



# 株式会社DDホールディングス

2020年2月期 第3四半期  
決算補足説明資料

2020年1月17日  
(証券コード：3073)

# 連結業績トピックス

---



株式会社ダイヤモンドダイニング  
【わらやき屋 九段下】

1

## 第3四半期累計業績において過去最高益（営業/経常利益）を更新

→売上高：429億円（同四半期累計期間比12.5%増）、営業利益：20.1億円（同38.7%増）

2

## 2019年11月28日付で湘南レーベル株式会社等のM&Aを公表

→湘南レーベル株式会社、合同会社サニーサイドイン、湘南ファンド第1号特定目的会社

# コーポレートトピックス①

## 同四半期累計期間対比：過去最高益

### 四半期業績推移

当四半期売上高

**429**億円

(YoY 12.5%増)

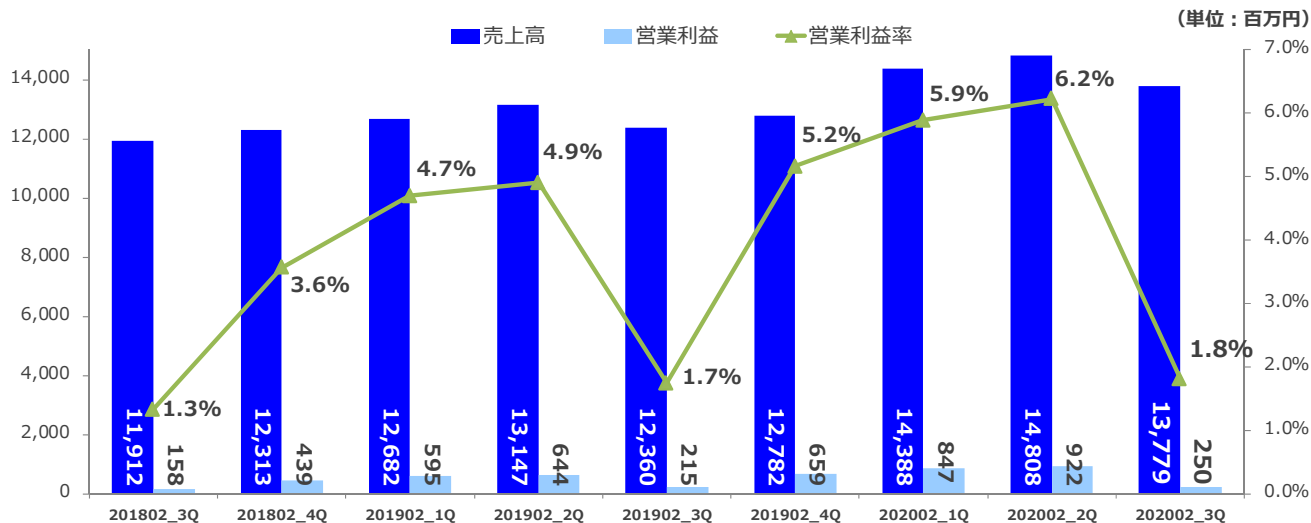
当四半期営業利益

**20.1**億円

(YoY 38.7%増)

### 四半期累計期間で「過去最高益（営業/経常利益）」を更新

同四半期会計期間対比においても、営業利益 16.1%増、営業利益率 0.1point増と順調に推移。



(実績値)

	2018年2月期				2019年2月期				2020年2月期		
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q		
売上高	11,912	12,313	12,682	13,147	12,360	12,782	14,388	14,808	13,779		
営業利益	158	439	595	644	215	659	847	922	250		
営業利益率	1.3%	3.6%	4.7%	4.9%	1.7%	5.2%	5.9%	6.2%	1.8%		



# 連結子会社化及び優先出資持分の取得



SHONAN LABEL  
ENTERTAINMENT

## コーポレートトピックス② M&A（湘南レーベル株式会社の概要）



2007年の創業以来、「湘南を世界のSHONANへ」というスローガンのもと、湘南の感度の高いビーチカルチャーをベースとした、人々の暮らしにかかわる事業に注力しており、神奈川県に「8HOTEL」「パークインホテル厚木アンドリグナ厚木」「THE HOURS」のホテル運営事業の他、飲食事業、貸コンテナ事業、賃貸事業、戸建て不動産販売事業、貸別荘事業等、複数の事業を展開。



8 HOTEL  
(神奈川県藤沢市)



PARK IN HOTEL ATSUGI  
(神奈川県厚木市)



THE HOURS  
(神奈川県平塚市)



SIMPLE HOUSE  
(稲村ヶ崎)

# コーポレートトピックス②

## M&A（取得概要及び主力事業）

### 取得概要

 **SHONAN LABEL ENTERTAINMENT**  
(湘南レーベル株式会社)

株式取得（90.1%）

 **SUNNY SIDE INN**  
(合同会社サニーサイドイン)

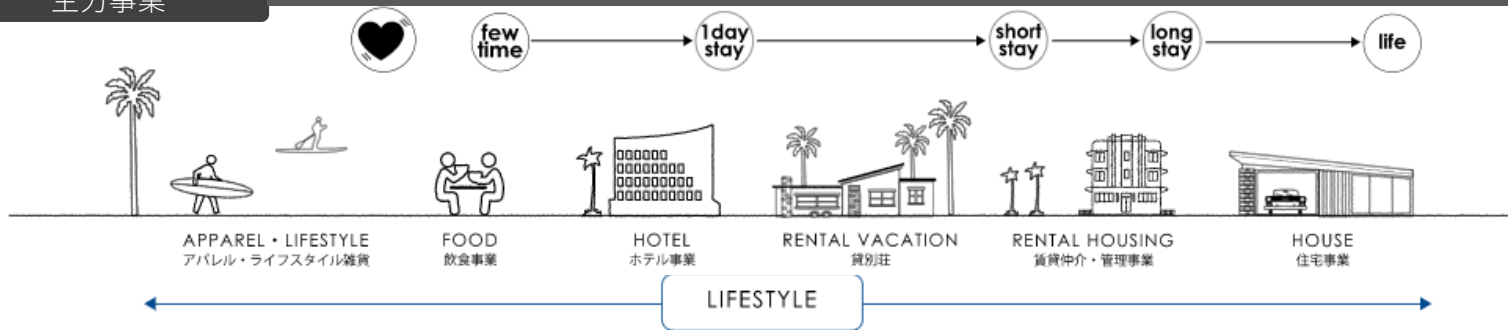
出資持分取得（100.0%）

湘南ファンド第1号  
特定目的会社

優先出資持分取得（4.8%）



### 主力事業



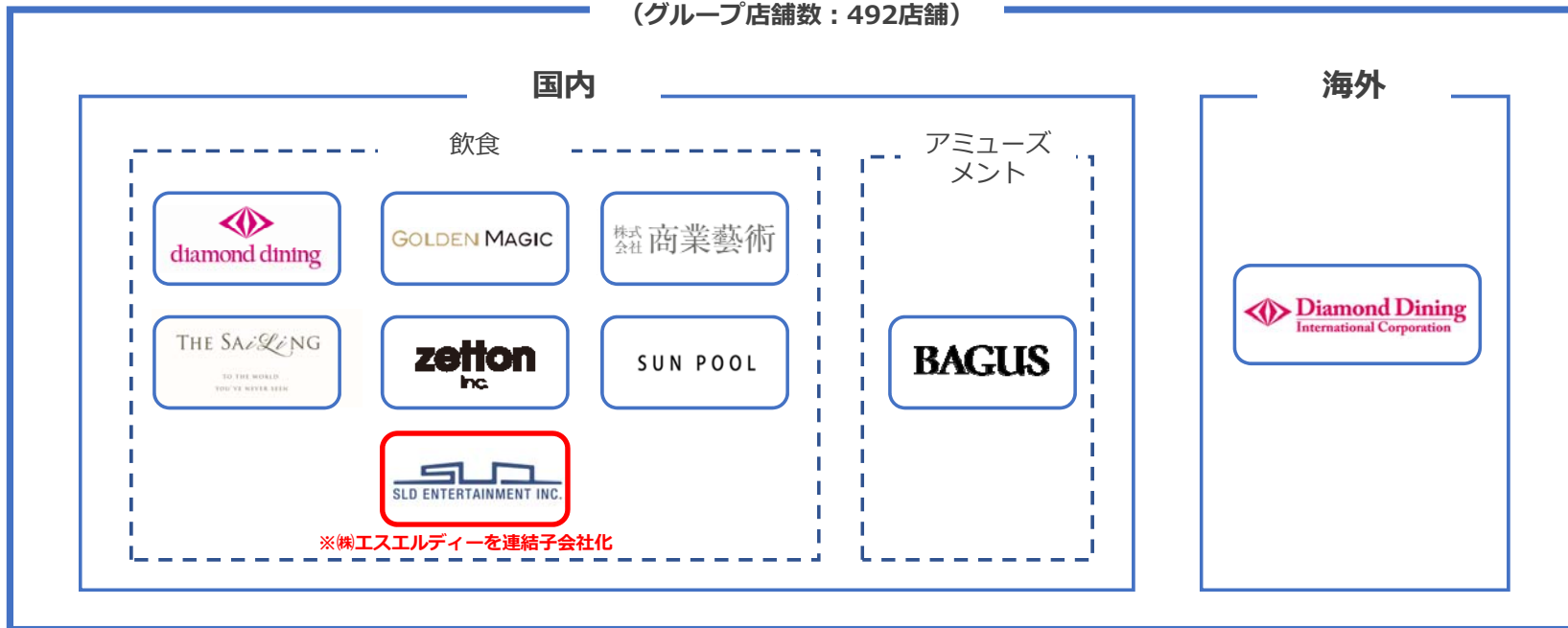
湘南のビーチカルチャーをベースとした感性が高く心地よい、暮らし全般にまつわる事業=ライフスタイルの提案を展開。

