

Makuake

2020年9月期 第1四半期決算説明会資料

株式会社マクアケ
(証券コード：4479)

Index

会社概要

Makuakeのビジョンとミッション / 事業内容 / 事業の特徴

P1

決算情報 2020年9月 第1四半期

業績まとめ / 業績概要 / 応援購入総額の推移 / 主な経営指標 / 掲載開始数の推移 / 掲載開始数と応援購入金額の増加相関イメージ / 第1四半期に掲載を始めた主なプロジェクト / リピート応援購入率の推移 / アクセスUUの推移 / 会員数の推移 / Topics / 2020年9月 通期業績予想

P11

成長戦略


当社が狙っていく新製品のEC市場の規模と市場の拡大可能性 / 4つの成長戦略

P28

Appendix

役員紹介 / 財務諸表 / 配当方針

P31



会社概要

Makuakeのビジョンとミッション

- Makuakeは誰もが自分の力を出しやすくするプラットフォームを提供します。

Vision

生まれるべきものが生まれ
広がるべきものが広がり
残るべきものが残る世界の実現

Mission

世界をつなぎ、アタラシイを創る

事業内容

- Makuake、MIS及びその他のサービスを提供しております。



Makuake



Makuake Incubation Studio



その他

事業内容 (1) Makuake : ビジネスモデル

• Makuake を通じて、**実行者^(※1)** と **サポーター^(※2)** をマッチングするサービスです。

3  プロジェクト実行者に対して当社手数料等を控除した応援購入額が提供される



(※1) 実行者：新しいアイデアや優れた技術等を用いた製品又はサービスの実現及びその加速を希望する企業や個人
(※2) サポーター：プロジェクトを応援購入する複数の個人等

事業内容 (2) Makuake Incubation Studio

• Makuakeを出口に、企業等が有している研究開発技術や企画を製品やサービスに仕立て、新規事業開発と人材育成を同時にサポートするサービスです。



Makuakeを出口に据えることで「消費者の反響を確認した上で量産化の意思決定を行う」ことが可能に。
前例のない製品のお蔵入りを防ぎ、Makuakeで得られた支援データは次なる新製品企画へ活用する。

(※) インキュベーションサービス：製品の企画、企画を実現するためのパートナーマッチング、プロジェクトの戦略立案や事業計画、マーケティングレポートの作成等の支援サービス

