

投資に関する説明会の 開催状況について

- 開催状況 開催日時 2019年11月21日 午後4時00分～午後5時00分
開催方法 対面による実開催
開催場所 大和コンファレンスホール
東京都千代田区丸の内1-9-1 グラントウキョウノースタワー18階
【添付資料】説明会資料名 :2020年3月期 決算説明会資料

2020年3月期 第2四半期 決算説明会



2019年11月21日
株式会社エムアップ°

目次

| | | |
|------------------|-------|----|
| ■ 2020年3月期 第2四半期 | | |
| ■ 決算概要 | | 2 |
| ■ 今後の事業戦略 | | 17 |
| ■ ご参考 | | 28 |

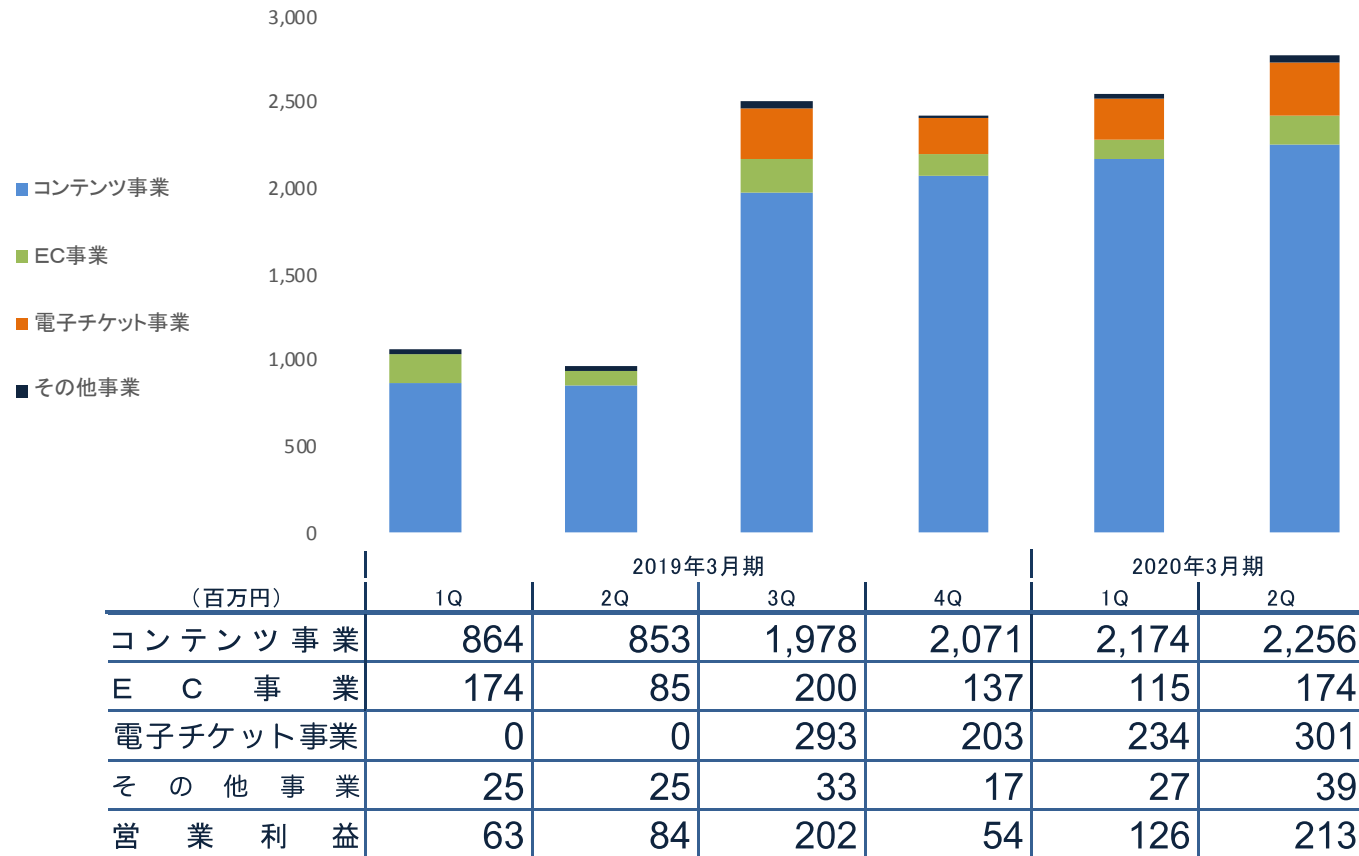
2020年3月期 第2四半期 決算概要

2019年3月期連結業績ハイライト

| (百万円) | 2019年3月期 2Q | 2020年3月期 2Q | 前年同期比 | |
|-----------------|-------------|-------------|--------|---------|
| | (実績) | (実績) | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 2,026 | 5,310 | 3,284 | 262.0% |
| 売上総利益 | 602 | 1,405 | 804 | 233.5% |
| 販売費及び一般管理費 | 454 | 1,066 | 612 | 234.7% |
| (のれん償却額) | 1 | 109 | 108 | 7550.8% |
| 営業利益 | 147 | 339 | 192 | 229.9% |
| 経常利益 | 173 | 343 | 170 | 197.9% |
| 特別損失 | 2,672 | 2 | △2,670 | 0.1% |
| 税引前当期純利益 | △2,458 | 347 | 2,800 | — |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | △2,524 | 189 | 2,714 | — |

- 売上高は、M&A効果もあり前年比262.0%となる、5,310百万円と大幅増収
- 新規事業への先行投資やのれん償却をこなし、営業利益、経常利益ともに増益
- 特別損失の計上がなくなったことから、当期純利益は正常化

事業別推移（四半期推移）



- コンテンツ事業は、ファンクラブを中心に順調に会員数を伸ばし、増収を継続
- 電子チケット事業は、売上計上の基準を発券日から公演日へと変更した影響が見られたものの、第2四半期は堅調に推移
- 電子チケット、VRへの先行投資をこなして、営業利益は増加

20年3月期業績見通しについて

| (百万円) | 2019年3月期 | | (予想) | 2020年3月期 | | |
|-------------------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|
| | (実績) | 構成比 | | 構成比 | 増減額 | 前期比 |
| 売上高 | 6,919 | 100% | 10,100 | 100% | 3,181 | 146.0% |
| 売上総利益 | 1,960 | 28.3% | 3,070 | 30.4% | 1,110 | 156.6% |
| 販売費及び一般管理費 | 1,556 | 22.5% | 2,250 | 22.3% | 694 | 144.6% |
| (うちのれん償却額) | 125 | 1.8% | 250 | 2.5% | 125 | 200.0% |
| 営業利益 | 403 | 5.8% | 820 | 8.1% | 417 | 203.5% |
| 経常利益 | 450 | 6.5% | 820 | 8.1% | 370 | 182.2% |
| 税引前当期純利益 | △2,212 | — | 820 | — | 3,032 | — |
| 親会社に帰属する 当期純利益 | △2,269 | — | 533 | — | 2,802 | — |