2019年3月1日（当期首）より株式会社エスエルディー（証券コード：3223）を連結子会社化

## 主要連結会社

（グループ店舗数：492店舗）

（2019年11月30日現在）





# 主要グループ会社概要



diamond dining

「VAMPIRE CAFE」 「わらやき屋」 等の  
レストラン・居酒屋を運営



「kawara cafe」、コラボレーションカフェ  
「ポケモンカフェ」等を展開

株式会社 商業藝術

お子様連れをターゲットとしたカフェ「chano-ma」や  
和食業態「小割烹おはし」を展開



SHONAN LABEL  
ENTERTAINMENT

湘南エリアで「8HOTEL」などのホテル運営事業や  
貸別荘事業を展開



DD HOLDINGS

zetton  
inc.

ハワイアンカフェ「ALOHA TABLE」や  
公共施設のリノベーションを展開

GOLDEN MAGIC

「九州熱中屋」「やきとり〇金」等  
の居酒屋を運営

BAGUS

ビリヤード・カラオケ・ダーツ「BAGUS」  
カプセルホテル「GLANSIT」などの  
アミューズメント施設を運営

THE SaiLiNG

TO THE WORLD  
YOU'VE NEVER SEEN

「京都祝言」や「NOVEL SHINSAIBASHI」  
のウェディング施設の運営

1

**飲食事業：既存店昨対比100.2%と堅調。新規出店21店舗**

→9、10月の台風襲来の影響も受けながらも、既存店昨対比100%超を継続

2

**アミューズメント事業：既存店昨対比106.4%と好調**

→昨年の風営法の解釈運用基準変更及び最新機種のごーツ機を投入したことが継続寄与

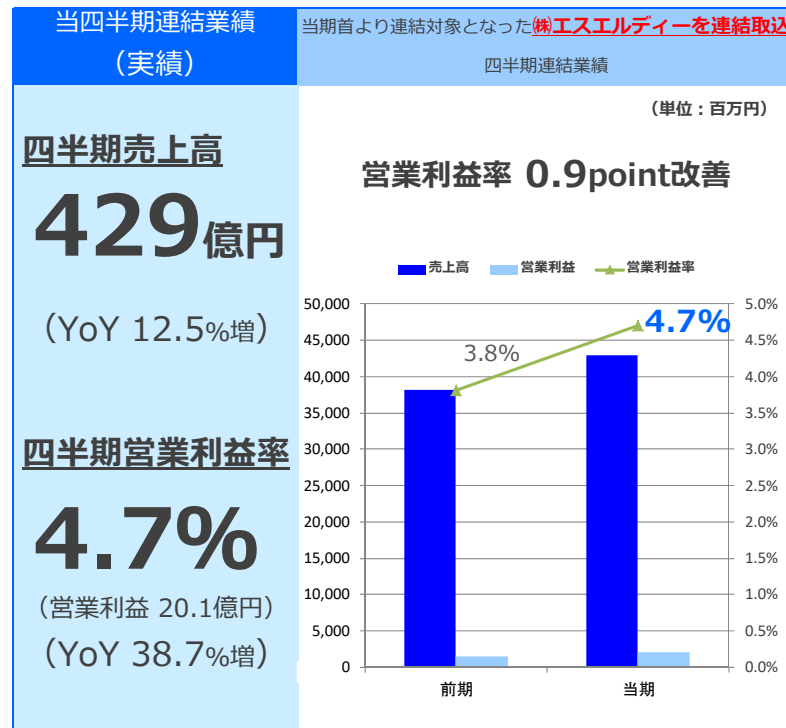
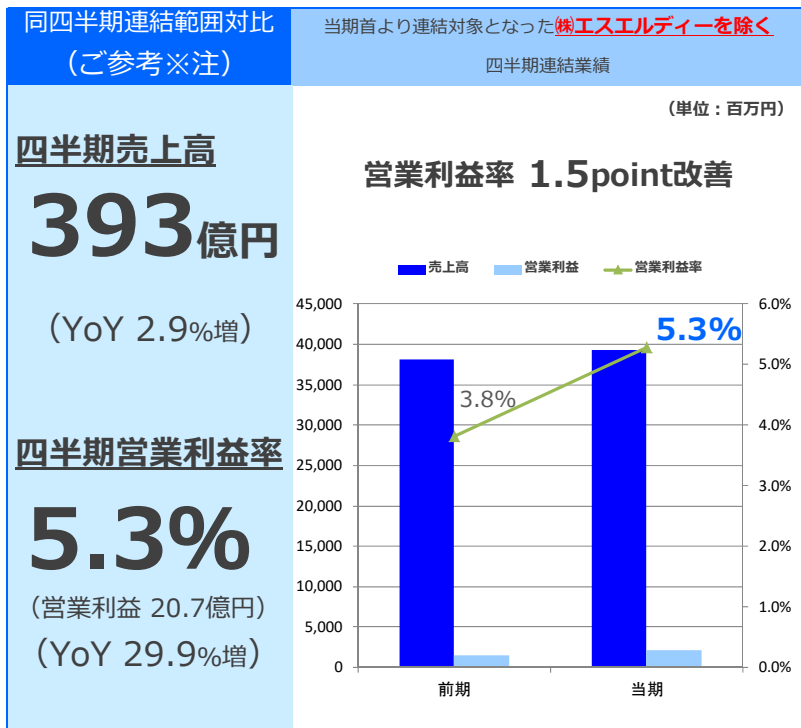
3

**グループ商流集約による原価率低減 前年同期比▲0.5point**

→主にM&A実施企業の商流集約を実施したことによる売上原価の低減が継続

# (ご参考) 連結範囲変更による影響

当期首に連結子会社化した(株)エスエルディーを含めた四半期営業利益率は0.9point改善



※注 ご参考に記載の業績については、連結決算上発生するのれんについても控除した数値となっております。

## 連結業績

---



株式会社バグース  
【KAWAII MONSTER CAFE HARAJUKU】（東京）

# 四半期業績概要（累計期間）

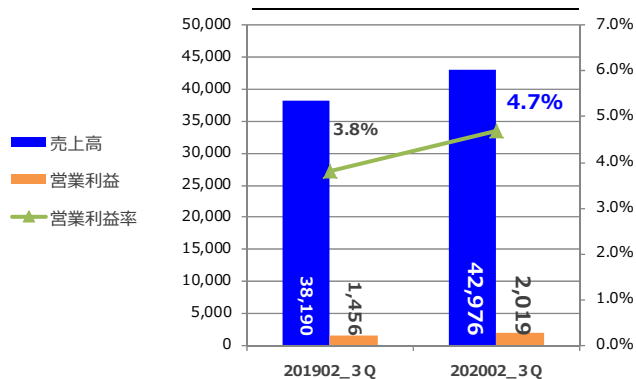


（単位：百万円）

科目名	2019年2月期	2020年2月期	増減額	増減率	コメント
	3Q（累計）	3Q（累計）			
売上高	38,190	<b>42,976</b>	4,786	12.5%	（累計昨対比）飲食 100.2%、アミューズメント 106.4% ①(株)エスエルディーの連結化に伴い売上高増 ②アミューズメントの各種施策がお客様から支持され既存店増 （減少した主な要因）
売上原価	9,299 24.3%	<b>10,233</b> <b>23.8%</b>	933	10.0% ▲0.5point	①M&A実行後のPMIが進捗したことに伴う原価率低減 ②アミューズメント事業の売上増加に伴う原価率低減
売上総利益	28,890 75.6%	<b>32,743</b> <b>76.2%</b>	3,852	13.3% 0.5point	
販売費及び 一般管理費	27,434 71.8%	<b>30,723</b> <b>71.5%</b>	3,288	12.0% ▲0.3point	（主な内訳） 前期不採算店の退店や全セグメントの既存店昨年対比が102.1%と 堅調に推移したことに伴い家賃比率等の減少▲0.4point
営業利益	1,456 3.8%	<b>2,019</b> <b>4.7%</b>	563	38.7% 0.9point	
経常利益	1,470 3.8%	<b>2,086</b> <b>4.9%</b>	616	41.9% 1.0point	前同四半期においては、持分法適用関連会社であった(株)エスエル ディーの「持分法投資損失」94百万円が計上されていましたが、 当四半期は連結化に伴い販管費へのれん償却を20百万円計上
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,123 2.9%	<b>1,072</b> <b>2.5%</b>	▲ 51	▲4.5% ▲0.4point	前期同四半期においては、特別利益に「投資有価証券売却益」691 百万円「受取和解金」が215百万円計上されており、当期計上はご ざいませぬ。

