

FY2020.2Q Financial Results

2020年4月期 第2四半期
決算説明資料

株式会社フルスピード



Full Speed Inc.

December 13th 2019

Topics

- | | | | |
|---|--|-----------------------------|----|
|  01 今後の展開コンセプト | | Future Business Development | 3 |
|  02 エグゼクティブ・サマリー | | Executive Summary | 7 |
|  03 ビジネス・サマリー | | Business Summary | 13 |

Appendix

- | | | | |
|--|--|------------------------|----|
|  フルスピード社 会社概要 | | About Full Speed Group | 28 |
|  サービス紹介 | | Our Service | 32 |



今後の 展開コンセプト

Future Business Development

テクノロジー&マーケティング カンパニー

～戦略ドメイン「ヘルスケア」x「BtoB」x「クロスボーダー」で事業開発～

既存事業の着実成長

成長領域への積極投資

アドテクノロジー事業
Ad technology

Full Speed

インターネット
マーケティング事業
Internet marketing

Incubation

成長領域へ
集中投資

新規事業

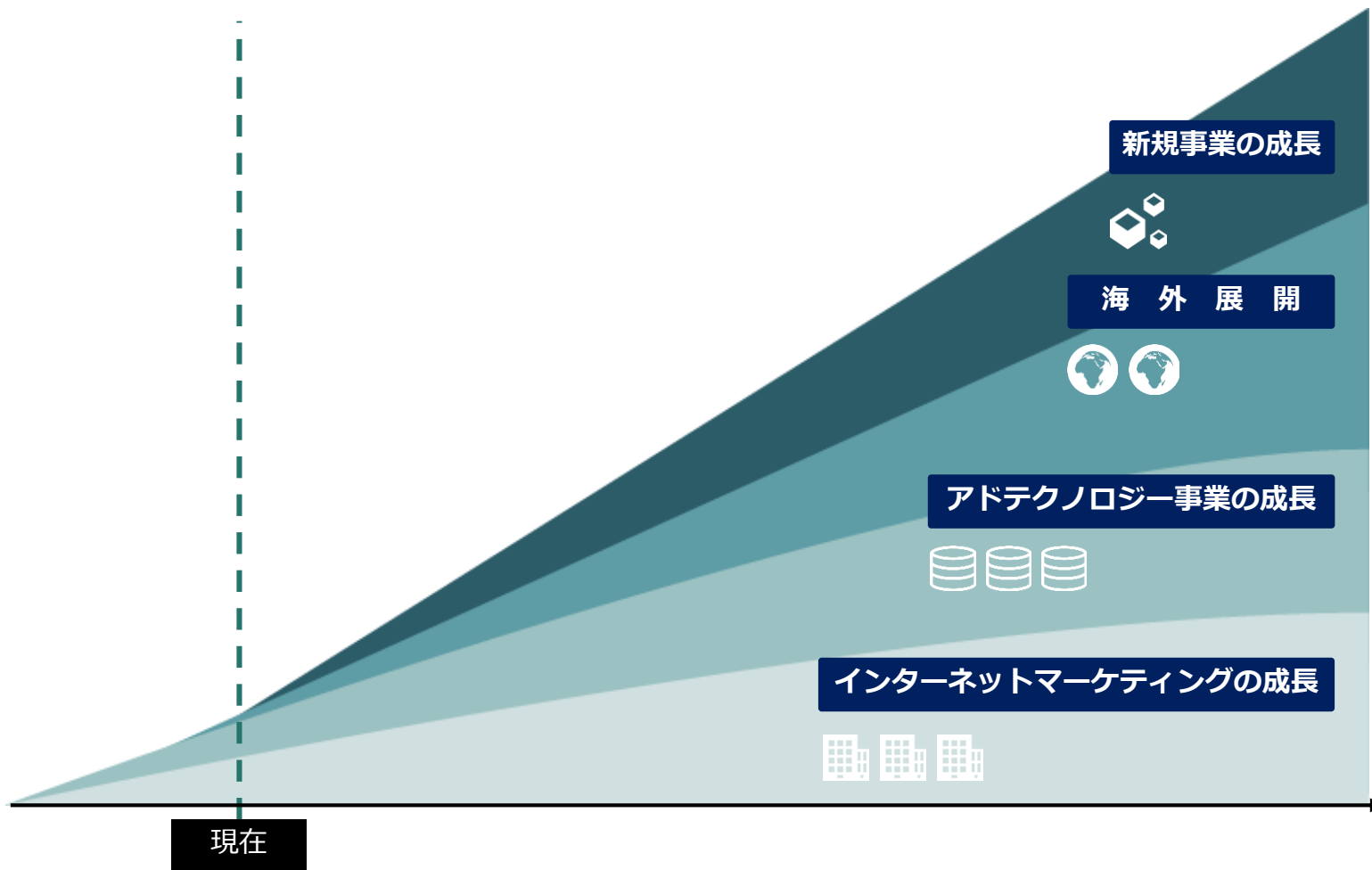
展開拡大
と加速

既存事業

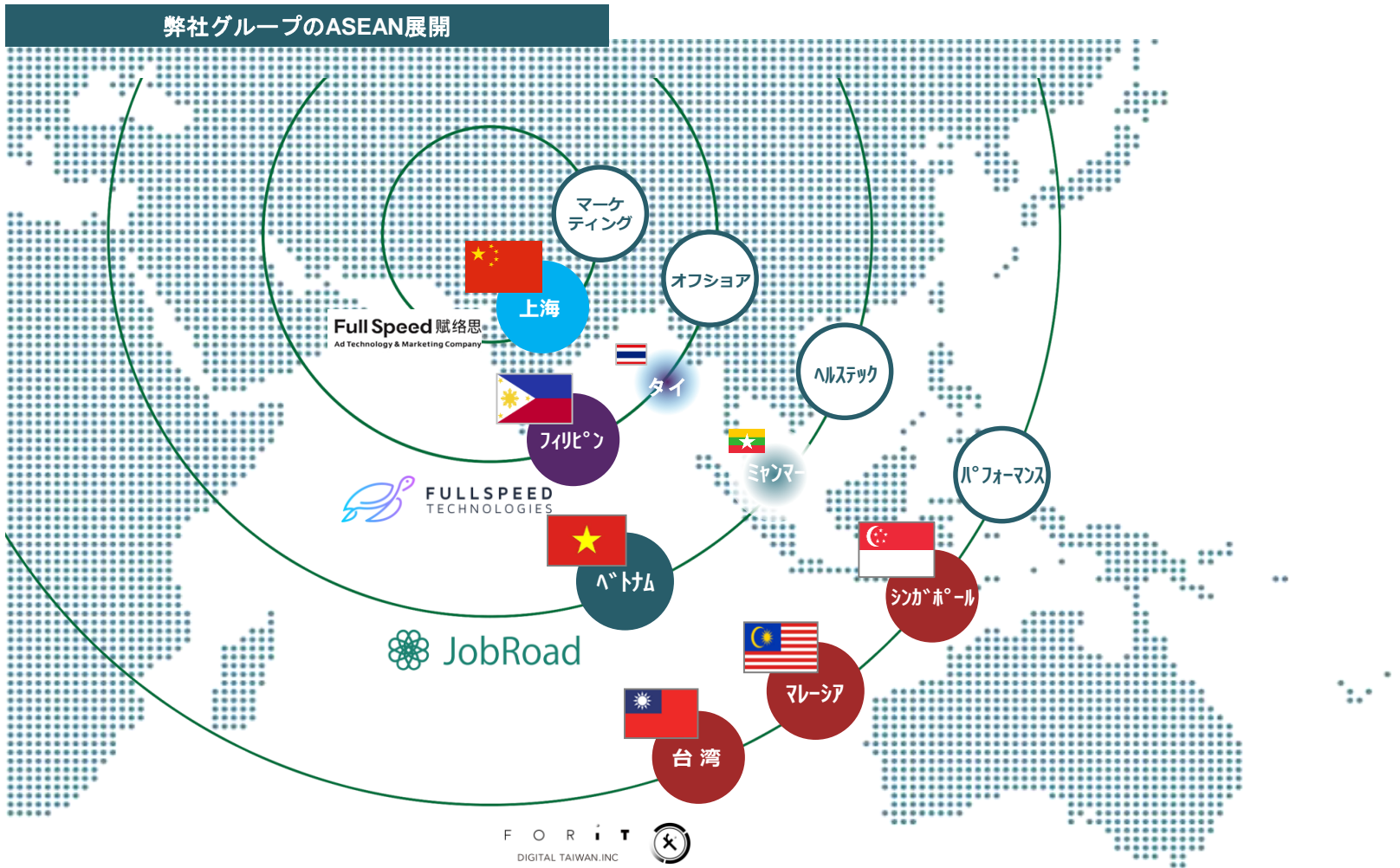
事業持株
会社化

グループ構造変更

100億円規模になった既存セグメントは更なる成長を目指しつつ、成長市場領域である、海外展開&新規領域（戦略ドメイン）での事業開発に取り組み、**新たな収益事業を創造する**



戦略ドメイン「クロスボーダー領域」における事業へ注力





エグゼクティブ サマリー

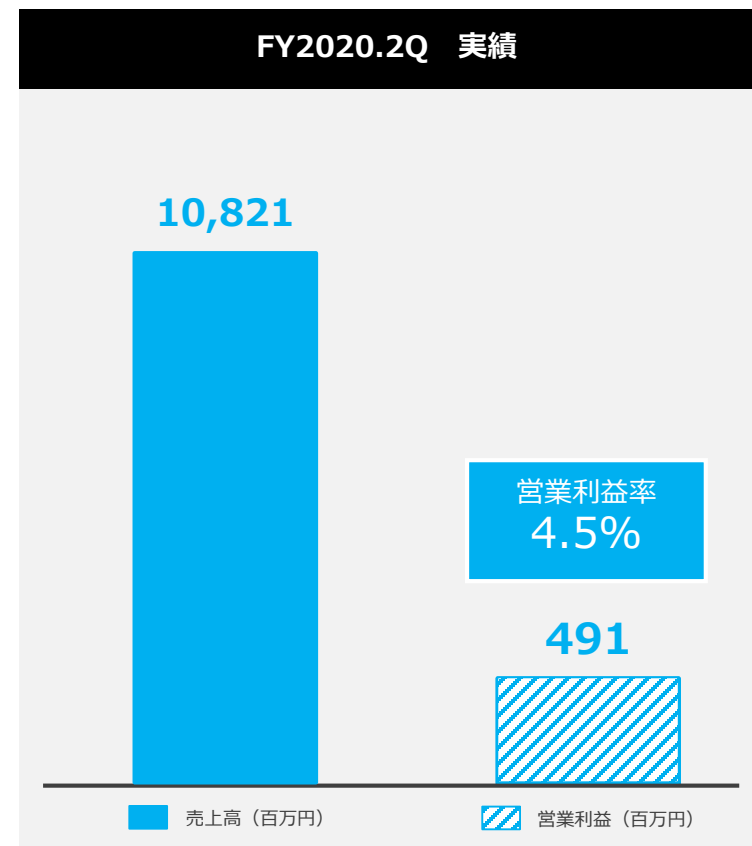
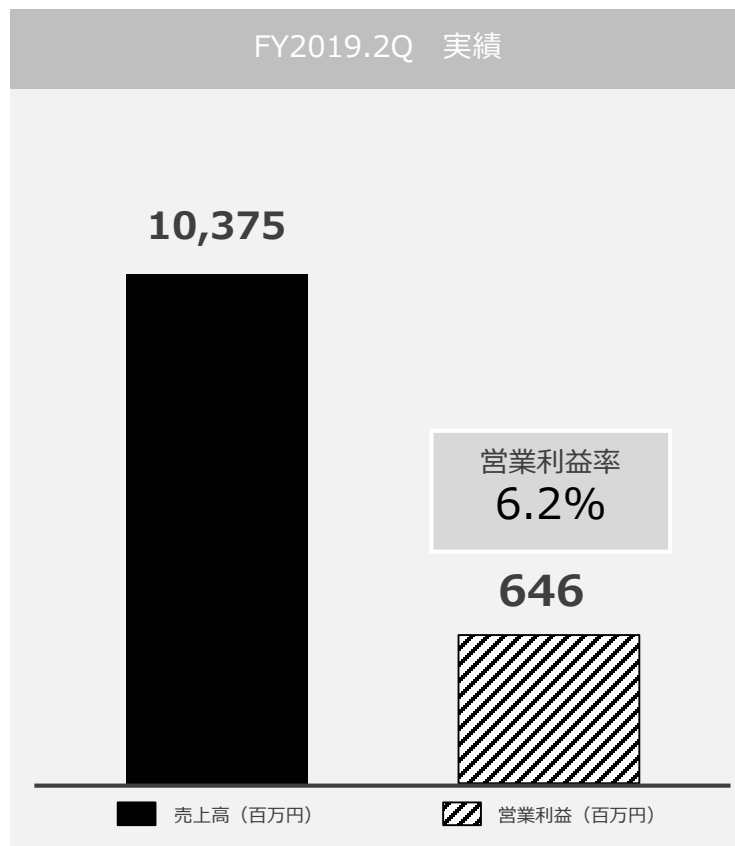
Executive Summary

戦略ドメインへの継続投資、事業環境変化への対応により増収減益

セグメント売上 パフォーマンスマーケティングとSNS運用支援サービスが牽引 前年同期比 +4.3%

営業利益 新たな収益柱の立ち上げのための戦略投資を継続 前年同期比 ▲24.0%

売上高・営業利益



アドテクノロジー関連売上は順調推移するものの、インターネットマーケティング事業の大型顧客の契約満了、および戦略ドメイン領域への継続投資等により減益

段階損益

科目	通期業績予想 (2019.6.14公表)		2Q実績		進捗率
売上高	21,400	百万円	10,821	百万円	50.5%
営業利益	1,350	百万円	491	百万円	36.3%
経常利益	1,340	百万円	488	百万円	36.3%
当期純利益	760	百万円	291	百万円	38.2%