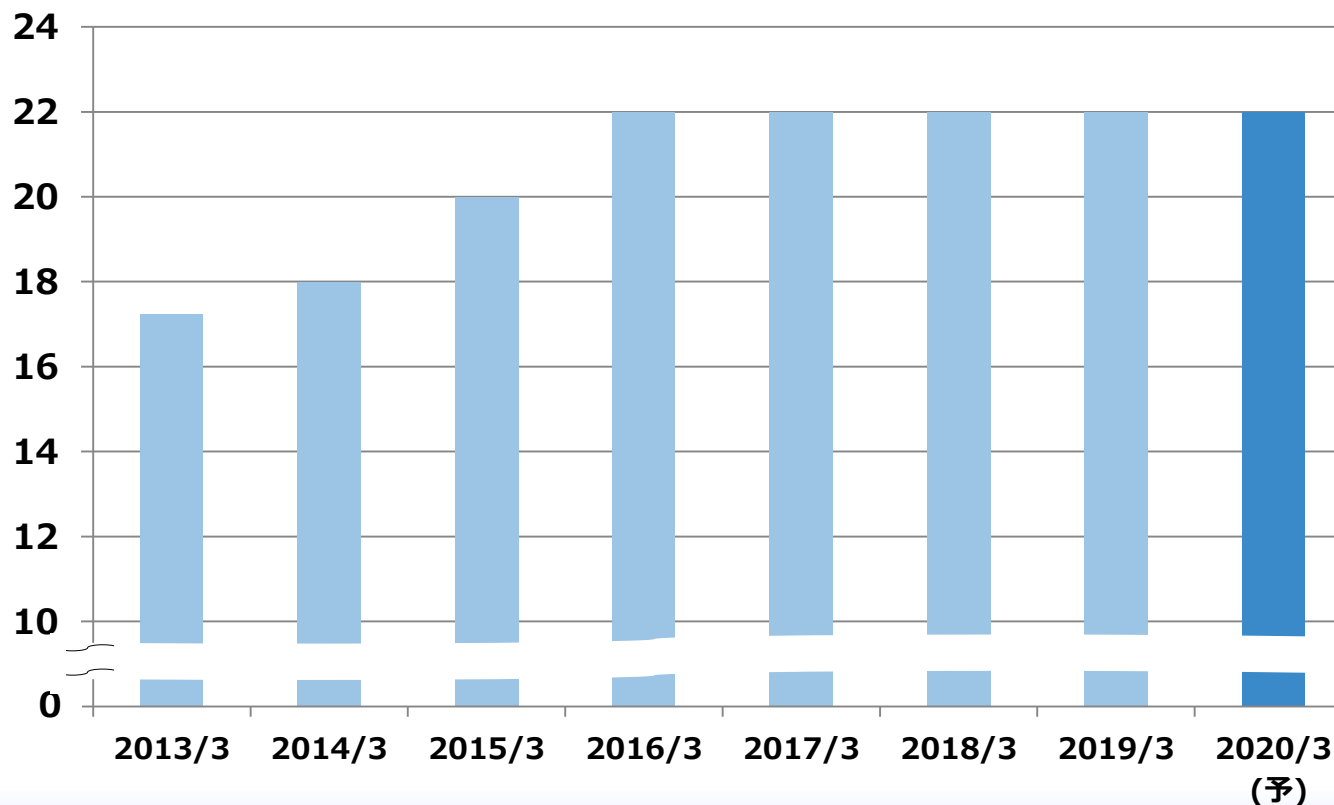
- 前期のM&A効果が通年寄与し、売上高は初の100億円超を見込む
- M&A費用等はなく、先行投資、M&A費用も吸収し、営業利益率は改善
- 当期純利益は正常化 2019年3月期の特別損失から前年比30億円ほど大幅増益に
- 第2四半期における進捗率は、売上高52.6%、営業利益41.3%と順調に推移

配当政策

今後も積極的な事業投資と高配当を維持

会計上の一時的な要因により特別損失を計上いたしましたが、純資産、現金及び預金は大幅に増加しており、財政体質への影響は全くないことから、2019年3月期の配当は22円を維持いたします。
2020年3月期についても、配当は22円を計画しております。

(円)



要約貸借対照表

| | 19年3月期 (実績) | 20年3月期2Q (実績) | 前年同期比 増減額 |
|----------|----------------|------------------|--------------|
| 流動資産 | 7,396 | 7,090 | △306 |
| 現預金 | 5,357 | 5,206 | △151 |
| 売上債権 | 1,193 | 1,307 | 114 |
| 棚卸資産 | 27 | 26 | △1 |
| その他 | 819 | 551 | △268 |
| 固定資産 | 2,816 | 2,655 | △161 |
| 有形固定資産 | 479 | 483 | 4 |
| 無形固定資産 | 1,674 | 1,578 | △96 |
| のれん | 1,201 | 1,092 | △109 |
| 投資その他の資産 | 661 | 592 | △69 |
| 資産合計 | 10,212 | 9,745 | △467 |

| | 19年3月期 (実績) | 20年3月期2Q (実績) | 前年同期比 増減額 |
|----------|----------------|------------------|--------------|
| 流動負債 | 5,662 | 4,961 | △701 |
| 買掛債務 | 2,079 | 2,304 | 225 |
| 有利子負債 | 0 | 0 | 0 |
| 未払金 | 2,502 | 328 | △2,174 |
| その他 | 1,081 | 2,329 | 1,248 |
| 固定負債 | 178 | 170 | △8 |
| 負債合計 | 5,840 | 5,132 | △708 |
| 純資産 | 4,371 | 4,613 | 242 |
| 株主資本 | 4,333 | 4,299 | △34 |
| その他 | 39 | 314 | 275 |
| 負債・純資産合計 | 10,212 | 9,745 | △467 |