事業内容 (3) その他

• Makuake の運営に関連する各種サービスを展開しております。

アフターMakuakeサポート



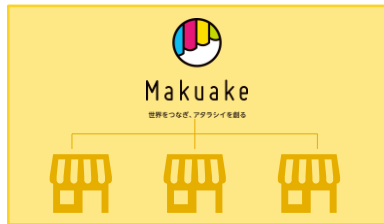
Makuake ストア

Makuake において創出された商品を当社ECサイトにて販売取次するサービス



Makuake SHOP

リアル店舗で展示・販売するMakuake SHOPへの紹介サービス



販路紹介

当社提携販売業者を販路として紹介するサービス

その他

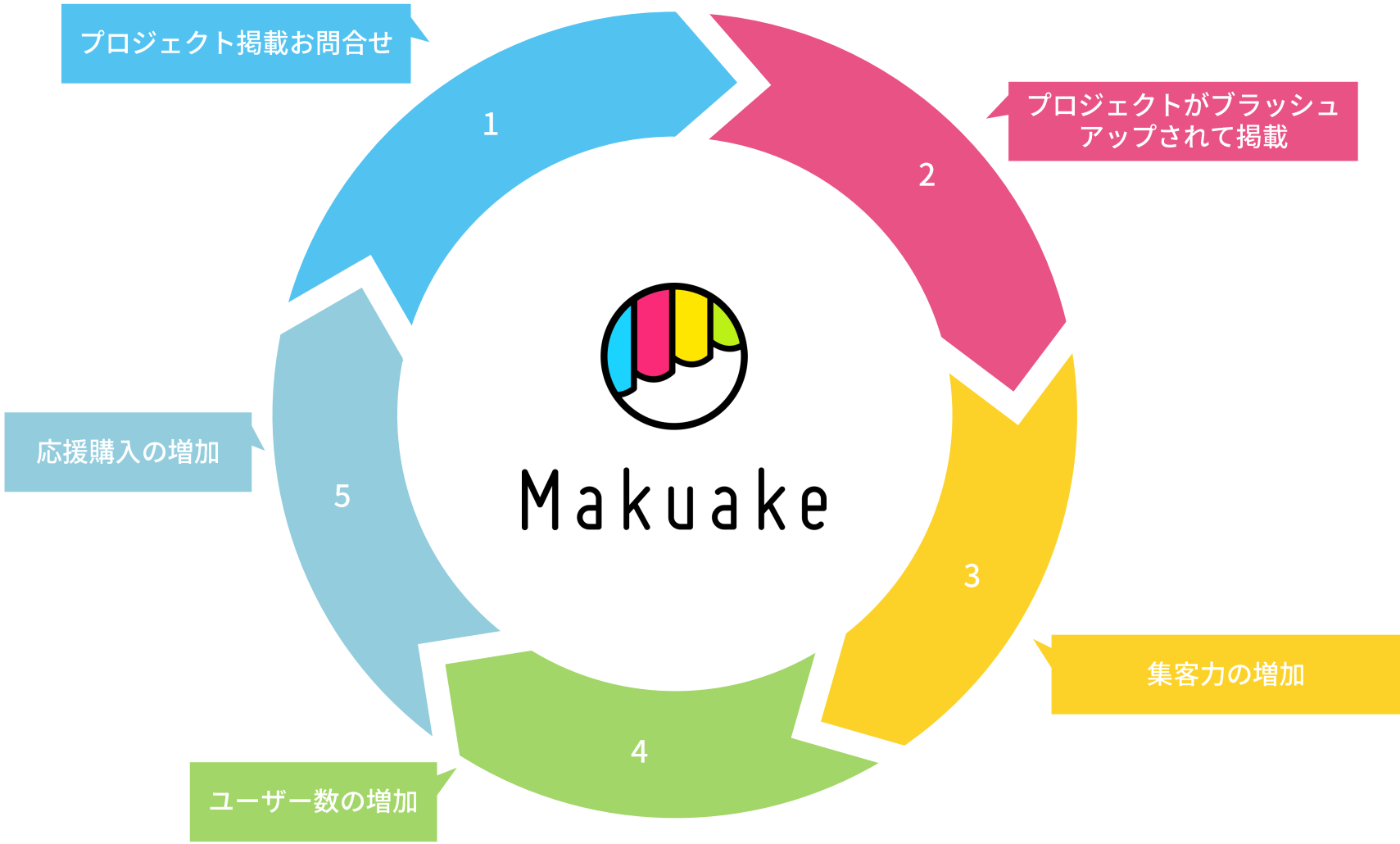


広告配信代行

プロジェクト実行者に対してSNS広告及びCriteo広告を利用した広告配信代行サービス

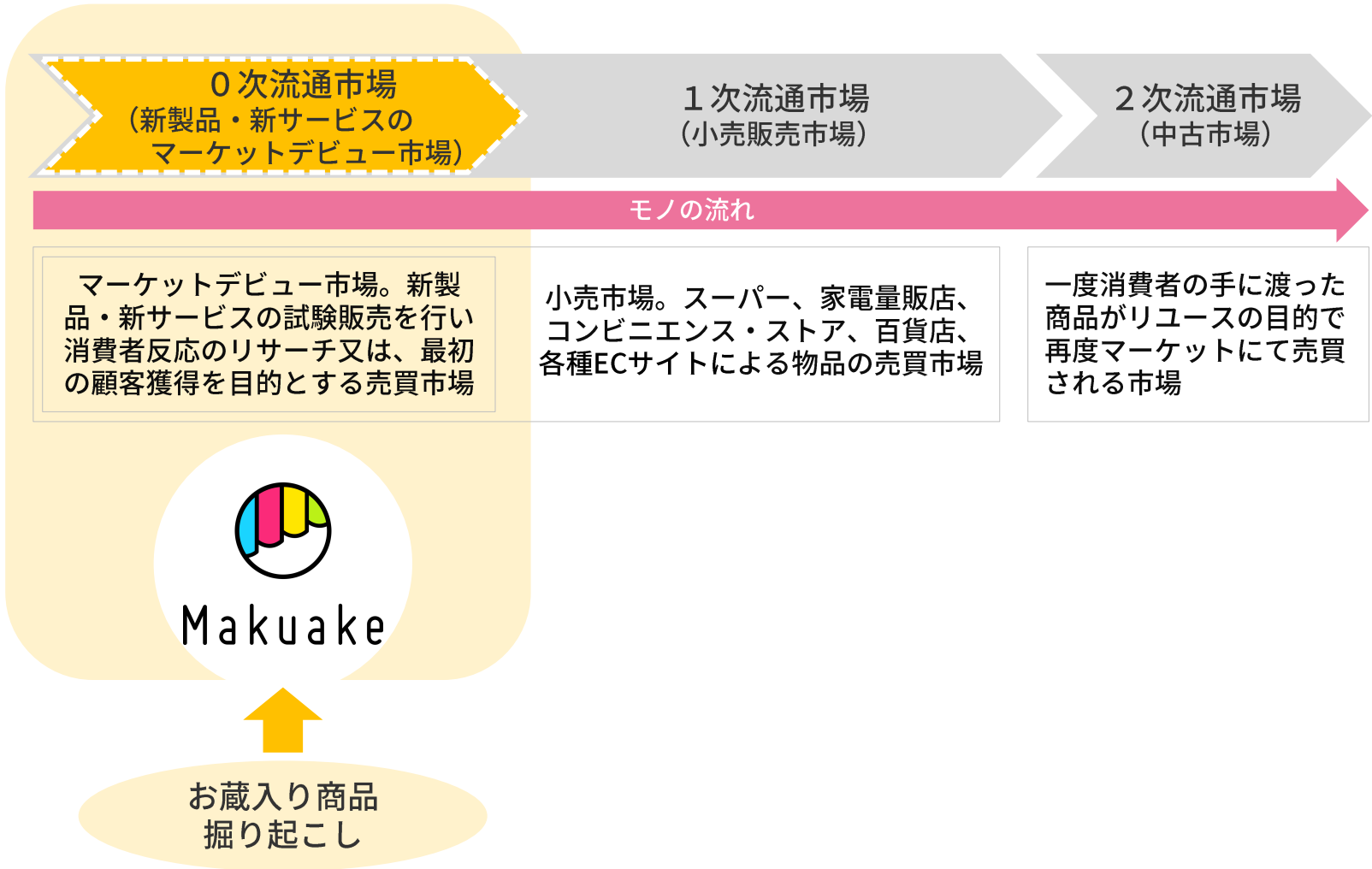
事業の特徴 (1) 自律的な事業成長のサイクル

プラットフォームとしての強みが好循環する自律的な成長モデルを有しております。



事業の特徴 (2) 流通市場におけるポジション

- 新製品・新サービスのマーケットデビュー市場である0次流通市場に特化したプラットフォームです。



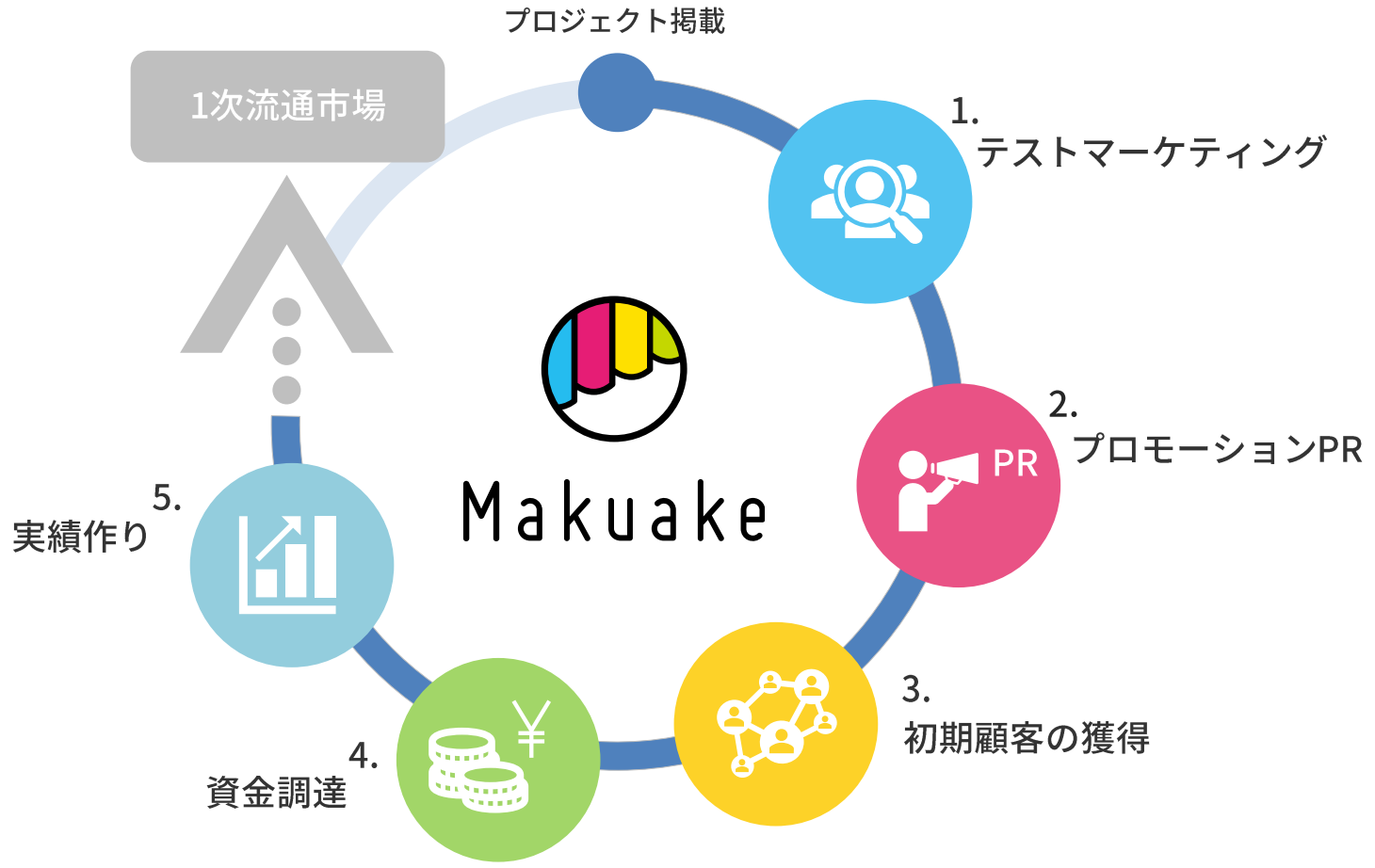
事業の特徴 (3) Makuakeが作る新たな流通


- Makuakeは量産前にマーケティング販売する新製品・新サービスを消費者に提供しております。



事業の特徴 (4) 実行者がMakuakeを活用する目的

・新製品・新サービスのプレマーケティングで1次流通市場への展開に備えた各種準備が可能になり新製品・新サービスを出すたびに活用することができるためです。





決算情報

- 1 事業規模拡大の中、応援購入総額が大幅に伸張
- 2 トップラインの伸張に伴い利益率アップ
- 3 計画を上回るスピードで売上/利益ともに進捗

2020年9月 第1四半期業績概要 前期比

- 応援購入金額規模が拡大し、売上が増加するとともに利益が大幅にアップいたしました。

(単位：千円)	上場前	上場後	増減 (YonY)	増減率 (YonY)
	2019年9月期 1Q	2020年9月期 1Q		
応援購入総額 (税込)	1,256,294	2,182,615	+926,321	+73.7%
売上高	317,011	519,503	+202,492	+63.9%
営業利益	36,293	102,893	+66,599	+183.5%
経常利益	36,855	103,471	+66,615	+180.7%
四半期純利益	28,745	72,144	+43,398	+151.0%

