

2020年3月期 第3四半期 決算資料



株式会社東京放送ホールディングス

2020年2月6日



株式会社東京放送ホールディングス

● メディア・コンテンツ/不動産・その他 (1社)

(株) TBSテレビ

● メディア・コンテンツ (17社)

(株) TBSラジオ

(株) BS-TBS

(株) シー・ティ・ビー・エス

(株) TBSスパークル

(株) TBSテックス

(株) 東通

(株) アックス

(株) ティ・エル・シー

(株) 赤坂グラフィックスアート

OXYBOT (株)

(株) TBSメディア総合研究所

TBS International, Inc.

(株) TBSグロウディア

(株) 日音

TCエンタテインメント (株)

ゴルフネットワークプラス (株)

(株) Seven Arcs

● ライフスタイル (3社)

(株) スタイルライフ・ホールディングス 他2社

● 不動産・その他 (4社)

(株) 緑山スタジオ・シティ

(株) TBS企画

赤坂熱供給 (株)

(株) TBSサンワーク

● 持分法適用 (3社)

(株) WOWOW

(株) プレミアム・プラットフォーム・ジャパン

(株) プレースホルダ

● 第3四半期 連結 損益計算書



(単位：百万円)

連結	2019年3月期 3Q累計(4-12月)	2020年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	274,911	269,331	△5,580	△2.0%
営業利益	15,943	11,559	△4,383	△27.5%
経常利益	26,191	20,193	△5,998	△22.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	17,400	12,371	△5,028	△28.9%

● 第3四半期 TBSテレビ 損益計算書



(単位：百万円)

TBSテレビ	2019年3月期 3Q累計(4-12月)	2020年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	162,810	157,635	△5,174	△3.2%
営業利益	5,432	3,431	△2,000	△36.8%
経常利益	8,067	6,028	△2,039	△25.3%
四半期純利益	5,640	4,599	△1,041	△18.5%

TBSテレビ 摘要

○テレビ部門営業費用 △17.8億円

番組原価 △3.6億円 代理店手数料 △7.3億円 (今期213.6億円)

