

中期経営計画「2022」

2019年11月13日 (東証第1部 6189)

株式会社グローバルキッズCOMPANY



将来見通し等に関する注意事項

本資料に記載されている計画や見通し、戦略などは本書面の作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。

かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想とは異なる結果となる可能性があります。

当社が事業環境の説明を行う上で、参考となると考える情報を掲載しております。掲載データについては、調査方法や調査時期により結果が異なる可能性があります。

本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

1. 理念

- 2006年創業から変わらぬ理念を大切にし、その実現にむけて継続注力

経営
理念

子ども達の未来のために

目指す
人財

輝いた大人

保育
理念

豊かに生きる力を育てる

子ども中心

2. これまでの成長軌跡

■ 新規開発力、保育者採用力により待機児童解消に13年以降日本一貢献*

* 当社調べ

創業期/認可開園

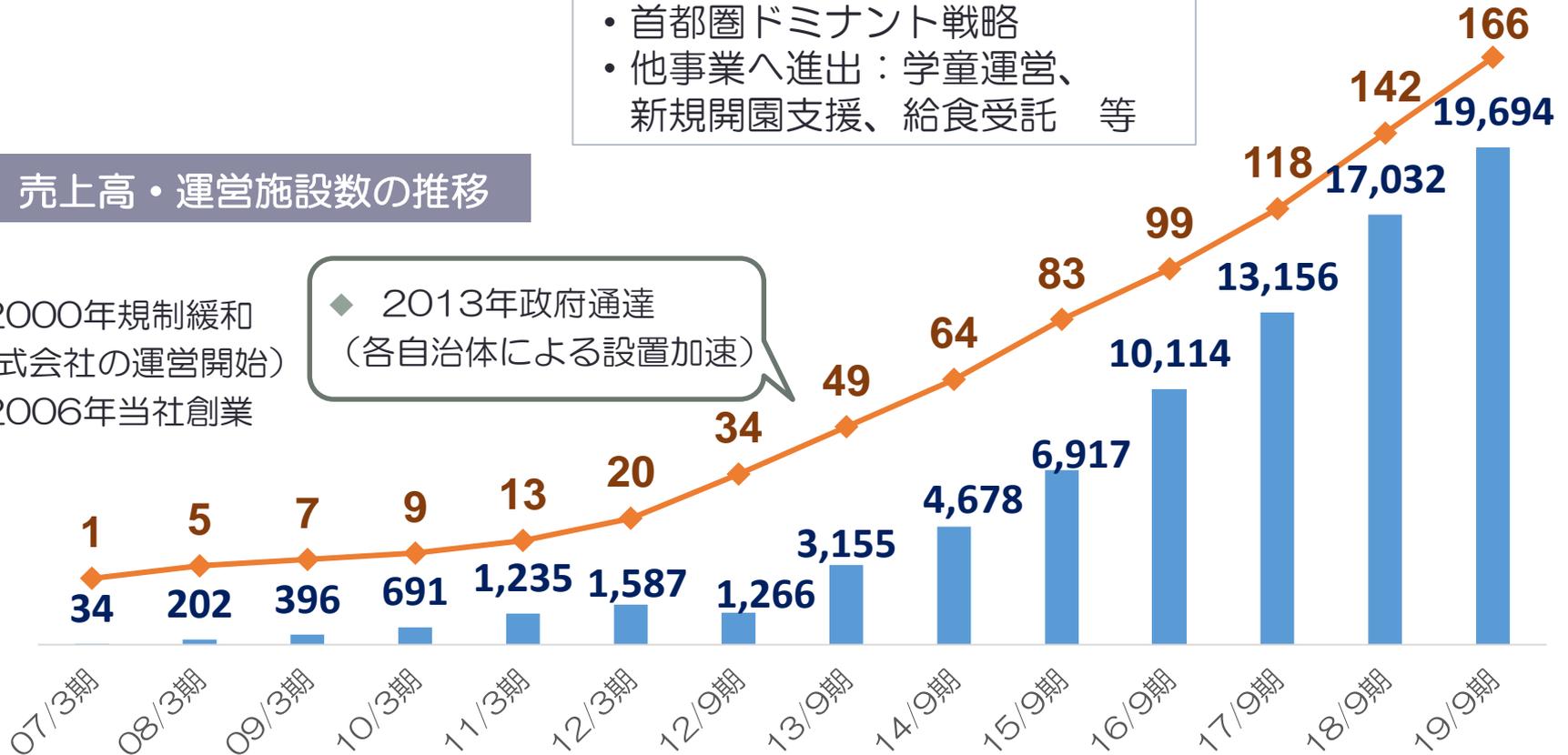
新規開園拡大期

- 保育所の順調開園、大規模採用
- 首都圏ドミナント戦略
- 他事業へ進出：学童運営、新規開園支援、給食受託 等

売上高・運営施設数の推移

- ◆ 2000年規制緩和 (株式会社の運営開始)
- ◆ 2006年当社創業

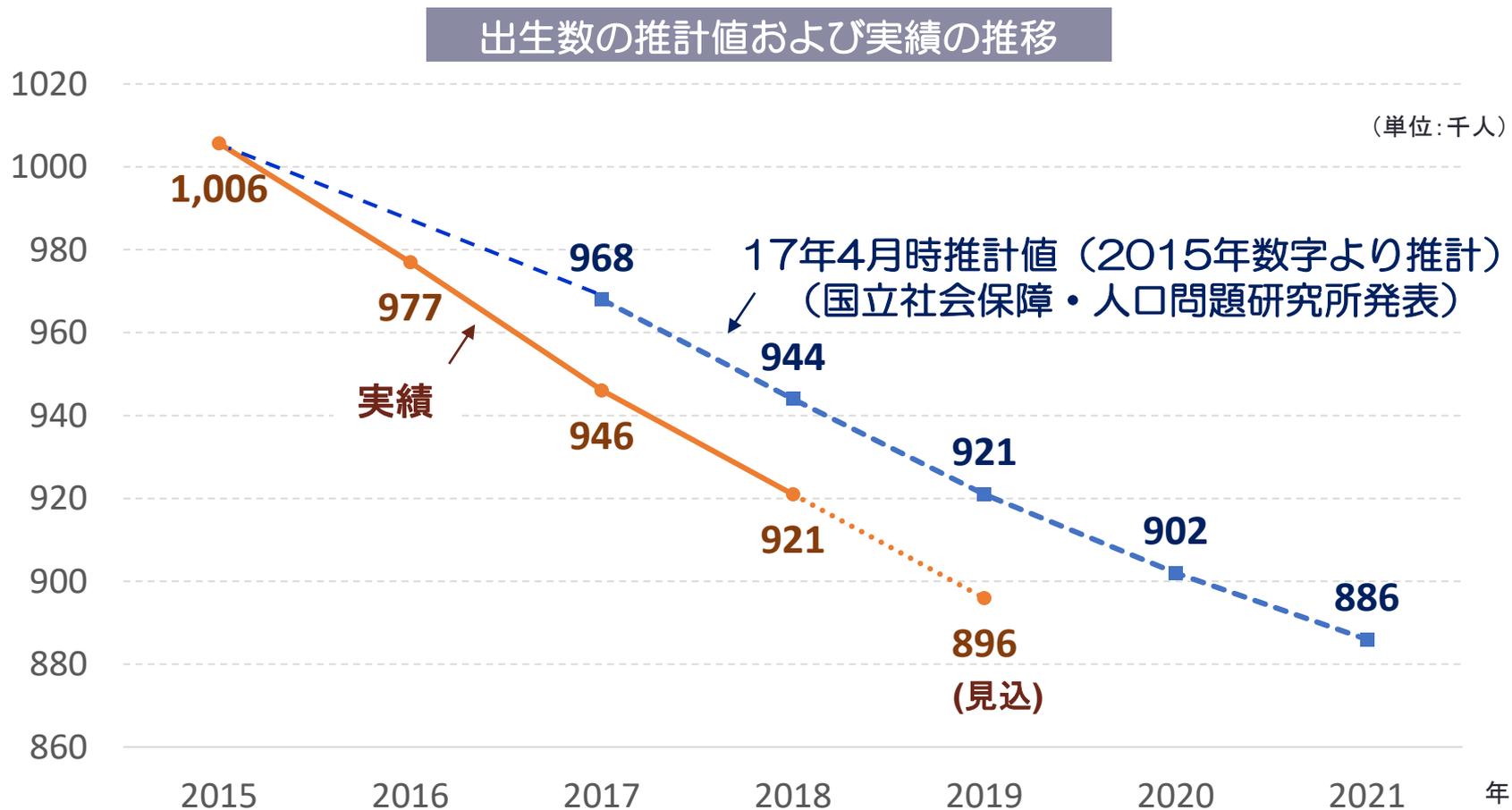
◆ 2013年政府通達 (各自治体による設置加速)



3. 外部環境の変遷（出生数の推移）

■ 国機関の大幅な見込み違い、想定以上のスピードで少子化社会へ

- ✓ わずか2年前の17年4月発表数字から既に2年のズレ（90万人割れが19年に）



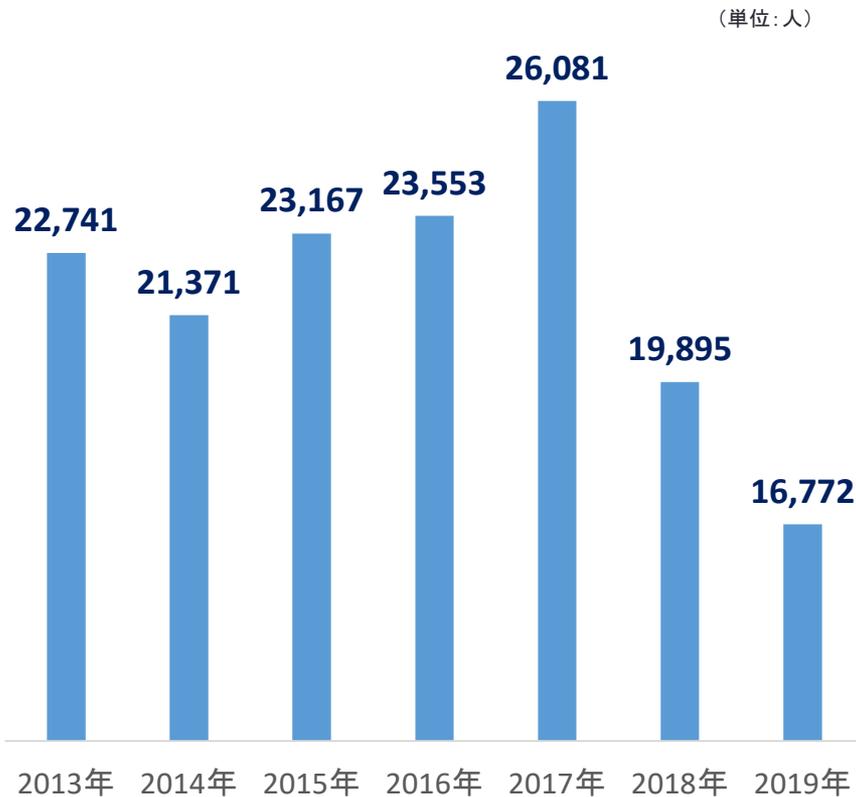
出所: 厚生労働省「人口動態統計」(2018年6月7日)