2020年9月 第1四半期業績概要 前四半期会計期間比

- 事業規模拡大を続けている中でも応援購入金額が3割ほど伸張、利益は1.5倍の成長となりました。

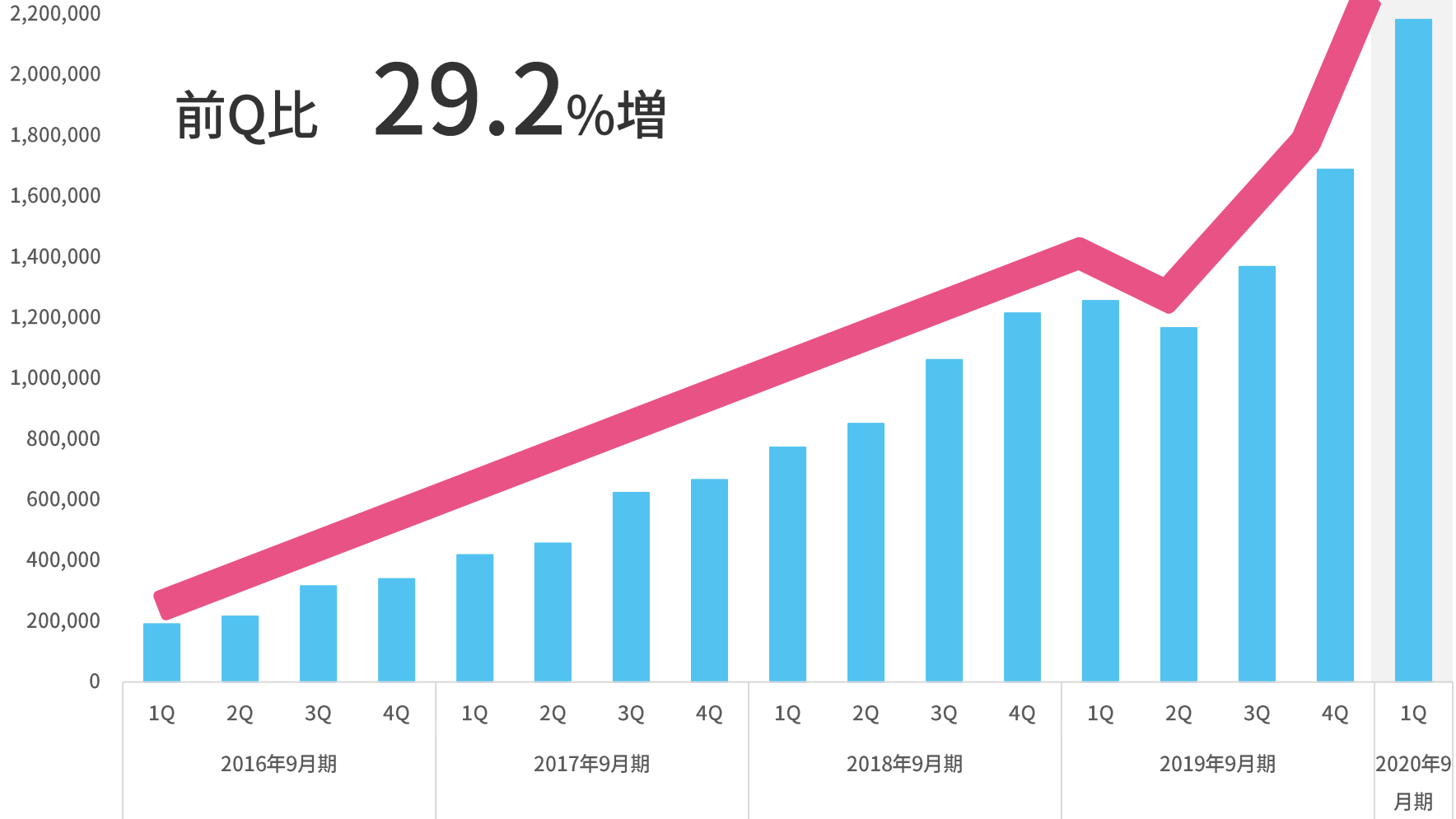
(単位：千円)	上場前	上場後	増減 (QonQ)	増減率 (QonQ)
	2019年9月期 4Q	2020年9月期 1Q		
応援購入総額 (税込)	1,688,982	2,182,615	+493,633	+29.2%
売上高	427,443	519,503	+92,059	+21.5%
営業利益	68,606	102,893	+34,286	+50.0%
経常利益	68,032	103,471	+35,439	+52.1%
四半期純利益	47,908	72,144	+25,106	+53.4%

2020年9月 第1四半期業績 応援購入総額の推移

- 2019年9月2Q以降、高成長を続けております。

(単位：千円)

前Q比 **29.2%増**



2020年9月 第1四半期主な経営指標 前期比

- 掲載開始数が大幅に増加いたしました。

	上場前	上場後	増減 (YonY)	増減率 (YonY)
	2019年9月期 1Q	2020年9月期 1Q		
掲載開始数 (件)	538	890	+352	+65.4%
リピート 応援購入率 (%)	67.8%	70.8%	-	+2.9pt
アクセスUU (人)	3,327,902	4,967,639	+1,639,737	+49.3%
会員数 (人)	508,735	746,553	+237,818	+46.7%

