

2020年6月期 第2四半期 決算説明会資料

2020年2月12日(水)

株式会社イデアインターナショナル

代表取締役社長 森 正人

(東京証券取引所JASDAQ 証券コード3140)

1. 第2四半期累計、
過去最高の売上高**7,849**百万円達成
通期業績達成へ順調に推移
2. EC事業引き続き好調、
前年同期比売上高**137**百万円増(同期比**136%**)
3. 2019年10月よりEC事業とSHOP事業を統一
さらなる業績拡大へ

P/L

第2四半期累計過去最高 売上高7,849百万円達成

(単位：百万円)

	2019年 6月期 第2四半期	2020年 6月期 第2四半期	増減額	前年 同期比
売上高	7,399	7,849	+450	106%
差引 売上総利益	2,928	3,095	+167	106%
営業利益	296	142	▲154	—
経常利益	158	▲34	▲192	—
税引前 四半期純利益	140	▲57	▲83	—

B/S

事業成長により財務基盤を強化

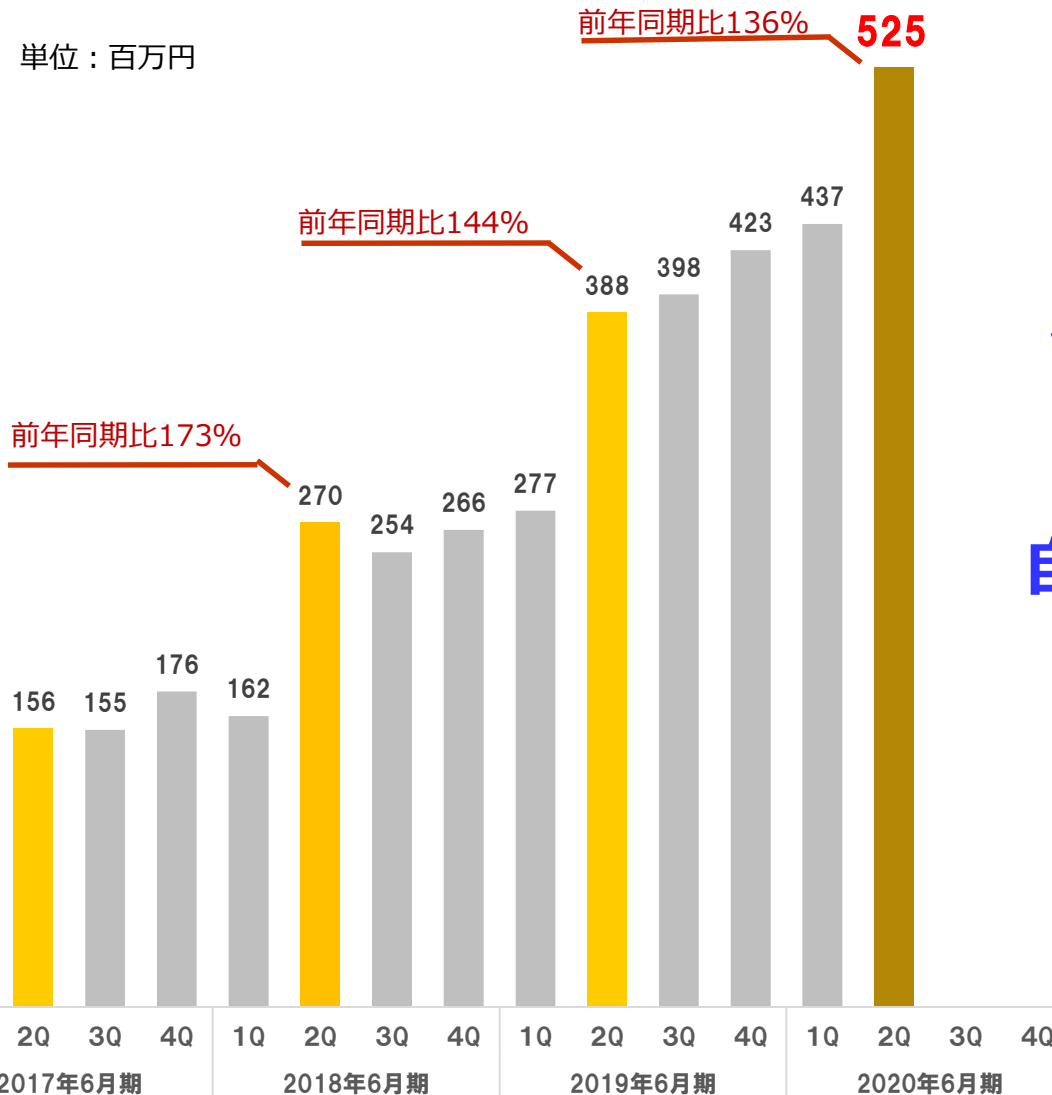
(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2019/6	2020/6 第2四半期	前期末差
現預金	785	1,754	+969
受取手形・売掛金	1,755	2,122	+367
棚卸資産	2,819	2,039	-780
その他 流動資産	1,051	1,235	+184
有形 固定資産	756	793	+37
無形 固定資産	718	700	-18
投資 その他資産	636	582	-54
繰延資産	9	4	-5
資産合計	8,531	9,233	+702