アドテクノロジー
事業

事業環境変化に対応しつつ増収維持

前年同期比 +9.7%

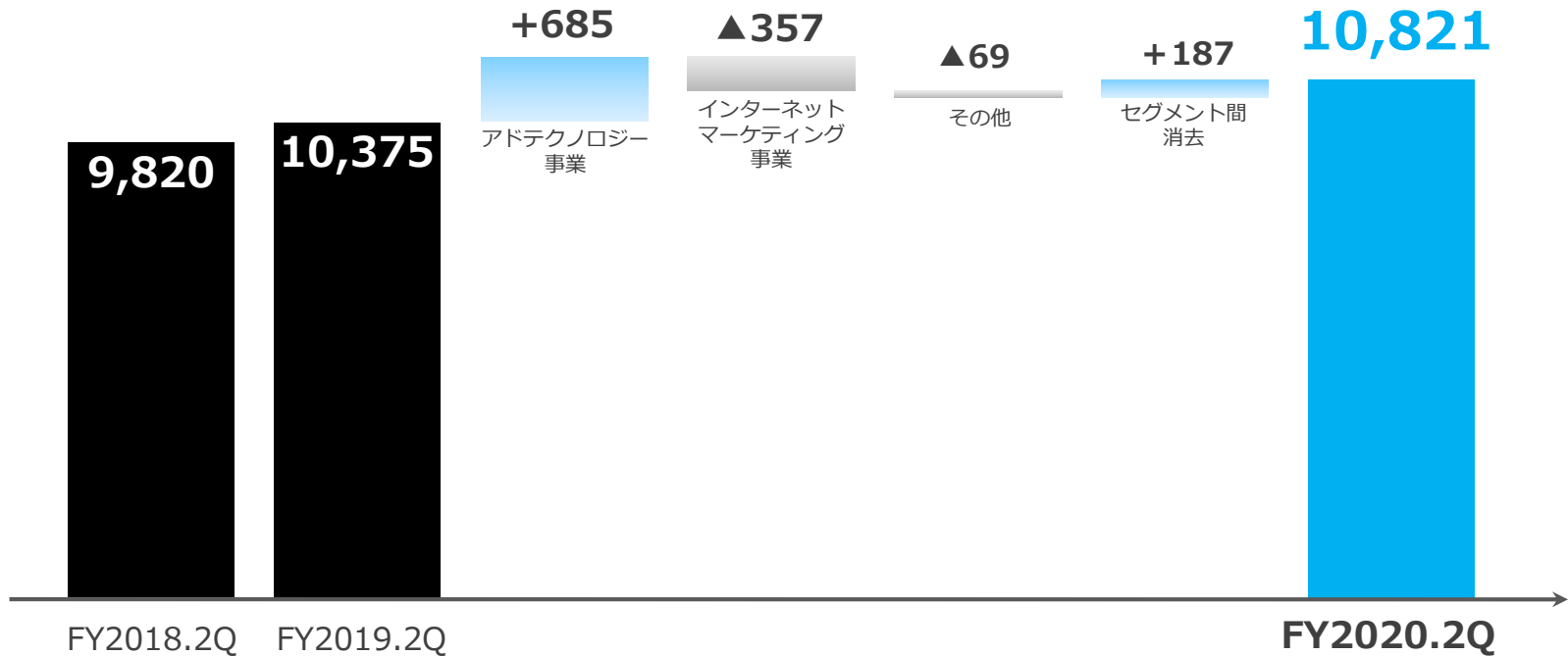
インターネット
マーケティング事業

大型顧客の契約満了、社内構造改革推進により減益

前年同期比 ▲8.0%

売上高差異(前年比較)

(単位：百万円)

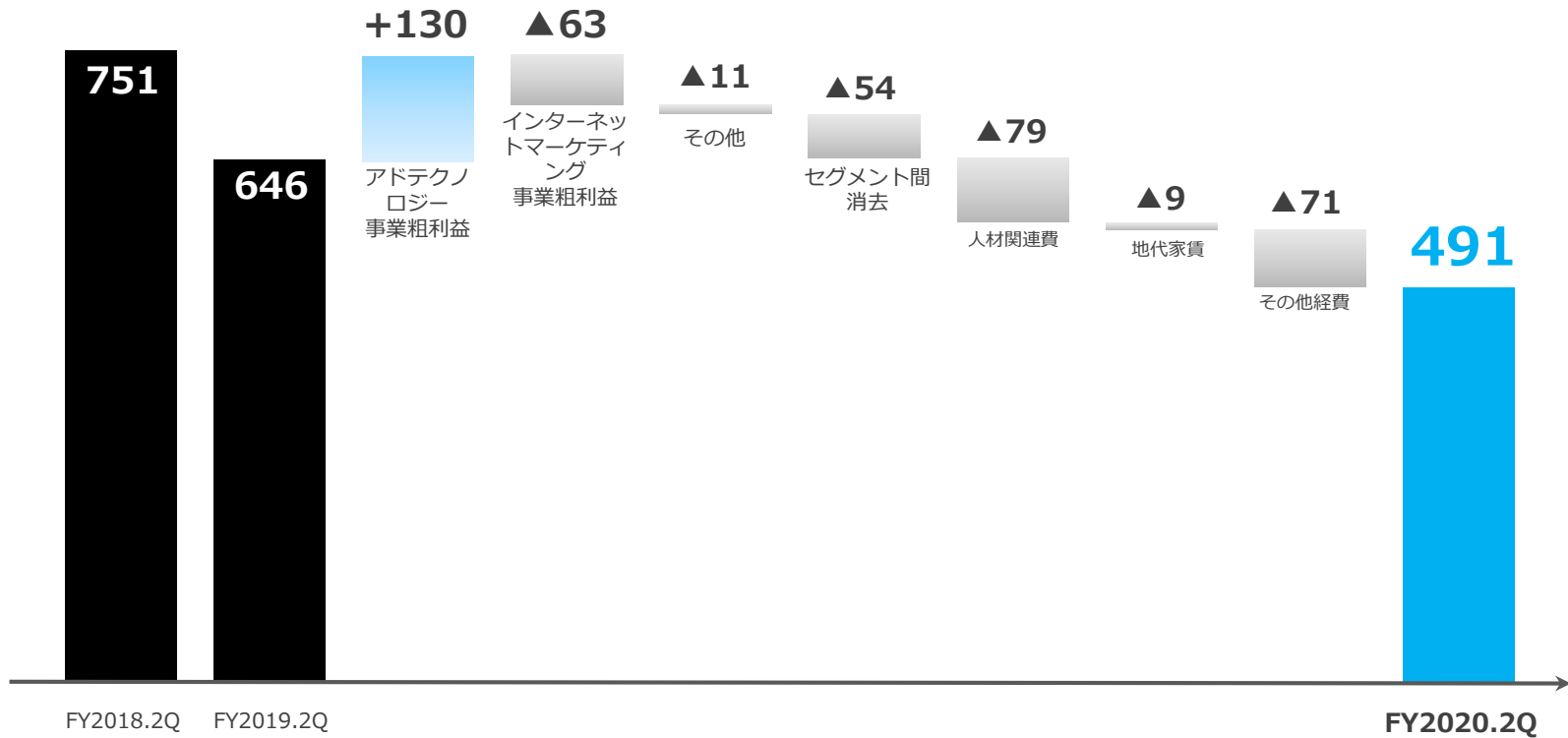


戦略ドメインへの先行投資(人件費・システム開発費)により減益

- ・ アドテクノロジー事業：増収増益
- ・ インターネットマーケティング事業：減収減益
- ・ 販売管理費：「Webridge」を含む、戦略ドメインに関する新規事業投資を実施

営業利益差異(前年比較)

(単位：百万円)