国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」(2017年4月10日)

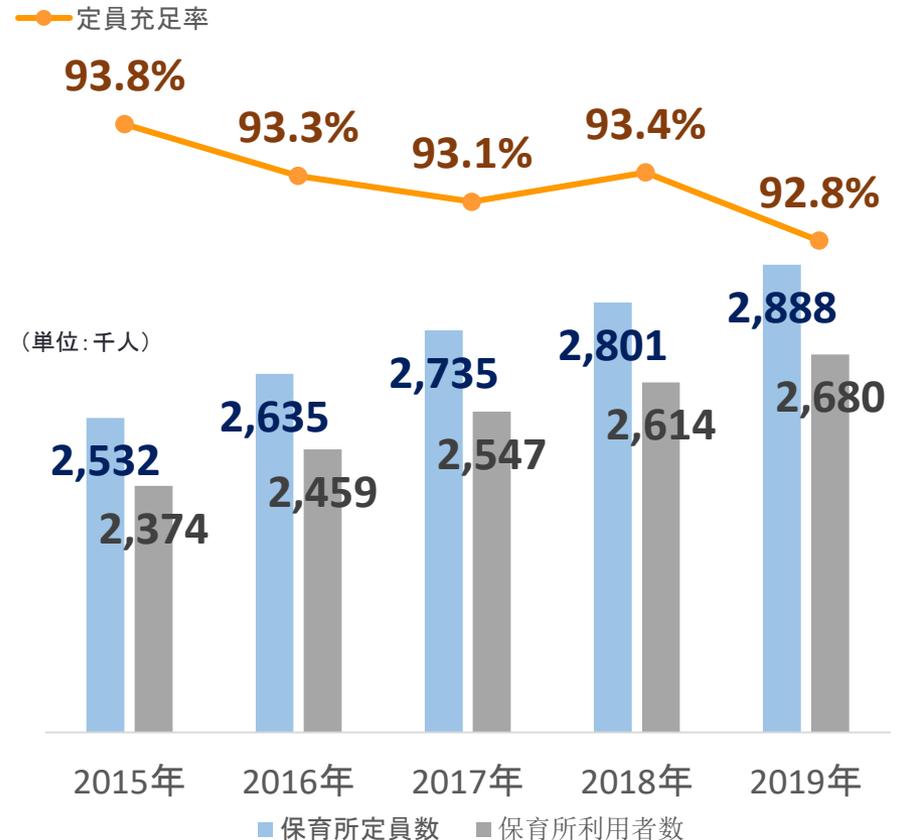
3. 外部環境の変遷（保育所定員数と利用者数、待機児童数）

- ニーズと受け皿のミスマッチはありつつも待機児童数は減少
- 定員充足率が減少し、地域によっては保育所経営悪化懸念

