

株式会社 イード

「2020年6月期（FY6/20）」

第1四半期 決算補足説明資料

2019年11月12日

iid

- ① FY20_1Q業績の概要 P.2
- ② セグメントの概要 P.14
- ③ 基本情報 P.18







- 1 FY20_1Q業績の概要 P.2
- 2 セグメントの概要 P.14
- 3 基本情報 P.18



売上高および各段階利益はそれぞれ前年比2桁増。特に、営業利益は前年同期比30%増加

(百万円)

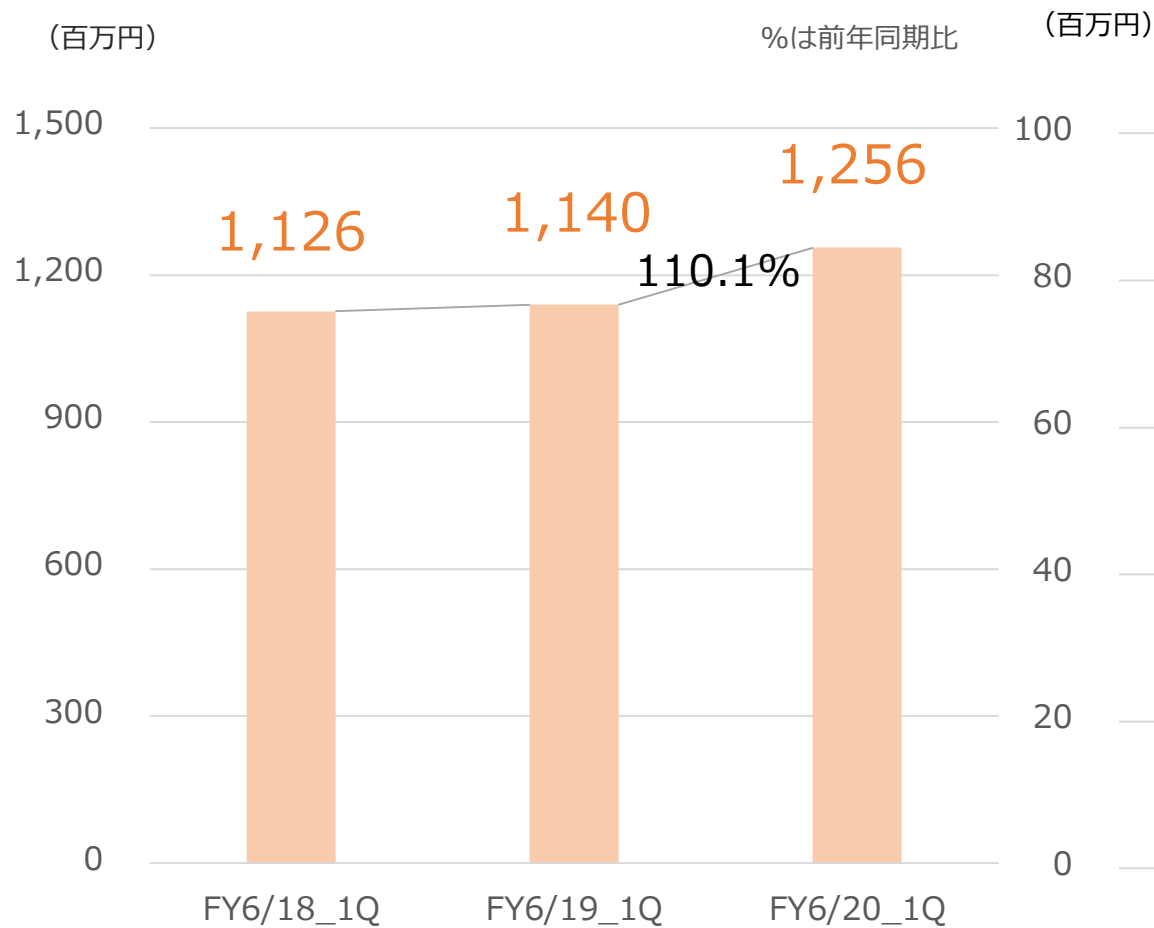
	FY6/19_1Q	FY6/20_1Q	前年同期比
売上高	1,140	1,256	 110.1%
売上原価	624	703	112.7%
売上総利益	516	553	107.1%
販売費及び一般管理費	455	473	104.0%
営業利益	61	79	 130.3%
営業利益率	5.4%	6.4%	+ 1.0pt
経常利益	60	77	 128.2%
当期純利益	41	76	 182.2%

