

2019年10月11日

2020年2月期
第2四半期 決算補足資料

自 2019年3月1日
至 2019年8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

I. 連結決算関係	頁
1. 連結決算概要	1
2. 連結子会社の状況	2
3. 販売費及び一般管理費	3
4. 営業外損益	3
5. 特別損益	3
6. 連結設備投資	3
II. 単体決算関係	
1. 決算概要	4
2. 設備投資	5
3. 販売費及び一般管理費	6
4. 営業外損益	6
5. 特別損益	6
6. 店舗別売上高等	7
(1) 店別売上高	7
(2) 事業形態別売上高	7
(3) 商品別売上高	8

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	453,144	2.6	11,619	933,000	2.2	20,151
2. 連結売上高	417,630	2.0	8,273	862,000	1.8	15,105
3. 連結売上総利益	106,453	0.6	656	218,130	0.3	726
4. 連結販売費及び一般管理費	128,543	3.2	3,998	261,130	1.7	4,434
5. 連結営業利益	13,424	0.0	3	28,000	5.0	1,338
6. 連結経常利益	12,659	△21.5	△3,465	26,000	△16.8	△5,234
7. 親会社株主に帰属する当期純利益	12,404	41.2	3,621	17,000	3.4	556
8. 連結総資産	1,176,783	9.2	98,653	1,163,000	7.9	84,869
9. 連結純資産	460,821	△0.2	△763	465,000	0.7	3,414
10. 営業活動によるキャッシュ・フロー	13,924	△41.4	△9,829	46,000	△32.3	△21,913
11. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,434	—	8,781	△29,000	—	56,815
12. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△11,180	—	△9,764	△22,000	—	△39,226
13. 連結減価償却費(原価+販管費)	15,467	60.6	5,833	31,257	56.7	11,310
14. 連結設備投資額	16,441	△7.1	△1,251	49,550	△49.9	△49,354
15. 連結有利子負債	194,697	△0.0	△86	195,000	0.1	216
16. 連結売上総利益率	25.49	—	△0.35	25.31	—	△0.36
17. 連結売上高販管費率	30.8	—	0.4	30.3	—	△0.0
18. 連結売上高営業利益率	3.2	—	△0.1	3.2	—	0.1
19. 連結売上高経常利益率	3.0	—	△0.9	3.0	—	△0.7
20. 総資産経常利益率(ROA)	—	—	—	2.3	—	△0.7
21. 自己資本当期純利益率(ROE)	—	—	—	3.8	—	0.1
22. 借入金依存率	16.5	—	△1.6	16.8	—	△1.3
23. 負債純資産倍率(D/Eレシオ)	0.44	—	0.00	0.44	—	0.00
24. 自己資本比率	37.7	—	△3.5	38.1	—	△3.1
25. 当期末従業員数(人)	7,972	2.7	211	7,901	1.8	140
26. 連結子会社数	31	—	3	33	—	2
27. 持分法適用会社数	5	—	0	5	—	0

(注) 1 当第2四半期連結累計期間のうち、上記8. 9. 15. 及び22. から25. の前年増減率及び増減高は、前連結会計年度末と比較しております。

2 第1四半期連結会計期間の期首より、国際財務報告基準(IFRS)に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社について、IFRS第16号「リース」を適用しております。

2. 連結子会社の状況

(単位・百万円、%)