# 四半期業績概要（主要段階利益）

同四半期累計期間比

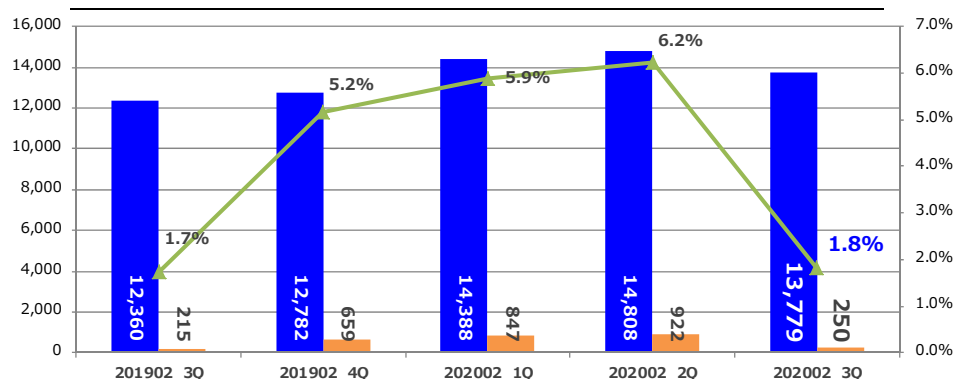


	2019年	2020年
	2月期 (3Q)	2月期 (3Q)

売上高	38,190	<b>42,976</b>
売上原価	9,299	<b>10,233</b>
売上総利益	28,890	<b>32,743</b>
販売費及び一般管理費	27,434	<b>30,723</b>
営業利益	1,456	<b>2,019</b>
経常利益	1,470	<b>2,086</b>
親会社に帰属する当期（四半期）純利益	1,123	<b>1,072</b>
EBITDA	2,593	<b>3,223</b>
(ご参考) のれん控除前営業利益	1,601	<b>2,176</b>

四半期会計期間推移

(単位：百万円)



	2019年2月期		2020年2月期		
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	12,360	12,782	14,388	14,808	<b>13,779</b>
売上原価	3,028	3,003	3,407	3,482	<b>3,343</b>
売上総利益	9,332	9,779	10,980	11,326	<b>10,436</b>
販売費及び一般管理費	9,116	9,119	10,133	10,403	<b>10,186</b>
営業利益	215	659	847	922	<b>250</b>
経常利益	271	761	845	946	<b>294</b>
親会社に帰属する当期（四半期）純利益	144	▲ 37	578	351	<b>142</b>
EBITDA	611	1,060	1,234	1,325	<b>663</b>
(ご参考) のれん控除前営業利益	263	705	901	974	<b>300</b>

# 四半期業績概要（セグメント別）



## 四半期累計期間

		2019年2月期	2020年2月期
		2月期（3Q累計）	2月期（3Q累計）
国内飲食※1	売上高	30,159	<b>34,578</b>
	営業利益	2,350	<b>2,839</b>
	営業利益率	7.8%	<b>8.2%</b>
海外飲食	売上高	1,113	<b>1,029</b>
	営業利益	▲ 42	<b>▲ 63</b>
	営業利益率	—	—
アミューズメント	売上高	6,916	<b>7,368</b>
	営業利益	1,248	<b>1,459</b>
	営業利益率	18.1%	<b>19.8%</b>
全社	売上高	38,190	<b>42,976</b>
	営業利益	1,456	<b>2,019</b>
	営業利益率	3.8%	<b>4.7%</b>

※注 セットンの海外飲食事業は連結上、国内飲食に含んでおります。

同四半期\_四半期実績（2020年2月期3Q）対比

### 【国内・海外飲食】

- （売上高）** 国内の主たる要因として、台風襲来の影響を受けながらも国内飲食事業は既存店昨対比99.1%となり堅調な推移となったことに加え、当期首より連結子会社化した㈱エスエルディーが売上高に寄与し、海外においては、店舗改装による店休の影響で売上高の減少となりました。これらの結果1,302百万円増となりました。
- （営業利益）** 国内飲食事業においては、グループ間商流統合の実施及び各業態でのメニュー変更等による各種施策を進めたものの、台風襲来による影響によりグループ全店舗のうち79.7%の店舗が営業できなかったことも影響し、営業利益率が0.7point減少した。

### 【アミューズメント】

- （売上高）** 主たる要因として、新ダーツ機種種の導入など継続して各種施策を実施した結果、既存店同四半期対比104.6%となったことで、117百万円増となりました。
- （営業利益）** 売上原価率低減や既存店売上高が好調に推移したことに伴う地代家賃比率等の固定比率の低減により、営業利益率の1.3point増加の結果となりました。

## 四半期会計期間

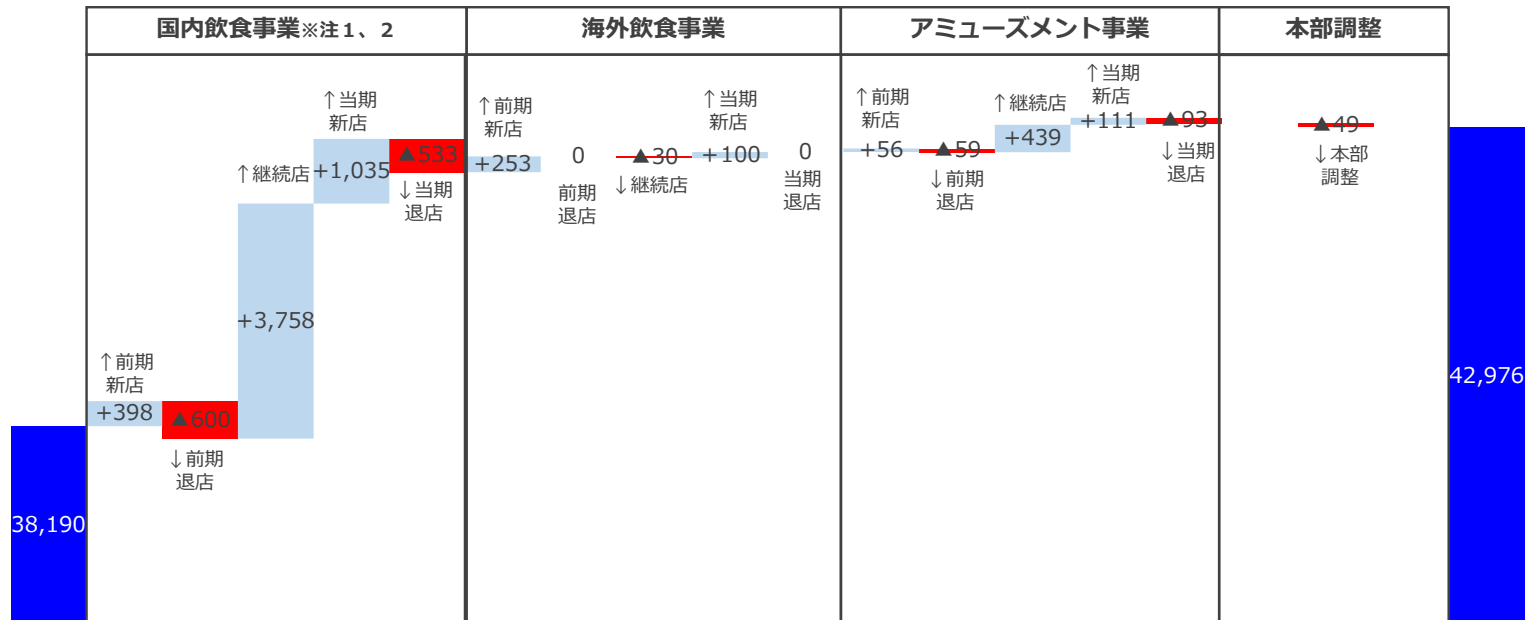
（単位：百万円）

	2019年2月期		2020年2月期		
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
	9,728	9,983	11,589	11,908	<b>11,080</b>
	594	733	1,092	1,156	<b>590</b>
	6.1%	7.4%	9.4%	9.7%	<b>5.3%</b>
	381	379	317	380	<b>331</b>
	▲ 20	▲ 23	▲ 34	▲ 10	<b>▲ 18</b>
	—	—	—	—	—
	2,250	2,419	2,481	2,519	<b>2,367</b>
	328	437	542	539	<b>377</b>
	14.6%	18.1%	21.9%	21.4%	<b>15.9%</b>
	12,360	12,782	14,388	14,808	<b>13,779</b>
	215	659	847	922	<b>250</b>
	1.7%	5.2%	5.9%	6.2%	<b>1.8%</b>