●第1四半期において、子会社株式の一部売却により特別利益27百万円を計上しております。

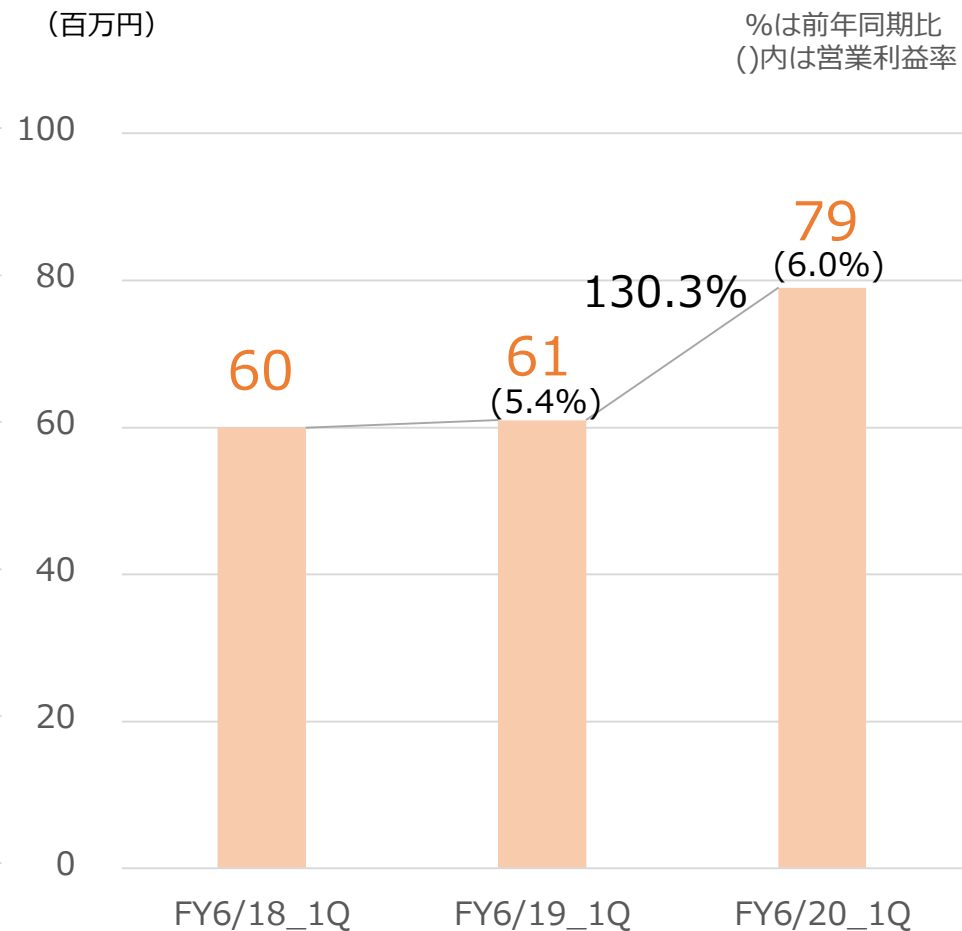
※当期純利益とは親会社株主に帰属する当期純利益のことです。

連結の売上高、営業利益ともに堅調に推移、営業利益率もUP

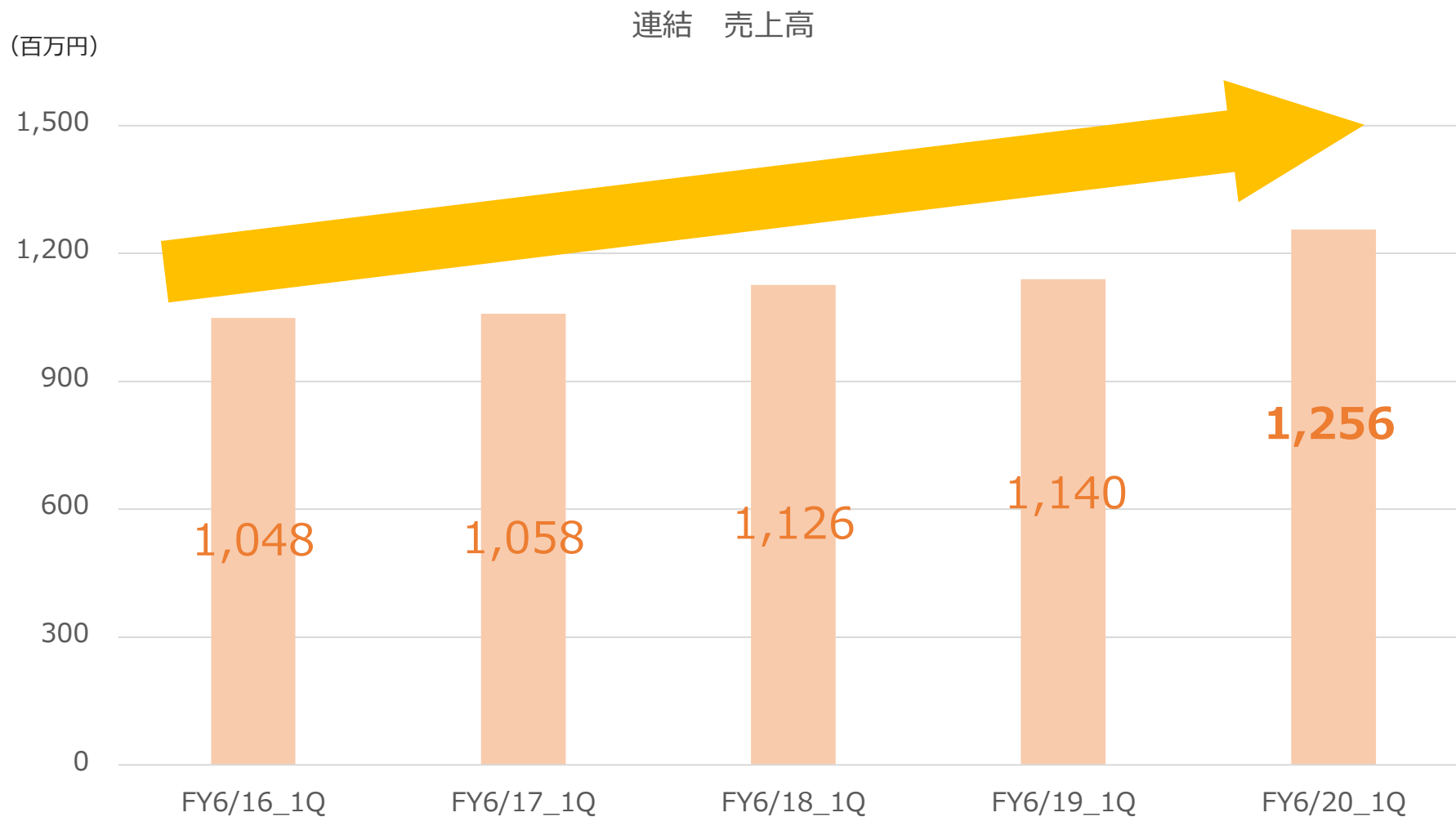
連結 売上高



連結 営業利益