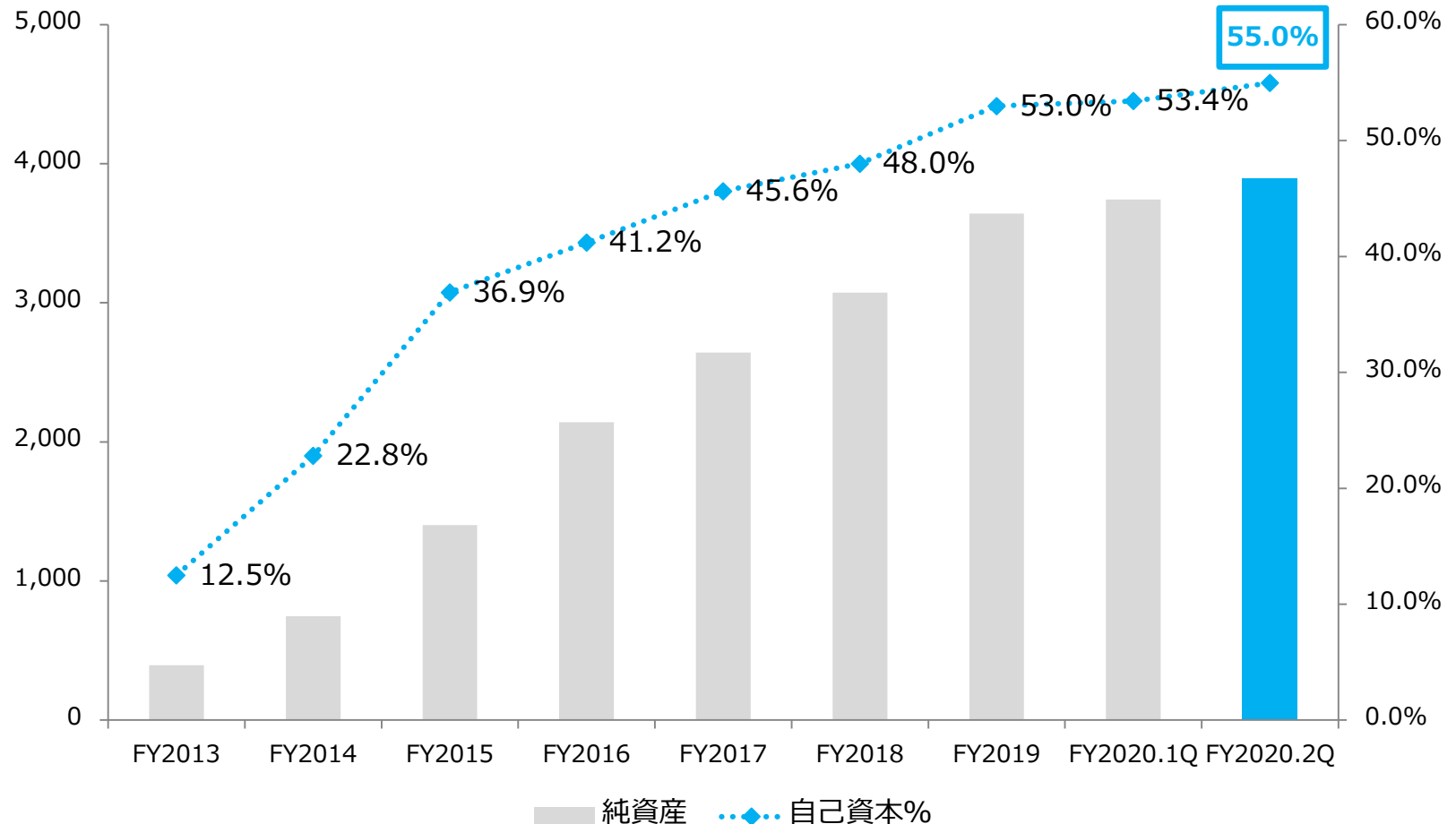


財務基盤の安定：自己資本比率 55.0% 純資産 38.9億円

営業キャッシュフローの積み上げにより、機動的な投資活動基盤を構築

純資産・自己資本比率

(単位：百万円)

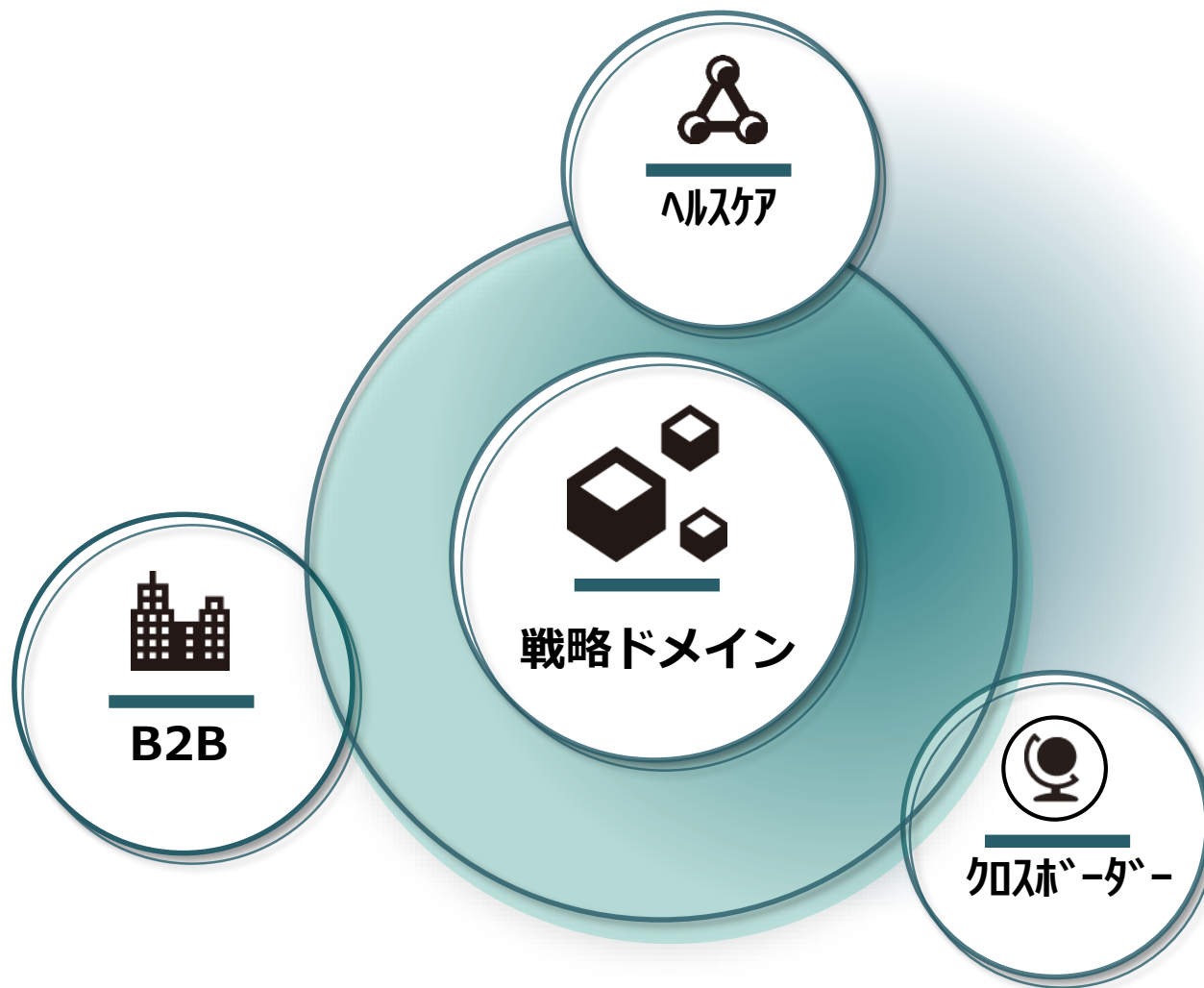




ビジネスサマリー

Business Summary

戦略ドメインにおいてコアアセットとノウハウを活用した事業開発を推進



A network diagram consisting of several grey dots connected by thin grey lines, forming a web-like structure in the top-left corner of the slide.