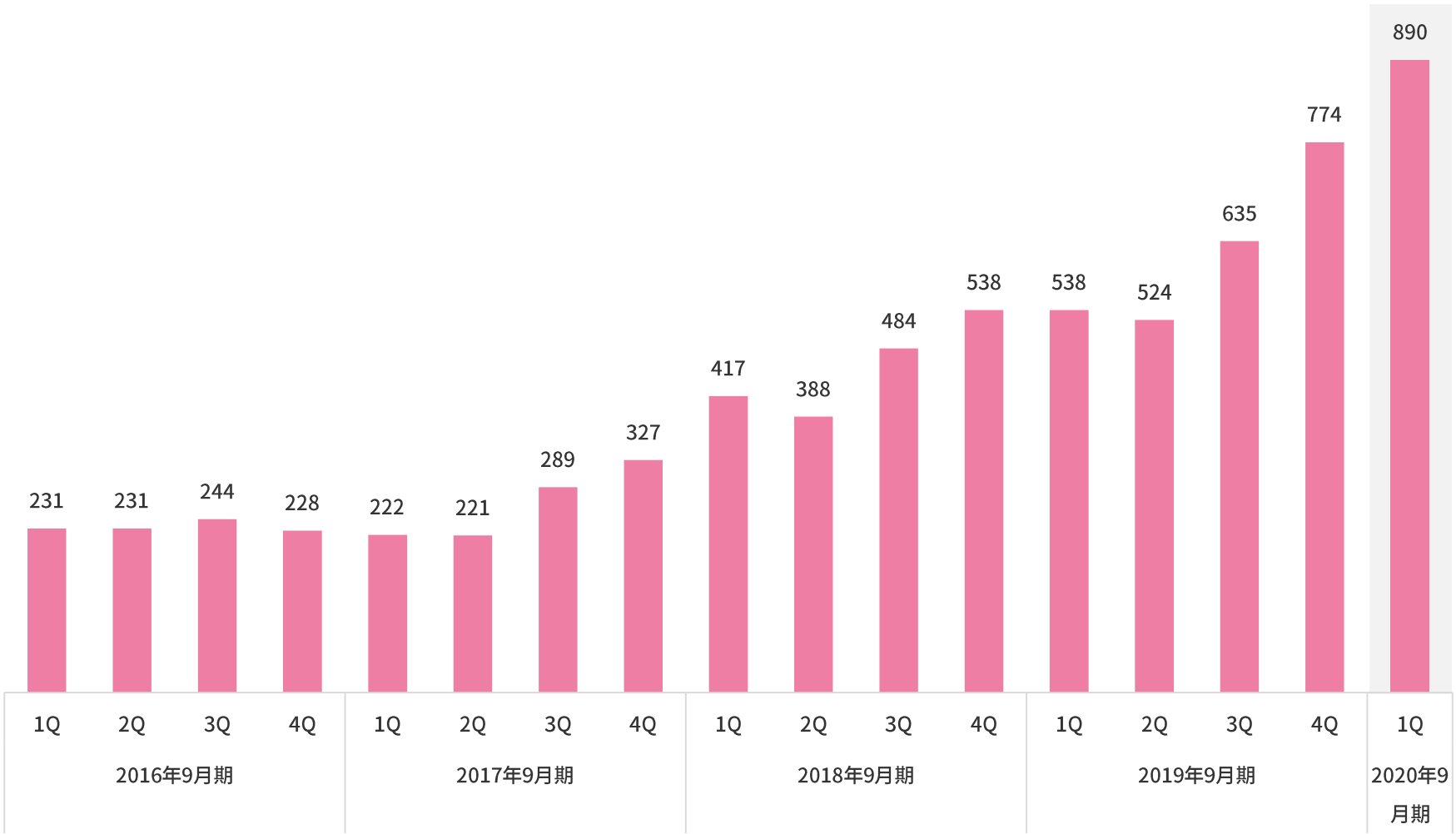
2020年9月 第1四半期主な経営指標 前四半期会計期間比

- 掲載開始数と会員数がバランスよく増加いたしました。

	上場前	上場後		
	2019年9月期 4Q	2020年9月期 1Q	増減 (QonQ)	増減率 (QonQ)
掲載開始数 (件)	774	890	+116	+15.0%
リピート 応援購入率 (%)	74.9%	70.8%	-	△4.2pt
アクセスUU (人)	4,518,702	4,967,639	+448,937	+9.9%
会員数 (人)	666,242	746,553	+80,311	+12.1%

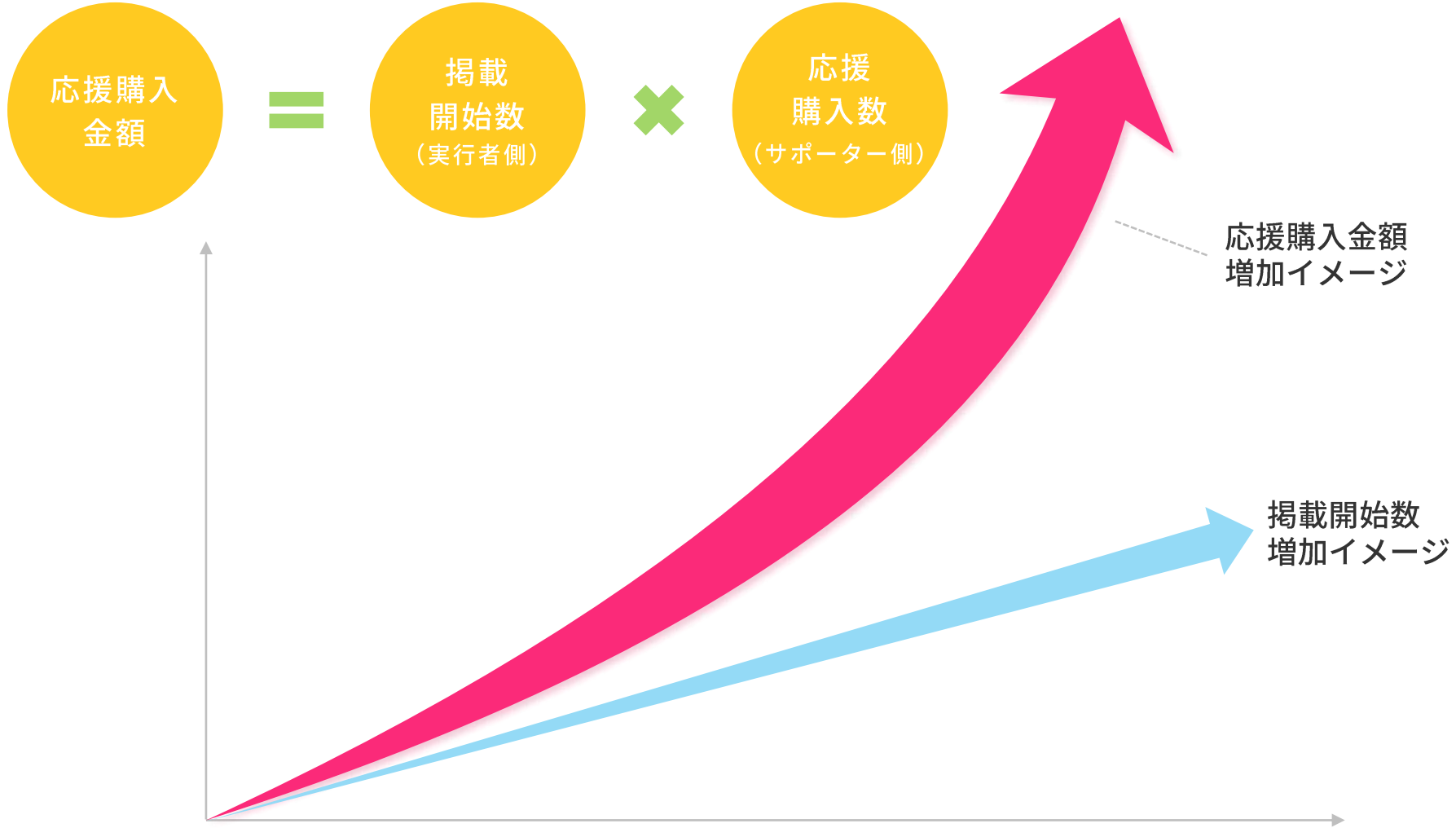
2020年9月 第1四半期主要指標 掲載開始数の推移

• 応援購入金額同様、2019年9月2Q以降、高成長を続けております。



掲載開始数と応援購入金額の増加相関イメージ

- 掲載開始数の増加は応援購入金額の加速に拍車をかける一因です。



2020年9月 第1四半期に掲載を始めた主なプロジェクト

・ 多種多様なジャンルの新しく、ワクワクするプロジェクトが生まれています。



集まっている金額 **281,205,200円** (Success!)

