

2020年3月期
第2四半期
決算説明資料

2019年11月7日
(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

2020年3月期 第2四半期 連結決算概要

2019/4 ~ 2019/9

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減		通期 業績予想 (5/15)	対通期予想 達成率	
売 上 高	292,293	316,550	24,256	8.3%	639,500	322,949	49.5%
営 業 利 益	11,223	18,277	7,054	62.9%	28,500	10,222	64.1%
経 常 利 益	15,079	22,692	7,612	50.5%	34,000	11,307	66.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	10,118	28,854	18,736	185.2%	33,900	5,045	85.1%

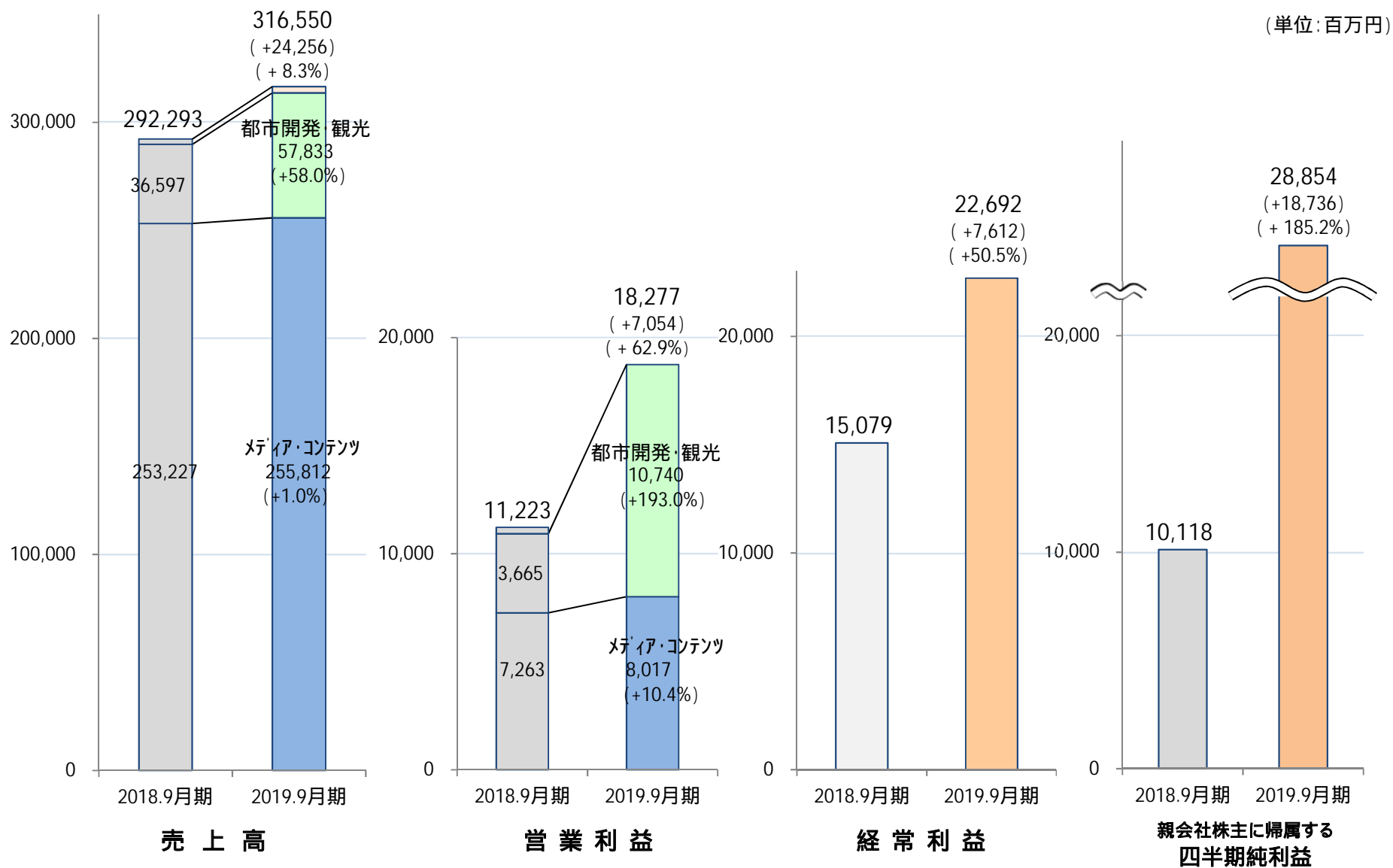
セグメント別の売上高及び営業利益

2019/4 ~ 2019/9

(単位:百万円)