NW費 △2.6億円

○事業部門営業費用 △13.3億円

○特別利益 (投資有価証券売却益) +2.8億円

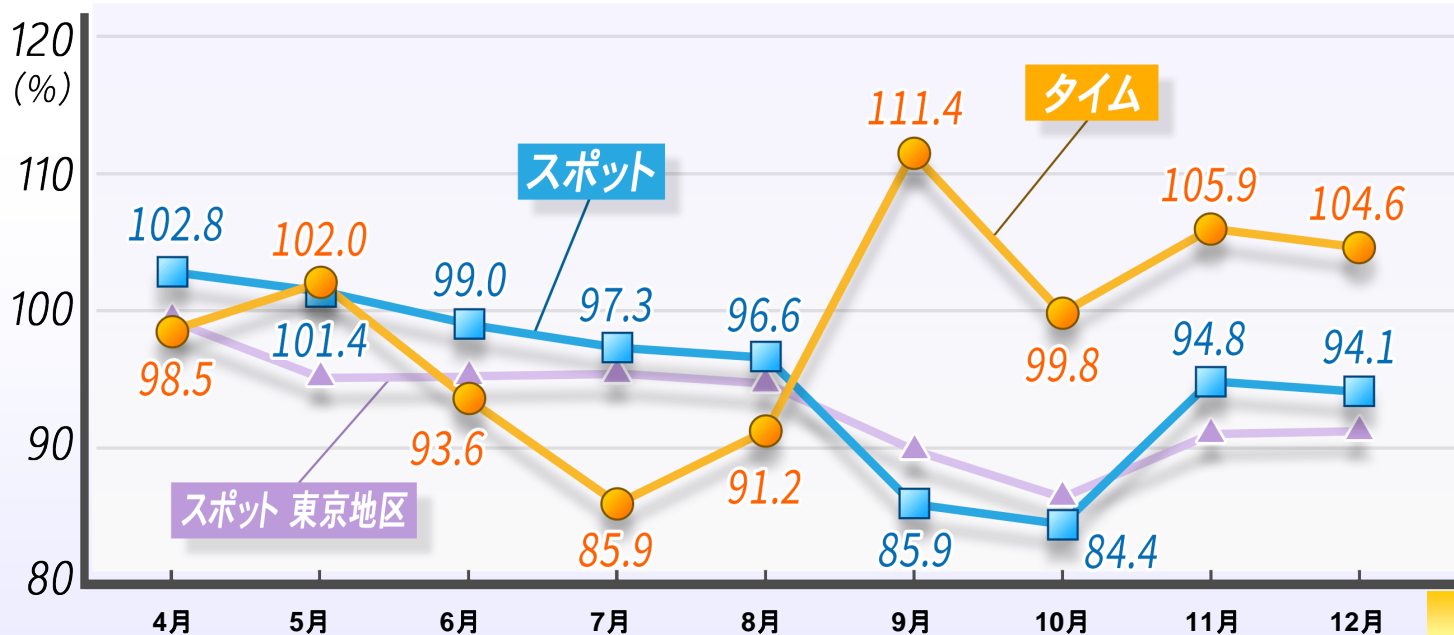
●TBSテレビ収入内訳



(単位：百万円)

	3Q累計(4-12月)	前年差
テレビ事業	136,311	△3,231
(タイム)	66,085	△594
(スポット)	58,867	△2,998
(コンテンツ)	8,020	△68
(その他)	3,338	429
事業	19,089	△1,955
不動産	2,235	11
収入合計	157,635	△5,174

● タイム・スポット収入 対前年比



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	3Q平均
スポット 東京地区	99.3	95.1	95.2	95.4	94.7	89.8	86.4	91.0	91.2	93.1

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第3四半期累計	前年同期
タイム	97.9	95.8	103.4	99.1	103.0
スポット	101.1	93.2	91.2	95.2	96.7
TBS 5局シェア	20.2	19.2	19.0	19.5	19.1

(推計)

● 業種別スポット売上順位



(単位：%)

	第3四半期累計 (4-12月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	情報・通信・放送	△2.8	14.6	情報・通信・放送	2.1	14.3
2	食品	△0.7	10.7	酒・飲料	△3.7	10.4
3	酒・飲料	△7.7	10.1	食品	△9.4	10.2
4	医薬品	△8.9	9.0	医薬品	△2.5	9.4
5	化粧品・トイレタリー	△19.3	7.8	化粧品・トイレタリー	△2.3	9.3
6	交通・レジャー	1.7	6.6	交通・レジャー	△0.5	6.2
7	外食・サービス	10.0	6.6	外食・サービス	30.3	5.7
8	自動車・輸送機器	△1.5	5.6	自動車・輸送機器	△19.4	5.4
9	金融	△3.4	5.1	金融	11.2	5.0
10	精密機器・事務機	△6.3	3.7	エンターテインメント・趣味	8.5	4.3

※順位は金額順

● テレビ番組原価（制作費）



（単位：百万円）

	2019年3月期実績	2020年3月期実績	前年差
第1四半期	25,246	24,066	△1,180
第2四半期	25,136	24,598	△538
上期	50,382	48,664	△1,718
第3四半期	24,394	25,748	1,332
（直接費）	（19,607）	（20,980）	1,374
（間接費）	（4,787）	（4,768）	△41
第3四半期累計額	74,776	74,412	△364
第4四半期	24,546		
下期	48,941		
通期累計	99,322	見込み 99,700	

○ テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費：番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費：減価償却費、社員人件費等の配賦原価

● 第3四半期までの視聴率



(※[]内は前年同期差 単位:%)

	全日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	④5.8 [△0.4]	④9.0 [△1.0]	③9.0 [△0.9]	⑤4.9 [△0.3]
日本テレビ	①7.8	①11.5	①11.2	①6.8
テレビ朝日	②7.6	②10.7	②10.9	②6.6
テレビ東京	⑥2.5	⑥ 5.9	⑥ 5.4	⑥1.7
フジテレビ	⑤5.7	⑤ 8.3	⑤ 8.0	④5.0
NHK	③6.5	③10.1	④ 8.8	③5.8
HUT	39.7	59.0	56.4	35.0

(2019/4/1~2019/12/29 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ : 関東地区)

●TBSテレビ 事業部門収入



(単位：百万円)

部門		第3四半期 (4-12月)	前年差	摘要	
事業局	事業（催事・興行）	5,773	△1,314	第3四半期はミュージカル「ファントム」、Kバレエ「くるみ割り人形」や「ミイラ展」などが好調だったものの、前年より大型興行の数が少なかったことなどから、大幅に減収。	
	映画・アニメ事業	映画	1,117	△110	9月公開の「かぐや様は告らせたい〜天才たちの恋愛頭脳戦〜」が大ヒットしたものの、前年と比べて公開作品数が少なかったことから、減収。
		アニメ	652	93	「五等分の花嫁」のDVD売り上げが引き続き好調だったことなどで、増収。
メディアビジネス局	メディア事業	8,052	272	オンデマンドは、Paravi関連事業や他のプラットフォームへの配信事業が堅調に推移し、増収。CS事業は、プロ野球セットが好調。	
	海外事業	1,995	△394	ドラマやアニメの海外番販が、中国の検閲強化の影響を受け軟調となったことなどから、減収。	
	ライセンス事業	992	△245	DVDは、前年ヒット作が多かったことの反動があり、またショッピングもレギュラー番組がふるわなかったことなどから、減収。	
	拡張領域事業	503	△256	番組連動関連事業などを他部署に移管した影響で、大きく減収。	
計		19,089	△1,955		