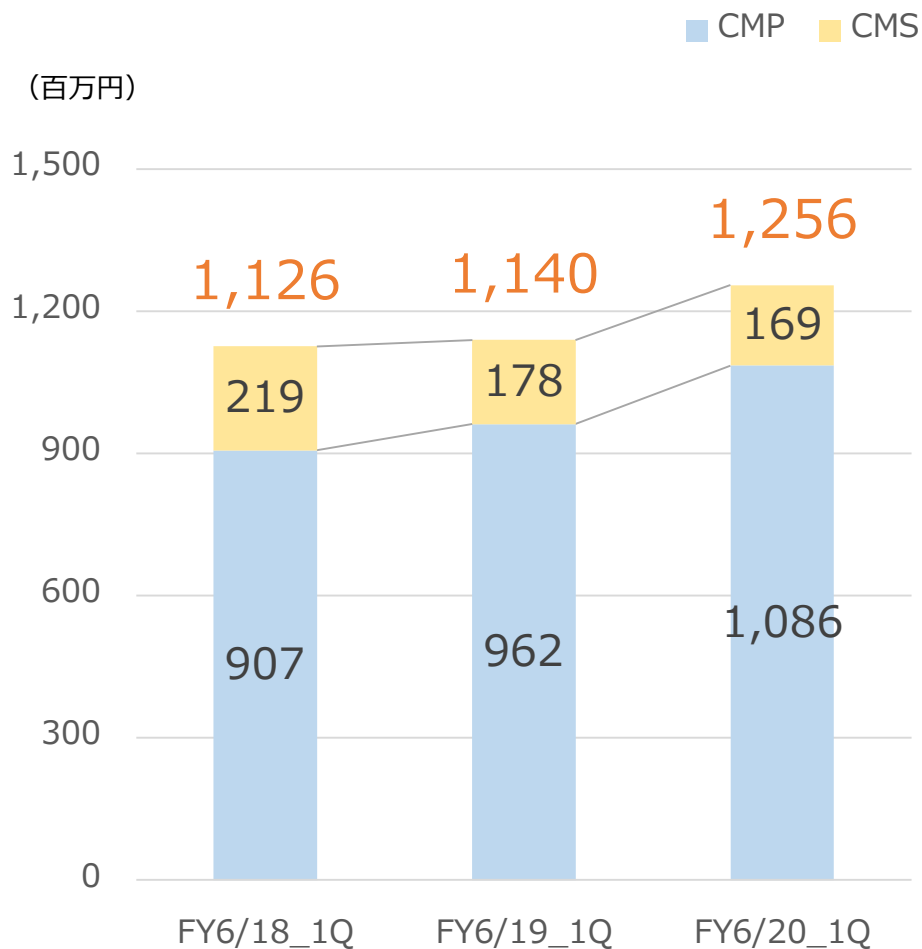


連結売上高は、前年同期比較で過去最高を更新

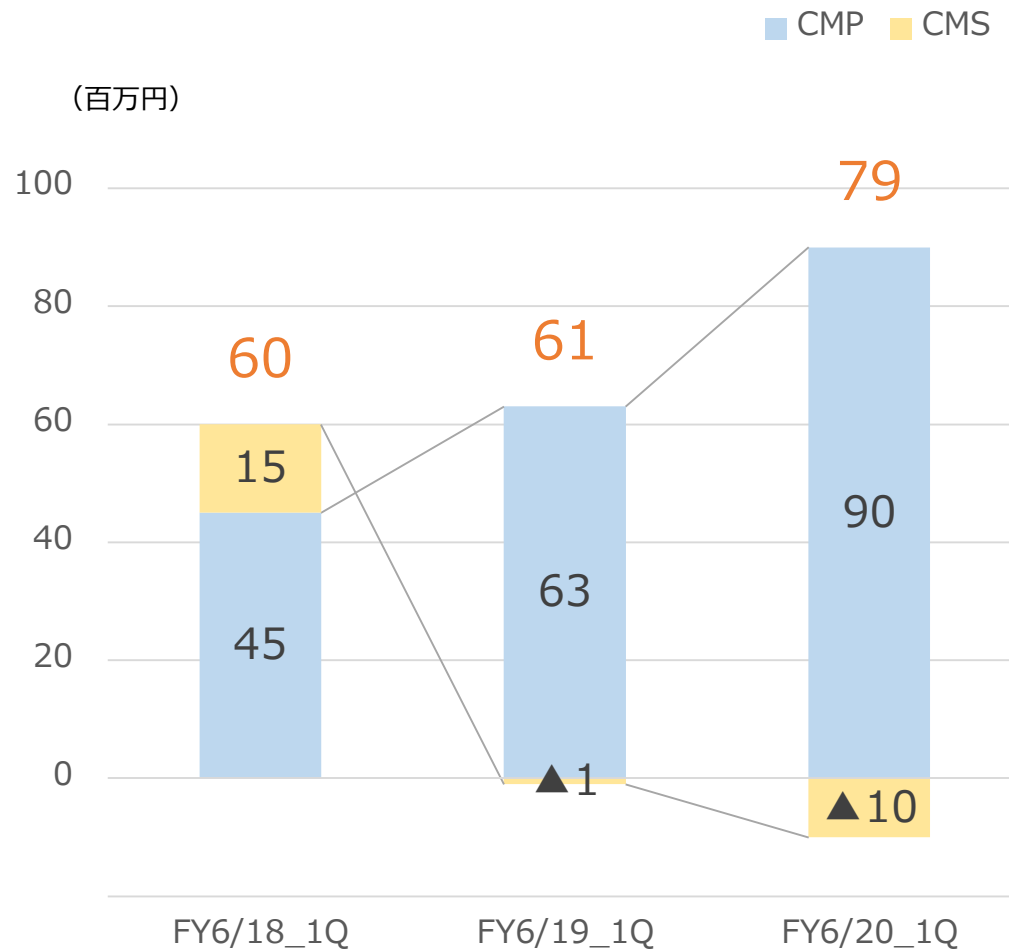


売上高、営業利益ともに従来どおりCMPが連結全体を牽引

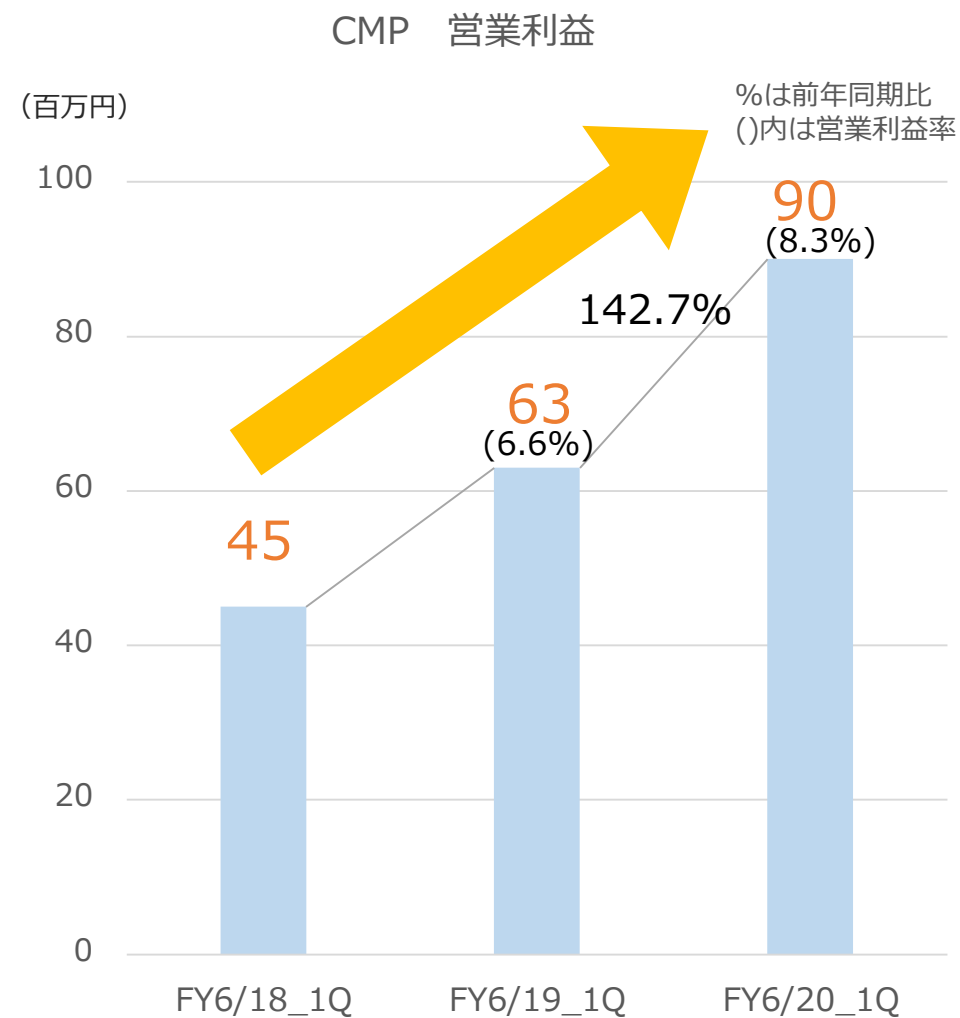
連結 売上高



連結 営業利益