パフォーマンス
マーケティング事業

Performance Marketing

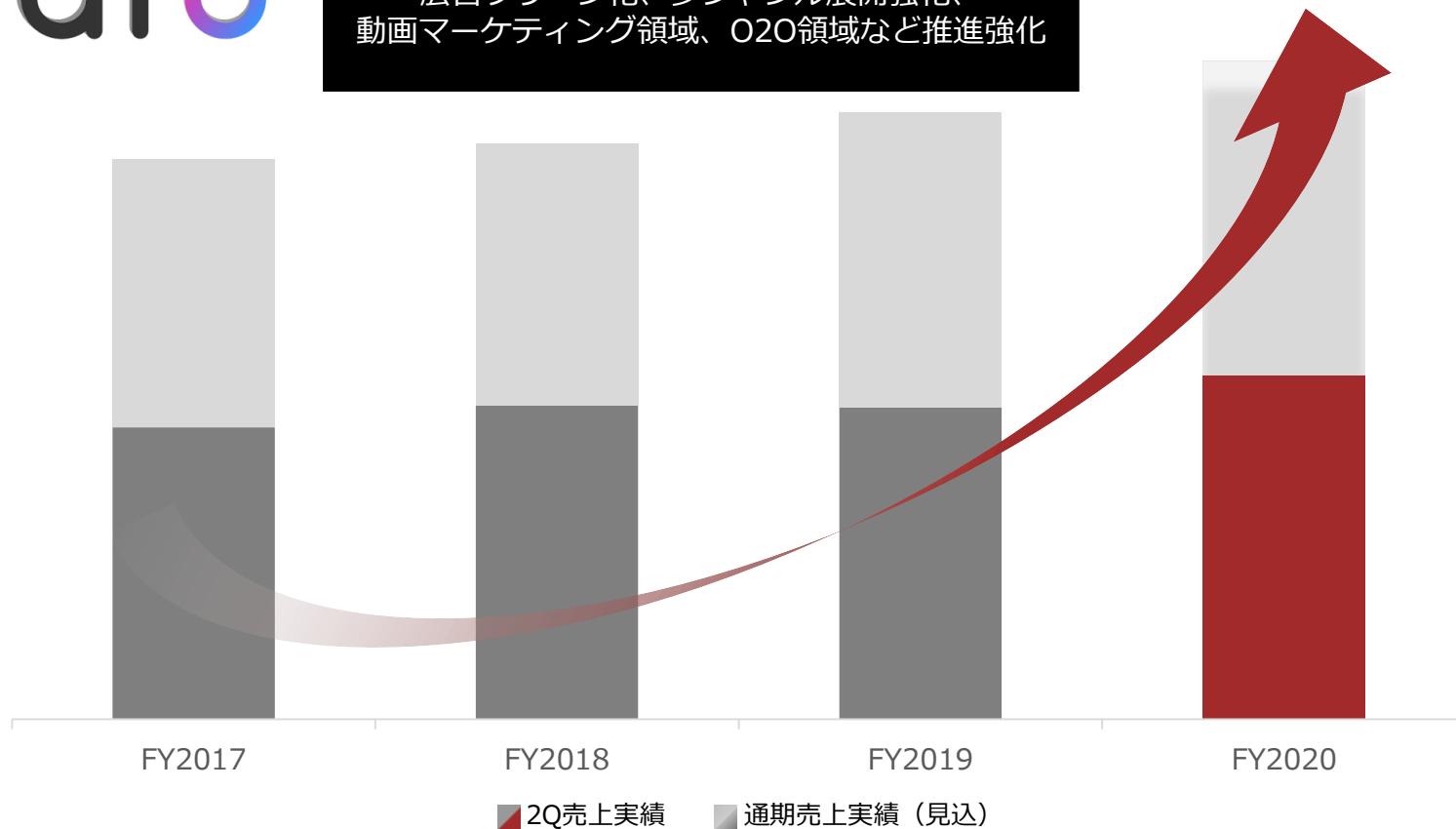
事業環境変化に継続対応をしつつ

国内事業展開の深耕および積極的な海外展開により、増収を実現

売上指数

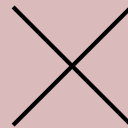


事業戦略

広告クリーン化、多ジャンル展開強化、
動画マーケティング領域、O2O領域など推進強化

インタラクティブ動画編集プラットフォーム「MIL」と戦略的資本業務提携

5G時代到来により爆発的成長が見込まれる**動画マーケティング領域**への展開強化



期待シナジー

動画マーケティングノウハウ

データを活用した新サービス開発

特定ジャンルにおける独占パートナー展開

事業概要

日本発のインタラクティブ動画編集プラットフォームをSaaSで提供

「ストーリー分岐・外部リンク・ポップアップ・電話・クーポン・アンケートフォーム」などの機能追加が可能

動画視聴データによるクリエイティブの改善スキーム

2019年10月17日リリース

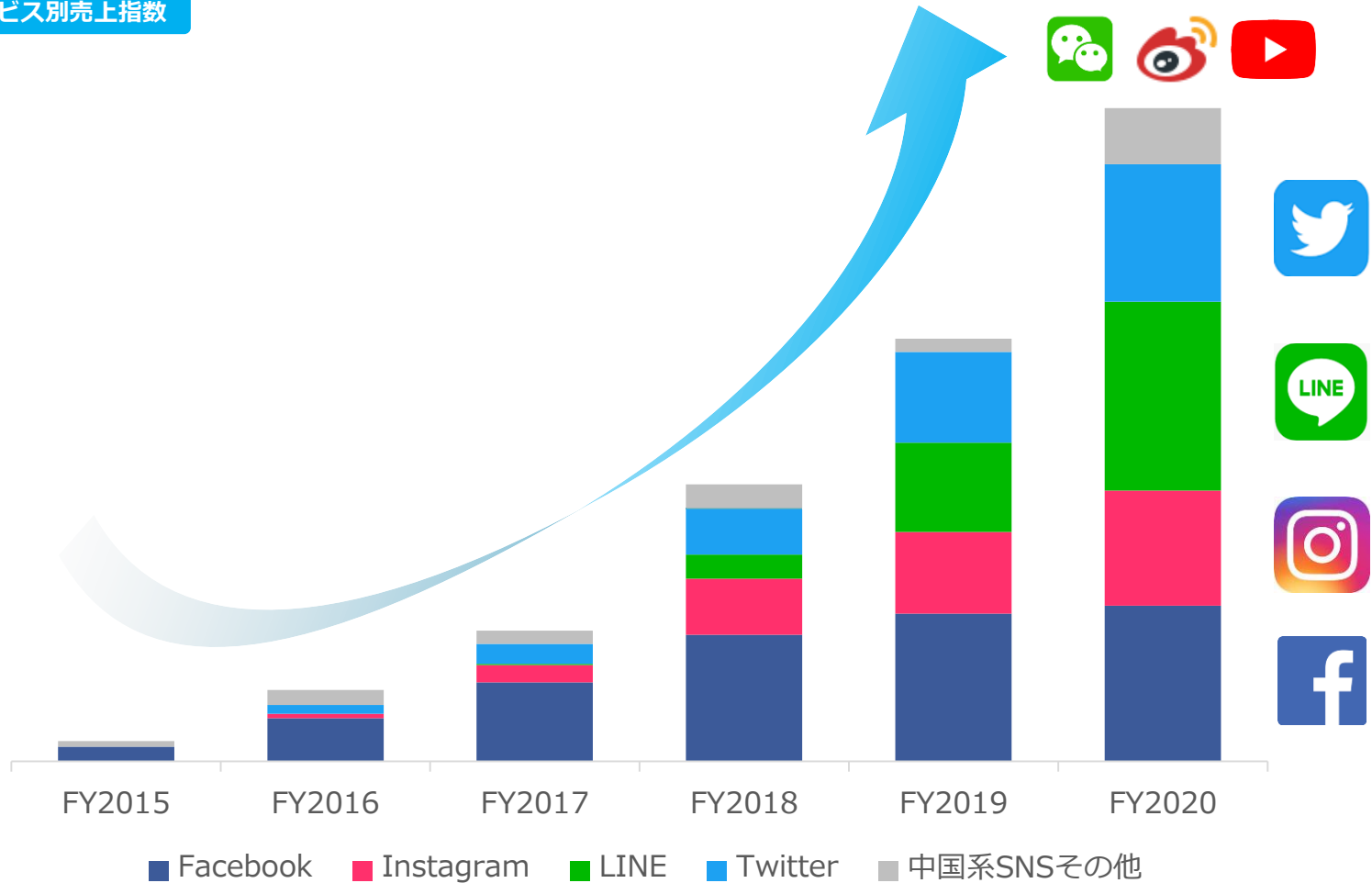
A network diagram consisting of several grey dots connected by thin grey lines, forming a web-like structure in the top-left corner of the slide.