全国の待機児童数の推移



保育所の定員と利用状況

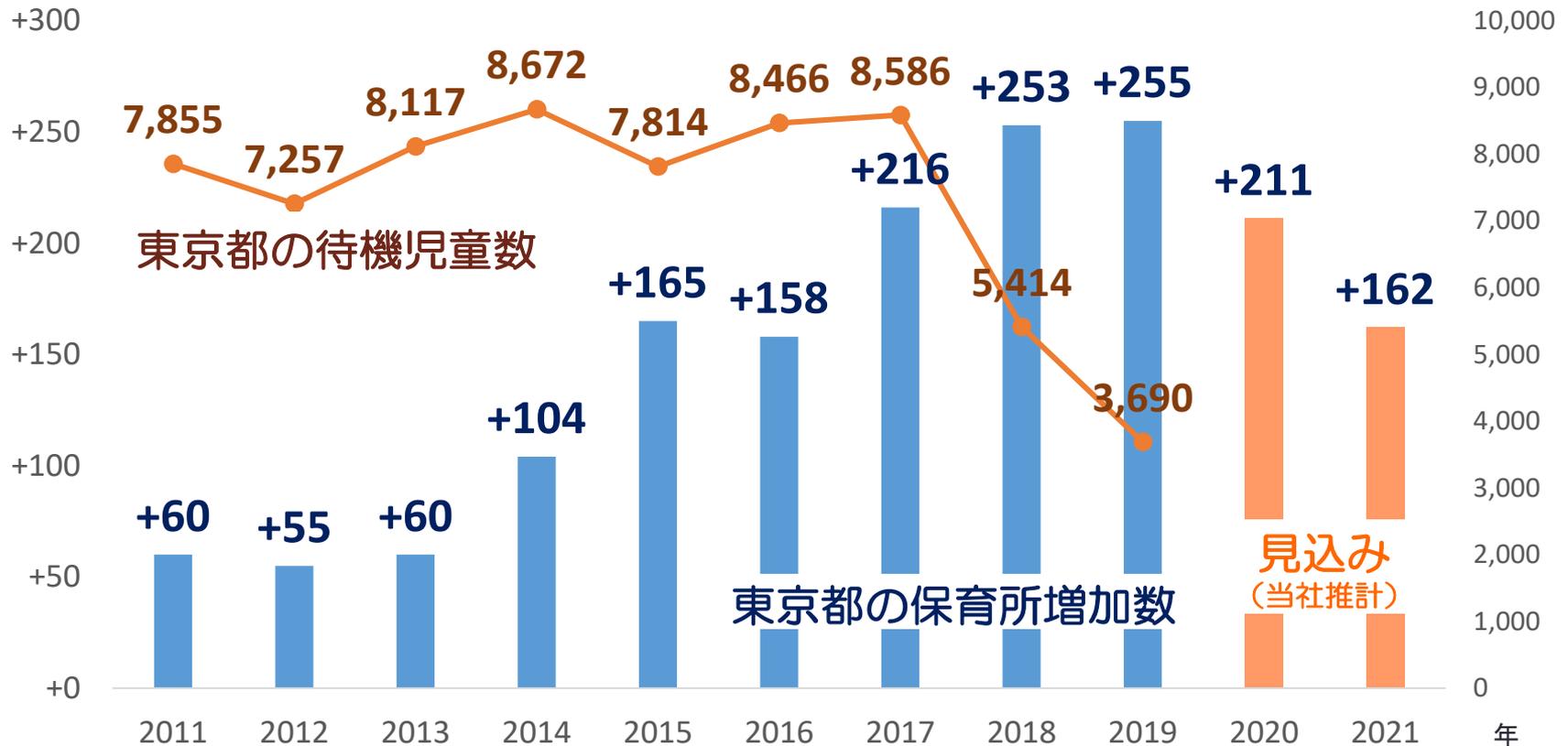


3. 外部環境の変遷（東京都の状況）

- 当社注力地域の東京都において、18年より待機児童数が減少し、20年4月より新規開園数が減少に転じる見込み

施設増加数

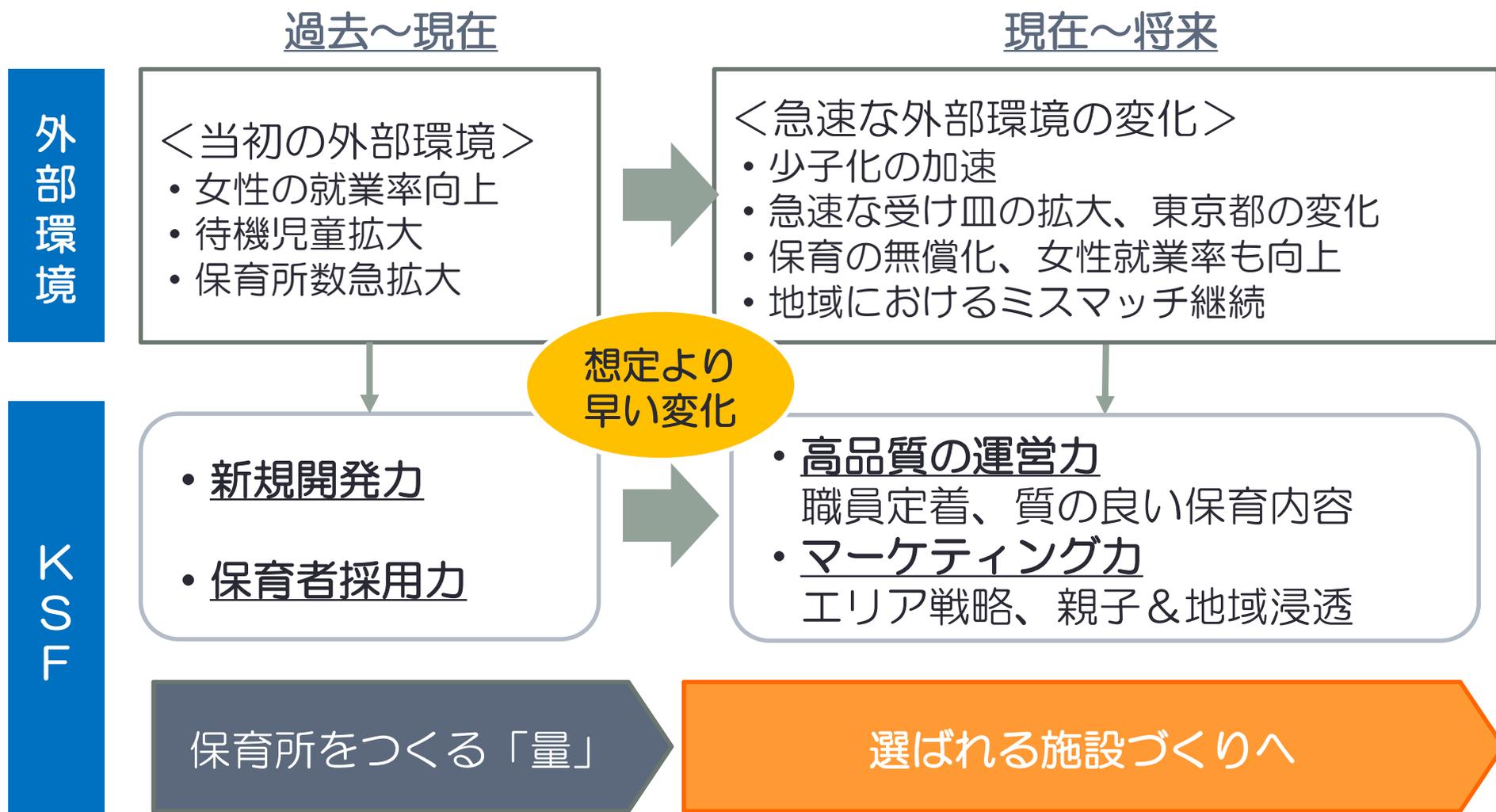