# 売上高対前年増減要因

当期首より連結子会社となった(株)エスエルディーの売上高3,649百万円（直営52店舗等）の売上高が純増  
また、アミューズメント事業の既存店昨対が好調に推移

(単位：百万円)



※注1 国内飲食事業の「継続店」に当期首より連結子会社化した(株)エスエルディーが含まれております。

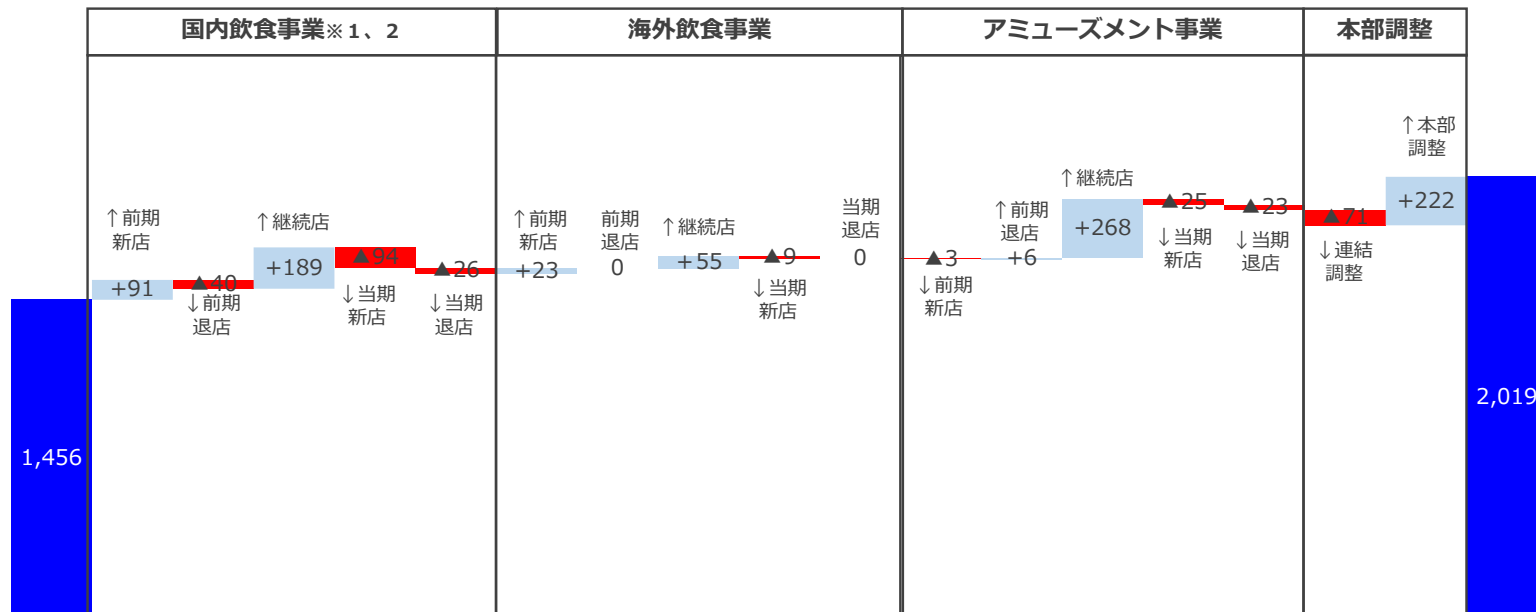
※注2 国内飲食事業の「当期新店」に(株)フードビジネスキャスティング・(株)DDホールディングスベンチャーキャピタルが含まれております。



# 営業利益対前年増減要因

当四半期累計期間に24店舗(海外含む)の新規出店に係るイニシャルコストが計上されたものの、国内飲食及びアミューズメント事業の既存店が堅調に推移したことによる営業利益の増加

(単位：百万円)



2019年2月期3Q

2020年2月期3Q

※注1 国内飲食事業の「継続店」に当期首より連結子会社化した(株)エスエルディーが含まれております。

※注2 国内飲食事業の「当期新店」に(株)フードビジネスキャスティング・(株)DDホールディングスベンチャーキャピタルが含まれております。

# 主要係数



## 四半期累計期間

	2019年2月期	2020年2月期
	3Q (累計)	3Q (累計)
売上原価率	24.4%	<b>23.8%</b>
販管费率	71.8%	<b>71.5%</b>
営業利益率	3.8%	<b>4.7%</b>
(ご参考) のれん償却控除前営業利益率	4.2%	<b>5.1%</b>
経常利益率	3.8%	<b>4.9%</b>
EBITDA	2,593	<b>3,223</b>

## 四半期累計期間

	2019年2月期	2020年2月期
	3Q (累計)	3Q (累計)
有利子負債額	13,998	<b>13,483</b>
ネットD/Eレシオ	1.4	<b>1.0</b>
自己資本比率	21.2%	<b>22.6%</b>

## 四半期会計期間

(単位：百万円)

2019年2月期		2020年2月期		
3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
24.5%	23.5%	23.7%	23.5%	<b>24.3%</b>
73.8%	71.3%	70.4%	70.3%	<b>73.9%</b>
1.7%	5.2%	5.9%	6.2%	<b>1.8%</b>
2.1%	5.5%	6.3%	6.6%	<b>2.2%</b>
2.2%	6.0%	5.9%	6.4%	<b>2.1%</b>
611	1,060	1,234	1,325	<b>663</b>

## 四半期会計期間

(単位：百万円)

2019年2月期		2020年2月期		
3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
13,998	13,160	14,133	13,831	<b>13,483</b>
1.4	1.3	1.1	0.9	<b>1.0</b>
21.2%	21.8%	21.0%	21.8%	<b>22.6%</b>

**【売上原価率】** 各ブランドでの各種施策及び仕入に係るスケールメリットの享受によりM&A実行後のPMIが順調に進捗し、アミューズメント事業においても既存店昨対比が順調な推移で推移していたものの、台風襲来による影響で飲食事業では原価率の更なる低減ができなかった。その結果、前年同四半期対比では、0.2pointの低減にとどまる。

**【経常利益率】** 前年同四半期は持分法投資損失94百万円計上しておりましたが、持分法適用関連会社であった(株)エスエルディーを連結子会社化したことで当期は計上しておりません。当該連結化に伴い、損益計算書上に同社に係るのれん償却費20百万円を計上しております。

**【有利子負債額】** 当期の新規出店等に係る借入を実行したものの、現在に至るまでのM&Aに係る借入については返済が進んだ結果、前年同四半期比▲515百万円となる。

(単位：千円)

	2019年 2月期 (期末)	2020年 2月期 (3Q末)	前期比増減
流動資産	8,785,993	10,531,061	1,745,068
現金及び預金	5,675,335	7,105,691	1,430,355
その他流動資産	3,110,657	3,425,370	314,713
固定資産	17,523,693	18,437,327	913,634
有形固定資産	7,307,253	7,838,888	531,634
無形固定資産	3,080,849	3,490,842	409,992
のれん	2,934,276	3,300,416	366,140
投資その他の資産	7,135,589	7,107,596	▲ 27,992
繰延資産	228,213	179,310	▲ 48,902
<b>資産合計</b>	<b>26,537,899</b>	<b>29,147,699</b>	<b>2,609,800</b>

	2019年 2月期 (期末)	2020年 2月期 (3Q末)	前期比増減
有利子負債	13,160,943	13,483,279	322,335
その他負債	7,109,383	7,904,488	795,104
<b>負債合計</b>	<b>20,270,327</b>	<b>21,387,767</b>	<b>1,117,440</b>
株主資本	5,655,132	6,473,168	818,036
利益剰余金	4,338,451	5,204,339	865,888
その他の包括利益累計額	127,770	118,752	▲ 9,017
新株予約権	-	4,547	4,547
非支配株主持分	484,669	1,163,462	678,793
<b>純資産合計</b>	<b>6,267,572</b>	<b>7,759,931</b>	<b>1,492,359</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>26,537,899</b>	<b>29,147,699</b>	<b>2,609,800</b>

### 【増減主要要因】

(資産) 前連結会計年度末に比べ2,609,800千円増加し、29,147,699千円となりました。主な要因といたしましては、投資有価証券が490,425千円減少したものの、現金及び預金、有形固定資産、売掛金、差入保証金、のれんがそれぞれ1,430,355千円、531,634千円、518,912千円、430,128千円、366,140千円増加したこと等によるものであります。

(負債) 前連結会計年度末に比べ1,117,440千円増加し、21,387,767千円となりました。主な要因といたしましては、未払費用、長期借入金、買掛金がそれぞれ361,121千円、330,297千円、248,944千円増加したこと等によるものであります。