会社名	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)				通期予想 (2020年2月)	
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益
㈱岡山高島屋	百貨店業	66.6	9,027	△ 94	△ 97	△ 133	19,273	54
㈱岐阜高島屋	〃	100.0	6,530	△ 141	△ 140	△ 140	13,892	△ 167
㈱米子高島屋	〃	100.0	2,251	△ 19	△ 6	△ 15	4,813	2
㈱高崎高島屋	〃	100.0	7,746	175	181	120	16,169	414
タカシマヤ・シンガポール LTD.	〃	100.0	8,197	2,242	1,196	997	17,123	4,835
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	1,640	56	△ 556	△ 559	2,766	△ 137
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	932	42	△ 130	△ 131	1,994	79
サイアム タカシマヤ(タイランド) CO., LTD.	〃	51.0	773	△ 436	△ 435	△ 435	2,034	△ 870
㈱高島屋友の会	百貨店業 (前払式特定取引による取次業)	100.0	2,300	△ 468	88	57	4,843	△ 952
㈱アール・ティー・コーポレーション	百貨店業 (飲食業)	100.0	6,054	365	366	241	11,943	675
㈱フードアンドパートナーズ	百貨店業 (食品・食関連商品の小売業)	66.3	179	△ 79	△ 79	△ 81	453	△ 144
Dear Mayuko(株)	百貨店業 (化粧品等小売業)	65.5	83	△ 164	△ 168	△ 169	173	△ 325
A & S 高島屋デューティーフリー(株)	百貨店業 (空港型市中免税店業)	60.0	3,538	△ 264	△ 286	△ 287	8,038	△ 382
東神開発(株)	不動産業	100.0	22,087	3,305	3,713	2,600	44,928	6,888
トーシンディベロップメント シンガポールPTE. LTD.	〃	100.0	4,434	1,572	944	715	8,648	3,052
㈱ファッションプラザ・サンローゼ	不動産業 (専門店経営・不動産賃貸管理業他)	100.0	1,070	50	50	40	2,239	100
㈱ティーアンドティー	不動産業	100.0	138	21	21	14	276	39
A & Bディベロップメント CORP.	〃	35.7	449	227	204	146	931	447
高島屋クレジット(株)	金融業	66.6	10,141	2,391	2,389	1,561	21,330	4,934
高島屋保険(株)	金融業 (保険募集・保険代理業)	100.0	491	215	220	143	1,059	465
高島屋スペースクリエイツ(株)	建築業	100.0	18,137	754	771	480	34,887	1,211
高島屋スペースクリエイツ東北(株)	〃	100.0	246	4	4	2	546	14
㈱グッドリブ	その他 (酒類等卸売業)	100.0	1,326	△ 11	△ 12	△ 15	3,036	83
㈱アール・ティー・ディー	その他 (卸売業)	60.0	128	1	1	1	284	5
タカシマヤトランスコスモスインター ナショナルコマース PTE. LTD.	〃	51.0	909	△ 7	△ 6	△ 6	2,241	8
㈱タップ	その他 (縫製・加工業)	100.0	696	△ 3	△ 2	△ 9	1,519	△ 10
㈱エー・ティ・エー	その他 (広告宣伝業)	100.0	4,193	611	624	407	9,338	1,495
㈱センチュリーアンドカンパニー	その他 (人材派遣業)	100.0	5,305	222	225	144	10,923	515
㈱高島屋ファシリティーズ	その他 (建物維持・管理請負業)	100.0	2,940	142	147	122	5,650	173
たまがわ生活文化研究所(株)	その他 (文化施設運営管理業)	100.0	106	△ 12	△ 12	△ 13	265	1
㈱セレクトスクエア	その他 (通信販売業)	100.0	1,206	2	1	0	2,497	18

(注) 第1四半期連結会計期間の期首より、国際財務報告基準 (I F R S) に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社について、 I F R S 第16号「リース」を適用しております。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費 目	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2018年8月)	前年増減率
1. 人 件 費	42,440	42,304	0.3
2. 宣 伝 費	14,441	14,117	2.3
3. 庶務費・総務費	55,228	46,843	17.9
配 送 費	3,983	4,207	△5.3
作 業 費	11,902	10,875	9.4
消 耗 品 費	1,690	1,720	△1.8
光 熱 費	5,592	5,265	6.2
手 数 料	3,887	3,572	8.8
補 修 費	2,681	2,465	8.8
減 価 償 却 費	15,454	9,625	60.6
そ の 他	10,036	9,110	10.2
4. 経 理 費	16,433	21,278	△22.8
地 代 家 賃	12,205	17,324	△29.5
そ の 他	4,228	3,954	6.9
計	128,543	124,544	3.2

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費 目	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2018年8月)	前年増減率
営 業 外 収 益	2,992	3,343	△10.5
受 取 利 息 ・ 配 当 金	1,470	1,224	20.1
雑 収 入	1,522	2,118	△28.2
営 業 外 費 用	3,757	638	488.3
支 払 利 息	2,794	319	774.7
雑 損 失	962	319	201.6

5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)
特 別 利 益	9,717
1. 固 定 資 産 売 却 益	9,677
2. 投 資 有 価 証 券 売 却 益	14
3. そ の 他	24
特 別 損 失	3,564
1. 固 定 資 産 除 却 損	3,431
2. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	50
3. そ の 他	82

6. 連結設備投資

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)	通期計画 (2020年2月)	備 考
1. ㈱ 高 島 屋	12,910	32,100	各店売場改装、施設設備改修 等
2. 東 神 開 発 ㈱	2,511	10,600	流山おおたかの森駅周辺開発 等
3. そ の 他	1,194	7,290	
4. 連 結 消 去	△174	△440	
計	16,441	49,550	