- 有利子負債は、創業以来ゼロを継続

◇ M-UP 4月～9月振り返り（ファンサイト事業）

◎ 新規サイト開設、既存サイトの底上げにより堅調に会員数が推移

⇒ 新たに4サイトを開設、既存サイトの大型リニューアルを実施



IZ*ONE



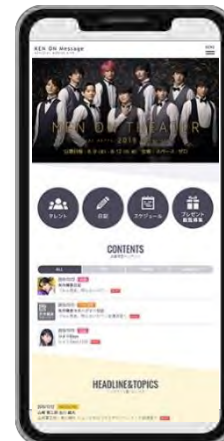
田村ゆかり



半崎美子



TIF mobile



研音 Message
(リニューアル)

総課金会員数：前期比 **10%**増加

【既存サイト】

- 月額/年額制ファンクラブサイトのシステム拡充
⇒ EMTG クラウドシステムの本格運用（FC、EC）、電子チケット導入
- 月額制ファンメール
⇒ 自社主催のリアルイベントを連動させた「チョコメ！」が堅調
- サイトリニューアルによるサービス・収益性の向上
⇒ 「研音Message」他、今期6サイトのリニューアルを予定

◇ EMTG 4月～9月振り返り（ファンサイト EC事業）

◎ ファンサイト事業：新規案件と会員維持及び増加による事業拡大

⇒ 新規7サイトの開設とアプリ課金サイトの横展開を確実に推進

「新規」



渋谷すばる



PEDRO



CHAI

「既存」 あいみょん、Official髭男dism等の会員増加



総課金会員数：前期比 **10%**増加



SUPER☆DRAGON

横展開アプリ



go!go!vanillas

UVERworld

THE ORAL CIGARETTES

◎ EC事業：新規ECと現場での「EMTG-PAY」や事前販売事業の拡大

⇒ 大型ECのオープンとツアー全公演での現場物販や夏フェス等での会場受取導入

新規ECオープン



事前販売会場受取

THE YELLOW MONKEY
日向坂46
THE ORAL CIGARETTES
JOIN ALIVE

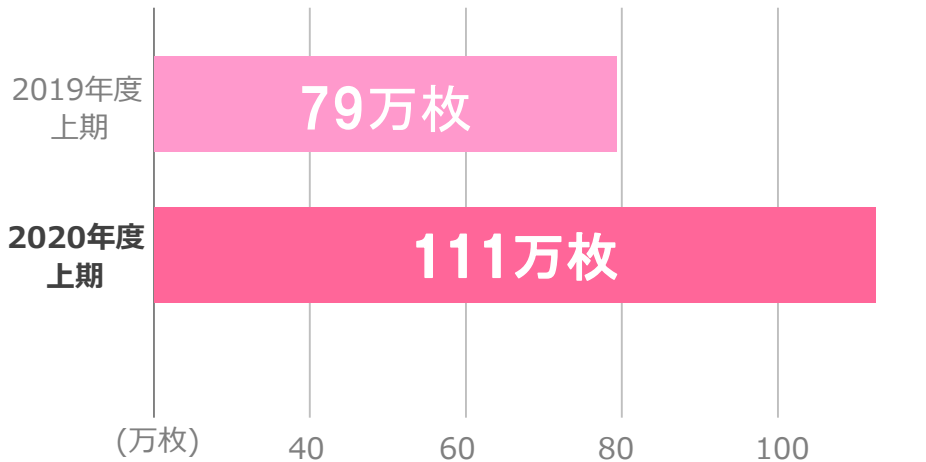


現場物販POSレジ

THE YELLOW MONKEY
アリーナツアー全27公演で『POSレジ』
『QR認証』『クレカマネー』を導入

◇エンターテインメント・ミュージック・チケットガード 4月～9月振り返り（チケット事業）

◎電子チケットの取扱いが順調に拡大



【上期電子チケット取扱枚数】

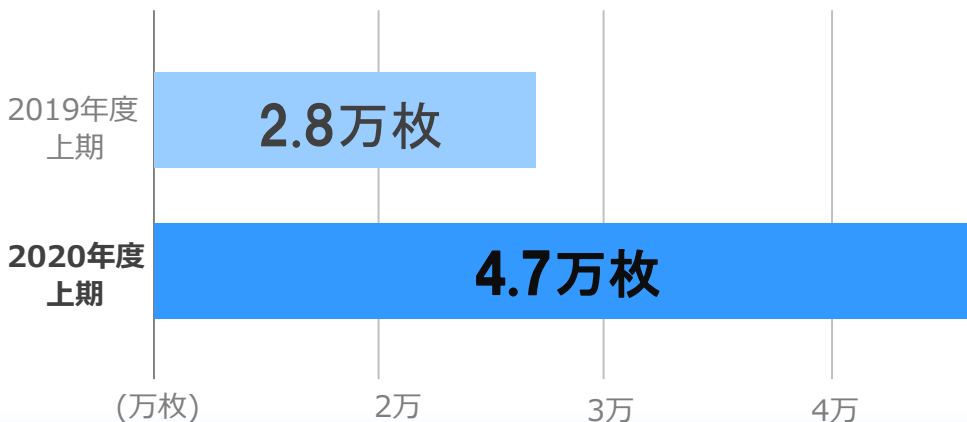
約**111**万枚

上半期の新規採用 一例

- 渋谷すばる
- ヒプノシスマイク(舞台)
- SKE48
- 山本彩
- SUPER★DRAGON
- 水溜りポンドや東海オンエア (UUUM) etc

前年比
140%増

◎チケット不正転売禁止法案の施行をうけて公式2次流通が順調に推移



【上期チケットトレード成立枚数】

約**4.7**万枚

イープラストレード連携スタート

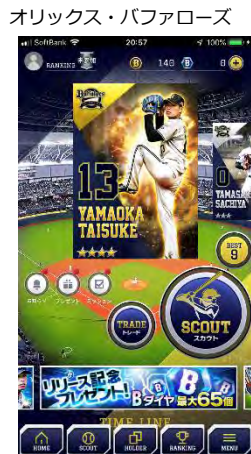
- BUMP OF CHICKEN
- MAN WITH A MISSION etc

前年比
168%増

公式2次流通で
取引数 業界最大規模

◇ エンターテインメント・ミュージック・チケットガード 4月～9月振り返り（ソリューション事業）

◎ **カードコレクションアプリ** ⇒ 電子チケットの付加サービス、マネタイズ手段の拡大
2019年シーズン開始とあわせて
プロ野球3球団のカードコレクションアプリを開始
阪神タイガース・スピリッツ
サービス開始