インターネット
マーケティング

Internet Marketing

SNS運用支援サービスが着実に成長

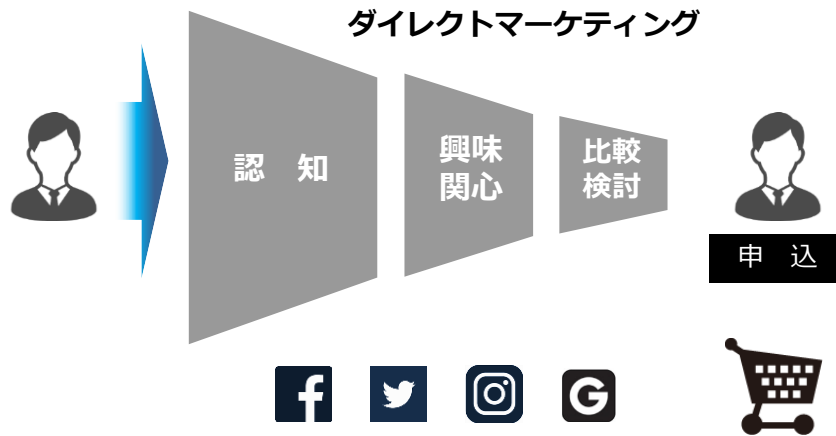
サービス別売上指数



ヘルスケア特化型リピート顧客育成&CV改善サービスをリリース

ヘルスケア分野でユーザーのナーチャリングからリピーター獲得まで実現するサービス
「C:Rize (シー:ライズ) 」の販売開始

顧客獲得プロセス

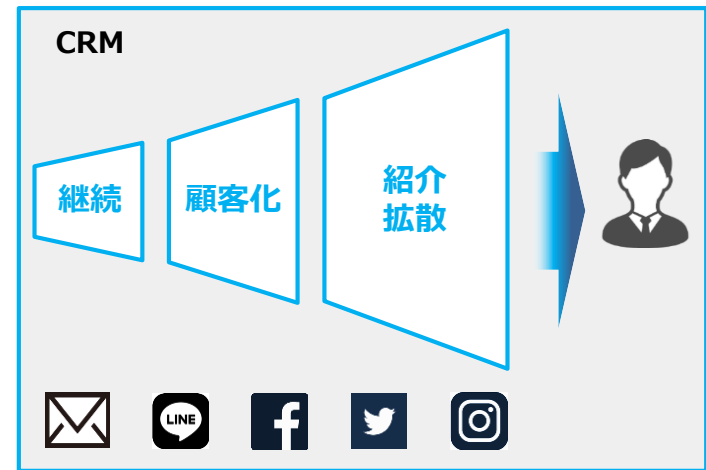


既存サービス

SINKA CREATIVE

ADMATRIX DSP afb

顧客育成プロセス



NEW

ヘルスケア特化型LINE運用サービス

C:Rize

Full Speed X EC&MARKETING

2019年11月11日リリース

地方自治体・地方企業に特化したSNS運用支援サービス

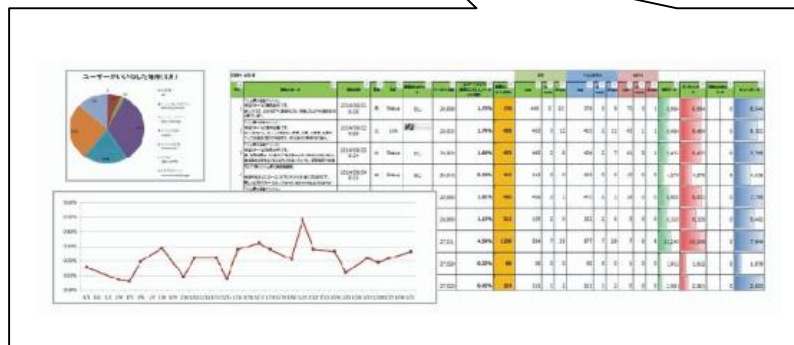
首都圏外の企業・自治体を対象としたSNS運用支援サービス「Re: Social」をリリース

首都圏外の民間企業・地方自治体の発信力のサポートによって、
地方創生およびインバウンドの盛り上げりを支援

Re: Social

「3つのRe:」

- Region 地方
- Remote 遠隔
- Regeneration 再生



2019年9月25日リリース

A network diagram consisting of several grey dots connected by thin grey lines, forming a web-like structure in the top-left corner of the slide.

海外への取り組み

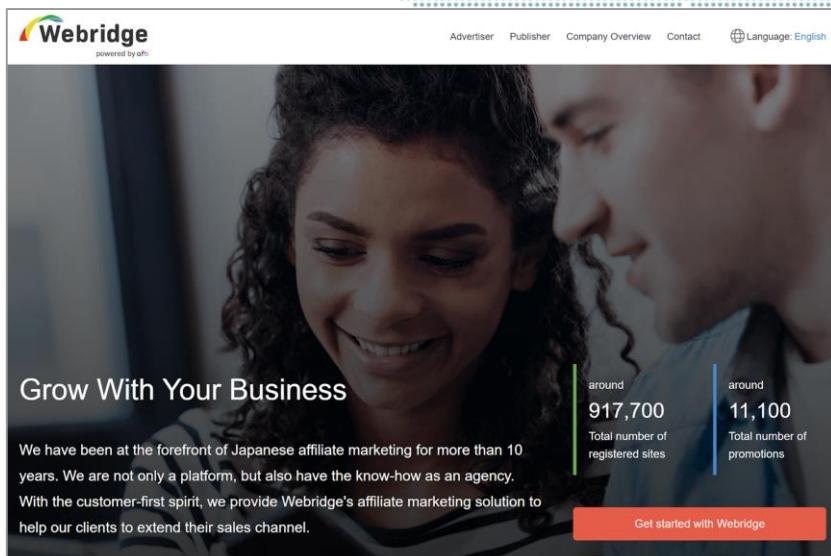
Cross-border



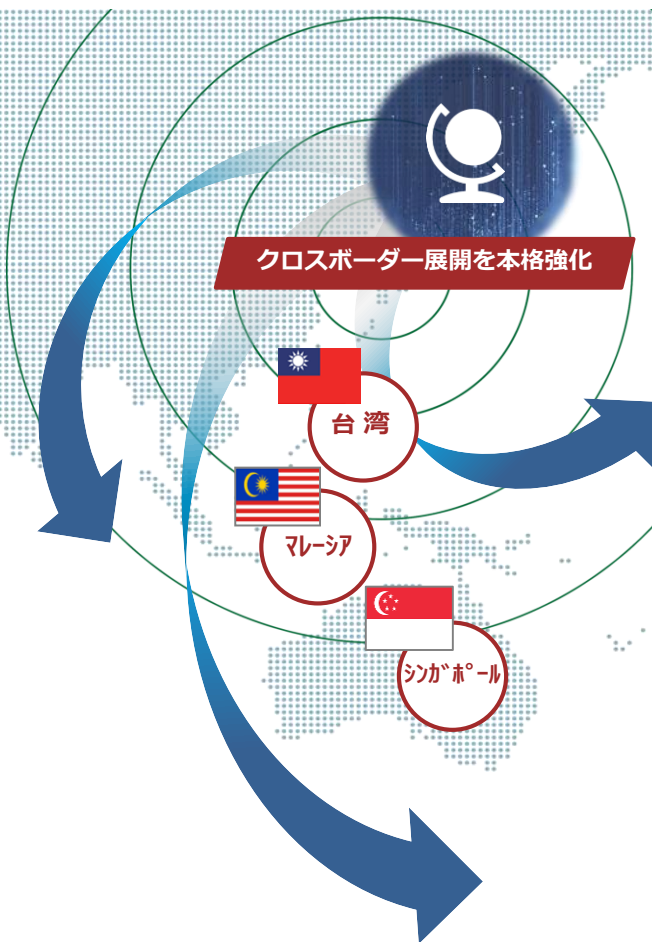
グローバル版アフィリエイトプラットフォーム「Webridge」

日系企業の海外進出、海外企業の日本進出のマーケティング支援を実装

2019.12月 β版リリース



今後はアジア圏だけでなく
アメリカやヨーロッパ各国・地域へと拡大予定





Baiduプレミアムパートナー認定を背景にした 中国地域に強みを有したクロスボーダーマーケティングサービス

オリンピック需要に向けた引き合い増加により、事業が順調拡大中



英語圏向けSNS運用
(Facebook/Instagram)