負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2019/6	2020/6 第1四半期	前期末差
支払手形 買掛金	901	967	+66
有利子負債	2,460	3,182	+722
その他負債	1,015	1,081	+66
負債合計	4,376	5,230	+854
株主資本	4,162	3,996	-166
純資産合計	4,155	4,002	-153
負債純資産 合計	8,531	9,233	+702

EC事業 四半期別売上高推移

単位：百万円



第2四半期売上高 過去最高525百万円

前年同期比で順調に推移

自社ECサイト引き続き好調

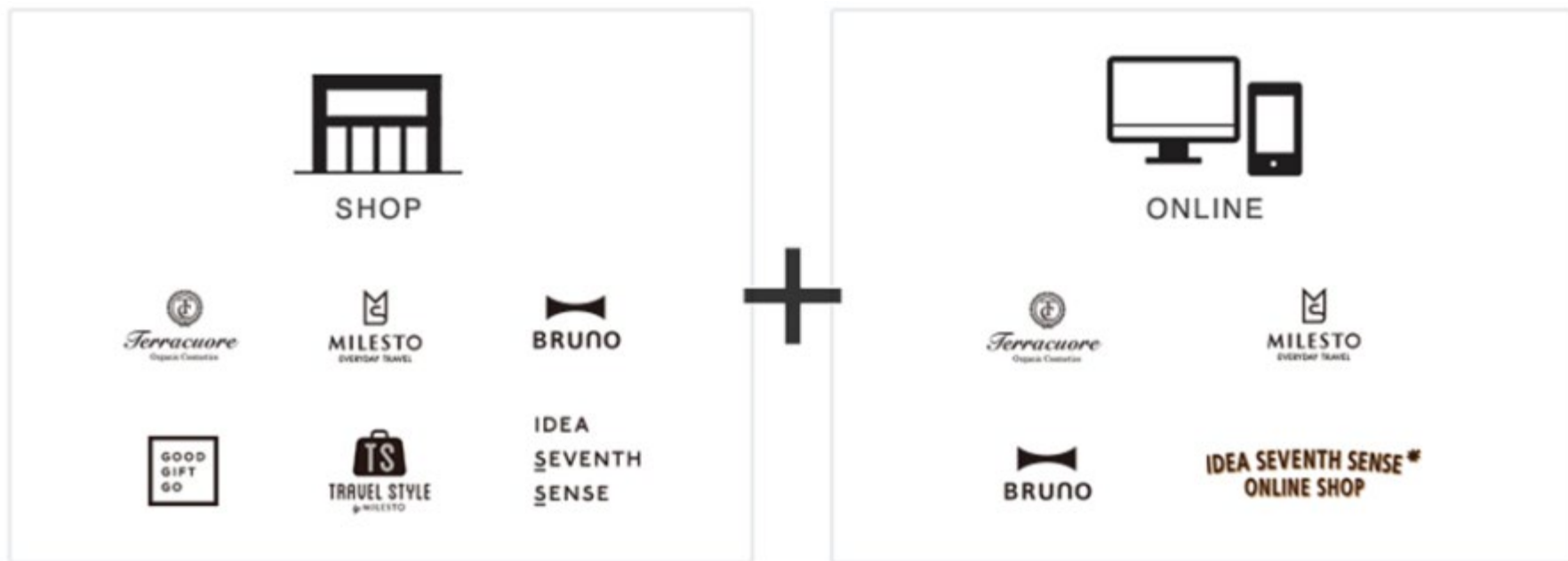
広告費投入等による
自社ECサイト訪問者数増加
前年同期比137%

ホットプレート売上好調
前年同期比上117%

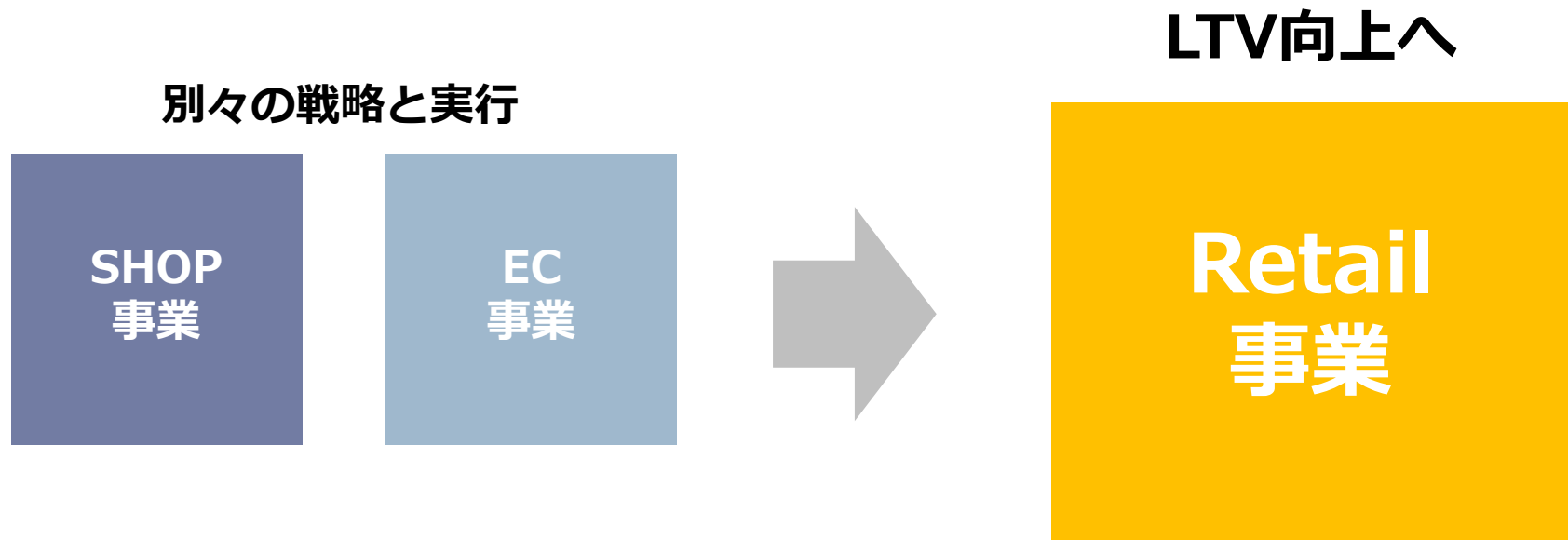
2018年3月～ オンラインリニューアル 店舗とオンラインのサービスを統合

IDEA POINT SERVICE

イデアインターナショナルの
店舗、オンラインショップの会員サービスが1つに。



2019年10月～ 直営事業がひとつになってスタート
資源を集中して効果を最大化する



LTV(Life Time Value) : ある特定の顧客が企業やブランドに対して最初の取引から、
関係性が継続している限りの期間にその企業やブランドが得られる収益の総額を算出する指標

SHOP・ECの情報フローの標準化によりLTV向上へ

販売チャネル



情報統合・分析/活用



お客様



BRUNO



ついに2月発売、 スチーム&バイクトースター

あなたの“わがまま”をかなえるトースター

スチーム&
バイクトースター
¥14,000(税抜)



POINT

- 「おいしいトースト」と、油いらずの「ノンフライ調理」を一台で実現
- 家族分のトーストが一度にすばやくやける4枚焼き
- 4枚焼きなのにコンパクト設計 & キッチンに馴染むデザイン

BRUNO

2020年はスヌーピーイヤー！！



PEANUTS
コンパクト
ホットプレート
¥15,000(税抜)

