



2019年10月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポ-ト本部長 小 野 繁 範
(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（9月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

9月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全80店舗で前年同月の直営全74店舗に対して47.7%増の339,400千円となり、好調であった8月に続き、9月も高いマインドが続き高実績となりました。

昨年の9月は毎週のように台風が来て洗車・コーティングにとっては雨ばかり降って厳しい月でしたが、今年の9月は、大きな台風が一度来たものの、全国的に天候が安定し、ラボ店舗数が多い東京における降雨量が前年同月比46.0%減の197mm、名古屋に至っては前年同月比89.7%減のわずか37.5mmとほとんど雨が降らず十分な日照時間もあり、来店台数が前年実績あり店舗で42.6%増と大幅に伸びました。

キーパーコーティングの施工台数を見ると、艶パックやピュアキーパーなどのメニューが57%増、クリスタルキーパーは55%増と施工台数が伸びましたが、それ以上に伸びたのがダイヤモンドキーパー類で67%と大幅に伸びております。

特に9月中旬までは東海3県が圧倒的に実績を伸ばしていました。これは、8月に行った、テレビCMの影響と考えざるをえません。という事は、テレビCM効果が時間差で効果が出てくる事を学び、そして、少なくとも東海地方においては、IT時代とはいえコーティングという商品はテレビCMが効果的だということも学ぶ事が出来ました。

また、関東において、キーパーラボのある1店舗が、ユーチューバーに取り上げられ、ダイヤモンドキーパープレミアムの動画がアップされ、短期間に何十万回の閲覧数となり、それが評判となり、ダイヤモンドキーパー類の施工台数が、前年比278.6%という、凄い結果となりました。

この2つの結果をもとに、今後、特に12月の最需要期に活かしていきたいと考えております。

以 上

1-東日本

新店	2019年9月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	8,994,711	178%	27	35	143	47	11,977	6,457
	手稲店	3,114,317	109%	12	14	40	25	11,450	5,537
	仙台長町店	3,960,620	144%	15	24	51	25	11,753	5,803
☆ 2年目	泉インター店	2,266,074	233%	9	5	22	17	13,175	3,993
	郡山店	3,513,025	157%	20	11	54	16	11,710	5,236
	小山店	3,558,367	168%	14	10	43	26	13,277	6,332
	水戸内原店	4,294,061	186%	20	16	46	30	12,483	6,686
10か月	わらび店	2,041,056	-	11	3	13	14	7,881	4,248
	大宮店	4,482,659	128%	22	24	37	32	11,096	6,944
	さいたま店	3,975,286	120%	13	27	44	20	10,629	6,083
	浦和美園店	4,957,969	108%	21	30	63	25	10,098	6,314
	草加店	7,908,350	117%	40	33	63	53	12,074	7,115
☆ 2年目	三郷中央店	3,206,718	145%	15	14	44	18	10,982	5,641
☆ 2年目	市原店	3,817,550	169%	34	5	22	23	9,403	6,289
	ちば古市場店	4,209,276	137%	24	21	43	22	10,576	6,975
	千葉NT店	4,340,200	135%	22	26	60	22	10,458	6,700
	船橋店	4,302,293	125%	21	14	41	32	12,153	7,105
	野田店	3,875,859	160%	20	19	60	17	11,267	6,694
	柏店	3,396,909	133%	16	14	32	20	11,515	6,023
	松戸店	4,809,188	141%	23	31	46	24	11,993	6,736
	松戸東店	3,569,783	131%	14	18	41	21	10,288	6,363
☆ 2年目	葛飾店	3,743,814	192%	19	9	51	16	10,636	6,229
	足立店	10,226,561	117%	68	37	82	48	10,822	7,773
	板橋店	5,423,245	101%	21	36	49	31	11,867	7,117
	高島平店	4,143,130	134%	6	15	32	19	13,322	7,022
	世田谷店	8,274,320	128%	31	41	87	56	10,959	6,988
☆ 2年目	246玉川店	2,933,183	117%	19	9	24	12	9,341	4,162
3か月	杉並店	2,621,525	-	9	6	29	17	14,811	5,150
	三鷹店	6,503,772	133%	28	26	67	37	12,089	6,719
	昭島店	5,794,254	190%	19	19	60	39	13,506	8,003
	八王子店	5,876,446	165%	18	33	52	48	12,831	6,946
	相模原店	3,352,961	132%	22	20	39	15	8,777	5,352
☆ 2年目	相模原淵野辺店	4,062,116	243%	20	8	38	27	12,499	7,509
	上溝店	5,169,022	139%	21	23	64	26	10,791	6,874
9か月	湘南平塚店	4,388,758	-	9	4	40	34	16,017	6,933
☆ 2年目	横浜綱島店	3,111,013	179%	11	19	20	19	12,544	5,864
☆ 2年目	トレッサ横浜店	4,510,208	168%	20	12	65	30	12,923	6,243
東日本ラボ 37店合計		168,728,599		754	711	1,807	1,003	11,500	6,436
東日本ラボ 前年比			148.2%	145%	159%	149%	162%	96%	124%
東日本ラボ 既存店(34店)計		159,677,260		725	698	1,725	938	11,437	6,492
東日本ラボ 既存店前年比			140.3%	139%	157%	143%	152%	95%	125%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンド

