

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2019年9月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2019年9月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,413	2,236	1,994	-242	-10.8%	3.2%
	雑誌	1,359	1,138	1,002	-136	-12.0%	1.6%
	ラジオ	584	562	639	77	13.7%	1.0%
	テレビ	23,508	25,195	21,377	-3,818	-15.2%	33.9%
	4媒体合計	27,866	29,133	25,013	-4,120	-14.1%	39.7%
	インターネットメディア	5,433	6,314	6,717	403	6.4%	10.6%
	アウトドアメディア	1,787	1,597	1,744	147	9.2%	2.8%
	クリエイティブ	9,611	9,441	10,596	1,155	12.2%	16.8%
	マーケティング/プロモーション	13,077	14,145	18,139	3,994	28.2%	28.8%
	その他	1,168	1,123	871	-252	-22.4%	1.4%
	上記合計	31,078	32,622	38,070	5,448	16.7%	60.3%
合計	58,944	61,756	63,083	1,327	2.1%	100.0%	
大広	新聞	1,320	923	731	-192	-20.8%	7.4%
	雑誌	110	110	83	-27	-24.5%	0.9%
	ラジオ	176	146	179	33	22.6%	1.8%
	テレビ	4,996	4,554	4,452	-102	-2.2%	45.3%
	4媒体合計	6,603	5,735	5,446	-289	-5.0%	55.4%
	インターネットメディア	523	620	469	-151	-24.4%	4.8%
	アウトドアメディア	931	513	491	-22	-4.3%	5.0%
	クリエイティブ	1,093	1,276	1,292	16	1.3%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	2,154	1,659	1,764	105	6.3%	18.0%
	その他	111	-8	359	367	-	3.7%
	上記合計	4,814	4,062	4,379	317	7.8%	44.6%
合計	11,418	9,798	9,826	28	0.3%	100.0%	
読売広告社	新聞	458	365	239	-126	-34.5%	3.9%
	雑誌	75	98	42	-56	-57.1%	0.7%
	ラジオ	83	94	107	13	13.8%	1.7%
	テレビ	1,994	2,350	1,967	-383	-16.3%	32.1%
	4媒体合計	2,612	2,908	2,356	-552	-19.0%	38.4%
	インターネットメディア	329	326	546	220	67.5%	8.9%
	アウトドアメディア	222	176	278	102	58.0%	4.5%
	クリエイティブ	770	791	653	-138	-17.4%	10.7%
	マーケティング/プロモーション	2,433	2,326	2,064	-262	-11.3%	33.7%
	その他	268	284	230	-54	-19.0%	3.8%
	上記合計	4,024	3,906	3,773	-133	-3.4%	61.6%
合計	6,637	6,814	6,129	-685	-10.1%	100.0%	

(2) 2019年9月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	14,544	12,695	12,432	-263	-2.1%	3.7%
	雑 誌	5,998	4,868	4,665	-203	-4.2%	1.4%
	ラ ジ オ	3,646	3,262	3,528	266	8.2%	1.0%
	テ レ ビ	146,214	147,780	143,504	-4,276	-2.9%	42.4%
	4 媒 体 合 計	170,403	168,607	164,131	-4,476	-2.7%	48.5%
	インターネットメディア	32,236	37,676	41,701	4,025	10.7%	12.3%
	アウトドアメディア	11,360	9,956	10,356	400	4.0%	3.1%
	クリエイティブ	47,128	47,958	47,447	-511	-1.1%	14.0%
	マーケティング/プロモーション	65,167	66,921	69,660	2,739	4.1%	20.6%
	そ の 他	5,293	5,405	5,437	32	0.6%	1.6%
	上 記 合 計	161,186	167,918	174,604	6,686	4.0%	51.5%
合 計	331,589	336,525	338,735	2,210	0.7%	100.0%	
大 広	新 聞	6,649	5,244	5,238	-6	-0.1%	9.1%
	雑 誌	726	593	580	-13	-2.2%	1.0%
	ラ ジ オ	1,123	983	1,030	47	4.8%	1.8%
	テ レ ビ	29,671	26,375	27,483	1,108	4.2%	47.6%
	4 媒 体 合 計	38,170	33,197	34,332	1,135	3.4%	59.4%
	インターネットメディア	3,221	3,696	3,617	-79	-2.1%	6.3%
	アウトドアメディア	4,332	3,934	4,081	147	3.7%	7.1%
	クリエイティブ	5,194	5,612	5,924	312	5.6%	10.3%
	マーケティング/プロモーション	9,958	10,070	8,860	-1,210	-12.0%	15.3%
	そ の 他	735	650	945	295	45.4%	1.6%
	上 記 合 計	23,442	23,964	23,428	-536	-2.2%	40.6%
合 計	61,612	57,161	57,761	600	1.0%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	2,263	2,157	2,120	-37	-1.7%	6.4%
	雑 誌	471	676	352	-324	-47.9%	1.1%
	ラ ジ オ	556	512	708	196	38.3%	2.1%
	テ レ ビ	12,095	11,377	10,364	-1,013	-8.9%	31.1%
	4 媒 体 合 計	15,386	14,725	13,545	-1,180	-8.0%	40.7%
	インターネットメディア	1,736	2,102	3,308	1,206	57.4%	9.9%
	アウトドアメディア	1,247	1,529	1,530	1	0.1%	4.6%
	クリエイティブ	3,711	3,785	3,522	-263	-6.9%	10.6%
	マーケティング/プロモーション	10,448	9,915	9,935	20	0.2%	29.9%
	そ の 他	1,253	1,316	1,431	115	8.7%	4.3%
	上 記 合 計	18,397	18,649	19,728	1,079	5.8%	59.3%
合 計	33,784	33,375	33,274	-101	-0.3%	100.0%	

(2) 2019年9月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	交通・レジャー	飲料・嗜好品	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	エネルギー・素材・機械	化粧品・トイレタリー	情報・通信	不動産・住宅設備
	情報・通信	ゲーム・スポーツ・趣味用品	エネルギー・素材・機械	ゲーム・スポーツ・趣味用品
大広	外食・各種サービス	飲料・嗜好品	薬品・医療用品	飲料・嗜好品
	金融・保険	エネルギー・素材・機械	外食・各種サービス	化粧品・トイレタリー
	交通・レジャー	化粧品・トイレタリー	交通・レジャー	流通・小売業
読売広告社	外食・各種サービス	飲料・嗜好品	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	情報・通信	不動産・住宅設備	交通・レジャー	流通・小売業
	エネルギー・素材・機械	食品	エネルギー・素材・機械	情報・通信

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上