-4	-0.3%	1.1%
	ラ ジ オ	2,062	1,787	1,759	-28	-1.6%	1.7%
	テ レ ビ	53,649	49,125	49,177	52	0.1%	47.4%
	4 媒 体 合 計	69,564	62,025	61,226	-799	-1.3%	59.0%
	インターネットメディア	5,820	6,604	7,468	864	13.1%	7.2%
	アウトドアメディア	7,687	6,898	7,242	344	5.0%	7.0%
	クリエイティブ	10,152	10,109	10,139	30	0.3%	9.8%
	マーケティング/プロモーション	18,434	17,378	15,870	-1,508	-8.7%	15.3%
	そ の 他	2,549	2,425	1,816	-609	-25.1%	1.8%
	上 記 合 計	44,644	43,416	42,538	-878	-2.0%	41.0%
合 計	114,209	105,442	103,764	-1,678	-1.6%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	4,312	3,757	3,647	-110	-2.9%	5.9%
	雑 誌	891	1,026	809	-217	-21.2%	1.3%
	ラ ジ オ	977	1,074	1,240	166	15.5%	2.0%
	テ レ ビ	22,159	20,849	19,543	-1,306	-6.3%	31.6%
	4 媒 体 合 計	28,341	26,708	25,241	-1,467	-5.5%	40.9%
	インターネットメディア	3,395	4,031	5,716	1,685	41.8%	9.3%
	アウトドアメディア	2,489	3,005	2,741	-264	-8.8%	4.4%
	クリエイティブ	6,984	6,938	6,589	-349	-5.0%	10.7%
	マーケティング/プロモーション	17,568	17,869	17,445	-424	-2.4%	28.3%
	そ の 他	3,866	4,141	4,019	-122	-2.9%	6.5%
	上 記 合 計	34,305	35,986	36,512	526	1.5%	59.1%
合 計	62,646	62,694	61,753	-941	-1.5%	100.0%	

(2) 2020年2月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	飲料・嗜好品	自動車・関連品	官公庁・団体	ゲーム・スポーツ・趣味用品
	情報・通信	ゲーム・スポーツ・趣味用品	情報・通信	不動産・住宅設備
	化粧品・トイレットリー	金融・保険	エネルギー・素材・機械	家電・AV機器
大広	不動産・住宅設備	精密機器・事務用品	外食・各種サービス	飲料・嗜好品
	外食・各種サービス	薬品・医療用品	ファッション・アクセサリ	化粧品・トイレットリー
	エネルギー・素材・機械	飲料・嗜好品	薬品・医療用品	流通・小売業
読売広告社	教育・医療サービス・宗教	自動車・関連品	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	化粧品・トイレットリー	飲料・嗜好品	交通・レジャー	流通・小売業
	情報・通信	金融・保険	ゲーム・スポーツ・趣味用品	外食・各種サービス

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上