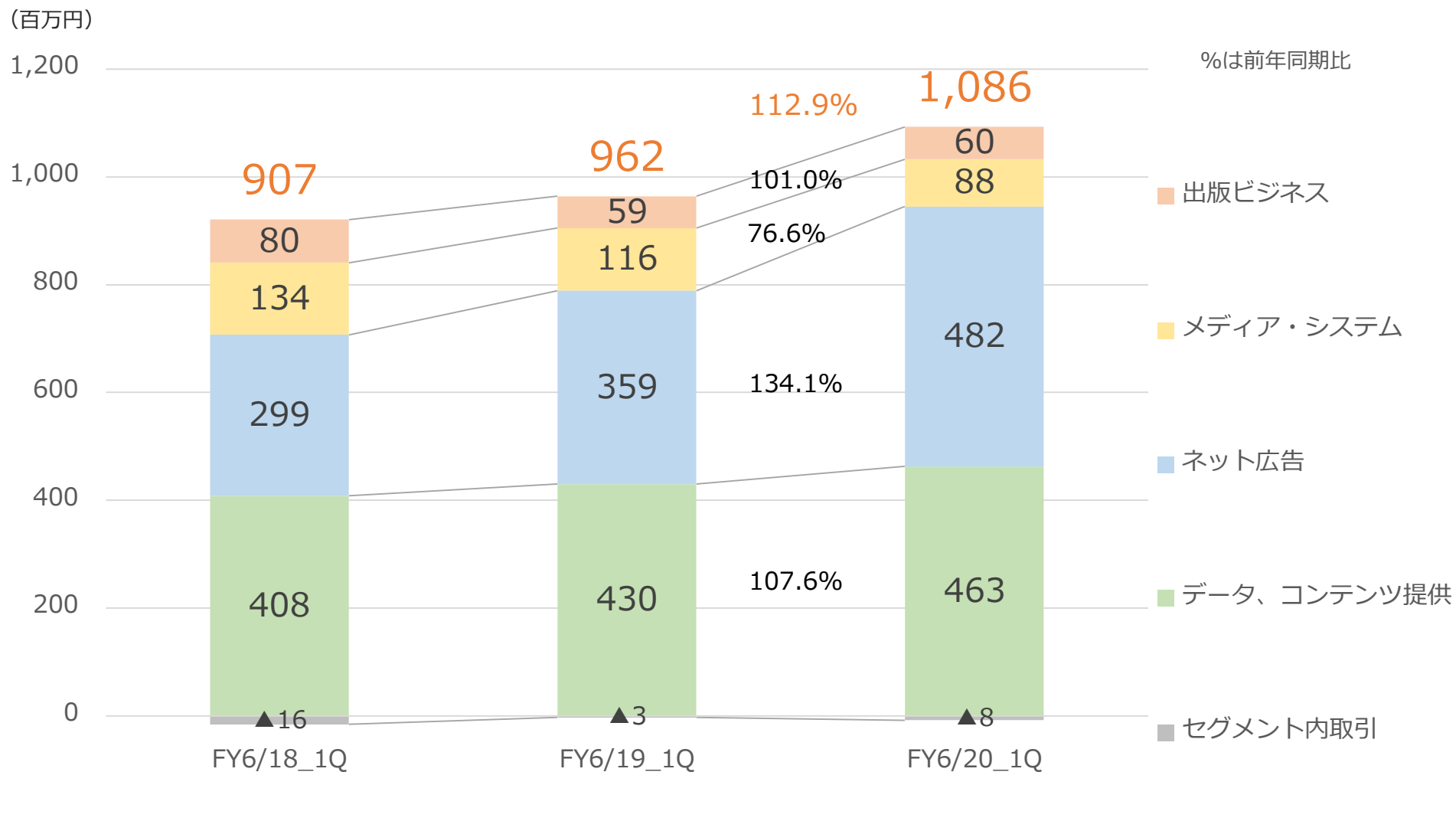


売上高、営業利益ともに堅調、営業利益率もUP



ネット広告が大きく増加

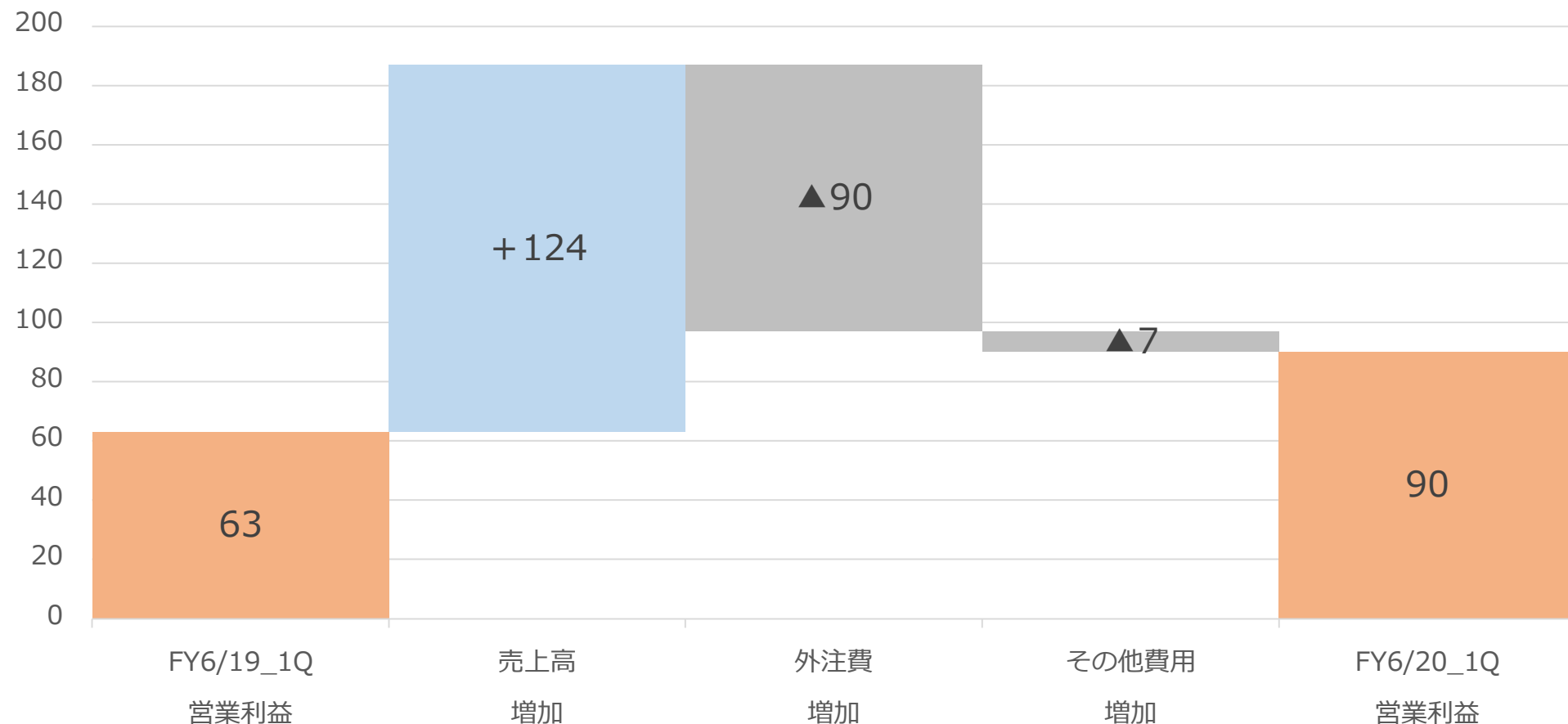
CMP事業 RD別売上高推移



売上高の増加に伴い費用も増加しているが、営業利益UP

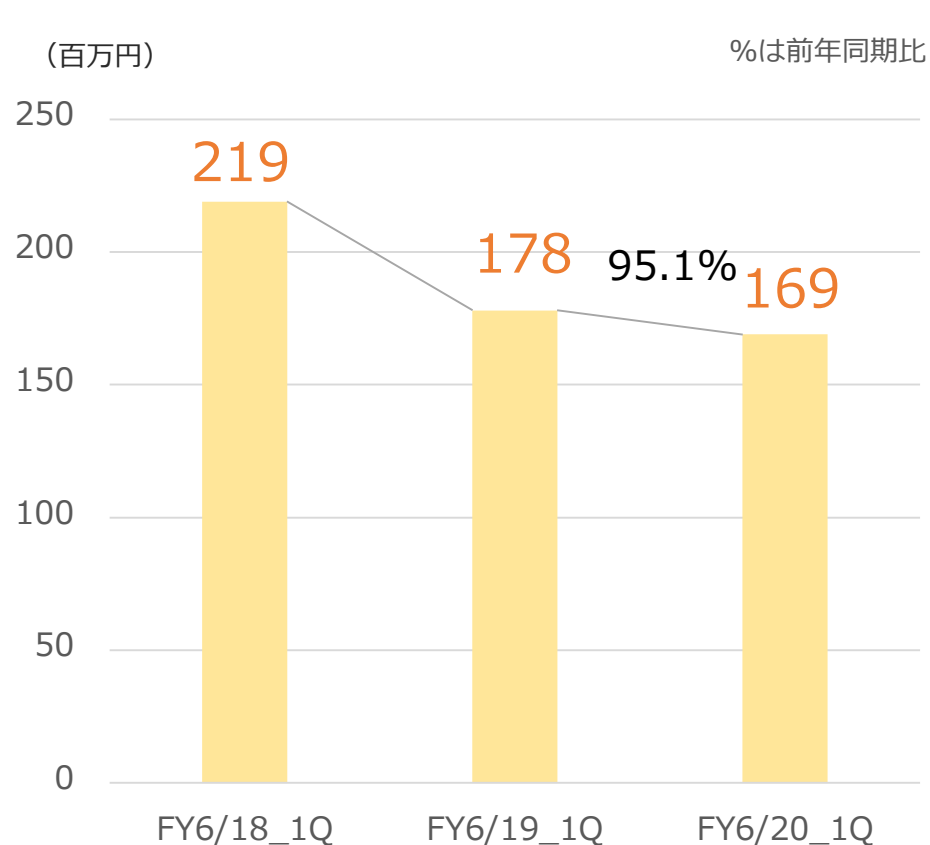
(百万円)