目標金額 500,000円

進捗率 56.24%

サポーター 2,062人

残り 終了

終了しました

テスラにも充電できる！超大容量・急速充電、次世代ポータブル電源「EFDE」

プロダクト・災害対策



集まっている金額 **5,786,000円** (Success!)

目標金額 2,000,000円

進捗率 289%

サポーター 500人

残り 24日

プロジェクトを支援する

「増上寺創生プロジェクト」あなたの名前を瓦にのせて、未来への祈りをつ

地域活性・歴史



集まっている金額 **7,161,000円** (Success!)

目標金額 300,000円

進捗率 2387%

サポーター 163人

残り 38日

プロジェクトを支援する

癒やしを求めて、夢の全室スイートルーム沖縄県古宇利島リゾートホテル誕

ホテル・会員制



集まっている金額 **50,658,270円** (Success!)

目標金額 500,000円

進捗率 10133%

サポーター 17,735人

残り 終了

終了しました

多機能でスリム！世界最薄クラスのスマホ&タブレットスタンド「MOFT」

便利グッズ・ガジェット



集まっている金額 **5,851,000円** (Success!)

目標金額 3,000,000円

進捗率 195%

サポーター 630人

残り 終了

終了しました

津波で全壊した宮城県の酒蔵がついに復活！復活蔵での最初の日本酒を限定

日本酒・伝統



集まっている金額 **7,457,000円** (Success!)

目標金額 5,000,000円

進捗率 149%

サポーター 441人

残り 9日

プロジェクトを支援する

「モクリ」アニメ化プロジェクト始動！みんなで創るモクリの世界の「開拓

アニメ・エンタメ・映画



集まっている金額 **19,591,000円** (Success!)

目標金額 2,000,000円

進捗率 979%

サポーター 626人

残り 9日

プロジェクトを支援する

【定額会員募集】築地で至高の逸品を、この道20年の大将が握る革新的熟成

レストラン・グルメ



集まっている金額 **3,969,240円** (Success!)

目標金額 300,000円

進捗率 1323%

サポーター 225人

残り 終了

終了しました

「オシャレは我慢」しなくていい。最高の着心地であなたの冬を快適にする

ファッション・日本製



集まっている金額 **61,776,209円** (Success!)

目標金額 1,000,000円

進捗率 6177%

サポーター 539人

残り 56日

プロジェクトを支援する

プロジェクターの常識を覆す。4K+3D音響対応Nebula Cosmos Max

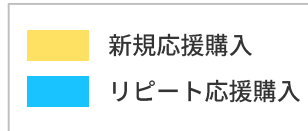
テクノロジー・プロダクト

2020年9月 第1四半期主要指標 リポート応援購入率の推移

・高いリピート率^(※)を維持しつつ、新規応援購入率を伸ばしております。

(単位：千円)

応援購入総額に占めるリピート応援購入の割合



(※) Makuakeサービスにおける応援購入総額のうち、過去1年間に於いて応援購入実績があるプロジェクトサポーターの応援購入金額の割合

2020年9月 第1四半期主要指標 アクセスUUの推移

- 期間中にMakuakeを訪れたユニークユーザーが増え続けております。

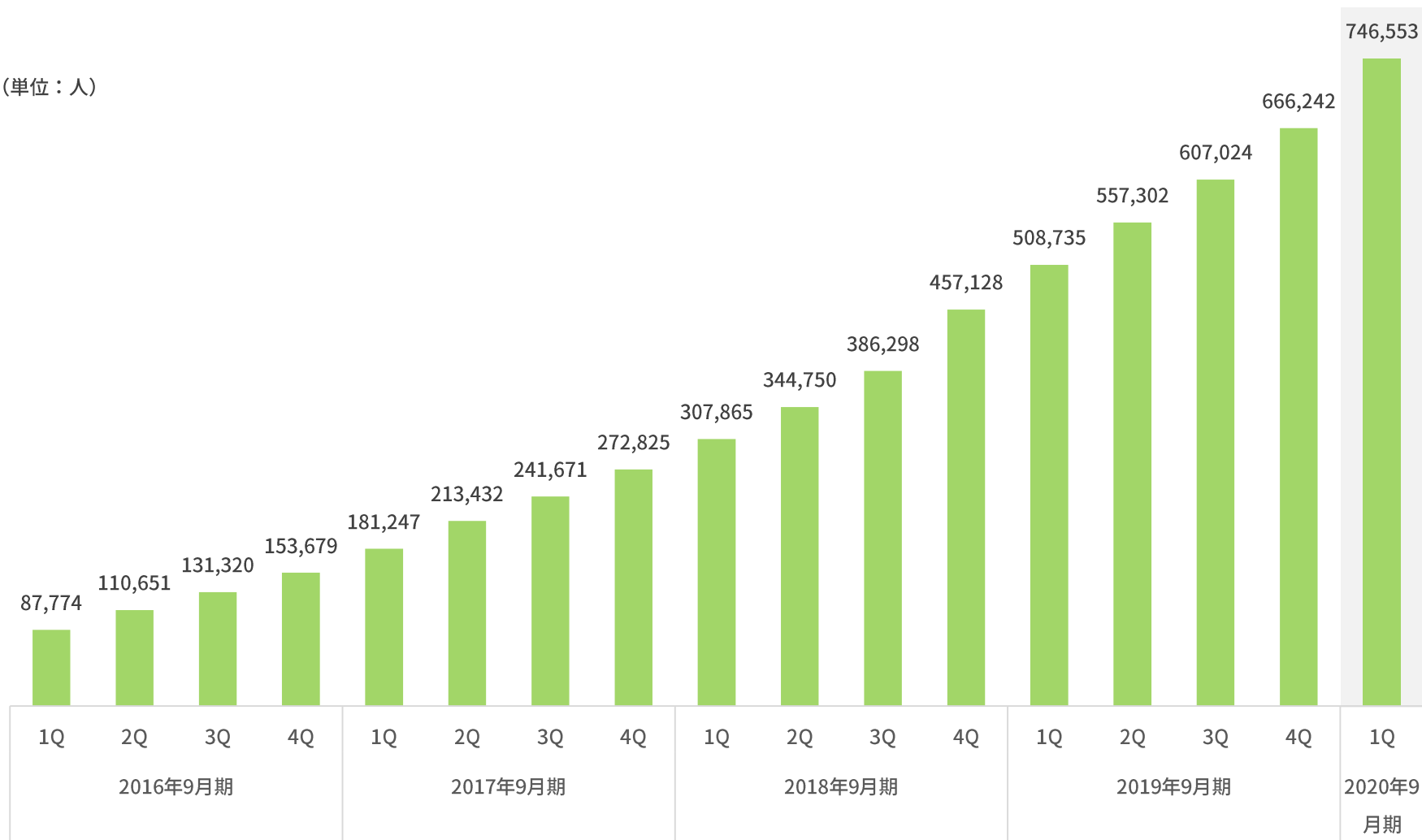
(単位：人)