● 設備投資と減価償却費



(単位：百万円)

連 結	第3四半期 (4-12月)	前年差
設備投資	12,465	△12,575
減価償却費	10,678	367

TBSテレビ	第3四半期 (4-12月)	前年差
設備投資	3,863	△2,529
減価償却費	6,326	8

● 連結セグメント別実績



(単位：百万円)

	外部売上				営業利益			
	19年3月期 3Q(4-12月)	20年3月期 3Q(4-12月)	前年差	増減率	19年3月期 3Q(4-12月)	20年3月期 3Q(4-12月)	前年差	増減率
メディア ・コンテンツ	208,092	202,629	△5,462	△2.6%	6,820	2,750	△4,070	△59.7%
ライフスタイル	54,630	54,276	△353	△0.6%	2,984	2,791	△193	△6.5%
不動産 ・その他	12,189	12,425	236	1.9%	6,137	6,017	△119	△1.9%
連結	274,911	269,331	△5,580	△2.0%	15,943	11,559	△4,383	△27.5%

(単位：億円)

増減要因	外部売上	営業利益
メディア ・コンテンツ	TBSテレビ (△47.9) TBSグロウディア (△8.0) TBS HD (△3.2) TCインタ (△5.0) BS-TBS (+4.8) 日音 (+11.8)	TBSテレビ (△21.7) TBSグロウディア (△8.7) TBSスパークル (△4.3) BS-TBS (△3.2) TCインタ (△1.3)
ライフスタイル	SLG (△3.5)	SLG (△1.9)
不動産 ・その他	TBS HD (+1.5)	TBS HD (△0.5) 赤坂熱供給 (△0.3)

● 連結貸借対照表



(単位：百万円)

	19年3月末	19年12月末	比較		19年3月末	19年12月末	比較
流動資産	144,192	140,827	△3,364	流動負債	80,099	75,477	△4,621
				固定負債	117,090	146,807	29,716
				負債合計	197,189	222,285	25,095
固定資産	654,289	754,131	99,841	純資産合計	601,291	672,673	71,382
				自己資本	584,614	658,778	74,164
				非支配株主持分	16,677	13,895	△2,782
資産合計	798,481	894,958	96,477	負債・純資産合計	798,481	894,958	96,477

四半期末有利子負債残高： 約24億円（前期末比 △6億円）

※リース債務は除く

● TBSラジオ/BS-TBS



(単位：百万円)

TBS ラジオ	2019年3月期 3Q累計(4-12月)	2020年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	7,239	7,133	△106	△1.5%
営業利益	266	166	△99	△37.4%
経常利益	268	163	△104	△39.1%
四半期純利益	170	98	△72	△42.3%

BS-TBS	2019年3月期 3Q累計(4-12月)	2020年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	12,196	12,662	465	3.8%
営業利益	1,691	1,365	△325	△19.2%
経常利益	1,729	1,401	△328	△19.0%
四半期純利益	1,182	954	△227	△19.2%

●スタイリングライフグループ



(単位：百万円)

スタイリングライフグループ(連結)	2019年3月期 3Q累計(4-12月)	2020年3月期 3Q累計(4-12月)	前年差	増減率
売上高	54,630	54,278	△351	△0.6%
営業利益	3,478	3,286	△192	△5.5%
経常利益	3,478	3,275	△203	△5.8%
四半期純利益	1,808	1,668	△139	△7.7%



(単位：百万円)

連結	前回予想	修正予想	増減	前年実績
売上高	360,100	360,100	-	366,353
営業利益	11,700	11,700	-	18,572
経常利益	21,200	21,200	-	28,835
親会社株主に帰属する 当期純利益	14,300	32,000	17,700	25,205



本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、
本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、
リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、
記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

● お問い合わせ先

〒107-8006
東京都港区赤坂5丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
社長室 IR推進部

Tel: 03-3746-1111 (代表) HP: <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>