## 既存店 昨年対比 推移

---

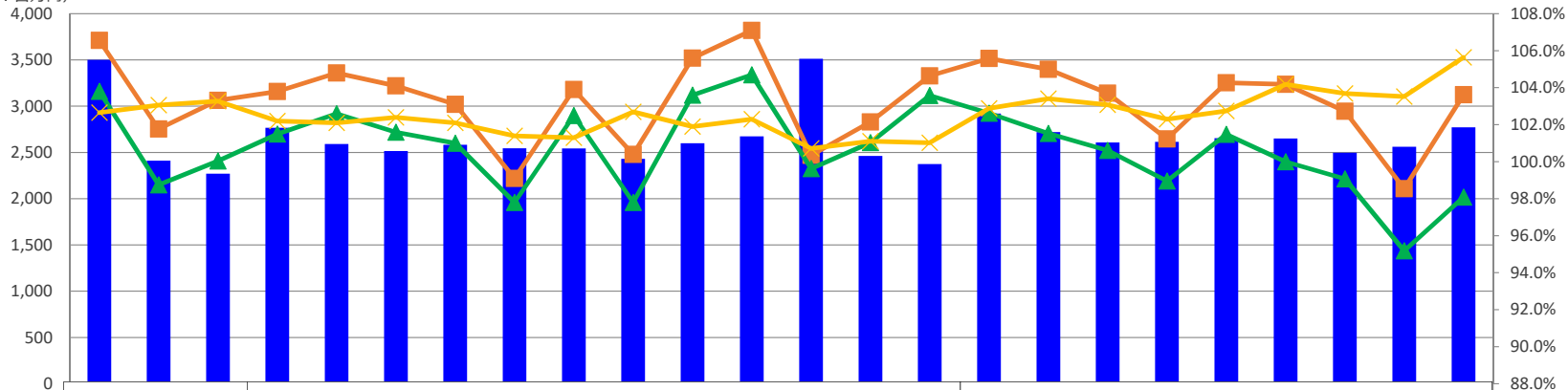


株式会社ゴールデンマジック  
【九州熱中屋 上野LIVE】(東京)

# 国内全店 売上高・客数・客単価 前年同月比



(単位：百万円)



2018年2月期      2019年2月期      2020年2月期

12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月

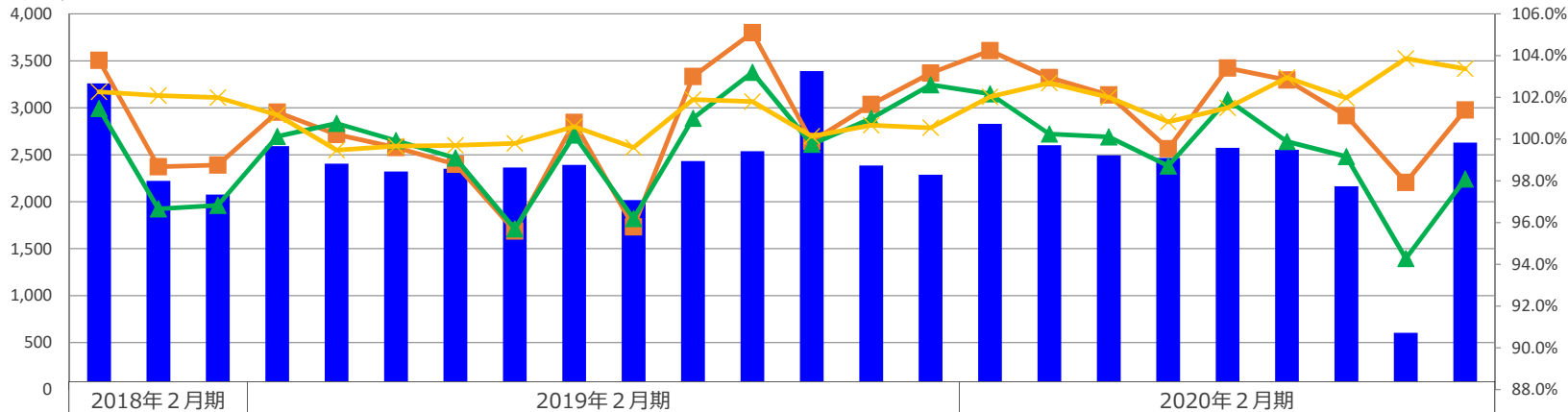
■ 売上高	3,501	2,412	2,270	2,767	2,592	2,515	2,583	2,546	2,545	2,431	2,600	2,675	3,514	2,463	2,376	2,921	2,721	2,609	2,615	2,655	2,651	2,497	2,562	2,771
■ 売上高	106.6%	101.8%	103.3%	103.8%	104.8%	104.1%	103.1%	99.1%	103.9%	100.4%	105.6%	107.1%	100.4%	102.2%	104.6%	105.6%	105.0%	103.7%	101.2%	104.3%	104.2%	102.7%	98.5%	103.6%
▲ 客数	103.8%	98.7%	100.0%	101.5%	102.6%	101.6%	101.0%	97.8%	102.5%	97.8%	103.6%	104.7%	99.6%	101.0%	103.6%	102.6%	101.5%	100.6%	99.0%	101.5%	100.0%	99.1%	95.2%	98.1%
✦ 客単価	102.7%	103.1%	103.3%	102.2%	102.1%	102.4%	102.1%	101.4%	101.3%	102.7%	101.9%	102.3%	100.7%	101.1%	101.0%	102.9%	103.4%	103.1%	102.3%	102.7%	104.2%	103.7%	103.5%	105.6%

	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	104.2%	104.2%	101.9%	104.4%	102.1%	104.8%	103.2%	<b>101.6%</b>
客数	101.1%	101.9%	100.3%	102.0%	101.2%	101.6%	100.1%	<b>97.4%</b>
客単価	103.1%	102.3%	101.6%	102.4%	100.9%	103.1%	103.1%	<b>104.3%</b>

# 国内既存店 売上高・客数・客単価 前年同月比



(単位：百万円)



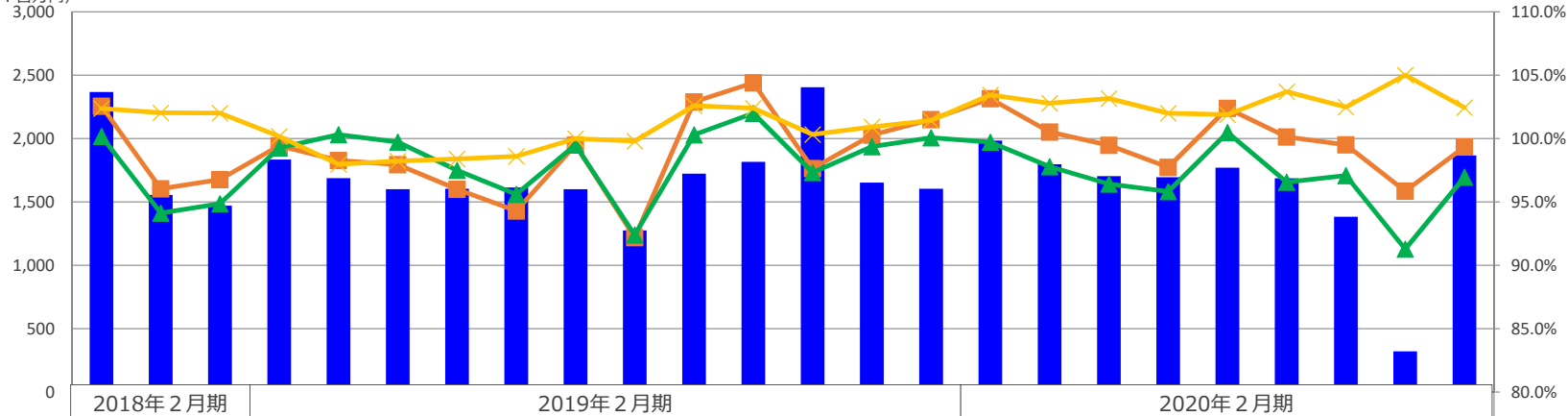
	2018年2月期			2019年2月期											2020年2月期										
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
■ 売上高	3,260	2,222	2,078	2,593	2,406	2,323	2,352	2,365	2,392	2,019	2,434	2,539	3,392	2,387	2,288	2,830	2,602	2,495	2,466	2,574	2,552	2,165	606	2,631	
■ 売上高	103.8%	98.7%	98.8%	101.3%	100.2%	99.6%	98.8%	95.6%	100.8%	95.8%	103.0%	105.1%	99.9%	101.7%	103.2%	104.2%	103.0%	102.1%	99.5%	103.4%	102.8%	101.1%	97.9%	101.4%	
■ 客数	101.5%	96.7%	96.8%	100.1%	100.8%	99.9%	99.1%	95.7%	100.2%	96.2%	101.0%	103.2%	99.8%	101.0%	102.6%	102.2%	100.3%	100.1%	98.7%	101.9%	99.9%	99.2%	94.3%	98.1%	
■ 客単価	102.3%	102.1%	102.0%	101.2%	99.5%	99.7%	99.7%	99.8%	100.6%	99.6%	101.9%	101.8%	100.1%	100.7%	100.5%	102.0%	102.7%	102.0%	100.8%	101.5%	103.0%	102.0%	103.9%	103.4%	