	事業セグメント				合計	調整額	連結損益 計算上額
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開 発 観光 事業	そ の 他 業				
売上高	当期	255,812	57,833	9,787	323,433	6,883	316,550
	前期	253,227	36,597	9,167	298,993	6,699	292,293
	増減	2,584	21,235	619	24,440	183	24,256
	増減(%)	1.0%	58.0%	6.8%	8.2%	-	8.3%
営業利益	当期	8,017	10,740	268	19,026	749	18,277
	前期	7,263	3,665	204	11,134	88	11,223
	増減	753	7,074	64	7,892	837	7,054
	増減(%)	10.4%	193.0%	31.4%	70.9%	-	62.9%

2020年3月期 第2四半期 連結決算概要(前期比較)



<セグメント詳細>メディア・コンテンツ事業 会社別概要

2019/4 ~ 2019/9

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジテレビジョン	130,688	127,595	3,092 (2.4%)	4,581	4,922	340 (7.4%)
ビーエスフジ	8,437	8,326	111 (1.3%)	1,307	869	438 (33.5%)
ニッポン放送	6,976	7,363	387 (5.6%)	131	182	50 (38.1%)
フジクリエイティブ コーポレーション	6,524	6,957	433 (6.6%)	386	526	140 (36.3%)
共同テレビジョン	7,960	6,172	1,788 (22.5%)	148	120	269 (-)
ポニーキャニオン	15,953	19,850	3,896 (24.4%)	318	51	266 (-)
ディノス・セシール	51,470	54,018	2,547 (4.9%)	35	733	768 (-)
クオラス	23,602	23,853	250 (1.1%)	378	400	21 (5.6%)
その他及び セグメント内修正等	1,612	1,675	-	681	555	-
合 計	253,227	255,812	2,584 (1.0%)	7,263	8,017	753 (10.4%)

<セグメント詳細> 都市開発・観光事業 会社別概要

2019/4 ~ 2019/9

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
サ ン ケ イ ビ ル	17,106	36,890	19,784 (115.7%)	2,272	9,103	6,831 (300.7%)
グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト	13,411	14,361	949 (7.1%)	1,260	1,465	204 (16.2%)
そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等	6,079	6,580	-	133	171	-
合 計	36,597	57,833	21,235 (58.0%)	3,665	10,740	7,074 (193.0%)

営業外収益・費用の主な内容

2019/4 ~ 2019/9

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
営業外収益				
受取配当金	1,721	2,001	279	16.2%
持分法による 投資利益	1,447	2,351	903	62.4%
その他	1,581	1,084	496	31.4%
営業外収益合計	4,750	5,436	686	14.4%
営業外費用				
支払利息	575	536	38	6.7%
その他	318	485	167	52.5%
営業外費用合計	893	1,022	128	14.4%

特別利益・損失の主な内容

2019/4 ~ 2019/9

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
特 別 利 益				
厚生年金基金 代行返上益	-	18,832	18,832	-
そ の 他	734	76	657	89.6%
特 別 利 益 合 計	734	18,909	18,175	-
特 別 損 失				
減 損 損 失	10	1,536	1,526	-
そ の 他	500	326	173	34.7%
特 別 損 失 合 計	511	1,863	1,352	264.6%

セグメント情報(連結子会社)