今後他球団、他ジャンルなど多彩な
カードコレクションアプリを導入すべく
様々な企画を立案中。

大人気球団 阪神タイガースの公認
アプリ「虎スピ」を5月より開始しました。

▶ **プロ野球 8 球団、Bリーグ(全36チーム)に採用されています**

◇ M-UP 4月～9月振り返り（コンテンツ事業）

◎ 株式会社フジテレビジョンとの「PSYCHO-PASS サイコパス」展開

⇒月額使い放題サービスに続き、月額ファンサイト、E Cも展開。



「PSYCHO-PASS サイコパス 3」放送連動

2019年10月開始のアニメ放送にあわせシリーズの振り返り企画や、出演キャスト様のコメント・舞台裏エピソード掲載のほか、リアルタイム投票や感想募集を実施

オリジナルグッズ販売

描き下ろしイラストを使用したオリジナルグッズ販売を実施

ノイタミナショップ連動 キャラクター誕生日施策

店舗（アクアシティお台場）でのオリジナルポストカードの会員限定配布や歴代バースデーイラスト壁紙の配信

イベント先行抽選

PSYCHO-PASS サイコパス IN CONCERTの先行抽選を実施(11/16(土)～)

◎ 朝日放送テレビとの協業サイトを月額使い放題サービスへ展開

⇒月額制サイト「ABCとり放題」をNTTドコモ「スゴ得コンテンツ」でも提供を開始。



リアル連動施策

イベント「ABCラジオまつり2019（万博記念公園）」内でのサイト連動施策の実施

限定コンテンツ配信

人気アニメ「プリキュアシリーズ」等の限定コンテンツ配信

◇子会社事業進捗（VR MODE）

◎プラットフォーム開発・検証、コンテンツ獲得・制作を継続して実施

【事業進捗】

- サービスの早期ローンチに向け、鋭意制作中

⇒ 2020年上半 プレオープンを目指す

- 月額+個別課金のビジネスモデル

⇒ ファンクラブ運営で培ったノウハウを踏襲

- ファンクラブ連携可能なプラットフォームを構築

⇒ ID/シリアル連携によりファンクラブや電子チケットと連携

- 専用プラットフォームにて VRモード/2Dモード が視聴可能

⇒ 3D立体視のVR動画だけでなく、2D動画をVR空間にて視聴する機能も搭載

- 配信予定コンテンツ（生配信・オンデマンド配信）※ローンチ時点

⇒VRライブ / VR写真集 / VRシナリオ・デート・企画もの

VRライブ



VR写真集



VRシナリオ（企画動画）



プラットフォームイメージ



※画像は全てイメージです。

※画像は全てイメージです。

◇子会社事業進捗（VR MODE）

◎サービスの開始に向け、イベント会場でのデモPR会を実施（8月～）

⇒VRコンテンツの体験～認知アップに向けたプロモーション展開



事例) EBiDAN THE LIVE 2019@幕張メッセ

推ししか見てなかった！

めっちゃ近い！恥ずかしい…

ライブの臨場感が凄かった！

ライブステージに自分がある感覚

これが家で見れたら家から出ない

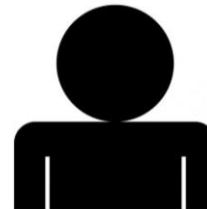
スマホでも十分！

ライブは何回でも見たい！

VRで視線が合うことが嬉しい

メンバーを追えるのが楽しい！

専用ゴーグルの臨場感最高！



お客様の声

VR体験初めてだけど機器が欲しい

⇒今後も、継続的にライブ/イベント会場でのプロモーション・体験会を実施

◇子会社事業進捗

WEARE (アプリ制作、運営事業)

◎ 乃木坂46・欅坂46の公式ファンアプリ運用



国民的アイドルグループ
乃木坂46 初の公式ファンアプリ

今一番勢いのあるアイドルグループ
欅坂46の公式ファンアプリ

継続的にアップデートを実施。コンシェルジュ機能やカレンダー機能など、更に「乃木活」が便利になった公式ファン活動支援アプリ！

アラーム機能・フォト&ボイスのガチャ販売・オフィシャルグッズ当選機能に加え、毎日楽しめるクイズ機能を搭載！

◎ ファンアプリを軸とした横展開へ

- 乃木坂・欅坂ファンアプリのエンジンを活用し、様々な横展開を推進中です。
- ・他有名アーティストのファンアプリ
 - ・アニメIPなど2次元キャラクターのファンアプリ、売り切りアラームアプリ
 - ・Vtuberなど2.5次元キャラクターのファンアプリ

KAKUZO (イラスト制作事業)

◎ LINEスタンプ・着せかえ制作



芸能人・アーティスト・お笑い芸人・映画・ドラマ等のハイクオリティなLINEスタンプ、着せかえ・絵文字等を制作

「クオリティ」「企画力」と「スピード感」を重視した制作により、制作点数も毎月増加。今後も「企画力」更にUPL、受託制作や自社配信のIP獲得、オリジナル作品にも注力する

◎ ゲーム系イラスト制作



スマートフォンやコンシューマゲーム用のキャラクター制作・背景・アイテムなどの2DグラフィックSpineアニメーション、アバター制作などゲーム制作に関わるクリエイティブ部分全般をサポート

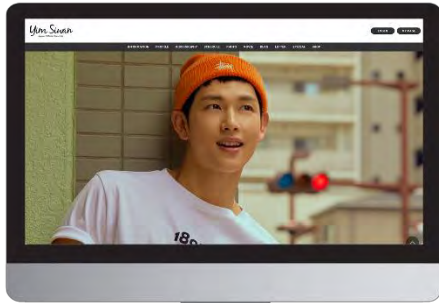
近年の傾向の「絵柄合わせ」にも素早く対応し、IPホルダー様からの依頼も増加。社内のアートディレクションや内製の強化、工程別制作にも対応しクオリティUPを図っております。中国企業の案件も増えてきており、日本作家さんのグローバル化も更に推進していきます。

◇子会社事業進捗

THE STAR JAPAN (韓流FC・EC事業 韓国との合併会社)

■ファンクラブ事業

(ファンクラブサイト・オフィシャルサイト 新規オープン)



イム・シワン



VERIVERY

⇒下半期も新規ファンクラブ開設に注力

■EC事業

・イ・ジュンギ 公式マガジン2019 (vol.1・2)



⇒来日時のファンミーティング会場にてサイン会を実施

ROEN JAPAN (アパレル事業)