東京都の保育所増加数と待機児童数



出所：東京都「都内の保育サービスの状況」（2019年7月29日）
2020年、2021年の認可保育所増加数は当社推計値

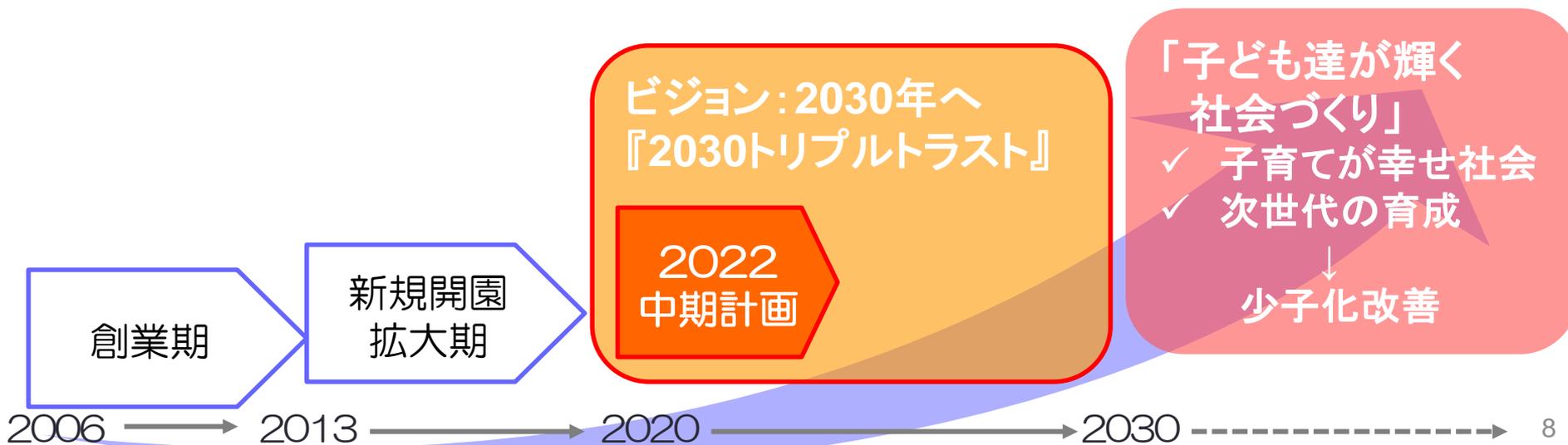
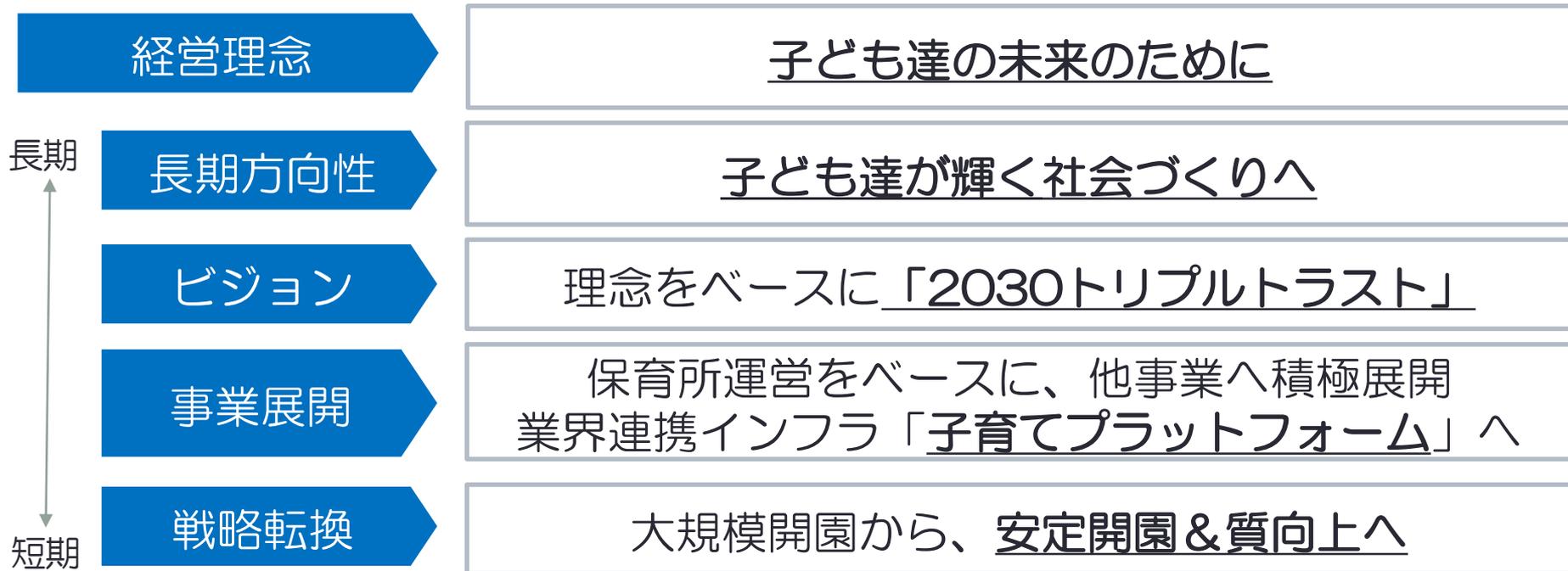
3. 外部環境の変遷（まとめ）