セグメント	会社名	会社数
メディア・コンテンツ	フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、フジパシフィックミュージック、ディノス・セシール、クオラス、扶桑社、フジゲームス、NEXTEP、フジアール、フジ・メディア・テクノロジー、共同エディット、バスク、バンエイト、ベイシス、フジ・ミュージックパートナーズ、シンコーミュージック・パブリッシャーズ、ディノス・セシールコミュニケーションズ、FUJI MUSIC GROUP INC.、ARC/CONRAD MUSIC LLC	24社
都市開発・観光	サンケイビル、グランビスタホテル&リゾート、サンケイビルマネジメント、サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、サンケイ会館、サンケイビル・アセットマネジメント、SKB USA LLC、SKB SEATTLE LLC、SKB PORTLAND LLC	10社
その他	フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC.	4社
合計		38社

フジテレビの業績

2020年3月期 第2四半期 フジテレビ決算概要

2019/4 ~ 2019/9

(単位:百万円)

	前期	当期	対前期増減	
売上高	130,688	127,595	3,092	2.4%
営業利益	4,581	4,922	340	7.4%
経常利益	4,722	5,104	381	8.1%
四半期純利益	3,198	14,124	10,926	341.6%

放送事業 収入と原価

2019/4 ~ 2019/9

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
放送事業収入	104,597	3,008	2.8%
放送収入	88,653	2,801	3.1%
ネットタイム	38,852	2,026	5.0%
ローカルタイム	5,921	685	10.4%
スポット	43,880	88	0.2%
その他 放送事業収入	15,943	207	1.3%
番組販売	8,348	87	1.1%
CS放送・その他	7,595	294	3.7%
放送事業原価	73,312	1,095	1.5%

スポット収入 業種別動向

2019年7月～9月

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
情報・通信・放送	14.4%	13.9%	5.5%
化粧品・トイレタリー	12.4%	12.1%	4.7%
食品	8.3%	7.8%	7.5%
非アルコール飲料	6.1%	7.6%	22.4%
外食・各種サービス	7.1%	7.0%	4.3%
自動車・関連品	7.5%	6.8%	10.7%
金融・保険	6.4%	6.7%	0.7%
出版・エンタテインメント	6.8%	5.1%	27.0%
医薬品・医療用品	6.4%	5.1%	21.9%

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
交通・レジャー・観光	4.0%	4.9%	19.9%
流通・小売業	3.4%	4.2%	20.1%
衣料・身回品・雑貨	4.2%	3.6%	16.6%
事務・精密・光学機器	2.4%	3.3%	34.5%
不動産・住宅設備	2.8%	2.6%	11.0%
家電・AV機器	1.0%	2.2%	112.2%
アルコール飲料	2.3%	2.0%	16.2%
エネルギー・機械	0.8%	1.5%	89.4%
電話サービス	2.1%	1.4%	34.9%
その他	1.7%	2.2%	26.8%

番組制作費

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
第1四半期	19,283	18,639	3.3%
第2四半期	19,259	20,225	5.0%
上期	38,543	38,864	0.8%
第3四半期	18,572		
第4四半期	20,571		
下期	39,143		
通期	77,686		

自社制作番組及び購入番組の直接費

その他事業 収入と原価

2019/4 ~ 2019/9

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
その他事業収入	22,998	84	0.4%
催物事業収入	5,140	3,317	39.2%
映画事業収入	6,944	1,820	35.5%
デジタル事業収入	5,302	1,272	31.6%
MD事業収入	3,417	478	16.3%
ビデオ事業収入	543	272	33.4%
その他の収入	1,649	66	3.9%
その他事業原価	17,431	448	2.5%

販管費及び営業外損益概要

2019/4 ~ 2019/9

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
販売費及び 一般管理費	31,929	1,889	5.6%
販売費	22,715	1,154	4.8%
一般管理費	9,213	734	7.4%
営業費用合計	122,673	3,433	2.7%
営業利益	4,922	340	7.4%
営業外収益	307	2	0.7%
営業外費用	125	43	25.5%
経常利益	5,104	381	8.1%

2020年3月期
業績予想
(修正なし)

2020年3月期通期 連結業績予想(修正なし)

2019/4 ~ 2020/3

(単位:百万円)