2-西日本

新店	2019年9月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	長久手店	3,288,389	166%	16	13	40	20	9,995	5,636
	東郷店	3,278,646	114%	8	11	44	24	12,188	6,151
	豊田店	5,989,331	140%	32	26	51	41	11,907	7,255
	岡崎店	6,573,698	149%	25	21	85	41	13,554	8,968
☆ 2年目	豊橋店	3,252,940	206%	13	12	30	21	15,417	6,416
	安城店	6,131,420	154%	22	37	37	41	12,387	7,525
	知立店	4,518,391	147%	31	14	60	20	11,556	6,941
	刈谷店	4,999,894	130%	34	20	51	29	11,441	6,644
	半田店	4,632,227	110%	7	11	71	29	14,037	6,047
	大府店	5,109,475	186%	26	22	54	29	12,022	6,723
	東海店	6,337,825	112%	30	51	32	29	10,289	6,260
	高針店	3,699,735	163%	10	18	42	18	11,598	5,618
	鳴海店	4,026,757	122%	15	19	36	22	9,821	6,209
	大須店	5,093,077	98%	20	24	51	25	10,065	6,521
	中川店	4,813,758	115%	26	29	42	28	11,066	6,211
	甚目寺店	3,914,947	134%	26	15	35	23	10,275	5,991
☆ 2年目	守山店	3,228,365	168%	26	6	22	22	15,300	5,629
9か月	名古屋東店	3,099,406	-	11	4	17	19	12,755	5,635
	一宮店	4,692,637	130%	23	23	50	33	11,587	6,540
☆ 2年目	江南店	3,027,653	142%	23	11	27	18	10,126	5,920
	春日井店	3,540,564	131%	10	9	31	23	11,763	5,280
☆ 2年目	小牧山店	3,912,514	173%	17	13	27	32	12,113	6,152
	師勝店	3,304,351	132%	24	14	21	18	11,676	6,505
☆ 2年目	可児店	2,574,577	180%	21	9	15	22	12,620	5,353
	大垣店	3,139,751	126%	20	14	43	19	11,055	5,709
	福井大和田店	2,964,012	121%	7	14	47	18	10,624	5,128
	四日市店	3,913,296	163%	7	22	46	22	13,088	7,308
	鈴鹿店	4,308,920	117%	15	19	58	30	11,677	5,454
	鈴鹿玉垣店	2,928,083	121%	26	15	33	14	10,726	5,604
	津店	3,673,050	111%	15	14	53	23	11,267	5,215
6か月	松阪店	2,011,931	-	11	2	18	17	10,534	4,196
	名張街道店	1,989,849	113%	9	13	30	14	11,774	5,019
	彦根イオン店	3,013,231	159%	14	7	32	18	11,817	6,020
☆ 2年目	箕面店	2,778,592	306%	14	7	16	17	14,105	4,581
☆ 2年目	鶴見店	2,357,220	282%	17	8	14	14	10,764	4,349
	交野店	3,927,960	148%	28	18	39	21	13,093	5,607
	尼崎店	3,710,650	160%	21	15	34	25	12,708	5,335
	宝塚店	4,877,381	137%	36	20	37	29	11,984	6,281
	福山店	7,382,779	173%	27	37	77	53	13,877	8,605
☆ 2年目	広島長楽寺店	3,071,806	113%	20	13	29	15	11,170	5,019
8か月	広島東雲店	3,189,340	-	12	6	23	23	14,050	5,169
	福岡春日店	4,395,022	175%	13	23	51	31	13,777	5,734
	久留米店	3,998,714	154%	13	10	38	30	14,921	5,808
西日本ラボ 43店合計		170,672,164		821	709	1,689	1,060	11,942	6,090
西日本ラボ 前年比			147.2%	169%	194%	162%	172%	93%	117%
西日本ラボ 既存店(40店)計		162,371,487		787	697	1,631	1,001	11,912	6,156
西日本ラボ 既存店前年比			140.1%	162%	191%	156%	162%	93%	119%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

3-全社

2019年9月	売上金額 (円)	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
		ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
ラボ 全80店合計	339,400,763	1,575	1,420	3,496	2,063	11,718	6,257
前年比	147.7%	157%	175%	155%	167%	99%	121%
ラボ 既存店(74店)計	322,048,747	1,512	1,395	3,356	1,939	11,671	6,318
既存店前年比	140.2%	150%	172%	149%	157%	98%	122%

※サービス商品の記号 ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

- 注1. キーパーラボ 全92店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営80店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。