	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	100.8%	100.4%	98.4%	101.5%	101.3%	103.1%	101.9%	<b>100.9%</b>
客数	98.6%	100.3%	98.3%	100.2%	101.0%	100.9%	100.2%	<b>98.0%</b>
客単価	102.3%	100.1%	100.0%	101.3%	100.4%	102.2%	101.8%	<b>103.0%</b>

# 国内飲食既存店 売上高・客数・客単価 前年同月比



(単位：百万円)  
3,000

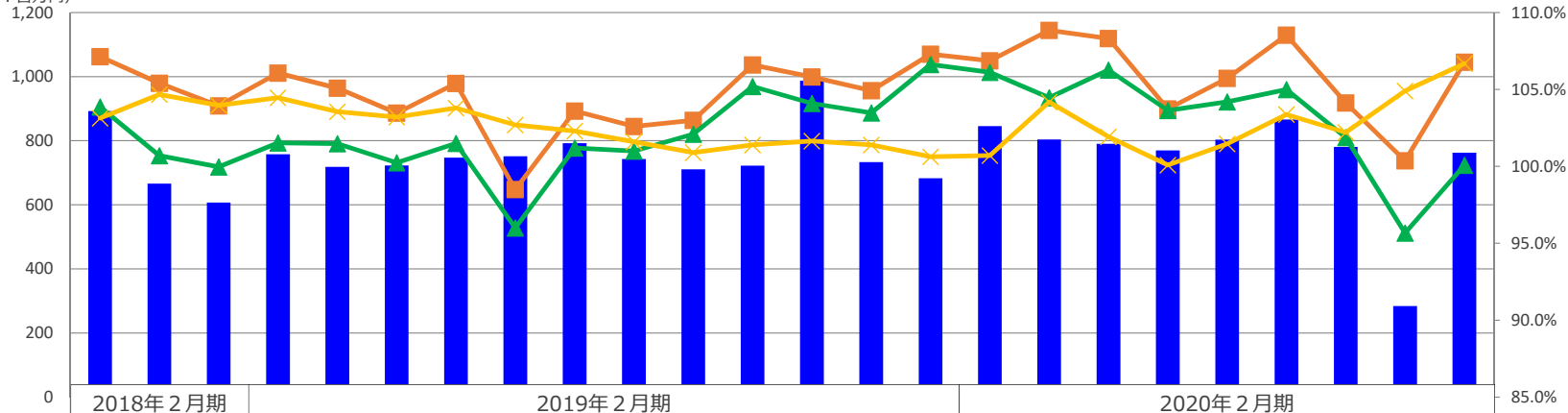


	2018年2月期			2019年2月期									2020年2月期											
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
■ 売上高	2,367	1,555	1,470	1,835	1,688	1,600	1,605	1,613	1,600	1,275	1,723	1,816	2,405	1,653	1,605	1,984	1,798	1,704	1,696	1,770	1,686	1,384	322	1,868
■ 売上高	102.6%	96.0%	96.8%	99.4%	98.3%	98.0%	96.0%	94.3%	99.5%	92.2%	102.9%	104.4%	97.6%	100.3%	101.5%	103.2%	100.5%	99.5%	97.7%	102.4%	100.1%	99.5%	95.9%	99.3%
▲ 客数	100.2%	94.1%	94.9%	99.3%	100.3%	99.7%	97.5%	95.6%	99.5%	92.4%	100.3%	102.0%	97.3%	99.4%	100.1%	99.7%	97.8%	96.4%	95.8%	100.5%	96.6%	97.1%	91.3%	97.0%
✕ 客単価	102.4%	102.0%	102.0%	100.2%	98.0%	98.2%	98.4%	98.6%	100.0%	99.8%	102.6%	102.4%	100.3%	100.9%	101.4%	103.4%	102.8%	103.2%	102.0%	101.9%	103.7%	102.5%	105.0%	102.5%

	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	99.0%	98.6%	96.5%	100.4%	99.5%	101.1%	100.1%	<b>99.1%</b>
客数	96.8%	99.8%	97.5%	98.5%	98.7%	98.0%	97.6%	<b>96.6%</b>
客単価	102.3%	99.8%	99.0%	101.9%	100.8%	103.2%	102.5%	<b>102.6%</b>

# 国内アミューズメント既存店 売上高・客数・客単価 前年同月比

(単位：百万円)  
1,200



	2018年2月期			2019年2月期											2020年2月期									
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
■ 売上高	893	667	607	758	719	723	748	752	792	743	711	722	987	734	683	846	804	791	770	804	866	781	285	763
■ 売上高	107.1%	105.4%	103.9%	106.1%	105.1%	103.5%	105.4%	98.5%	103.6%	102.6%	103.0%	106.6%	105.8%	104.9%	107.3%	106.9%	108.8%	108.3%	103.7%	105.7%	108.5%	104.1%	100.4%	106.8%
■ 客数	103.9%	100.7%	100.0%	101.5%	101.5%	100.2%	101.5%	96.0%	101.2%	101.0%	102.1%	105.2%	104.1%	103.5%	106.6%	106.1%	104.5%	106.3%	103.6%	104.2%	105.0%	101.9%	95.7%	100.1%
■ 客単価	103.1%	104.7%	104.0%	104.5%	103.6%	103.2%	103.8%	102.7%	102.3%	101.6%	100.9%	101.4%	101.6%	101.4%	100.6%	100.7%	104.2%	101.9%	100.1%	101.5%	103.4%	102.2%	104.9%	106.7%
	4Q			1Q			2Q			3Q			4Q			1Q		2Q		3Q				
売上高	105.7%			104.9%			102.4%			104.0%			106.0%			108.0%		106.1%		<b>104.6%</b>				
客数	101.7%			101.1%			99.5%			102.7%			104.6%			105.6%		104.3%		<b>99.8%</b>				
客単価	104.0%			103.8%			102.9%			101.3%			101.3%			102.2%		101.7%		<b>104.8%</b>				



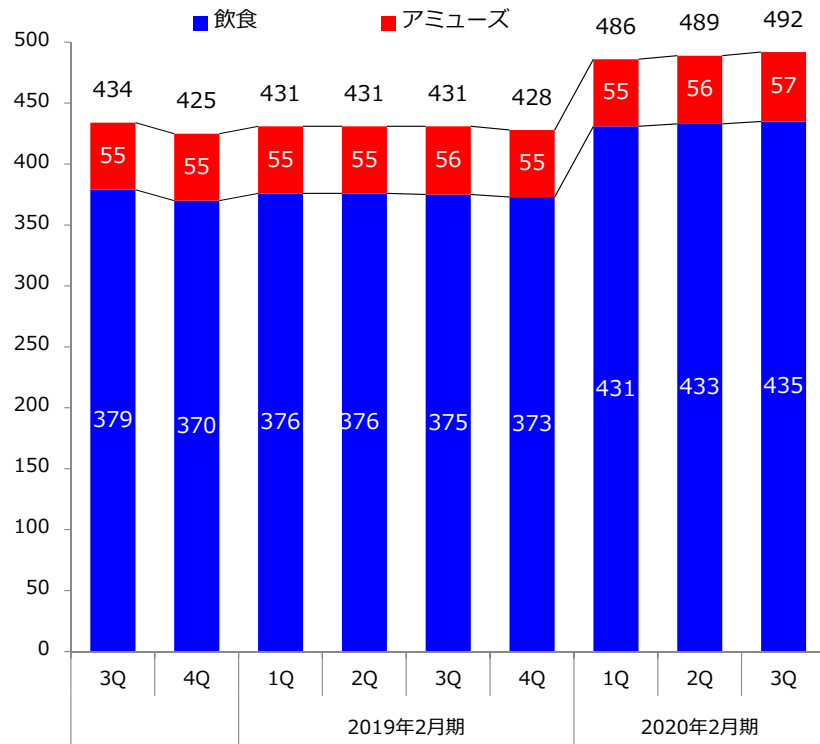
# 新規出店の状況

---



株式会社ゼットン  
【orangé】（東京）

# 店舗数推移



- ✓ 新規出店：24店舗（国内23店舗、海外1店舗）
- ✓ 退店店舗：13店舗

## 【店舗数推移】

	1Q	2Q	中間期合計	3Q	4Q	通期合計
①新規出店	12	5	17	7		24
②業態変更	2	0	2	5		7
③退店	7	2	9	4		13
④純増店舗数 (①-③)	5	3	8	3		11

