

2020年3月期 第3四半期決算補足資料

I. 説明要旨

- ◆ BOOKOFF既存店において映像・ゲーム等のソフトメディアやトレーディングカード・ホビー及び貴金属・時計・ブランドバッグを中心に売上高が好調に推移したほか、百貨店内での買取を行う「hugall(ハグオール)」や2019年5月に九州地区のフランチャイズ9店舗を直営化したことなどが寄与し、第3四半期累計で連結売上高は前年同期比4.6%増加。
- ◆ 第3四半期は、BOOKOFF既存店において、消費税増税や暖冬の影響により、粗利率及び構成比の高い書籍、アパレルが低調に推移(※)。加えて、2019年10月の台風上陸時に国内直営店の半数以上が臨時休業を余儀なくされたことなどにより、第3四半期会計期間営業利益が前年同期より大幅に減少し、第3四半期累計営業利益は前年同期比36.1%減少。
※原価計上方法統一により、売上総利益率は前年同期比で上昇。詳細後述。
- ◆ 直営店の大型店出店は計画より1店舗増、既存店のリニューアルは計画通り実施。スマホアプリ会員の増加(120万会員突破)や、ECを活用したオムニチャンネル化の推進等、「ひとつのBOOKOFF」構想実現に向けた各施策は順調に進捗。
- ◆ 上記業績推移を踏まえ、通期連結業績予想を修正。売上高は前回予想を上回る一方で、営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益は前回予想並びに前期実績を下回る見通し。

II. 連結損益

【第3四半期 連結累計期間】 単位:百万円

科目	2020/3期3Q	構成比	2019/3期3Q	構成比	前期差	前期比
売上高	62,308	-	59,588	-	+2,719	104.6%
売上総利益	37,801	60.7%	35,681	59.9%	+2,119	105.9%
販売管理費	36,972	59.3%	34,384	57.7%	+2,587	107.5%
営業利益	828	1.3%	1,296	2.2%	△ 467	63.9%
営業外収益	740	1.2%	832	1.4%	△ 91	89.0%
営業外費用	365	0.6%	356	0.6%	+8	102.5%
経常利益	1,204	1.9%	1,772	3.0%	△ 568	68.0%
特別利益	-	-	87	0.1%	△ 87	-
特別損失	250	0.4%	181	0.3%	+68	138.0%
税金等調整前当期純利益	954	1.5%	1,678	2.8%	△ 724	56.9%
法人税等	366	0.6%	719	1.2%	△ 352	51.0%
非支配株主に帰属する当期純利益	27	0.0%	13	0.0%	+14	207.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	559	0.9%	945	1.6%	△ 385	59.2%

※ 仕入経費の原価計上方法統一の影響について

- ・「ひとつのBOOKOFF」構想に基づくグループ企業の合併等、一連の組織再編並びに店舗・EC間でのオムニチャンネル化の推進に伴い、仕入(買取)に係る経費の計上方法をグループ内で統一。前期第3四半期までは売上原価に計上していた一部経費を当期は販売管理費に計上。
- ・原価計上方法統一により、当期第3四半期累計で1,223百万円(対売上高構成比で2.0%)売上原価が減少し、販売管理費が同額分増加(営業利益率には影響なし)。

当期連結損益(百万円)

科目	3Q累計		前期までの計上方法に換算	3Q累計		影響額
	3Q累計	構成比		3Q累計	構成比	
売上高	62,308	100.0%	→	62,308	100.0%	1,223百万円 構成比影響 2.0%
売上原価	24,506	39.3%		25,730	41.3%	
売上総利益	37,801	60.7%		36,577	58.7%	
販売管理費	36,972	59.3%		35,749	57.4%	
営業利益	828	1.3%		828	1.3%	

III. 通期業績予想

単位:百万円

科目	2020/3期見通し	構成比	2019/3期実績	構成比	前期実績差	前期実績比
売上高	84,000	-	80,796	-	+3,203	104.0%
営業利益	1,400	1.7%	1,550	1.9%	△ 150	90.3%
経常利益	1,900	2.3%	2,120	2.6%	△ 220	89.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	900	1.1%	2,172	2.7%	△ 1,272	41.4%