中国検索シェアNo.1「百度広告」
2018年度優秀代理店に認定



「百度広告」プレミアパートナー
※2019年2月14日リリース



公式Weibo & Wechatアカウント

中国向けSNS運用
(Weibo/WeChat)



中国インバウンド
コンサルティング



多数の戦略提携パートナー、
オリジナルソリューションを開発

旅行達人 (ブlogger/KOL)
※インフルエンサーマーケティング



フィリピン・セブ島にオフショア開発拠点を設立・運営

現地自治体等と連携、高スペックなエンジニアの採用育成システムを実装

フィリピン・セブへのアウトソース

中堅企業の市場規模拡大及び人材不足対応の受け入れ体制として、フィリピン・セブにおけるアウトソース体制の拡大に積極的投資





戦略ドメイン「クロスボーダー領域」の事業展開を加速

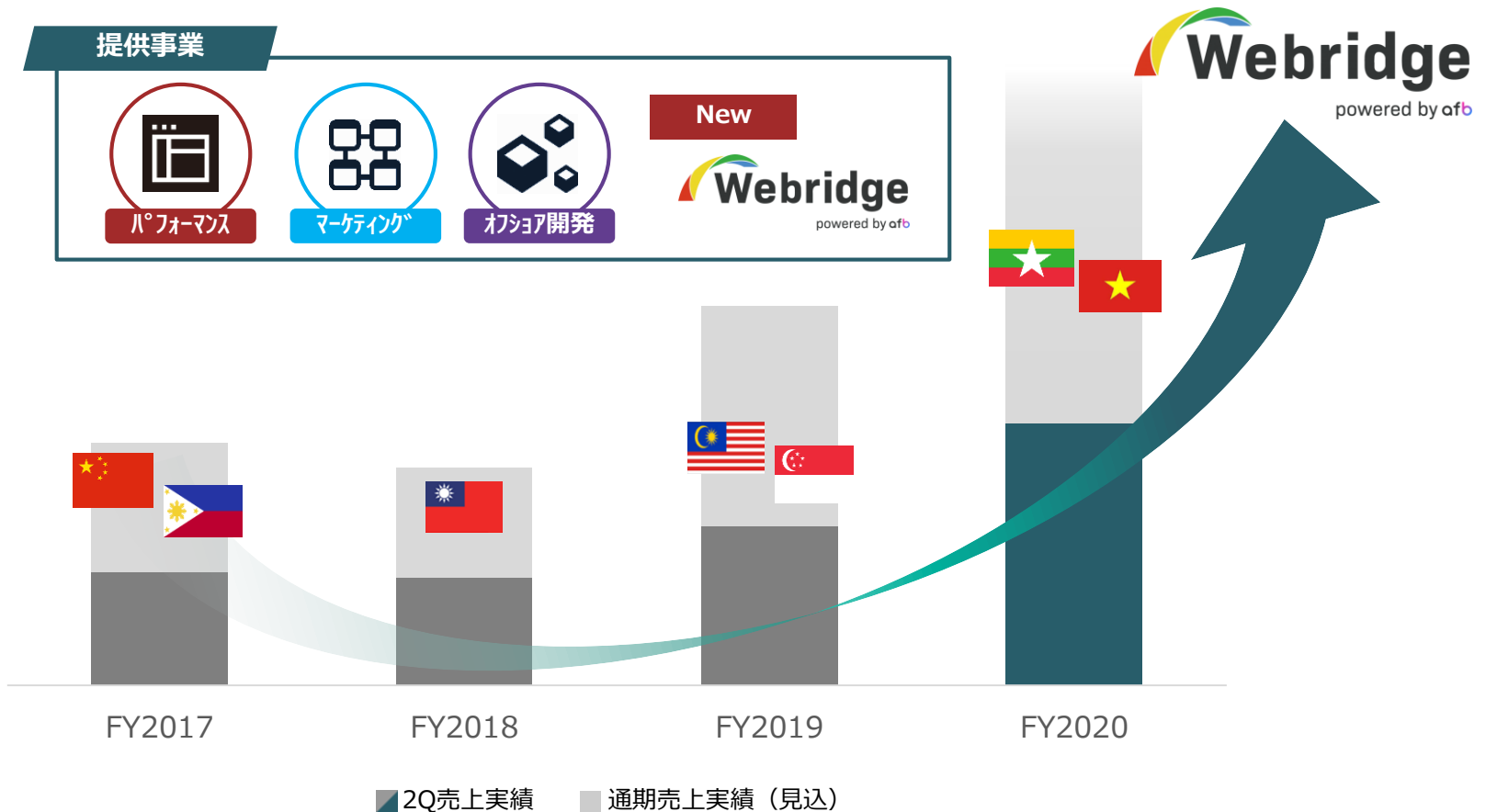
オリンピック等のインバウンド需要、国内企業の海外展開ニーズを取り込む

海外関連売上指数

提供事業

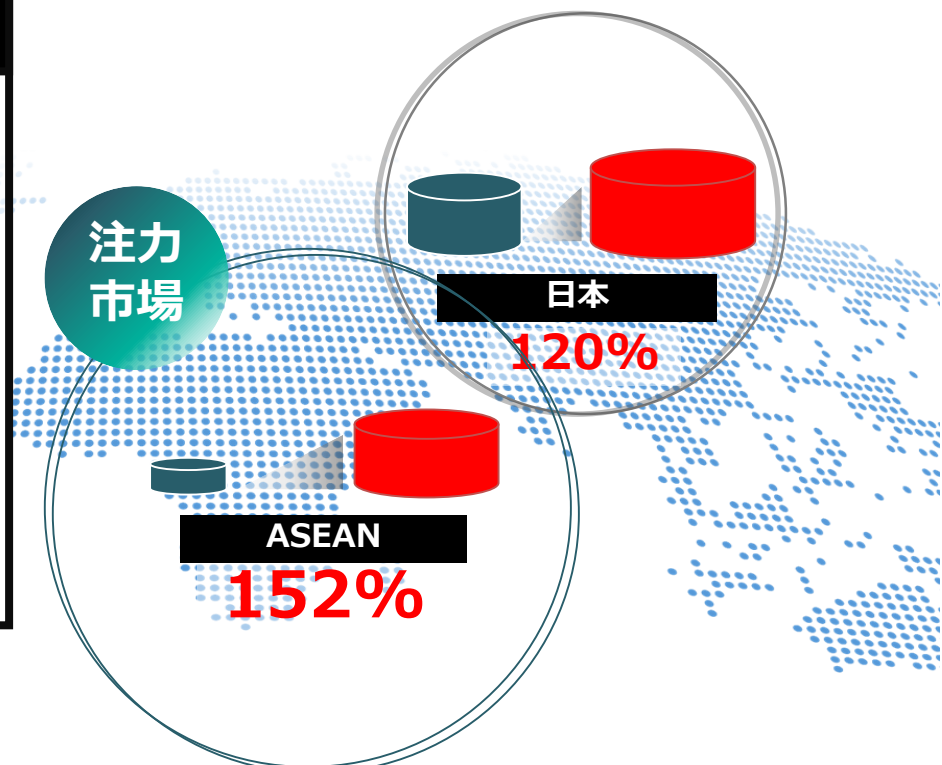
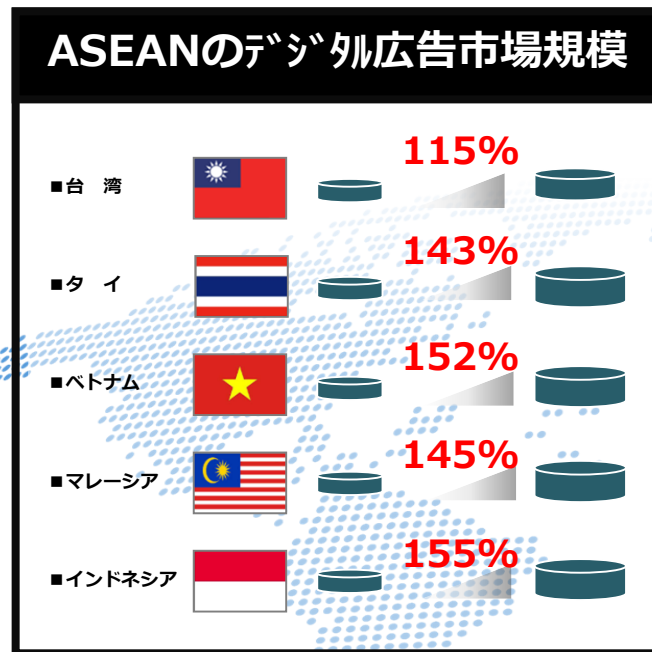