営業利益 前期比増減要因

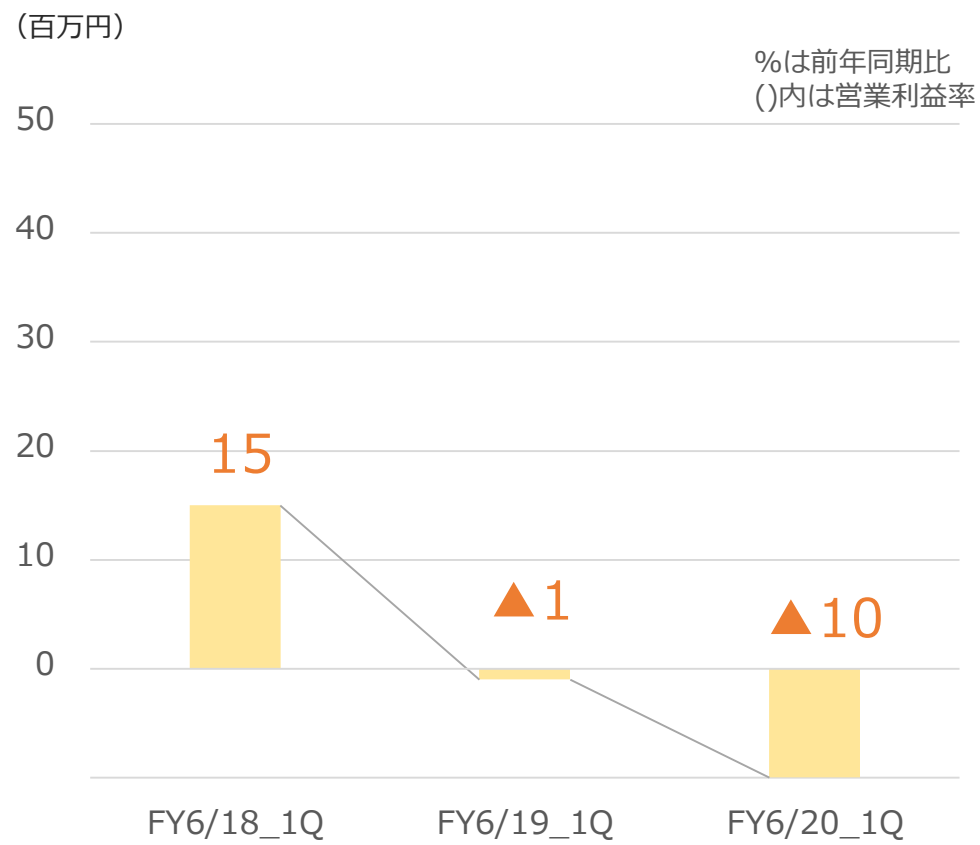


売上高は前年同期とほぼ変わらず、営業利益は2Qに向けて回復を目指す

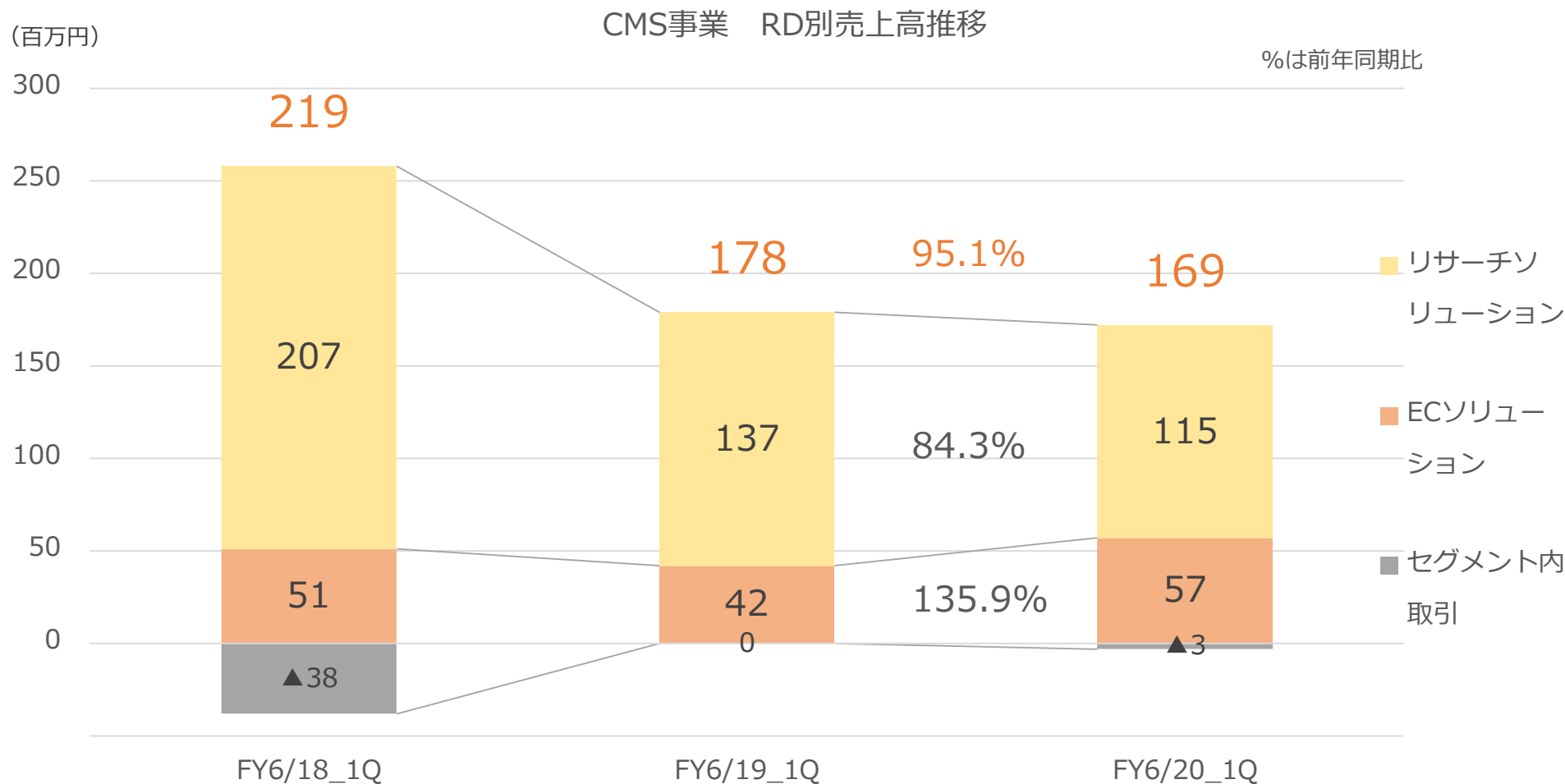
CMS 売上高



CMS 営業利益



リサーチソリューションは減少したが、ECソリューションは前年同期から35%増加



当期純利益※を堅調に積み上げ、利益剰余金が増加。また、テー
 ギア、ポプラ社に対する自己株式の処分により純資産が増加 (百万円)

	FY6/19 期末	FY6/20 1Q期末	増減額
流動資産	2,429	2,805	+376
現金及び預金	1,526	1,781	+255
固定資産	816	824	+8
のれん	140	153	+13
投資有価証券	319	335	+16
資産合計	3,245	3,629	+384
流動負債	752	627	▲125
固定負債	133	76	▲57
負債合計	886	704	▲182
株主資本	2,302	2,856	+554
利益剰余金	1,071	1,149	+78
自己株式	▲492	▲42	+450
その他の包括利益累計額	1	1	+0
非支配株主持分	55	67	+12
純資産	2,359	2,925	+566
負債・純資産	3,245	3,629	+384

※当期純利益とは親会社株主に帰属する当期純利益のことです。

通期および上期の業績予想に対し、順調に進捗

(百万円)

	実績	FY6/20 通期		FY6/20 上期	
		1Q	進捗	業績予想	進捗
売上高	1,256	23.7%	5,300	49.7%	2,525
営業利益	79	22.8%	350	38.4%	207
経常利益	77	22.2%	350	37.5%	207
当期純利益	76	33.2%	230	55.9%	136