■ KSF*が変化点を迎え、選ばれる施設づくりと、より子ども中心の社会へ



*Key Success Factor（主要成功要因）

4. 今後の長期方向性

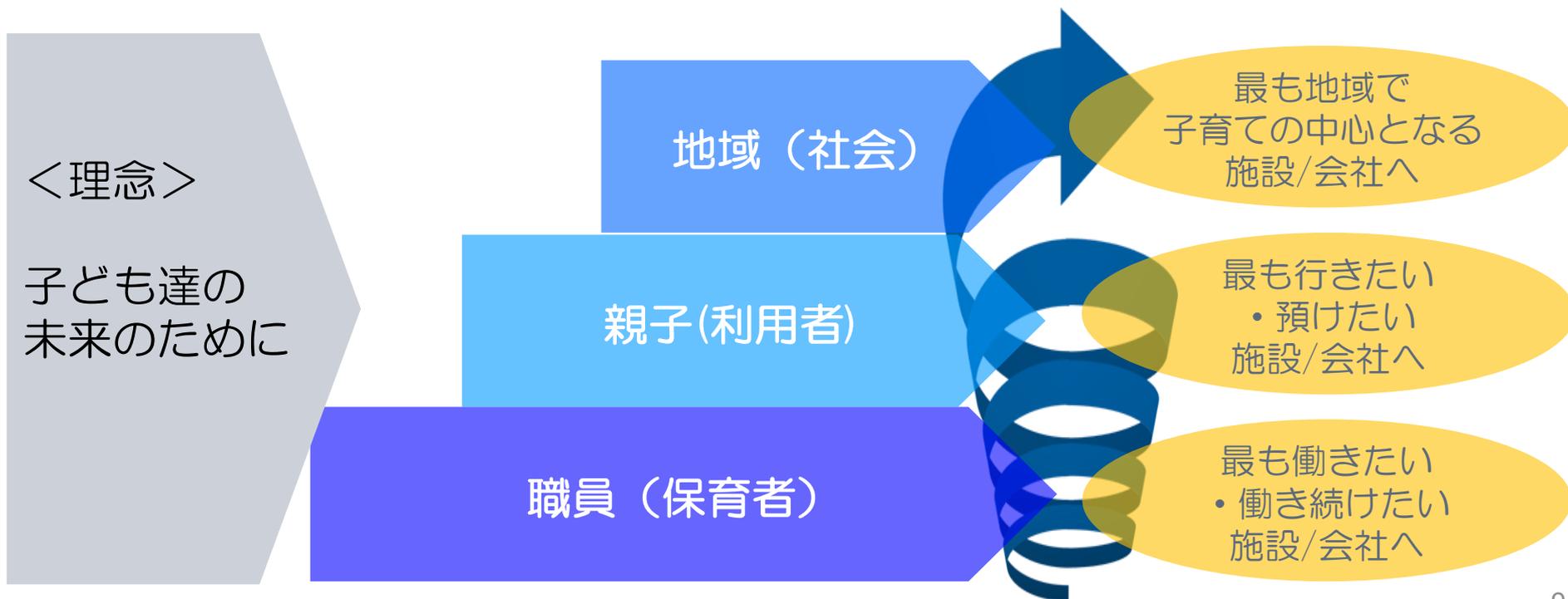


5. ビジョン

ビジョン「2030 トリプルトラスト」

職員と親子と地域に最も信頼される存在になり、
子ども達の育ちと学びの社会インフラになる

■ 職員をベースに、親子に信頼され、そして地域に信頼される3層構造



6. 中期経営計画「2022」（2020年9月期～2022年9月期）：方針

方針

ビジョンに向けた
保育事業基盤づくりと規模経済の最大化

重点テーマ

1

保育事業基盤の確立・進化

業績テーマ：安定拡大と収益性向上

2

「質」の良い保育の確立

業績テーマ：将来の強み(選ばれる施設)となり、中長期で貢献

3

次なる成長に向けた布石・展開

業績テーマ：周辺・新規事業の拡大、利益貢献開始

6. 中期経営計画（業績目標）

■ 売上の安定拡大と収益性の向上(既存事業の収益最適化)を3年間で図る

	前期実績	中期経営計画「2022」		
	2019年9月期	2020年9月期	2021年9月期	2022年9月期
売上高	196億円	225億円	245億円	270億円
営業利益	1.7億円	3.0億円	7.0億円	12.0億円

▼新規開設計画数

	2020年9月期	2021年9月期	2022年9月期
保育所	+7施設	+10施設	+10施設
発達支援	+2~4施設	+3~5施設	+3~5施設

全社で
200施設を
超える計画
(現166施設)