New



著しい成長を遂げるASEAN諸国のインターネットマーケティング市場

GDP成長に比例して、インドネシア・マレーシアを中心に大きな成長が見込む



出所 : Statista Market Forecast – Digital Advertising – Location
eMarketer - Digital Ad Spending 2019

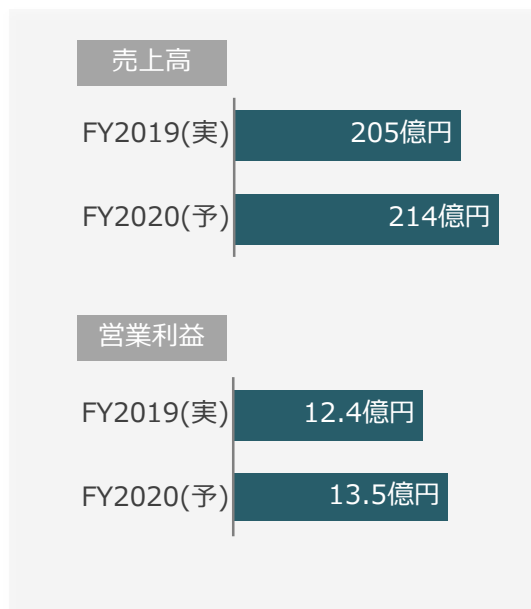


フルスピード
会社概要

About Full Speed Group

- 会社名 株式会社フルスピード | **Full Speed Inc.**
- 事業内容 アドテクノロジーの開発及びインターネットマーケティング事業
- 設立 2001年1月4日
- 資本金 8.9億円
- 上場市場 東京証券取引所市場第二部
- 年商 205億円（※2019年4月期 連結売上実績ベース）

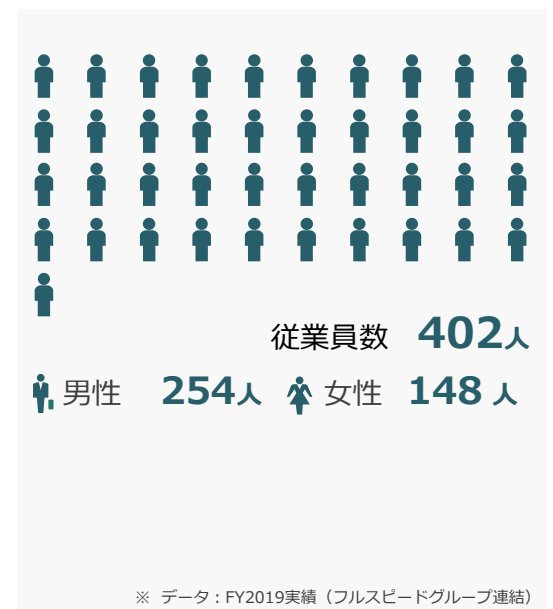
会社業績



拠点一覧



従業員情報



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

連結子会社

株式会社フォーイット



パフォーマンス
マーケティング事業

株式会社クライド



アドテクノロジー事業

株式会社ファンサイド



HRマーケティング事業

株式会社フルスピードリンク

Full Speed Link

マーケティング事業

上海赋络思广告有限公司

Full Speed 赋络思
Ad Technology & Marketing Company

マーケティング事業

FULLSPEED
TECHNOLOGIES INC.



開発拠点

海外

福藝特股份有限公司

F O R I T
DIGITAL TAIWAN. INC

パフォーマンス
マーケティング事業

株式会社JobRoad



外国人就労
プラットフォーム事業

株式会社GENTRICH



メディア運営事業

持分法適用会社

株式会社シンクス



SYNX

デジタル
マーケティング事業

GoJapan Holding Co.,Ltd.



訪日メディア事業

株式会社Ruby開発

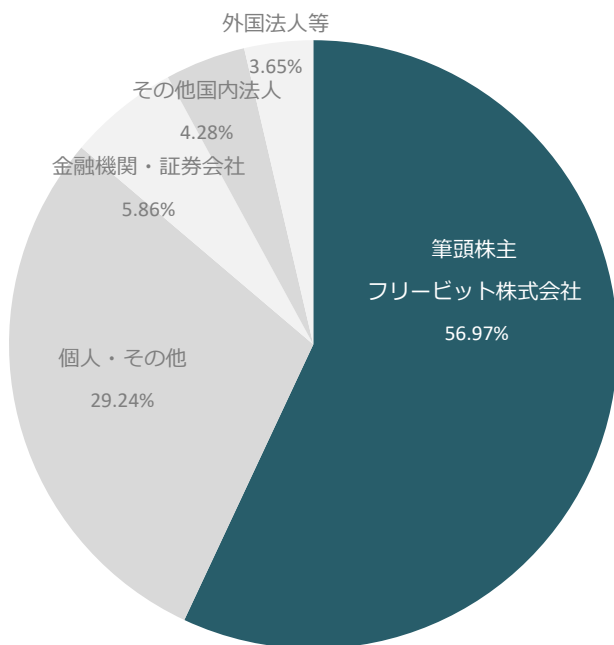


システム開発事業

株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	4,520名

所有者別株主構成



上位株主(1位~10位)の状況

2019年10月31日時点

順位	株主氏名	所有株数	比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.97%
2	株式会社光通信	593,800	3.81%
3	株式会社SBI証券	477,695	3.06%
4	一般個人株主	315,000	2.02%
5	松井証券株式会社	136,600	0.87%
6	INTERACTIVE BROKERS LLC	94,600	0.60%
7	J.P MORGAN SECURITIES PLC	92,000	0.59%
8	一般個人株主	81,400	0.52%
9	楽天証券株式会社	75,600	0.48%
10	一般個人株主	74,500	0.47%



サービス紹介

Our Service

サービス概要

afb

成功報酬型アフィリエイトプラットフォーム「afb」。国内初の5年連続で利用者満足度率No.1に選出されたASP（アフィリエイトサービスプロバイダー）

ADMATRIX DSP

ディスプレイ広告配信プラットフォーム「ADMATRIX DSP」は国内最大級の広告配信在庫を持つDSP。オフィスターゲティング機能や、国内初の動的IPアドレス特定技術を開発するなど、高精度なBtoBマーケティングを支援

ウェブマーケティング/ ソーシャルマーケティング

リスティング広告、ソーシャルメディア広告、SEOコンサルティング、ソーシャルメディア運用コンサルティング、Webサイト制作、アプリ開発など、Webマーケティングのあらゆる領域をワンストップで提供

アジアマーケティング

アジアを中心とした観光客の訪日インバウンド支援。訪日中国人旅行者向けのアプリ「GoJapan」はダウンロード数が200万を超えるなど、日本に関心のあるユーザーから圧倒的な支持を集めている

□ □ □ ∞

テ ク ノ □ ジ ー

Full Speed Inc.

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

免責事項

本資料は株式会社フルスピードの2020年4月期 第2四半期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告なく変更することがあります。