■2019 Autumn&Winter Collection発表



2019A/W COLLECTION COORDINATE

■Collaboration/EVENT ITEM

仮面ライダー

B×R

仮面ライダー

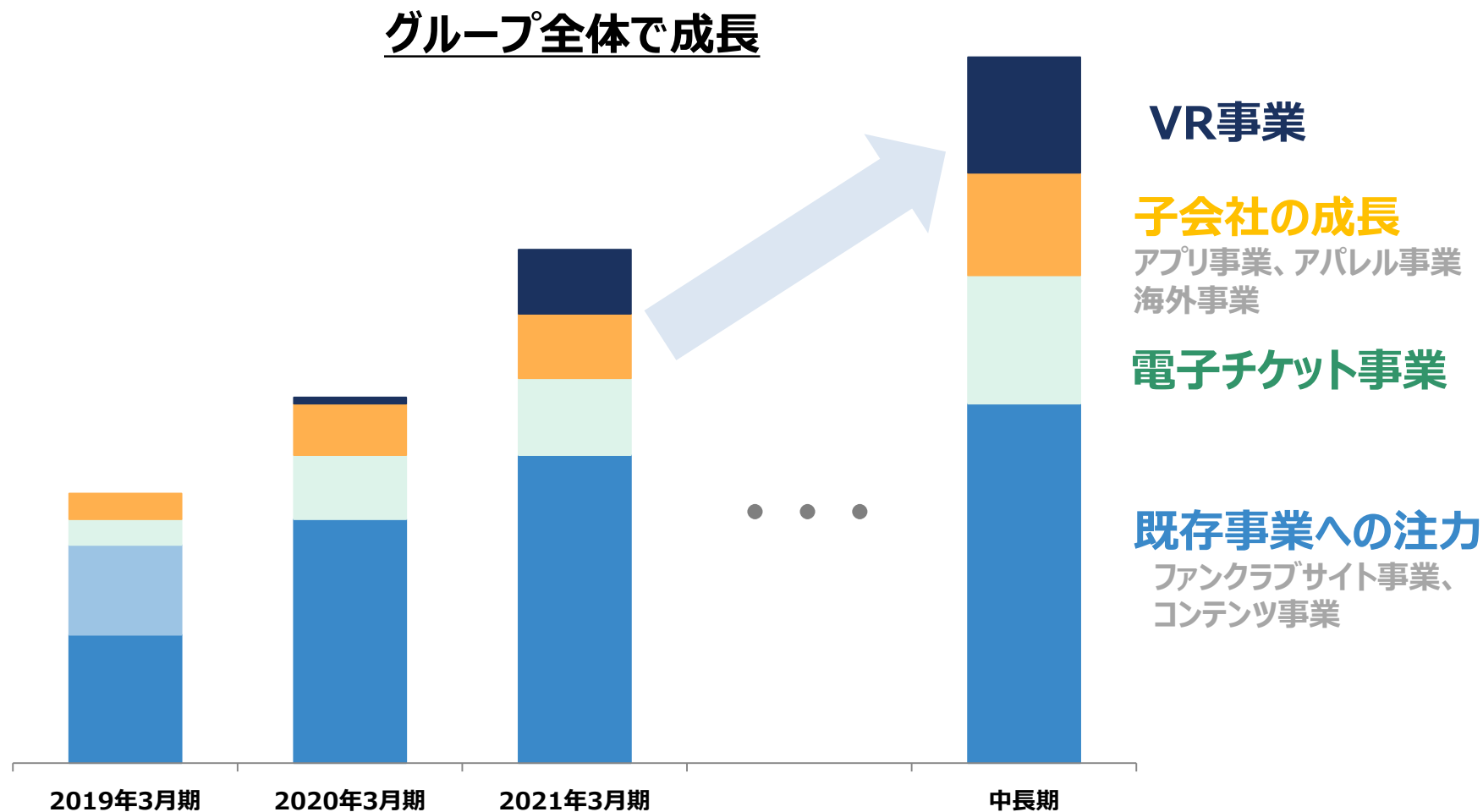
B×R



・Roenとバンダイによるコラボレーションブランド「B×R」(ビーバイアール) から仮面ライダーシリーズを販売。

今後の事業戦略

今後のグループ成長イメージ



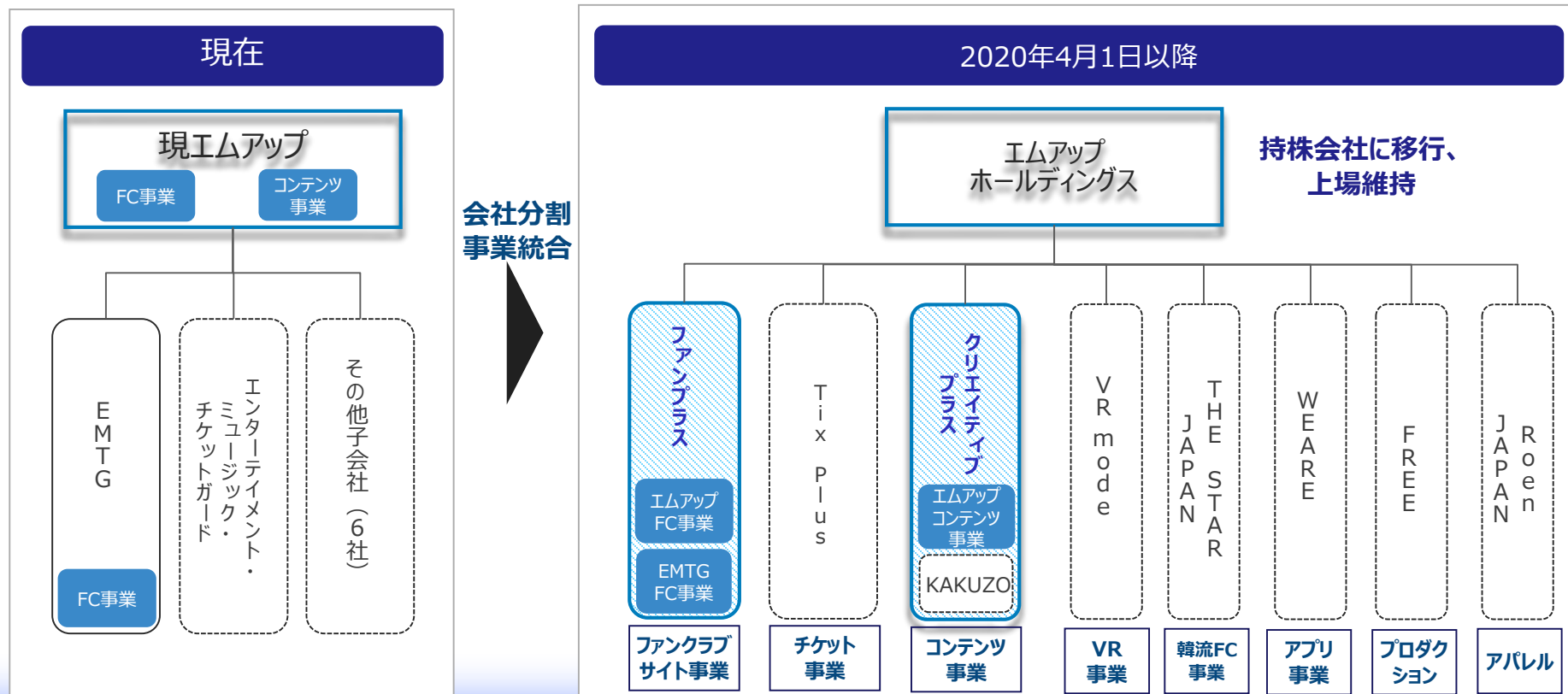
*EMTG（ファンクラブサイト事業はエムアップ既存事業に統合）

新組織体制

◎ 2020年4月1日にエムアップグループは持株会社体制に移行いたします

- エムアップは商号変更し、エムアップホールディングス（予定）となり、引き続き上場を維持
- エムアップのファンクラブサイト事業は現EMTGと統合し、(株)ファンプラスへ、
エンターテインメント・ミュージック・チケットガードは、(株)Tix plus※へ
コンテンツ事業は分割準備会社に承継後、(株)KAKUZOと統合し、(株)クリエイティブプラスへとそれぞれ商号変更

※「Tix」とは、インターネット上でチケットを意味する略語であり、欧米では電子チケットを含め幅広く使用されるキーワードです。



新組織体制-2

株式会社ファンプラス

事業内容: ファンクラブ/ファンサイトの企画、開発、運営
アーティストグッズオンライン販売システムの開発・運営

役員構成: 代表取締役 佐藤元
取締役 樋口愛史、的場真吾、斎藤磨悟、
山内良、美藤宏一郎

出資割合: 当社100%

株式会社Tix plus

事業内容: 電子チケット及びトレードサービスの企画、開発、運営
アプリの開発・運営

役員構成: 代表取締役 池田宗多朗、取締役 飯沼裕樹、
取締役 松田勝一郎(株式会社イープラス)、
西山靖人(株式会社スペースシャワーネットワーク)、他

出資割合: 当社57.5%、株式会社イープラス35.7%、その他

株式会社クリエイティブプラス

事業内容: コンテンツ制作および配信事業、アニメーション制作、
ゲーム系グラフィック制作、IP海外展開事業

役員構成: 代表取締役 加藤周太郎、坂野和之、取締役 安田茂雄

出資割合: 当社100%

株式会社VR MODE

事業内容: VRコンテンツ制作、360度動画の撮影/配信、
VRプラットフォームの運営

役員構成: 代表取締役 樋口愛史、取締役 立花伸吾、的場真吾

出資割合: 当社66.7%、その他33.3%

株式会社THE STAR JAPAN

事業内容: 韓流アーティストのファンクラブ事業、Eコマース事業等

役員構成: 代表取締役 金振満、樋口愛史、他

出資割合: 当社50%、THE STAR ASIA25%、STARNEWS25%

株式会社WEARE

事業内容: WEBデザイン・イラスト制作、アプリ制作および運営等

役員構成: 代表取締役 小田恒壽、他

出資割合: 当社78.3%、コムシード6.3%、東京ニュース通信社6.3%他

株式会社FREE

事業内容: コンサート、各種イベントの企画、マネジメント等