●第1四半期において、子会社株式の一部売却により特別利益27百万円を計上しております。

※当期純利益とは親会社株主に帰属する当期純利益のことです。

1 FY20_1Q業績の概要 P.2

2 セグメントの概要 P.14

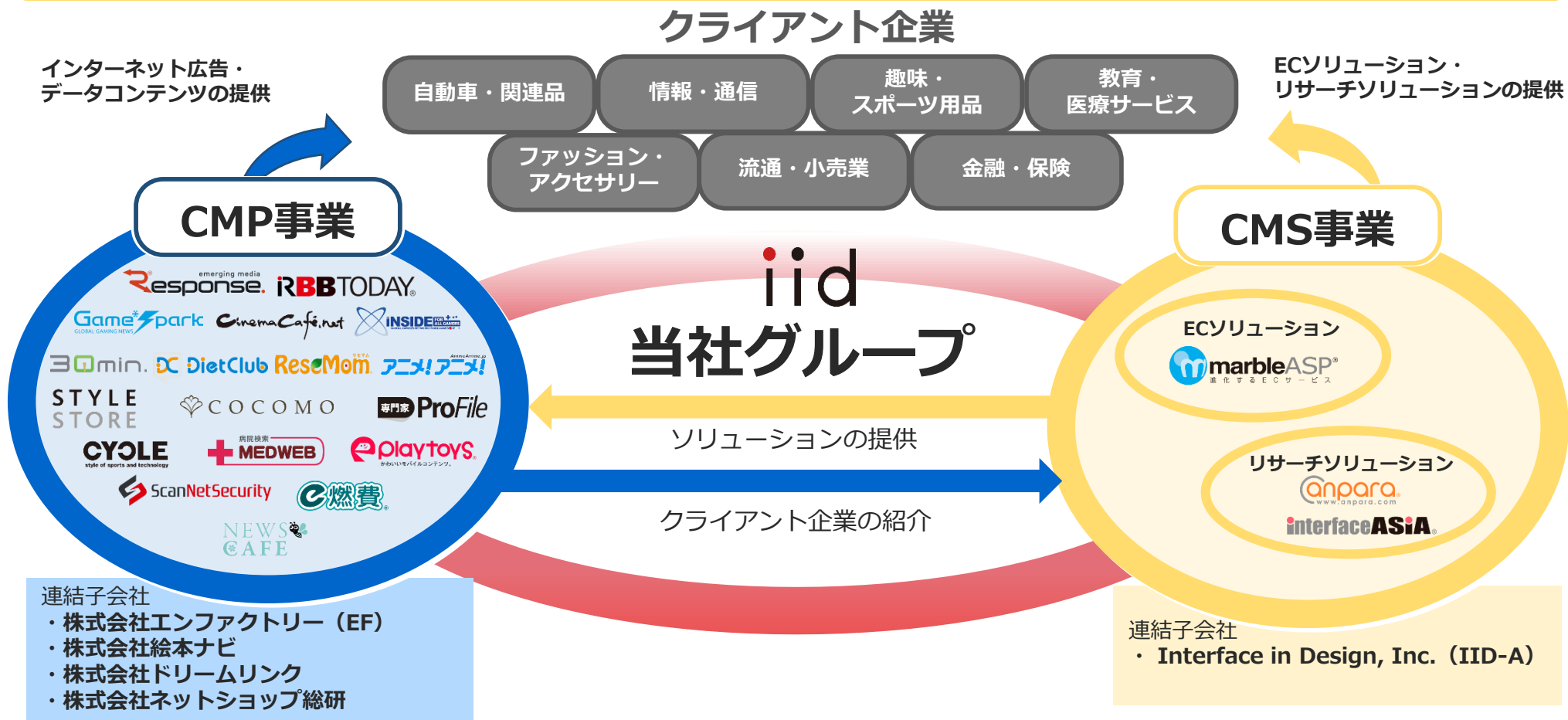
3 基本情報 P.18

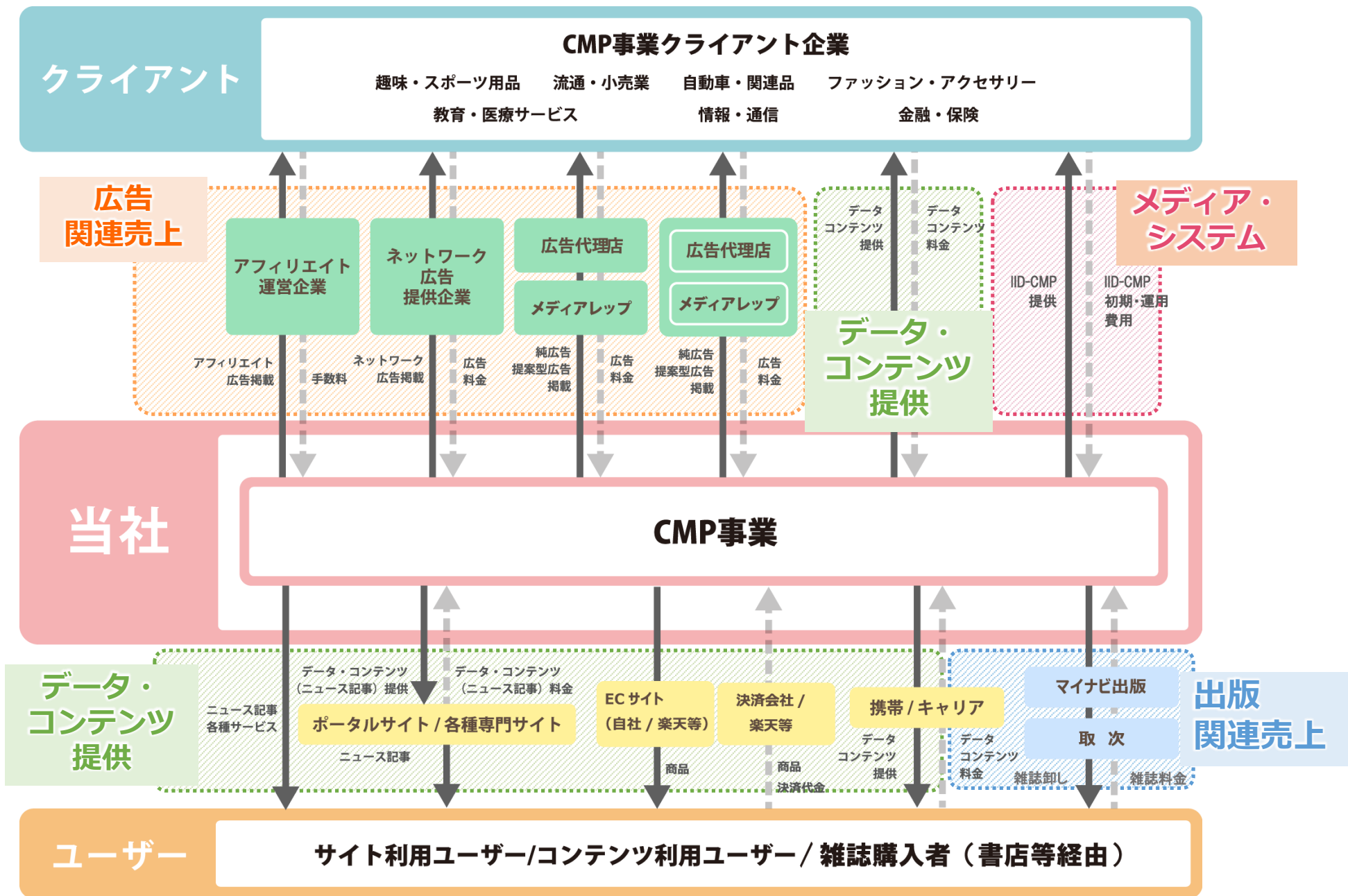


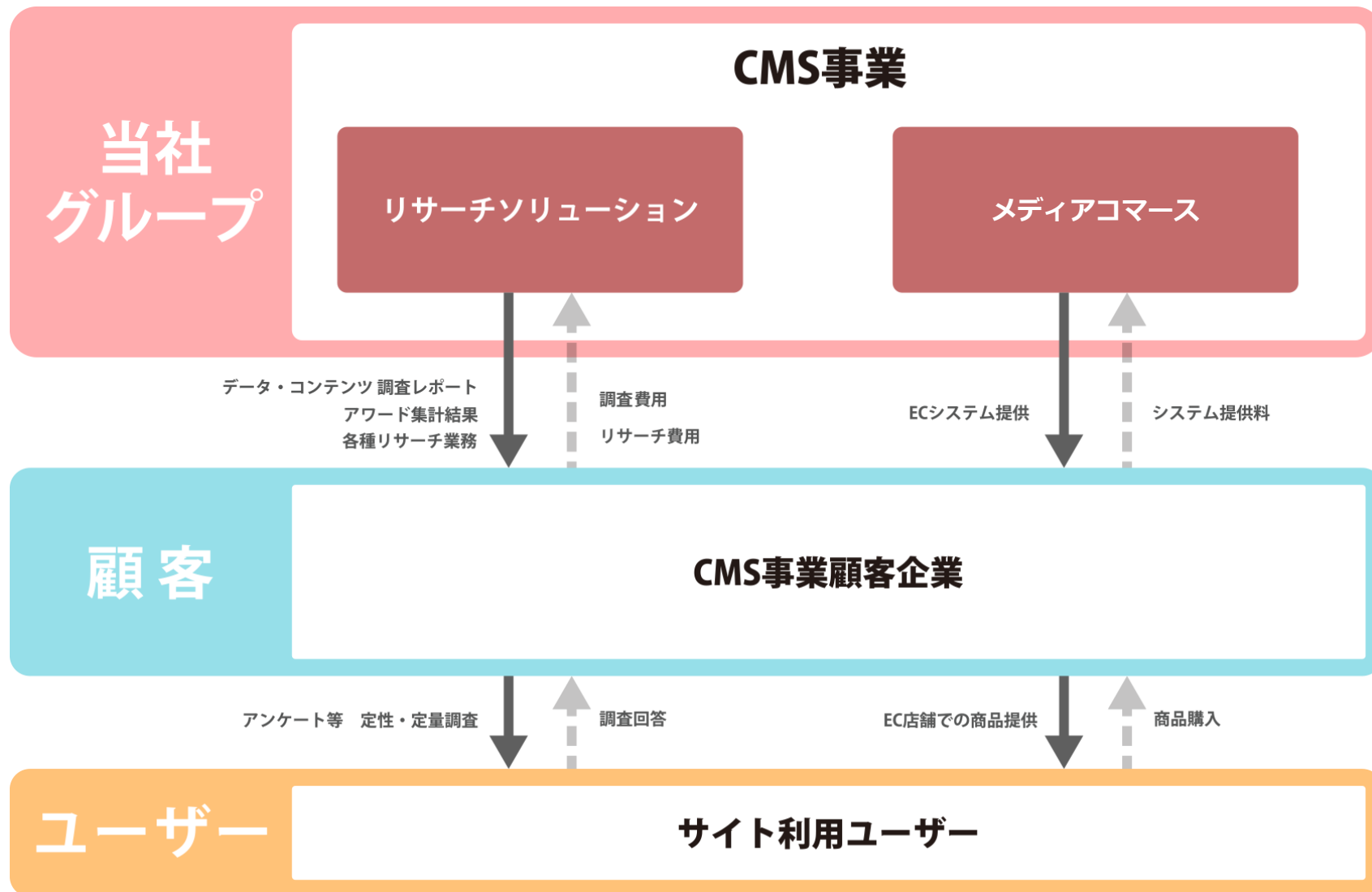
・ 2つのセグメントにて事業を展開

コンテンツマーケティングプラットフォーム事業（CMP事業）：Webメディア、Webサービス運営

コンテンツマーケティングソリューション事業（CMS事業）：ソリューションを提供







1 FY20_1Q業績の概要 P.2

2 セグメントの概要 P.14

3 基本情報 P.18

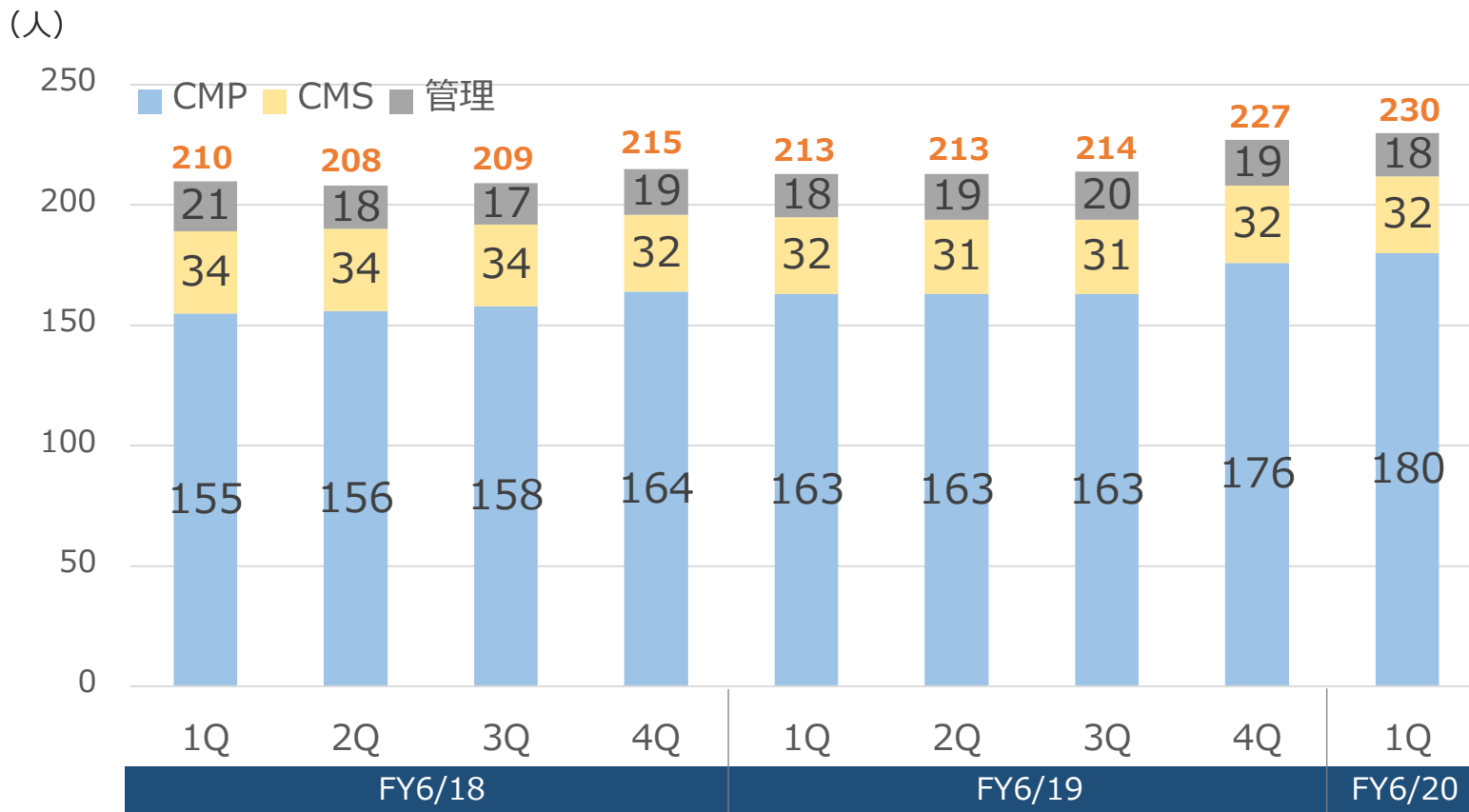


- 商号 株式会社イード (IID,Inc.) ※「IID」は“Interface In Design”の略です。
- 設立年月日 2000年4月28日
- 役員
 - 代表取締役 宮川 洋 (みやかわひろし)