3月発売予定

ほかにも楽しいコラボ商品
毎日PEANUTS楽しもう

Vintage PEANUTS® © 2020 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.id



Vintage PEANUTS® © 2020 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp



Vintage PEANUTS® © 2020 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp



Vintage PEANUTS® © 2020 Peanuts Worldwide LLC
www.snoopy.co.jp

MILESTO

旅先での出会いからコラボ実現！ MILESTO×PAPIER TIGRE 発売開始

フランス発ブランド、
初めてのトラベルコラボをアイデアとスタート



<PAPIER TIGRE>

主に紙を用いたプロダクトやステーションナリーのデザインを展開する、フランス・パリを拠点とするブランド。
2017年9月世界で2軒目の直営店を東京日本橋にオープン

MILESTO

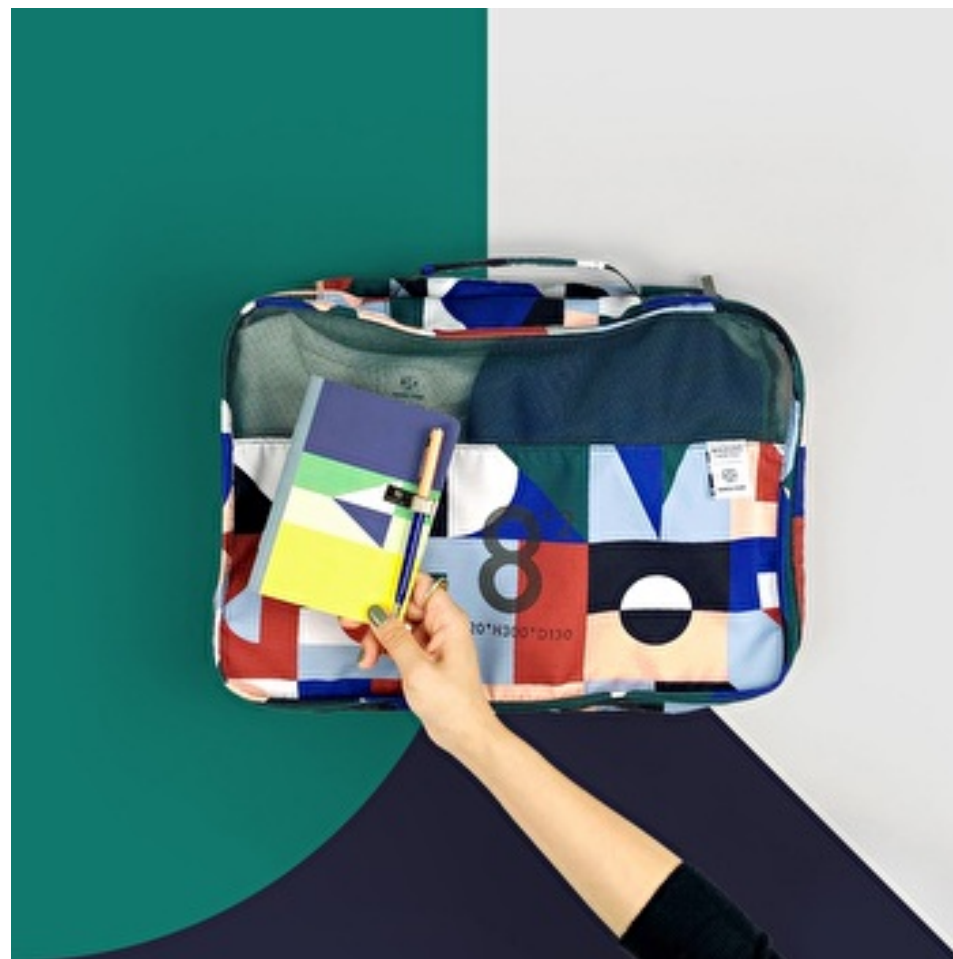
旅先での出会いからコラボ実現！

MILESTO×PAPIER TIGREアイテム



<コラボアイテム LINEUP>

- ポケットブルボストンバッグ 35L ¥4,300
 - ポケットブルトートバッグ 18L ¥4,000
 - ポケットブル2WAYバックパック 15L ¥4,300
 - パッキングオーガナイザーWポケット 4L×2 ¥2,400
 - パッキングオーガナイザーWポケット 8L×2 ¥2,800
 - バスルームオーガナイザー 4L ¥3,200
- (全て税抜)



BRUNO

Retail(リテール)限定商品の展開！



BRUNO



炊飯器 3合炊き
¥6,500(税抜)



ミニボトルブレンダー
¥3,000(税抜)

2020年春、発売予定

売上高・利益ともに通期業績の達成へ

(単位：百万円)

2020年6月期 連結見通し

	2019年 6月期連結	2020年 6月期連結	増減額	前年比
売上高	15,155	15,900	▲ 745	105%
売上総利益	5,977	6,387	▲ 410	107%
営業利益	629	650	▲ 21	103%
経常利益	444	450	▲ 6	101%
税引前 当期純利益	354	450	▲ 96	127%

(単位：百万円)

	2020年 6月期連結	2021年 6月期連結	2022年 6月期連結
売上高	15,900	17,000	18,500
売上総利益	6,387	6,964	7,796
粗利率	40.1%	41.0%	42.1%
営業利益	650	750	870
経常利益	450	540	660
税引前 当期純利益	450	540	660

免 責 事 項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。