2020年9月 第1四半期主要指標 会員数の推移

- 会員基盤が着実に拡大を続けております。

(単位：人)



アリババグループAlifishと業務提携

歴代最高応援購入金額記録更新



Makuake 歴代応援購入総額の最高記録を更新

Makuake

中国進出を
希望する
日本の実行者

相互紹介

阿里鱼

日本進出を
希望する
中国企業

ポータブル電源「EFDELTA」が史上応援購入金額1位の記録を更新いたしました。

- ✓ 応援購入金額：281,205,200円
- ✓ サポーター：2,062人

Makuake

New! Android版
アプリをリリース



2019年12月16日 Android版アプリをリリース

2017年より先行して展開していたiOSアプリ経由のリピート
応援購入率は85%超！Android版に対する熱いご要望に応え
アプリをリリース！！

Makuake



世にない
新しいものを
みつけよう

ワクワクする
アイデアが
続々登場！



アトラシイものや体験の
応援購入
アプリ

- Push通知であなたの気になるアイデアを新着としてお知らせ
- タグの登録であなたの好きなジャンルのプロジェクト開始をお知らせ
- 応援購入したアイデアが目標金額を達成したらすぐにお知らせ
- プロジェクト終了前の通知で買い逃しを防ぐ

マクアケコミュニティラボ機能リリース

サポーターと直接つながるクローズド型コミュニケーションツール



プロジェクト
実行者



新たな商品や展開などの研究、実験する場や承認した応援購入サポーターからの声の取得



プロジェクト
サポーター

直接声や要望を届けることができる招待制の場やコミュニティラボメンバー限定の活動情報の取得

2020年9月 通期業績予想

- 上場時に開示した計画から変更はなく、応援購入総額7割増を目指しております。

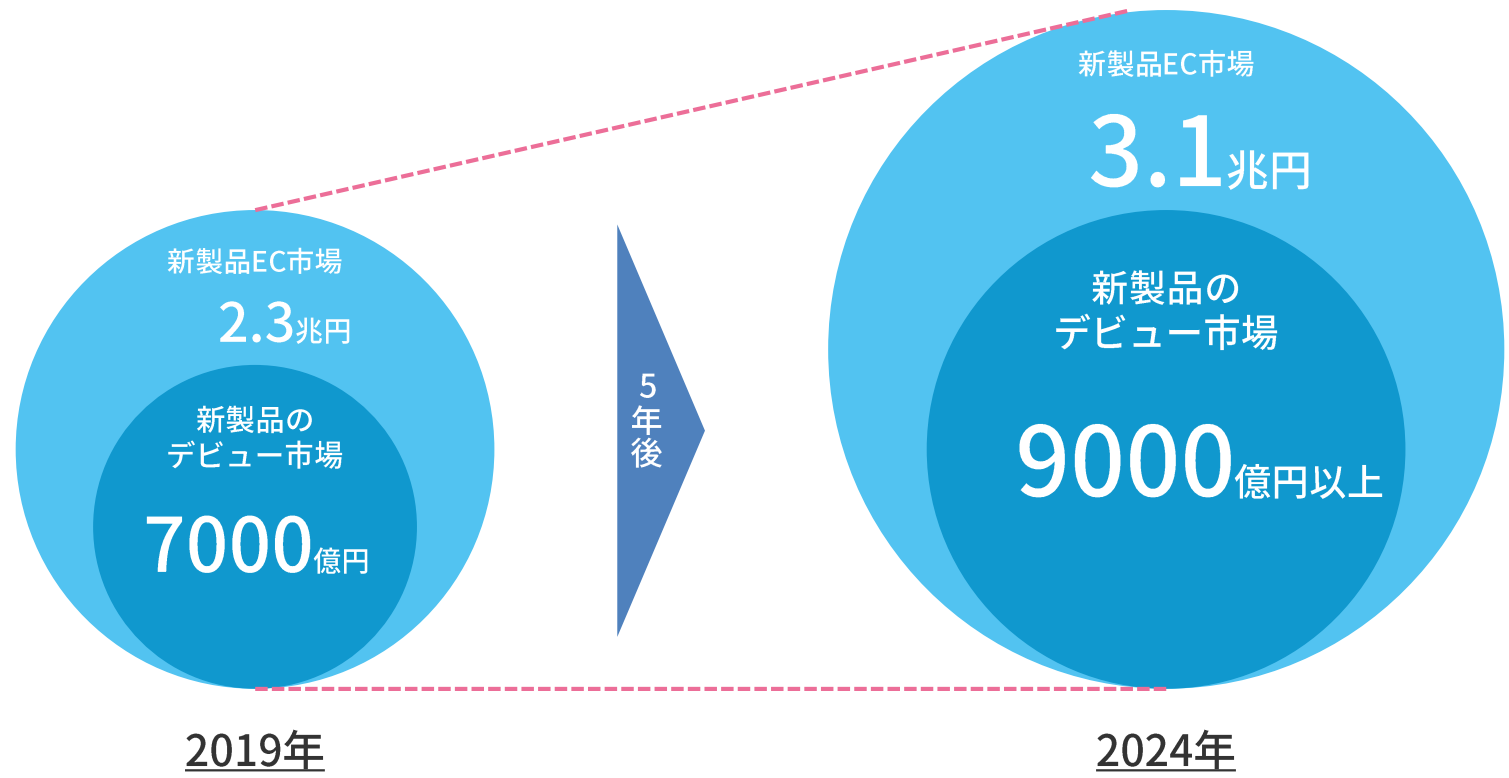
(単位：千円)	2019年9月期 通期	2020年9月期 通期予想	増減	増減率
応援購入総額 (税込)	5,480,036	9,400,814	+3,920,778	+71.5%
売上高	1,344,217	2,187,793	+843,576	+62.8%
営業利益	124,903	478,341	+353,437	+283.0%
経常利益	127,312	476,592	+349,280	+274.3%
当期純利益	89,014	330,659	+241,645	+271.5%