 - 取締役 須田 亨 (すだとおる)
 - 社外取締役 大和田 廣樹 (株式会社IOTスクエア 代表取締役会長)
 - 社外取締役 吉崎 浩一郎 (株式会社グロース・イニシアティブ 代表取締役)

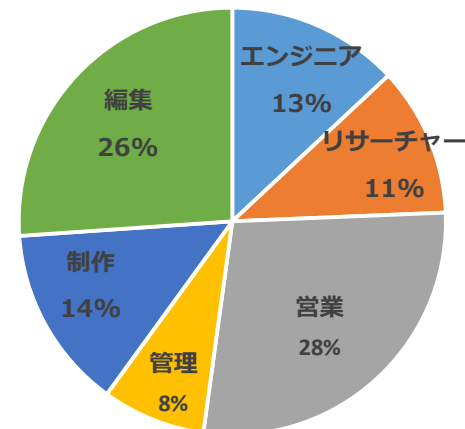
 - 常勤監査役 山中 純雄
 - 社外監査役 安達 美雄
 - 社外監査役 藤山 剛 (株式会社ラウンドアバウト・キャピタル 代表取締役)
- 子会社
 - 株式会社エンファクトリー (出資比率：83.8%)
 - Interface in Design, Inc. (同：100%) [所在地：米国ロサンゼルス]
 - 株式会社絵本ナビ (同：58.9%)
 - 株式会社ドリームリンク (同：90%)
 - 株式会社ネットショップ総研 (同：ドリームリンク100%)
- 従業員数 連結：230名 (アルバイト含む)

・エンジニア、編集、制作で過半数以上を占める構成

-セグメント別従業員数推移-
(臨時従業員含む)

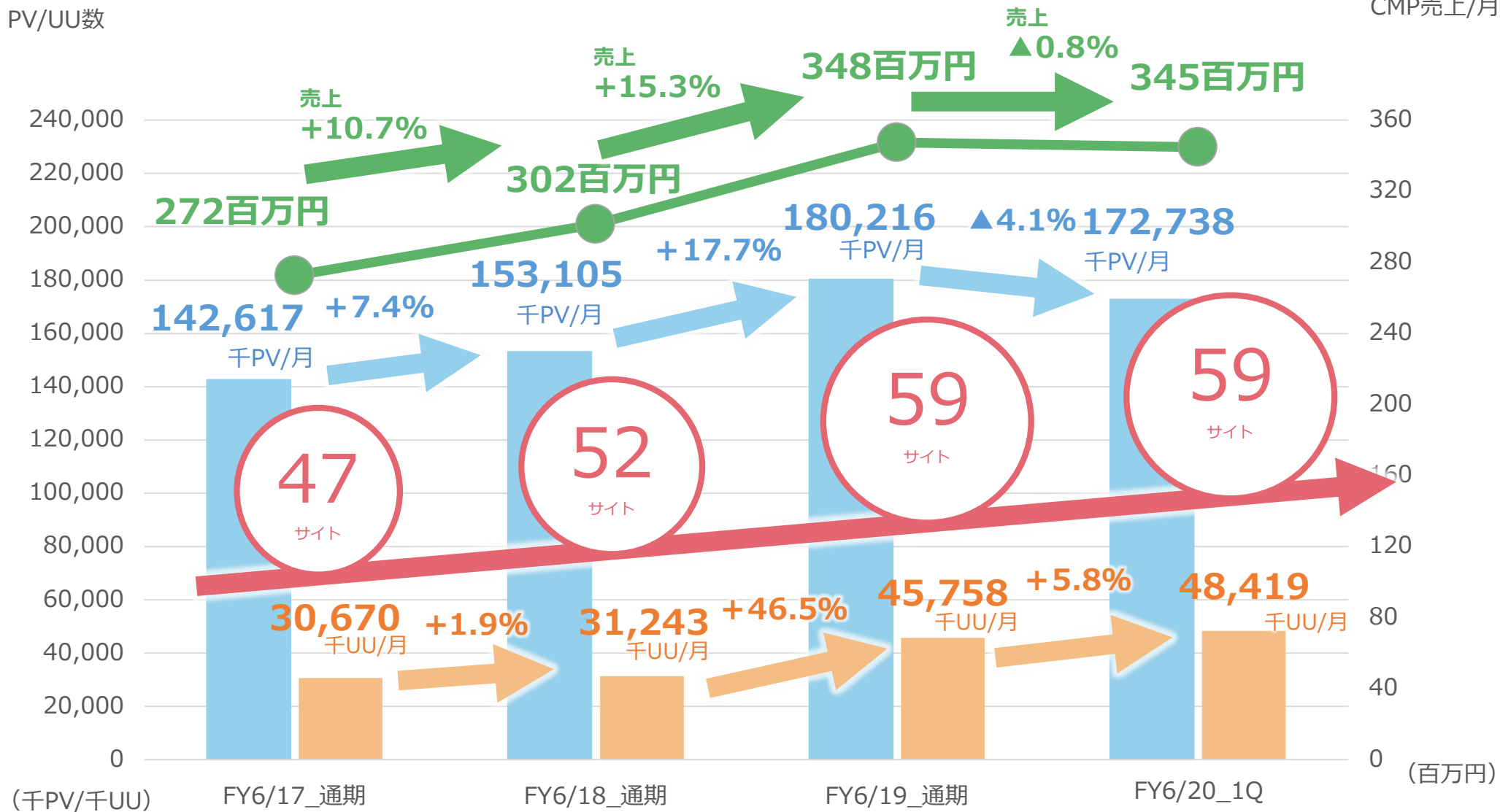


-職種別従業員構成-
(臨時従業員含む)



エンジニア	30
リサーチャー	26
営業	64
管理	18
制作	32
編集	60
	(人)