Ⅱ. 単体決算関係

1. 決算概要

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	356,515 [349,272]	1.2 [1.1]	4,227 [3,659]	736,797 [722,319]	1.0 [1.0]	7,598 [6,985]
2. 売 上 総 利 益	83,207	△0.7	△577	171,073	△0.5	△805
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	87,566	1.8	1,556	178,898	1.0	1,695
4. 営 業 利 益	2,883	△35.2	△1,566	6,653	△22.1	△1,887
5. 経 常 利 益	4,777	△34.5	△2,513	13,964	△33.8	△7,132
6. 当 期 純 利 益	6,153	60.6	2,322	9,191	△12.0	△1,250
7. 総 資 産	818,729	△1.2	△10,054	826,400	△0.3	△2,384
8. 純 資 産	274,212	△1.5	△4,101	270,400	△2.8	△7,914
9. 減 価 償 却 費	7,581	15.2	1,002	15,656	14.0	1,926
10. 設 備 投 資 額	12,910	1.7	212	32,100	△61.2	△50,526
11. 有 利 子 負 債	285,379	△2.1	△6,104	296,000	1.5	4,516
12. 売 上 総 利 益 率	23.82	—	△0.42	23.68	—	△0.35
13. 売 上 高 販 管 費 率	25.1	—	0.2	24.8	—	△0.0
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	0.8	—	△0.5	0.9	—	△0.3
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.4	—	△0.7	1.9	—	△1.0
16. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	4,716	△0.3	△15	4,644	△1.8	△87

(注) 当第2四半期累計期間のうち、上記7.8.11.16.の前年増減率及び増減高は前事業年度末と比較しております。

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	382,071 [374,681]	1.1 [1.0]	4,333 [3,771]	790,944 [776,181]	1.1 [1.0]	8,335 [7,732]
2. 営 業 利 益	2,804	△35.9	△1,567	6,957	△19.2	△1,648
3. 経 常 利 益	4,714	△34.8	△2,512	14,288	△32.5	△6,890
4. 当 期 純 利 益	5,985	63.8	2,330	9,046	△11.4	△1,164

2. 設備投資

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2019年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2020年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	402		1,200	婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 施設設備改修等
2. 堺 店	173		370	
3. 京 都 店	1,346	施設設備改修、厨房改修等	2,440	施設設備改修、厨房改修等
4. 泉 北 店	36		60	
5. 日 本 橋 店	3,464	婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 厨房改修等	4,710	婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 厨房改修、施設設備改修等
6. 横 浜 店	393		960	
7. 港 南 台 店	32		50	
8. 新 宿 店	608		2,530	婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 施設設備改修等
9. 玉 川 店	438		620	
10. 立 川 店	68		230	
11. 大 宮 店	94		140	
12. 柏 店	205		560	
13. そ の 他	5,644	大阪東別館改装、情報機器類、 関西物流センター移転等	18,230	大阪東別館改装、情報機器類、 関西物流センター移転等
計	12,910		32,100	

(注) 京都店には洛西店を含めております。

内 訳	当第2四半期累計期間 (2019年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2020年2月)	主 な 内 容
1. ㈱岡山高島屋	121		190	
2. ㈱岐阜高島屋	18		30	
3. ㈱米子高島屋	75		110	
4. ㈱高崎高島屋	60		170	

3. 販売費及び一般管理費（国内百貨店子会社4社を含む）

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通 期 予 想 (2020年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	29,682	△2.7	61,097	△2.3
2. 宣 伝 費	12,720	0.7	26,028	△1.7
うちポイント宣伝費	7,265	1.5	14,975	1.8
3. 庶務費・総務費	36,052	5.6	73,351	3.6
配 送 費	4,390	△1.1	9,482	△1.7
作 業 費	12,734	6.1	25,421	3.3
消 耗 品 費	1,331	△3.2	2,658	△6.7
光 熱 費	2,714	△1.2	5,181	△1.0
手 数 料	4,451	4.7	9,318	2.9
補 修 費	1,682	△2.5	3,505	△1.4
減 価 償 却 費	7,965	15.2	16,427	13.8
そ の 他	782	15.4	1,359	△2.3
4. 経 理 費	15,120	2.2	30,591	2.9
地 代 家 賃	12,389	1.5	24,973	1.9
そ の 他	2,731	5.7	5,618	7.6
計	93,576	1.6	191,067	0.8