役員構成: 代表取締役 原田公一(元ソニー・ミュージックアーティストズ会長)
取締役 鈴木俊吾(ディスクガレージ)

出資割合: 当社78.6%、株式会社ディスクガレージ14.3%、その他

株式会社Roen Japan

事業内容: アパレル Roenブランドの企画・製作・運営業務

役員構成: 代表取締役 美藤宏一郎、取締役 タウンセン タイローン 竜也

出資割合: 当社100%

◇ M-UP 今後の事業展開（ファンサイト事業）

◎ ファンサイト事業基盤の拡大

- ・新規ファンサイトの開設を加速 ⇒ 下半期 6 サイトのサービスを開始
- ・既存サイトの底上げ（EMTG クラウドシステムへの移管、新サービスの導入）
- ・自社主催イベント（FC会員限定イベント）の拡大

◎ グループ会社間のシナジーを強化

- ・2021年3月期 EMTG社との統合に向けた体制の構築
- ・VR MODE社との連携を開始
⇒ 共通IDによりファンクラブ・電子チケット・VRの連携を実現
- ・その他、グループ会社との新たな取組みによるシナジーを追及

◇ EMTG 今後の事業展開（ファンサイト EC事業）

◎ ファンサイト事業：案件獲得と来期へ向けた新規事業拡大

⇒ 新規案件獲得を行い継続した事業拡大と新たな事業展開戦略

「新規案件」



10月 ヨルシカ



10月 ACE COLLECTION



11月 感覚ピエロ

下半期はすでに8案件の獲得決定。

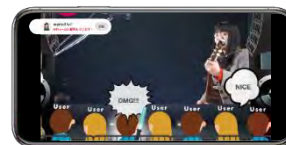
その他エムアップと連携したファンサイトのローンチも予定。

「事業展開戦略」

サービスカアップと新たな事業展開準備

1. 生配信アプリサービス

投げ銭機能を追加しサービスカをアップさせる生配信プラットフォーム



2. 中国ファンクラブ展開

アジアビジネスの活発化に伴う海外を視野においた中国ファンクラブ展開



◎ EC事業：アーティストスケジュールから計画的なアプローチで事業拡大

⇒ 継続して事前情報のキャッチアップからプラン設計し売上拡大へ

◇エンターテイメント・ミュージック・チケットガード 今後の事業展開（チケット事業）

公式二次流通のNO.1を目指します

◎2019年6月よりイープラスとの事業連携スタート

- イープラス購入チケットが「チケットトレード」に出品できる
- イープラスIDでも「チケットトレード」が使える。
- EMTG電子チケットに「スマチケ」もぎり機能を実装し、共通化。

◎EMTGプレミアム会員(月額課金サービス)開始

トレードサービスをもっと利用やすく、便利に。

- 手数料の割引や手数料無料クーポンなどを提供。
- 出品優先取引、抽選の際の当選確率がアップする特典を用意。

◎他のチケット事業者との「チケットトレード」連携を推進

電子チケット周辺サービスの強化

◎ライブにまつわる記念コンテンツを有料パッケージ販売

- アーティストのライブ写真や動画、ライブレポート、会場限定くじを電子チケットから販売。
- リアルなツアーグッズと“横並び”でデジタルグッズ販売によるライブ収益拡大

行けなくなった人も 行きたい人も

イープラスで購入のチケットでも
公式トレードが使えるぞ!