※注 上記直営店舗の他、LC6店舗、FC8店舗、運営受託店舗5店舗を運営しております。

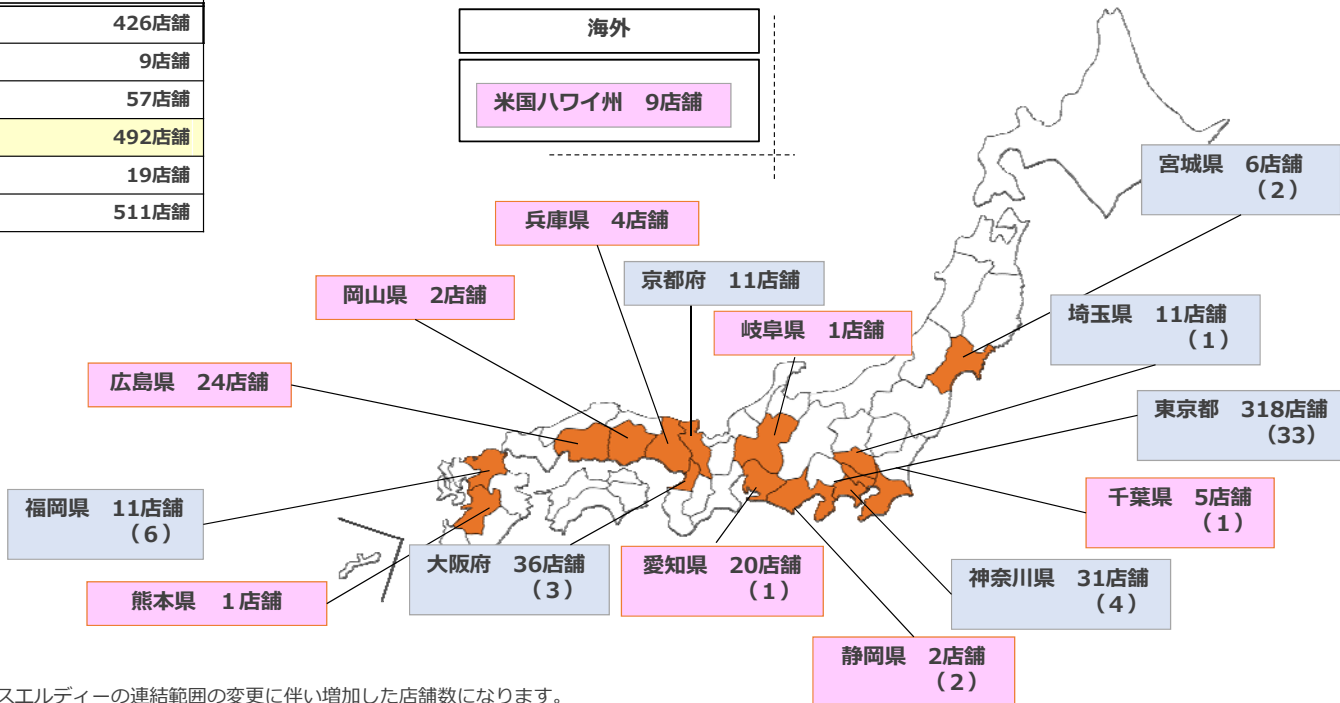
## 【グループ全社店舗数】

属性	店舗数
飲食（国内）	426店舗
飲食（海外）	9店舗
アミューズメント（国内）	57店舗
直営店舗 合計	492店舗
ライセンス+運営受託店舗	19店舗
全店舗 合計	511店舗

※2019年11月末日現在

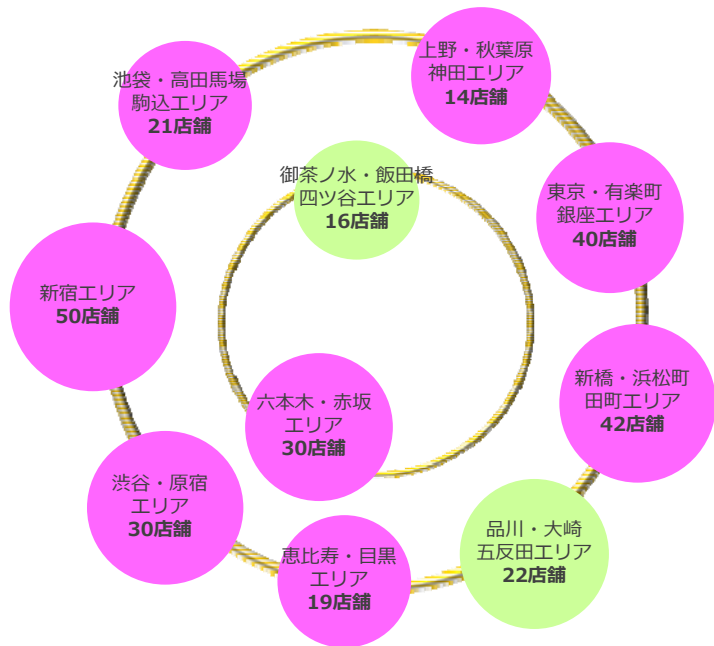
【凡例】

<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #FFC0CB; border: 1px solid black;"></span>	…飲食店舗のみ
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black;"></span>	…飲食店舗及びアミューズメント店舗出店



※注 ( )内の数字は㈱エスエルディーの連結範囲の変更に伴い増加した店舗数になります。

山手線沿線出店状況(2019年11月末現在)