成長戦略

当社が狙っていく新製品のEC市場の規模と市場の拡大可能性

- 新製品EC市場の中でも一番売上金額が積みあがるデビュー後3か月程度を当社が狙う市場と定めており、5年後には9000億円規模^(※)となる見込みです。



(※1) 各参照資料を基に自社算出
(※2) (参照) B2C EC市場予測：野村総研研究所作成「ITナビゲーター2019年版」
(※3) (参照) 日本市場創造研究会「第4分科会ビッグデータによる新製品と成功率の研究」

4つの成長戦略

- 増収増益を基本とし、巨大な潜在市場に対する挑戦を続けてまいります。

事業エリアの拡大

ユーザー基盤の拡大

オペレーションシステムの強化

アフターMakuakeの強化



Appendix

役員紹介



代表取締役社長 中山亮太郎

1982年4月生まれ

2006年 株式会社サイバーエージェントに入社後、社長運転手の傍ら新規事業を立ち上げる

2010年 株式会社サイバーエージェント・ベンチャーズのベトナム投資担当としてベトナム在住開始

2013年 日本に帰国後、当社を代表取締役として創業
代表取締役に就任



取締役 坊垣佳奈

1983年8月生まれ

2006年 株式会社サイバーエージェントに入社後、株式会社サイバー・バズの立ち上げに参画

2010年に同社取締役に就任
2012年 Cygamesへの出向を経て株式会社グレンジの取締役に就任

2013年 当社を取締役として創業
キュレーター本部、戦略広報本部を担当



取締役 木内文昭

1979年2月生まれ

2002年 リクルートグループに入社後、大手業開拓の営業に従事。ベンチャー企業に参画し新規メディア事業の創出を経験

2009年 株式会社サイバーエージェントに入社。大手キャリアとの提携事業の責任者として従事。

2013年 当社を取締役として創業
新規事業本部を担当 MISサービスの責任者



執行役員 CTO 生内洋平

1979年12月生まれ

2002年 株式会社アニー・デザインオフィスに入社

2006年 株式会社Socketを取締役CTOとして創業
同グループSupership株式会社のCTO室にて開発業務に従事

2017年 当社入社。執行役員CTOに就任



執行役員 CFO 田村祐樹

1984年7月生まれ

2007年 税理士法人平川会計パートナーズに入所後、2か所の税理士法人にて税務会計コンサルティング業務を行う

2012年 株式会社遠藤商事・Holdings. の取締役CFOに就任
IPO準備にも関わる

2018年 当社入社。執行役員CFO 経営管理本部長に就任



取締役（非常勤） 勝屋久

1962年4月生まれ

2000年 IBM Venture Capital Group パートナー日本代表に就任

2010年 独立し、企業や地域へのアドバイス活動を実施

2014年 株式会社アカツキの社外取締役に就任（現任）

2018年 当社に取締役（非常勤）として就任



取締役（非常勤） 中山豪

1975年11月生まれ

1998年 住友商事株式会社に入社

1999年 株式会社サイバーエージェントに入社

2006年 同社常務取締役就任（現任） 全社機能管轄

2015年 当社に取締役（非常勤）として就任



取締役（非常勤） 馬淵邦美

1965年10月生まれ

2016年 フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社入社

2018年 Facebook Japan Director 就任
ポート株式会社 取締役 就任（現任）

2019年 当社に取締役（非常勤）として就任

財務諸表

<損益計算書>

(千円)	2020年9月期 第1四半期
売上高	519,503
売上原価	(101,211)
売上総利益	418,292
販管費	(315,399)
営業利益	102,893
営業外収益	1,039
営業外費用	(461)
経常利益	103,471
税引前利益	103,471
法人税等	(31,327)
当期純利益	72,144
EPS	7.06円

<貸借対照表>

(千円)	2019年9月期 (2019年9月30日)	2020年9月期 第1四半期 (2019年12月31日)
流動資産	1,078,746	2,634,441
現金及び預金	879,340	2,363,871
売掛金	194,694	259,503
その他	4,712	14,636
固定資産	320,292	352,938
有形固定資産	50,310	48,357
無形固定資産	200,608	236,278
投資その他の資産	69,373	68,302
資産合計	1,399,039	3,000,519
負債	1,113,769	1,245,625
流動負債	1,098,511	1,225,155
固定負債	15,257	20,470
純資産	285,270	1,754,894
資本金	132,995	831,735
利益剰余金	19,279	91,423
負債純資産合計	1,399,039	3,000,519

配当方針

当社は現在成長過程にあり、内部留保を確保し、事業規模の拡大や収益力の強化に向けた投資を優先的にすることが、将来における企業価値の最大化と、継続的な利益還元につながるかと考えております。

今後の剰余金の配当につきましては、内部留保の確保とのバランスを考慮した上で実施していくことを基本方針としておりますが、当面は内部留保を優先させる方針であり、現時点において配当実施の時期につきましては未定であります。

免責事項及び将来見通しに関する注意事項

- 当資料に記載された内容は、2020年1月28日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- 投資をおこなう際は、必ず当社が作成する新株式発行並びに株式売出届出目論見書（及び訂正事項分）をご覧ください。投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。
- リスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



Makuake