

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦  
 電 話 03 (6441) 9033

## 2019年10月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

## (1) 2019年10月度 種目別売上高実績表（単月） (金額単位 百万円)

		過去実績（単月）		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新 聞	3,112	2,634	2,228	-406	-15.4%	4.0%
	雑 誌	1,193	944	893	-51	-5.4%	1.6%
	ラ ジ オ	594	649	581	-68	-10.5%	1.0%
	テ レ ビ	25,616	26,636	23,553	-3,083	-11.6%	42.0%
	4 媒 体 合 計	30,517	30,865	27,256	-3,609	-11.7%	48.7%
	インターネットメディア	6,410	6,977	7,951	974	14.0%	14.2%
	アウトドアメディア	1,469	1,530	1,566	36	2.4%	2.8%
	クリエイティブ	6,984	8,070	8,259	189	2.3%	14.7%
	マーケティング/プロモーション	12,491	11,733	9,689	-2,044	-17.4%	17.3%
	そ の 他	1,028	1,077	1,289	212	19.7%	2.3%
	上 記 合 計	28,384	29,388	28,757	-631	-2.1%	51.3%
合 計	58,901	60,254	56,013	-4,241	-7.0%	100.0%	
大 広	新 聞	1,496	892	806	-86	-9.6%	8.6%
	雑 誌	178	171	162	-9	-5.3%	1.7%
	ラ ジ オ	205	133	193	60	45.1%	2.1%
	テ レ ビ	4,717	4,026	4,500	474	11.8%	47.9%
	4 媒 体 合 計	6,598	5,223	5,662	439	8.4%	60.3%
	インターネットメディア	507	532	707	175	32.9%	7.5%
	アウトドアメディア	728	605	510	-95	-15.7%	5.4%
	クリエイティブ	1,070	894	919	25	2.8%	9.8%
	マーケティング/プロモーション	1,852	1,402	1,346	-56	-4.0%	14.3%
	そ の 他	282	219	249	30	13.7%	2.7%
	上 記 合 計	4,440	3,654	3,732	78	2.1%	39.7%
合 計	11,039	8,878	9,395	517	5.8%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	397	387	422	35	9.0%	8.0%
	雑 誌	154	122	154	32	26.2%	2.9%
	ラ ジ オ	107	120	126	6	5.0%	2.4%
	テ レ ビ	2,130	1,710	1,843	133	7.8%	34.7%
	4 媒 体 合 計	2,789	2,341	2,546	205	8.8%	48.0%
	インターネットメディア	394	450	513	63	14.0%	9.7%
	アウトドアメディア	221	289	218	-71	-24.6%	4.1%
	クリエイティブ	637	506	555	49	9.7%	10.5%
	マーケティング/プロモーション	1,272	1,555	1,142	-413	-26.6%	21.5%
	そ の 他	220	278	333	55	19.8%	6.3%
	上 記 合 計	2,746	3,080	2,762	-318	-10.3%	52.0%
合 計	5,536	5,421	5,309	-112	-2.1%	100.0%	

## (2) 2019年10月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	17,657	15,330	14,660	-670	-4.4%	3.7%
	雑 誌	7,191	5,813	5,558	-255	-4.4%	1.4%
	ラ ジ オ	4,241	3,912	4,110	198	5.1%	1.0%
	テ レ ビ	171,831	174,416	167,058	-7,358	-4.2%	42.3%
	4 媒 体 合 計	200,921	199,472	191,387	-8,085	-4.1%	48.5%
	インターネットメディア	38,647	44,653	49,652	4,999	11.2%	12.6%
	アウトドアメディア	12,829	11,487	11,923	436	3.8%	3.0%
	クリエイティブ	54,112	56,028	55,707	-321	-0.6%	14.1%
	マーケティング/プロモーション	77,659	78,654	79,350	696	0.9%	20.1%
	そ の 他	6,321	6,483	6,726	243	3.7%	1.7%
上 記 合 計	189,570	197,307	203,361	6,054	3.1%	51.5%	
合 計	390,491	396,780	394,749	-2,031	-0.5%	100.0%	
大 広	新 聞	8,145	6,137	6,045	-92	-1.5%	9.0%
	雑 誌	904	764	742	-22	-2.9%	1.1%
	ラ ジ オ	1,329	1,116	1,223	107	9.6%	1.8%
	テ レ ビ	34,389	30,401	31,983	1,582	5.2%	47.6%
	4 媒 体 合 計	44,769	38,420	39,995	1,575	4.1%	59.6%
	インターネットメディア	3,729	4,229	4,324	95	2.2%	6.4%
	アウトドアメディア	5,060	4,539	4,591	52	1.1%	6.8%
	クリエイティブ	6,264	6,507	6,843	336	5.2%	10.2%
	マーケティング/プロモーション	11,811	11,472	10,207	-1,265	-11.0%	15.2%
	そ の 他	1,017	869	1,194	325	37.4%	1.8%
上 記 合 計	27,883	27,619	27,161	-458	-1.7%	40.4%	
合 計	72,652	66,040	67,156	1,116	1.7%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	2,660	2,545	2,542	-3	-0.1%	6.6%
	雑 誌	625	799	507	-292	-36.5%	1.3%
	ラ ジ オ	663	633	835	202	31.9%	2.2%
	テ レ ビ	14,226	13,088	12,207	-881	-6.7%	31.6%
	4 媒 体 合 計	18,176	17,066	16,092	-974	-5.7%	41.7%
	インターネットメディア	2,131	2,553	3,821	1,268	49.7%	9.9%
	アウトドアメディア	1,469	1,818	1,748	-70	-3.9%	4.5%
	クリエイティブ	4,348	4,291	4,077	-214	-5.0%	10.6%
	マーケティング/プロモーション	11,720	11,471	11,077	-394	-3.4%	28.7%
	そ の 他	1,473	1,595	1,765	170	10.7%	4.6%
上 記 合 計	21,144	21,730	22,490	760	3.5%	58.3%	
合 計	39,320	38,797	38,583	-214	-0.6%	100.0%	

## (2) 2019年10月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	金融・保険	化粧品・トイレットリー	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	薬品・医療用品	外食・各種サービス	情報・通信	不動産・住宅設備
	情報・通信	自動車・関連品	エネルギー・素材・機械	化粧品・トイレットリー
大広	金融・保険	飲料・嗜好品	薬品・医療用品	飲料・嗜好品
	薬品・医療用品	交通・レジャー	外食・各種サービス	化粧品・トイレットリー
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	案内・その他	ファッション・アクセサリ	流通・小売業
読売広告社	食品	飲料・嗜好品	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	エネルギー・素材・機械	不動産・住宅設備	エネルギー・素材・機械	流通・小売業
	情報・通信	流通・小売業	交通・レジャー	教育・医療サービス・宗教

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上