



KOBE BUSSAN CO., LTD.



2019年11月27日

各位

会社名 株式会社神戸物産
 (コード番号: 3038 東証第1部)
 代表取締役社長 沼田 博和
 経営企画部 部長 坂本 匡浩
 問合せ先 TEL 079-496-6610

月次 IR ニュース

当社の2019年10月度の個別業績についてお知らせいたします。なお、開示する実績につきましては速報値であり、監査法人による監査を受けておりませんので、四半期・本決算の数値と異なる場合は、更新時に適宜修正いたします。

記

1. 売上高・売上総利益・営業利益・経常利益の推移 (神戸物産単体)

【売上高】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
21,897	24,005	19,061	20,335	23,008	24,600	132,908	
107.3	105.7	109.9	110.2	110.3	117.7	110.1	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
23,047	22,884	24,449	24,080	23,711	26,087	144,260	277,169
109.6	110.8	115.9	112.3	116.7	115.6	113.5	111.8

【売上総利益】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
1,798	1,906	1,386	1,902	2,038	2,250	11,282	
126.7	106.4	118.0	140.5	120.3	142.8	125.2	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
2,064	2,054	2,173	2,176	2,038	2,161	12,669	23,952
122.6	123.7	134.2	120.7	121.5	120.7	123.8	124.4

【営業利益】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
1,179	1,262	844	1,334	1,346	1,547	7,516	
137.4	100.5	134.5	152.7	121.8	166.8	133.0	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
1,344	1,396	1,409	1,460	1,204	1,399	8,214	15,730
118.6	128.6	142.2	121.4	113.7	130.3	125.5	129.0

【経常利益】

(単位: 上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
1,213	1,136	621	1,571	1,421	1,703	7,667	
132.8	77.3	1,726.6	229.5	140.8	139.9	143.8	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
1,270	1,344	1,494	1,326	1,315	1,573	8,326	15,994
112.2	104.2	131.9	104.0	112.8	264.9	126.3	134.1

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	出店数	4	5	1	2	1	4	17		
	退店数	1	1	0	0	2	0	4		
	店舗数	480	484	485	487	486	490	+13		
地方エリア	出店数	3	0	0	1	0	2	6		
	退店数	4	1	0	0	1	0	6		
	店舗数	333	332	332	333	332	334	±0		
FC店舗数合計		813	816	817	820	818	824	—		
直営店舗数合計		2	2	2	2	2	2	—		
総店舗数		815	818	819	822	820	826	+13		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	出店数	0	6	3	5	1	3	18	35	
	退店数	0	2	1	0	0	0	3	7	
	店舗数	490	494	496	501	502	505	+15	+28	
地方エリア	出店数	0	1	1	0	2	4	8	14	
	退店数	0	1	0	0	1	2	4	10	
	店舗数	334	334	335	335	336	338	+4	+4	
FC店舗数合計		824	828	831	836	838	843	—	—	
直営店舗数合計		2	2	2	2	2	2	—	—	
総店舗数		826	830	833	838	840	845	+19	+32	

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
南浦和店	さいたま市南区南浦和 2-1-8
三咲店	千葉県船橋市三咲 2-7-12
二宮中里店	神奈川県中郡二宮町中里 2-3-37
【地方エリア】	—
松山和泉店	愛媛県松山市和泉北 1-6-26
尾張瀬戸店	愛知県瀬戸市市場町 16
岩地店	岐阜県岐阜市岩地 2-2-11
庄川店	富山県砺波市庄川町示野 387

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	既存店	103.3	101.1	105.0	105.3	106.8	112.5	105.6		
	全店	106.9	104.8	108.1	108.6	109.8	116.2	109.0		
全国*	全店	107.4	105.5	109.4	110.2	110.3	117.8	110.0		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	既存店	106.8	107.0	111.0	107.4	111.2	107.9	108.5	107.1	
	全店	109.9	110.2	114.8	111.6	116.0	112.9	112.6	110.8	
全国*	全店	110.3	110.3	115.8	111.9	116.7	114.4	113.2	111.7	

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2019年10月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**115.6%**の**260億87百万円**、売上総利益は同**120.7%**の**21億61百万円**、営業利益は同**130.3%**の**13億99百万円**、経常利益は同**264.9%**の**15億73百万円**となりました。

10月度は、業務スーパーの新規出店が7店舗あったことで、店舗数が2019年10月末で845店舗となり、前年同期より32店舗増加した新店効果で売上高が増加いたしました。今期の出店目標である838店舗（純増25店舗）は8月末時点で既に達成しており、9月、10月とさらに出店をのばした結果、845店舗（純増32店舗）と目標を大きく上回ることができました。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**107.9%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**112.9%**、全国全店への商品出荷実績は同**114.4%**となりました。10月より実施された消費税増税の影響を受けて苦戦する小売店がある中、業務スーパーにつきましては堅調に推移しております。下期の商品出荷実績においては、上期よりもさらに好調に推移し、通期でみても既存店、全店共に大きく伸長いたしました。

商品動向につきましては、引き続き前年よりも気温が高い傾向にあったことや、災害の影響で備蓄意識の高まりもあり、飲料関連の販売が好調に推移いたしました。また2019年9月1日から10月31日まで開催しておりました「業務スーパー×神戸物産 令和最初！！総力祭」も、「ホットク」や「スイートポテト」といった業務スーパーならではのPB商品をはじめとした数々のセール商品がお客様から大変ご好評いただき、売上の拡大に貢献いたしました。

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上