山手線沿線内出店数 284店舗

グループ全社直営店舗数 492店舗

直営店舗に占める割合 57.7%

【凡例】 ● …飲食店舗とアミューズメント店舗がドミナント ● …飲食店舗のみ

# 出店ブランド紹介

## 新規ブランド



### ★【あわよくばあー】

厳選したスパークリングなどの「あわ」と串焼きをカジュアルに楽しめる開放的なスタンディングバー

葛西臨海公園  
バーベキュー広場

### ★【葛西臨海公園BBQ広場】

葛西臨海公園内にある持ち込み可能なBBQ広場【期間限定】



### ★【いい乃じ】

本格的なごちそう料理をリーズナブルな価格で提供する和食店



### ★【口々(クチグチ)】

ホテル内にオープンした季節の小料理や旬の魚を楽しむ和食処



### ★【PARKLIFE CAFE&RESUTAUTRANT】

葛西臨海公園内にある解放感あふれる店内でハワイアンフードを楽しむカフェ&レストラン



### ★【ALPHA STEAK HOUSE】

コンセプトは「BEACH & BEEF」ジャパニーズスタイルのステーキを楽しむカジュアルなステーキハウス



### ★【CHUTNEY(チャトニー)】

チャツネを中心に幅広くアジアの食をとらえたエスニック料理店



### ★【CRYSTAL CAFE】

葛西臨海公園内の象徴的な「クリスタルビュー」の中にある目の前には芝生が広がるリゾートフルなカフェ



### ★【BODY ARCHI(ボデーアーキ)】

「エステ」と「ジム」を共存させた新感覚の女性専用定額制セルフエステスタジオ



### ★【FEEL GREEN CAFE】

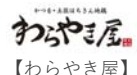
商業施設の屋上庭園で緑の木々や花々に囲まれてティータイムやランチを楽しむカフェ



### ★【SORAMIDO BBQ】

葛西臨海公園のロケーションを生かし、美しい景色の中でのプレミアムBBQ【期間限定】

## 既存ブランド



【わらやき屋】



【WINEHALL GLAMOUR (ワインホール ラマー)】



【和カフェ yusoshi】



【Rice People, Nice People!】



【chano-ma(チャノマ)】



【GRAN CYBER CAFE BAGUS】



### ★【日本橋高島屋BBQ】

商業施設の屋上テラスなどを利用した期間限定営業のビアガーデン【期間限定】



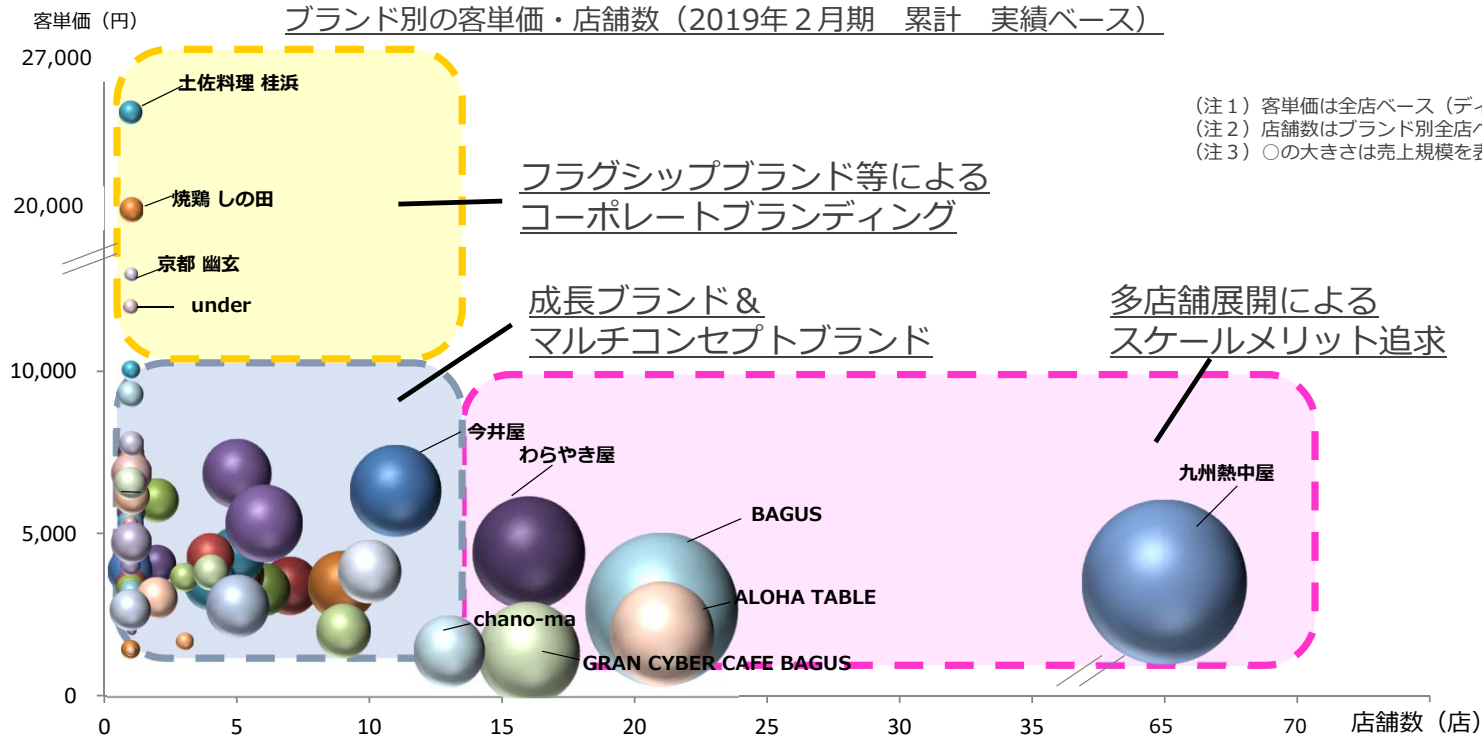
### ★【博多かわ串・高知餃子酒場フタマタ】

「博多」と「高知」を股(マ)にかけ「かわ串」と「高知餃子」の二つの名物を味わえるハイブリッド酒場

# (ご参考) ブランドポートフォリオ

ブランドポートフォリオを明確化することにより、あらゆるリスクを回避

ブランド別の客単価・店舗数 (2019年2月期 累計 実績ベース)



# 会社概要

---



株式会社商業藝術  
【chano-ma 中目黒】

## 会社概要 (2019年11月末日現在)



- ◆ 商号 株式会社DDホールディングス (旧商号：株式会社ダイヤモンドダイニング)
- ◆ 上場市場 東京証券取引所 市場第一部
- ◆ 証券コード 3073
- ◆ 本社所在地 東京都港区芝4-1-23 三田NNビル18F
- ◆ 設立 1996年3月 (平成8年)
- ◆ 資本金 6億9,938万円
- ◆ 発行済株式数 15,642,720株 (注) 2019年11月末日現在
- ◆ 決算 2月末日
- ◆ 代表者名 松村 厚久
- ◆ 従業員数 連結 10,698名 (正社員 1,973名・パートナー (平均) 8,725名)
- ◆ グループ会社
  - ・ 連結子会社数 : 20社
  - ・ 非連結子会社数 : 1社
- ◆ 監査法人 太陽有限責任監査法人
- ◆ 事業内容 飲食事業 (居酒屋・レストラン等)、海外飲食事業  
アミューズメント事業 (ビリヤード・ダーツ・複合カフェ等)、ウェディング事業、カプセルホテル事業



経営理念

“世界に誇る「オープンイノベーション企業」を目指す”

行動指針

## *Dynamic & Dramatic*

大胆かつ劇的に行動する

3つの指針

異業種、異分野が持つ技術や知識を組み合わせ革新的なビジネスモデルを構築します。

グループ各社の理念・個性を尊重し相互補完と相乗効果で企業価値を最大化します。

世界に誇る「オープンイノベーション企業」を目指すため、ダイナミック&ドラマティック大胆かつ劇的に行動します。

# グループ会社紹介

---



「ひとから愛される外食文化を創造し、広く社会に貢献します。」  
 を企業理念に掲げ、「VAMPIRE CAFE」や「わらやき屋」等、  
 個性的な人気ブランドを展開。食事をお楽しみいただくこと以外にも  
 新鮮な感動やサプライズを演出する「非日常空間」を提供。  
 関東圏（山手線沿線）、中部圏、関西圏など幅広いエリアに  
 2019年11月末現在124店舗を展開。



VAMPIRE CAFE (東京)



わらやき屋 (東京)



美食米門 (東京)

2013年に連結子会社（100%）として設立した(株)ゴールデンマジック。  
「食で笑う」を企業理念に掲げ、生産者様の想いを大切にし、  
一人でも多くのお客様に愛される店舗創りを追求。  
居抜き物件に特化し主力ブランド「九州 熱中屋」等の高収益業態  
の店舗を、関東圏、関西圏に2019年11月末現在92店舗を展開。

## GOLDEN MAGIC



九州 熱中屋（東京）



酒場フタマタ（東京）



五島人（東京）

# BAGUS

2011年6月に連結子会社（100%）となった(株)バグース。  
 全ての事業展開に一貫するのはホスピタリティ精神とクオリティの  
 高いサービスの提供です。エンターテイメント空間のパイオニアとして、  
 お客様に「最高」の感動を追求。

ビリヤードを始め、ダーツ、シュミレーションゴルフ、  
 インターネットカフェ、カラオケ、カプセルホテル等、  
 幅広い層に向け多様な事業を展開し、

2019年11月末現在57店舗を展開。



BAGUS 上野店（東京）



THE PUBLIC SIX（東京）



GLANSIT KYOTO KAWARAMACHI  
 （京都）

# THE SAILING

TO THE WORLD  
YOU'VE NEVER SEEN

2015年に連結子会社（100%）として設立した(株)The Sailingは、グループ初となるウェディング事業に特化する連結子会社であります。京都東山エリア八坂の塔に面する日本料亭とその料亭がプロデュースするウェディング総合施設「京都幽玄」を運営。お客様に寄り添い「O. K I. M O. C H I」を大事に、本格的なウェディングを手掛ける。2019年1月には心齋橋に2施設目となる「NOVEL」ブランドを運営。



京都祝言（京都）



京都幽玄（京都）



NOVEL SHINSAIBASHI（大阪）



1995年創業の(株)ゼットン。

「店づくりは、人づくり」「店づくりは、街づくり」の企業理念のもと、  
「地域社会に貢献するホスピタリティ企業」として魅力あるコンテンツが  
“街”をつくるという思想にて、アロハテーブル事業、ダイニング事業、  
アウトドア事業、ブライダル事業、インターナショナル事業を運営。  
愛知県を始め、関東圏、中部圏、関西圏、海外（ハワイ）等の幅広いエリアに  
2019年11月末現在78店舗（直営70店舗）を展開。



ALOHA TABLE nakameguro



orange（オレンジ）



GARDEN RESTAURANT  
TOKUGAWAEN



# 株式会社 商業藝術

1993年創業の(株)商業藝術は、

「あなたを上映する/Make a Cinema Day」をスローガンのもと、  
広々とした小上がり席でおくつろぎ頂けるカフェ「chano-ma」

京都おばんざいをメインにした和食店「茶茶」

開放的な海沿いのゲストハウスウェディングの「CASA FELIZ」等、

広島県を始め、関東圏、中部圏、関西圏、福岡県など幅広いエリア

に2019年11月末現在88店舗を展開。



chano-ma (中目黒)



eight (広島)



CASA FELIZ (広島)



2019年3月1日に合意書の締結により連結子会社（持株比率41.2%）となった(株)エスエルディー。

「To Entertainment People～より多くの人々を楽しませるために～」という企業理念のもと、「kawara CAFE&DINING」業態をはじめとする飲食店舗の運営、「Collabo\_Index」業態における他社保有IPコンテンツ（アニメ、ゲーム、漫画、音楽等の創作物）を活用した期間限定コラボレーションイベントの実施、店舗プロデュースや運営受託（「ポケモンカフェ」等）、イベントの企画・運営を展開。2019年11月末現在52店舗を運営。



kawara CAFE&DINING（宇田川店）



自社主催野外音楽フェス「夏びらき」



© 2019 Pokémon. © 1995-2019 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc.  
ポケモン、モンスター、ポケモン-Pokémonは任天堂・ゲームフリーク・ポケモン・ゲームフリークの登録商標です。

「ポケモンカフェ」

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

## お問合せ先

グループ経営企画本部 IR部

T E L : 03-6858-6082

F A X : 03-6858-6083

E-mail : [ir@dd-holdings.com](mailto:ir@dd-holdings.com)



**DD HOLDINGS**

***Dynamic & Dramatic***

大胆かつ劇的に行動する