▼重点経営目標

2022年9月期
EBITDA*：21.0億円

*営業利益+減価償却費

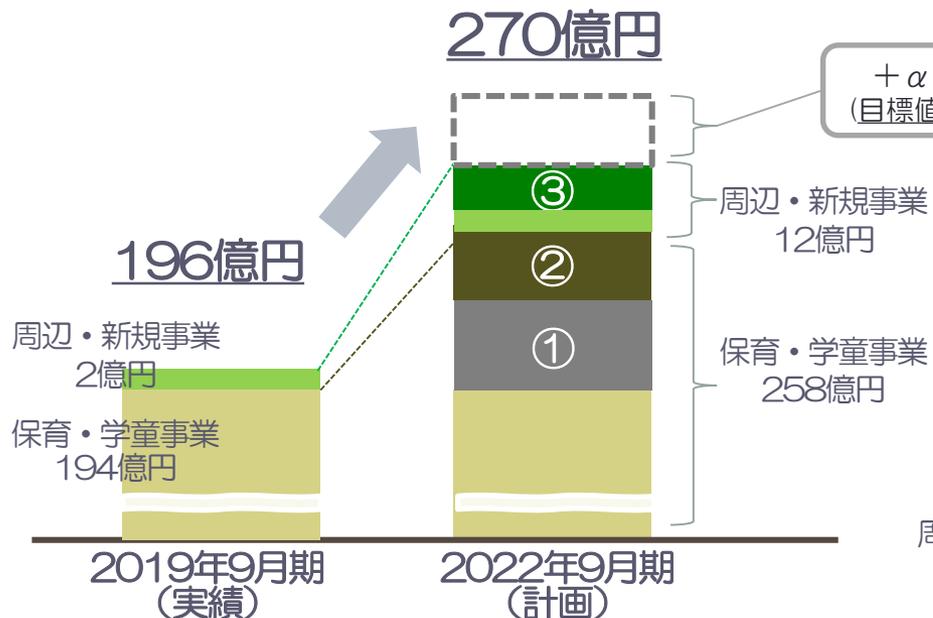
▼経常利益および当期純利益について

施設開発規模により変動性が大きいいため、2020年9月期のみ予測値を公表

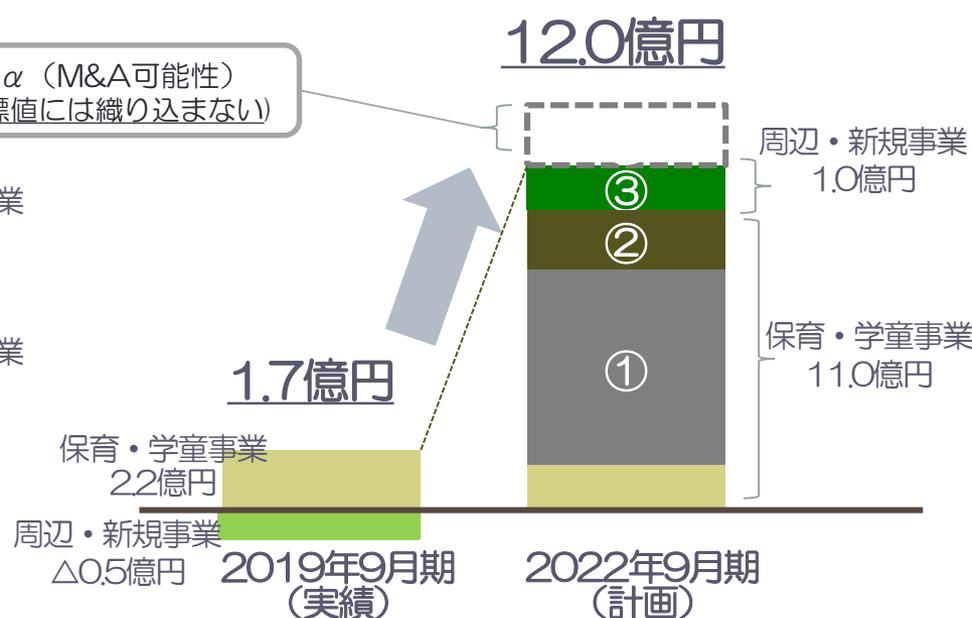
(参照：2019年9月期 決算説明会資料および決算短信)

6. 中期経営計画（業績目標：売上高・営業利益拡大の施策）

売上高の拡大



営業利益の拡大



区分	要因	売上高影響額	営業利益影響額
① 既存施設	・ 配置最適化等による補助金加算増加	+8億円	+3~4億円
	・ 入所率向上(直近2年新施設、課題施設)	+29億円	+1.5~2.5億円
	・ 採用費用の最適化	—	+1.3億円
② 新施設開発	・ 保育所を20年7施設、21年、22年10施設	+27億円	+2.0億円
③ 周辺・新規事業	・ 児童発達支援事業の拡大、収益化 ・ 給食受託事業の拡大、収益改善	+10億円	+1.5億円

6. 中期経営計画（重点テーマ・施策）

1

保育事業基盤
の確立・進化

人財系の課題解消(大規模採用、適正配置、定着率向上)

入所率向上や補助金収入の最大化等による収支最適化

業界変化に対応したマーケティング活動(大手初のマーケティング部門設置)

2

質の良い
保育の確立

グローバルキッズ保育の確立(体系・言語化、2021年全施設で展開)

保育に集中できる環境の実現(子どもに向き合う時間の最大化)

教育・育成機関の強化や、質の評価機関の立ち上げ

3

次なる成長に
向けた
布石・展開

自社保育事業基盤を同業横展開(給食、品質支援、BPO*等)