■ PV ■ UU ※PV数、UU数は対象期間月平均値
 ■ CMP事業（出版事業は含まない）の月平均売上



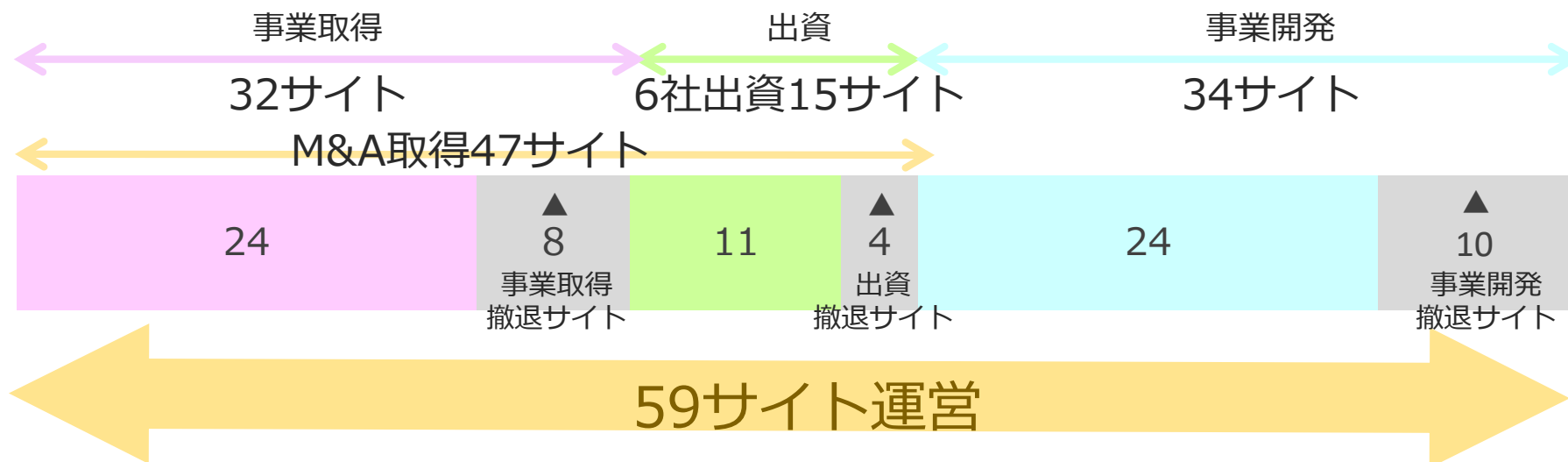
主要運営メディア



メディアジャンル

- IT
- ビジネス
- セキュリティ
- リサーチ
- ユーザビリティ
- 自動車
- 燃費・環境
- エンタメ
- ゲーム
- 映画
- アニメ
- キャラクター
- スポーツ
- 教育
- 医療
- ダイエット
- マネー
- 地域情報
- EC・通販
- ビジネスマッチング

・ M&Aで47サイト取得。撤退サイトは12サイト。継続率 74.5%



● M&Aサイト実績

47サイトの取得総額は13億6,654万円。1サイト平均2,910万円で取得

事業取得総額 6億4,819万円

※撤退サイト含む

出資総額 7億1,835万円

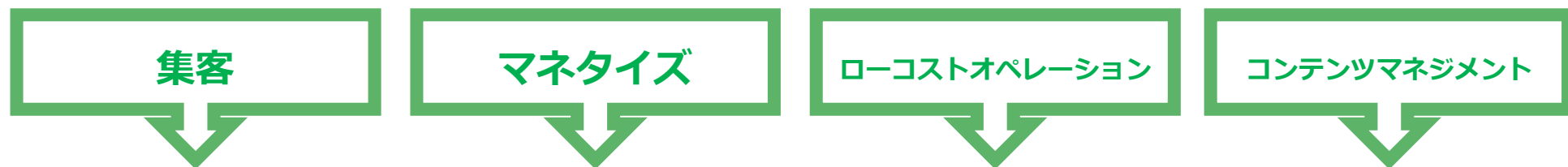
※撤退サイト含む ※CMS事業及び出版事業は含んでおりません

● 戦略投資先 (抜粋)

新規事業領域での協業を目的に戦略的な出資を実施

- ・ (株) ピースオブケイク : クリエイター向けC2Cプラットフォーム「note」を運営
- ・ キャンピングカー (株) : シェアリングエコノミー、MaaS領域
- ・ ロボットスタート (株) : 音声広告プラットフォーム領域

・ M&Aなどで新たに加わったメディアを「iid-CMP」にて運用



・「iid-CMP」の4つの機能で、早期収益化を実現

① 集客

- ・ SEO施策
- ・ SNS対応
- ・ Webページ高速表示
- ・ スマートフォン含めた最適なユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス

 **売上UP**

② マネタイズ

- ・ ネットワーク広告の最適化
- ・ 広告商品開発
- ・ 営業リソースの投入
- ・ イードメディアとのクロスセールス

 **売上UP**

③ ローコストオペレーション

- ・ システムの共用、CPUリソース分散機能
- ・ ポータルサイトへのニュース記事提供フォーマット共有化
- ・ 記事交換機能

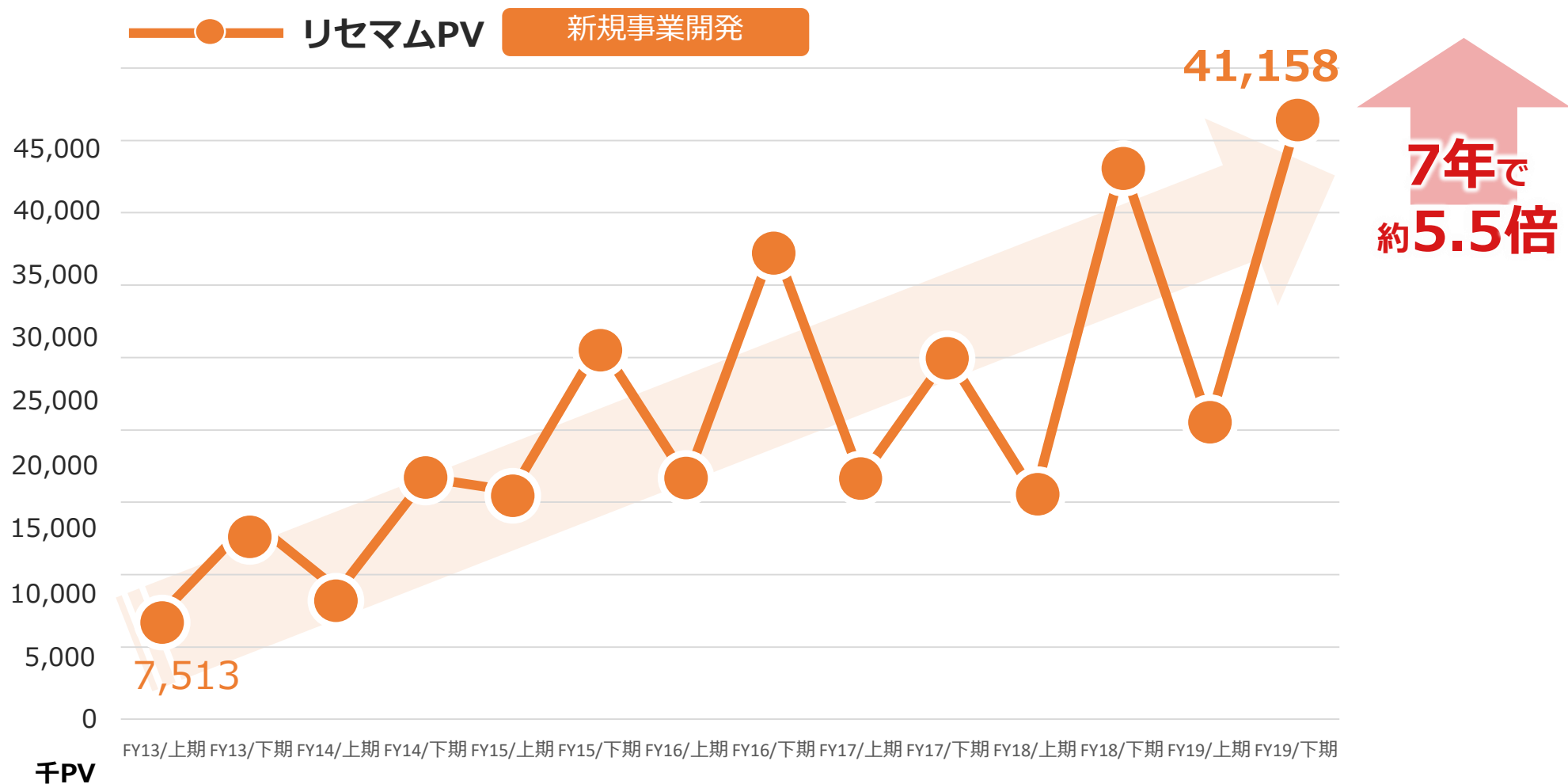
 **コスト最適化**

④ コンテンツマネジメント

- ・ ニュース記事、ニュース写真投稿
- ・ 文章校正、類似度チェック、盗用コンテンツの公開防止

 **編集効率化**

・「iid-CMP」上でのサイト運用によるSEO施策や記事交換機能等によりサイト規模が拡大



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報や判断に基づくものであり、不確実な要素を含んでおります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

iid

We are the User Experience Company.

株式会社 イード

www.iid.co.jp