4. 営業外損益（国内百貨店子会社4社を含む）

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通 期 予 想 (2020年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	4,010	△12.1	11,947	△24.9
受 取 利 息 ・ 配 当 金	3,616	△12.5	11,359	△23.8
雑 収 入	394	△8.2	587	△41.6
営 業 外 費 用	2,100	22.9	4,616	38.0
支 払 利 息	865	△0.3	1,741	0.7
雑 損 失	1,235	46.9	2,874	78.0

5. 特別損益（国内百貨店子会社4社を除く）

（単位・百万円）

内 訳	当第2四半期累計期間 (2019年8月)
特 別 利 益	9,717
1. 固 定 資 産 売 却 益	9,677
2. 投 資 有 価 証 券 売 却 益	14
3. そ の 他	24
特 別 損 失	5,625
1. 固 定 資 産 除 却 損	3,226
2. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	49
3. 関 係 会 社 株 式 評 価 損	2,276
4. そ の 他	72

6. 店舗別売上高等

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当第2四半期累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)	
		売 上 高	前年増減率	入店客数前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	76,031	7.3	11.7	151,811	3.1
	堺 店	5,733	△10.5	△0.9	12,184	△3.5
	京 都 店	43,922	1.6	△0.5	91,124	0.9
	泉 北 店	8,037	△2.7	△1.7	16,858	△1.5
関東地区	日 本 橋 店	63,044	1.8	31.2	133,483	3.2
	横 浜 店	63,577	△1.2	△1.2	132,558	0.0
	港 南 台 店	3,765	△2.4	△2.1	7,780	△2.5
	新 宿 店	36,114	△1.0	△2.3	74,251	△0.8
	玉 川 店	20,832	△1.5	△0.9	43,634	△0.3
	立 川 店	4,304	△9.5	10.3	8,988	△6.6
	大 宮 店	4,697	△3.9	0.0	9,788	△1.9
	柏 店	19,210	△0.8	1.1	39,860	△0.3
国内子会社	(株)岡山高島屋	8,967	3.1	△0.7	19,152	4.2
	(株)岐阜高島屋	6,535	△2.7	△6.4	13,907	△1.1
	(株)米子高島屋	2,194	△4.4	△6.4	4,706	△1.7
	(株)高崎高島屋	7,710	1.6	△2.0	16,097	1.3
国内子会社を含む総計		374,681	1.0	3.0	776,181	1.0

(注) 1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。

(2) 事業形態別売上高 (国内百貨店子会社4社を含む)

(単位・百万円、%)

事業形態別	当第2四半期累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)		
	売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業	347,547	0.4	92.8	721,421	0.7	93.0
法 人 事 業	19,131	11.8	5.1	36,632	5.7	4.7
クロスメディア事業	8,001	5.2	2.1	18,128	3.3	2.3
計	374,681	1.0	100.0	776,181	1.0	100.0

(3) 商品別売上高 (国内百貨店子会社4社を含む)

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2019年8月)		前第2四半期累計期間 (2018年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	19,092	5.1	20,132	5.4	△5.2
	婦人服・洋品	66,719	17.8	65,401	17.6	2.0
	子供服・洋品	9,575	2.6	9,954	2.7	△3.8
	その他衣料品	7,572	2.0	7,483	2.0	1.2
	計	102,961	27.5	102,973	27.7	△0.0
身 回 品		60,557	16.1	58,096	15.7	4.2
雑貨	化粧品	41,018	10.9	39,174	10.6	4.7
	美術・宝石・貴金属	22,684	6.1	20,830	5.6	8.9
	その他雑貨	7,000	1.9	8,122	2.2	△13.8
	計	70,704	18.9	68,127	18.4	3.8
家庭用品	家具	5,227	1.4	5,198	1.4	0.6
	家電	2,598	0.7	1,671	0.4	55.4
	家庭用品	15,821	4.2	17,790	4.8	△11.1
	計	23,647	6.3	24,661	6.6	△4.1
食料品	生鮮食品	18,134	4.9	18,612	5.0	△2.6
	菓子	28,489	7.6	27,343	7.4	4.2
	惣菜	26,374	7.0	25,518	6.9	3.4
	その他食料品	28,078	7.5	29,761	8.0	△5.7
	計	101,076	27.0	101,235	27.3	△0.2
食 堂 ・ 喫 茶		6,322	1.7	7,290	2.0	△13.3
サ ー ビ ス 他		9,410	2.5	8,524	2.3	10.4
合 計		374,681	100.0	370,909	100.0	1.0