発達支援事業の拡大、保育と療育の融合モデル創り

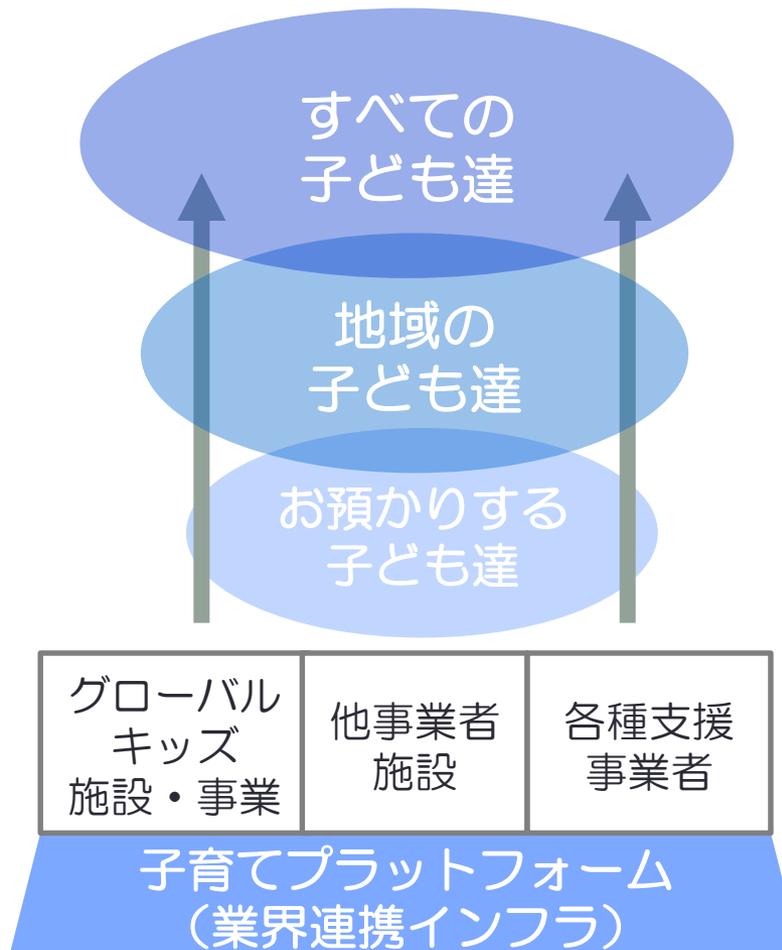
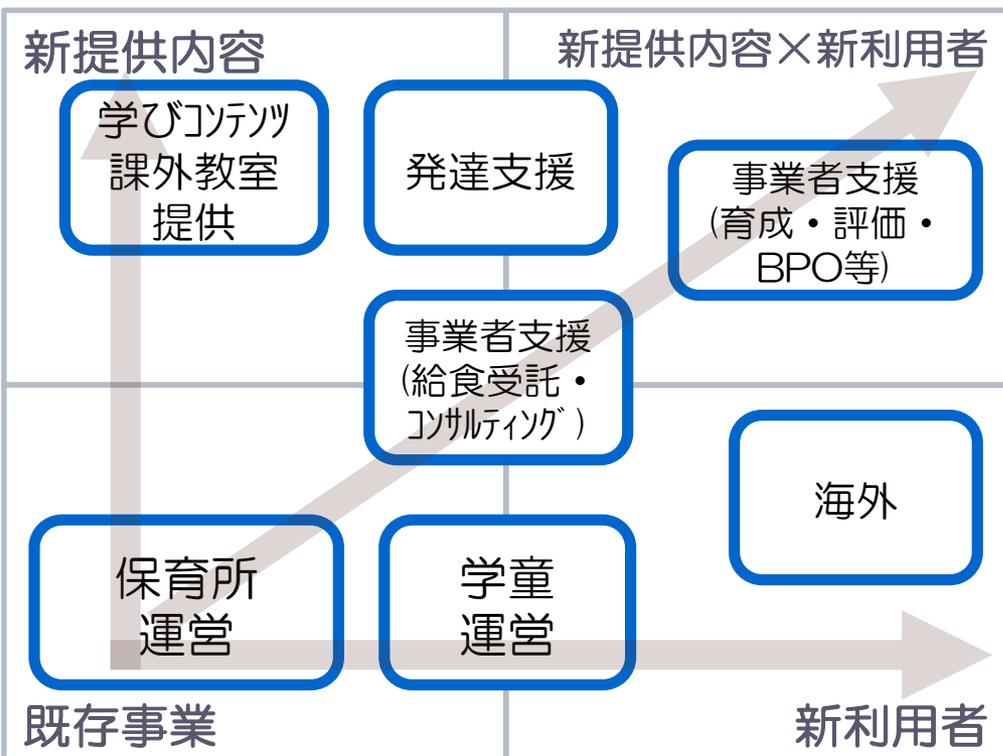
他事業者との連携・グループ化を積極展開、M&Aも

7. 成長戦略（事業展開）

■ 事業を発展させ、業界全体を巻き込んだ子育てプラットフォームづくりへ

保育所運営から他事業へ展開

子育てプラットフォーム構想



8. 投資・財務・資本の考え方

投資

- 3年間で、累計100億円規模の成長投資
新規施設開発、採用、人事施策、業務改革（IT投資等）、
グローバルキッズ保育確立、新規事業、M&A等

財務 ・ 資本

- 投資資金は、既存事業の利益 + 外部資金調達を充当
- 内部留保、事業投資、職員還元、株主還元をバランス
- 配当：配当原資水準を中期計画「2022」営業利益水準に設定
補助金以外のビジネス進捗を考慮

9. SDGsへの取組み ～社会とともに持続的な成長と発展を目指して

■ 事業発展がSDGsに直結



SDGs対比	事業・企業活動を通じて解決する社会課題		主な取組み
 	保育	子育て支援の底上げ(質、量)	<ul style="list-style-type: none"> ● 質の高い保育の実践 ● 保育所の新規開設 ● 児童発達支援施設の拡充 ● 健康を支える給食の提供
 	女性活躍推進 多様性	女性が働きやすい社会の実現 多様な働き方の実現	<ul style="list-style-type: none"> ● 女性が安心して働ける保育の受け皿創設 ● 女性特有のライフスタイルに合わせた働き方 ● 充実した休暇制度 ● 出産・育児に係る制度 ● 介護に係る制度
  	人材育成	専門性向上とキャリア形成	<ul style="list-style-type: none"> ● 柔軟な働き方改革 ● 学べる環境づくり ● 成長に応じたキャリアパスの設定
  	地域に対する 社会貢献	保育を受ける機会の創出	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域における子育て拠点化 ● 虐待防止、貧困対策への貢献 ● 地域社会の雇用創出 ● 地域の災害拠点化
  	地球環境	地球環境に貢献	<ul style="list-style-type: none"> ● 食品ロスの低減活動 ● 紙おむつのリサイクル ● 照明のLED化推進によりCO₂排出の削減 ● 国産木材の積極活用を通じ国内林業の活性化・森林保全の推進

GlobalKids

◆ ホームページ

<http://www.gkids.jp/> 株式会社グローバルキッズCOMPANY公式サイト

<http://www.gkids.co.jp/> 株式会社グローバルキッズ公式サイト

<http://www.gk-recruit.jp/> 株式会社グローバルキッズ採用サイト

<https://www.facebook.com/Gkidsbook/> 公式フェイスブック

<https://www.instagram.com/globalkids/> 公式インスタグラム

https://www.instagram.com/global_kids/ 大好評マンガコンテンツ「グローバルキッズ！」

https://twitter.com/hoikushi_dairy 大好評マンガコンテンツ「グローバルキッズ！」