トレードで購入したチケットは
EMTG チケットアプリで簡単にスマホで入場できる

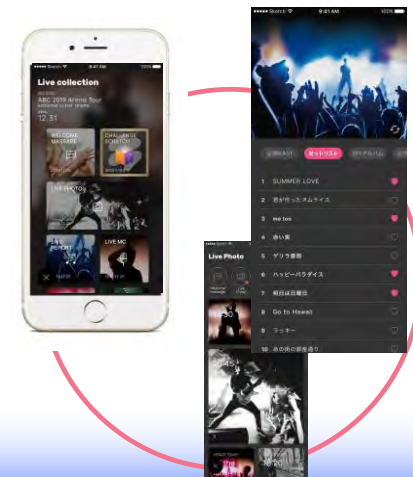
2019.6.13 START

EMTG TRADE プレミアム会員サービスのご案内

出品も購入も
トレード手数料がお得

ちょっとお先に
チケットを優先取引

気になる公演の
出品を見逃さない!



◇エンターテインメント・ミュージック・チケットガード 今後の事業展開（ソリューション事業）

◎新機能の追加

試合結果と連動したゲーム要素の追加で、デイリーユーザー数の増加や課金機会の増加に効果を上げています。



※画像は、日本ハムファイターズ「Fsコレ」MY HERO のイメージです

ノウハウを自社運営中の各アプリで共有し、効果的に費用対効果を最大化。

◇エンターテインメント・ミュージック・チケットガード 今後の事業展開（ソリューション事業）

◎国民的アイドルグループの新規アプリがリリースに向け準備中



※画像は開発中のイメージです

カードコレクションアプリの開発・運営ノウハウを活かして、**国民的アイドルグループ**のIPを活用した大型スマートフォンアプリの導入を準備中。

本年度中に複数の新規アプリとしてリリースする予定です。

子会社事業の2020年3月期事業展開

◎ 乃木坂46「いつも乃木坂46」に大型リニューアル

乃木活応援コンシェルジュアプリとして、アプリの名称も「いつも乃木坂 46」と変更し2019年冬に配信開始予定。乃木坂46の公式情報や公式スケジュールをアプリ内で設定したメンバーが教えてくれます。

従来のアラーム機能にプラスして、コンシェルジュとの会話機能、乃木愛度、メンバーシナリオ、天気予報や、歩数計、プロフィール、他の乃木坂ファンと楽しめる機能を開発中。



※画像は開発中のイメージです

◇ M-UP 今後の事業展開（コンテンツ事業）

◎ コンテンツ関連ビジネスの領域を拡大

- ・アニメ I P、キャラクター I Pを生かしたファンビジネスの展開
（当社がこれまで手掛けなかったジャンルのファンサイト等へのチャレンジ）
- ・動画配信、V R / A Rといったノウハウを生かしたビジネス領域の拡張
- ・関連グループ会社はじめとする各事業会社との協業による新規事業の創出

◎ 強力 I P の活用を加速

- ・強力 I P の新規獲得を継続
- ・多数ある強力 I P とのリレーションを生かし、協業領域を拡大
- ・人気 I P とのコラボの実施（当社運営サービスや、他社プラットフォーム向け等）
- ・引き続き、他社からのサービス運営移管などによる獲得

ご参考

アーティストの最新情報や独占コンテンツを配信する公式ファンクラブサイト。
 会員限定のコンテンツや楽曲配信、グッズ販売等アーティストの魅力を凝縮して発信します。

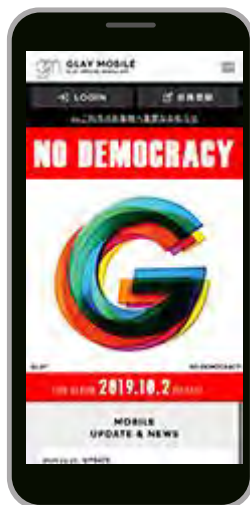
アーティスト/アイドル



SKE48



NMB48



GLAY



山本彩



IZ*ONE



ASKA



家入レオ



hide



純烈



祭nine.

株式会社エムアップ ファンサイト (プロダクション/レーベル/舞台・声優)

アーティストや俳優、アイドル、お笑い芸人などが多数所属するプロダクション/レーベル、漫画作品、舞台作品、競馬情報や動画を集めたサイトなど様々なジャンルのファンクラブサイトを展開しています。

プロダクション/レーベル/舞台・声優



研音



Sweet Power



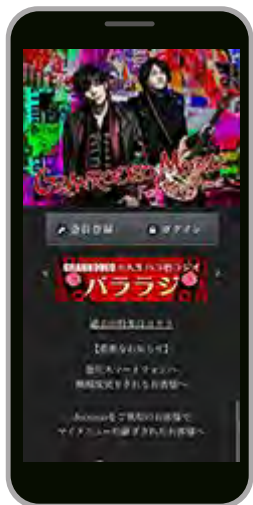
Sun Music



Exit Tunes



テニミュ



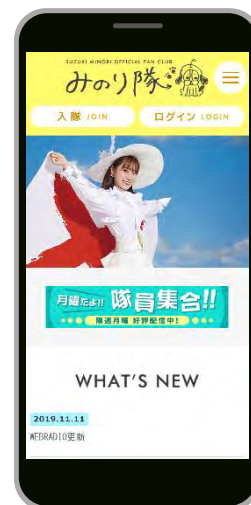
GRANRODEO



田村ゆかり



中島愛



鈴木みのり



Luz

韓流No.1情報サイトやK-POPの他、月額会員制ファンメールの多ジャンル展開も推進しています。
 月額会員制ファンメールではニックネーム入りのメールが届くことが、ファンサイトの強力な1つのコンテンツとなります。

韓流アーティスト/ファンメール事業



韓流大好き!