	前 期	当 期 予 想	対前期増減	
売 上 高	669,230	639,500	29,730	4.4%
営 業 利 益	34,709	28,500	6,209	17.9%
経 常 利 益	41,975	34,000	7,975	19.0%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	23,627	33,900	10,272	43.5%

設備投資計画と減価償却費

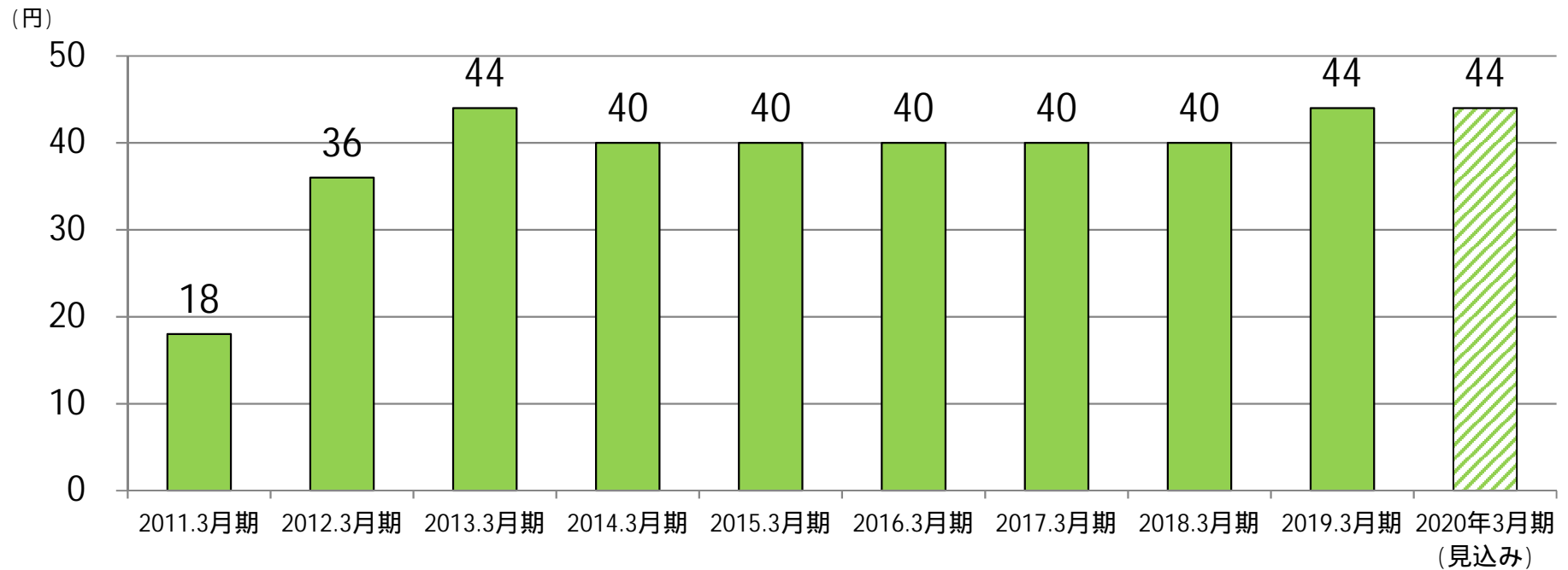
(単位:百万円)

		2020年3月期		2021年3月期 通期 (計画)
		上期 (実績)	通期 (計画)	
設備投資額	連 結	18,032	52,900	53,600
	フジテレビ	4,404	10,000	10,000
	都市開発・観光事業	8,561	32,800	39,100
	フジ・メディアHD	139	1,100	800
減価償却費	連 結	7,800	17,800	19,200
	フジテレビ	2,934	6,700	7,500
	都市開発・観光事業	2,227	5,600	6,300
	フジ・メディアHD	937	2,000	2,000

株主への利益還元

安定的な配当を継続

2020年3月期 年間配当 44円(変更なし)



単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。

2019年3月期の年間配当には、普通配当40円以外に認定放送持株会社移行10周年及び(株)フジテレビジョン開局60周年記念配当4円が含まれております。