IV. 国内直営店 既存店実績

● 四半期別前期比

国内直営店 既存店		1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
		売上高	104.9%	103.5%	104.2%	98.7%	102.3%	
売上客数	98.7%	98.0%	98.4%	95.5%	97.4%			
仕入高	104.9%	109.1%	106.9%	94.2%	102.3%			

● 商材別売上高・仕入高実績

商材名	売上高				仕入高			
	3Q期間		累計		3Q期間		累計	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	94.8%	28.8%	99.3%	31.7%	101.7%	22.9%	104.7%	22.8%
音楽	95.1%	6.7%	100.1%	7.0%	91.6%	6.0%	107.9%	6.8%
映像	100.8%	9.5%	106.5%	9.9%	95.8%	11.0%	107.6%	11.6%
ゲーム	103.9%	12.8%	102.7%	12.6%	93.7%	19.3%	98.6%	18.4%
トレーディングカード・ホビー	110.3%	7.0%	114.8%	6.9%	105.8%	7.9%	118.6%	8.0%
家電・携帯電話	93.8%	4.9%	97.9%	5.0%	82.1%	5.3%	97.0%	5.9%
アパレル	90.7%	14.7%	95.1%	12.8%	73.3%	9.9%	84.8%	9.4%
貴金属・時計・ブランドバッグ	106.4%	8.7%	112.3%	8.1%	104.3%	13.4%	108.5%	12.8%
その他	111.9%	6.9%	109.9%	6.0%	91.0%	4.3%	95.0%	4.3%

※店頭商品のEC販売による売上高を含む実績です。

V. グループEC売上高実績

単位:百万円

グループEC売上高(※)	売上高 前期比	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
		113.6%	2,781	2,884	5,665	2,712	8,378	

※「BOOKOFF Online」販売実績、「ヤフオク!」内BOOKOFFオークションストア直営店販売実績、「BOOKOFF Online」経由での直営店販売実績、「hugall」EC販売実績の合計

VI. 店舗数、新規出店・リパッケージ、リニューアル

● 店舗数推移

営業月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
直営店	397	405	404	404	403	402	403	403	405			
FC加盟店	413	403	403	403	403	402	401	400	399			
全店合計	810	808	807	807	806	804	804	803	804			

※5月1日付でFC加盟企業より9店舗を譲受(直営化)しております。

● 新規出店・リパッケージ

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN	所在地	売場面積		
直営	経堂農大通り店	BOOKOFF 総合買取窓口	4月12日	東京都世田谷区	18坪		
	5号札幌宮の沢店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	4月18日	北海道札幌市	844坪		
	イトーヨーカドー流山店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	4月25日	千葉県流山市	802坪		
	M3Mall店	Jalan Jalan Japan	5月18日	マレーシア	560坪		
	曳舟店	BOOKOFF	7月6日	東京都墨田区	64坪		
	広尾店	BOOKOFF 総合買取窓口	7月13日	東京都渋谷区	15坪		
	水戸姫子店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	10月3日	茨城県水戸市	539坪		
	用賀駅北口店	BOOKOFF 総合買取窓口	10月5日	東京都世田谷区	13坪		
	アグロガーデン神戸駒ヶ林店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	11月28日	兵庫県神戸市	468坪		
	25号八尾永畑店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	12月12日	大阪府八尾市	726坪		
	Kipmall店	Jalan Jalan Japan	12月28日	マレーシア	500坪		
	リパッケージ	上野広小路店	BOOKOFF PLUS	12月5日	東京都台東区	189坪	
	FC	リパッケージ	各務原インター店	BOOKOFF PLUS	9月14日	岐阜県各務原市	265坪
		伊那店	BOOKOFF PLUS	10月3日	長野県伊那市	391坪	

● 直営店リニューアル実施店舗数

	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
2020年3月期	14店	22店	32店		68店