VIXX



イ・ジュンギ



ソ・ジゾブ



リュ・シウォン



SKE48 Mail



NMB48 Mail



チョコメ! 声優



チョコメ! アイドル



チョコメ! 俳優

無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドルとジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。



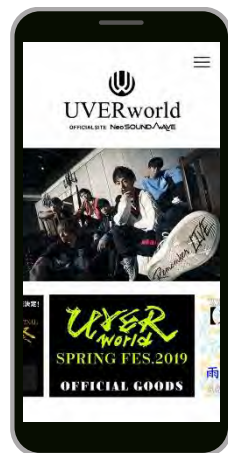
あいみよん



THE YELLOW MONKEY



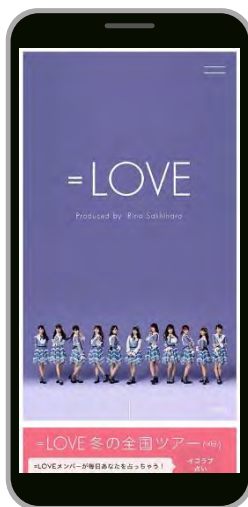
UVERworld



コブクロ



無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発。
J-POP・ロック・アイドルとジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。



=LOVE



STU48



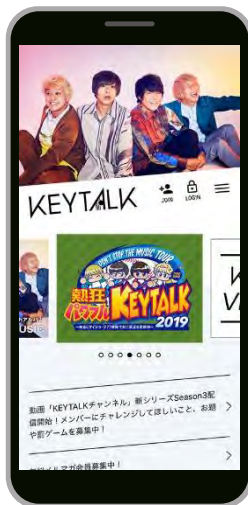
Official髭男dism



THE ORAL CIGARETTES



クリープハイブ



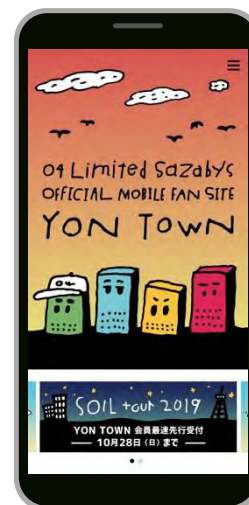
KEYTALK



ガスの極み乙女。



SUPER BEAVER



04 Limited Sazabys



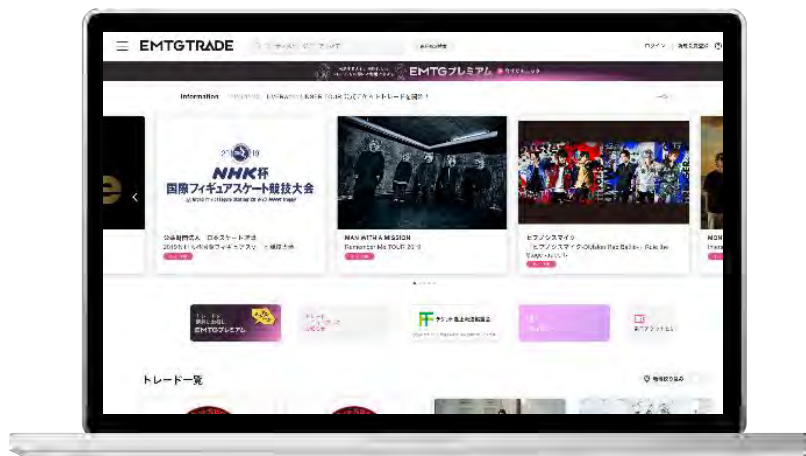
吉井和哉

電子チケット関連サービス

不正転売を防止できる電子チケットアプリを軸に定価取引のトレードセンターを展開。
また、電子チケットアプリに様々なコンテンツやゲームなど新しい価値を付加することで
ファンサービスの拡充にも貢献しています。



EMTGチケットアプリ



EMTGトレード ※2019/11/13時点



EMTGプレミアムサービス

プロスポーツ電子チケットアプリ



Bリーグ



横浜DeNAベイスターズ

カードコレクション

シーズン中の様々なシーンを選手カードに仕立てて配信。毎月増えていく選手カードをスカウトしたり、他のプレイヤーとトレードしたりすることでコレクションできます。



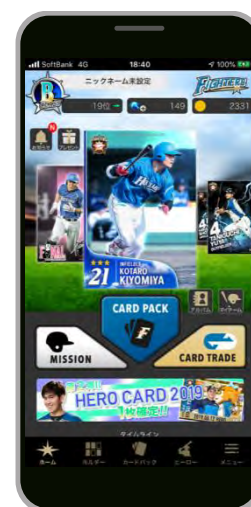
Bリーグ



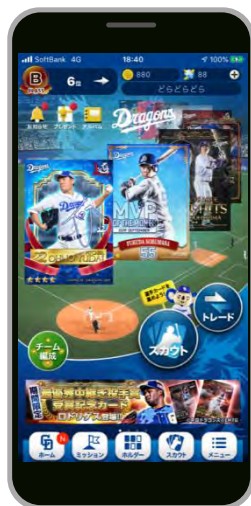
読売ジャイアンツ



阪神タイガース



北海道日本ハムファイターズ



中日ドラゴンズ



東北楽天ゴールデンイーグルス



千葉ロッテマリーンズ

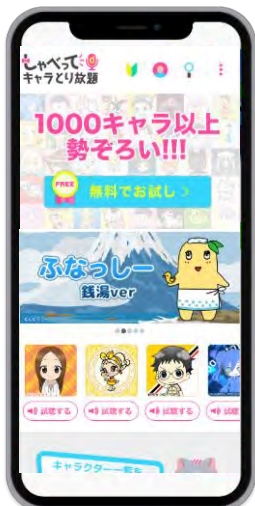


オリックス・バファローズ

株式会社エムアップ コンテンツ事業（月額制モバイルサイト運営実績）

ドコモ公式ランキング第1位を継続中の「しゃべってdキャラとり放題」をはじめとしたメジャー＆大人気のアニメやキャラクターIPを活用したデジタルコンテンツ提供サイトを多数運営しています。

月額制モバイルサイト



しゃべってdキャラとり放題



TBS公式★キャラコンシェル



テレ東★アニメコンシェル



ABCとり放題



Cent.FORCE★コンシェル



マクロス★コンシェル



タツノコ★キャラクターズ



PSYCHO-BOX



GACKT★コンシェル



マチウケキャラspとり放題

NTTドコモ「スゴ得コンテンツ®」、KDDI「auスマートパス®」、SoftBank「AppPass（アップパス）®」にて複数サイト／アプリの提供を行っています。

スゴ得コンテンツ®



マチ★キャラとり放題



ゆるキャラグランプリ



マクロス公式

auスマートパス®



プリキュアプレミアム



たけしの家庭の医学



TBS



声優グランプリ



PSYCHO-PASS



ABCとり放題

AppPass（アップパス）®



ゆるキャラグランプリ

電子書籍レーベル 「デジタルブックファクトリー」

電子書籍レーベル「デジタルブックファクトリー」他、各種電子書籍、音楽配信のサイトを運営しています。

月額読み放題サイト



伊集院静 男の流儀シリーズ



月刊デジタルブックファクトリー



月刊O.O.写真集



講談社 image TV



宮澤正明写真館



アーティスト公式サウンド



アーティスト公式コール



K-POP完全版



韓ドラ完全版