



2019年10月1日

各 位

会社名 北越メタル株式会社
代表者名 代表取締役社長 棚橋 章
(コード番号 5446 東証第2部)
問合せ先 常務取締役経営統括本部長 武仲 康剛
(TEL. 0258-24-5111)

長期ビジョンおよび中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2030年に向けた長期ビジョン「Metal Vision 2030〈絆〉」および2020年度から2024年度までの新中期(5か年)経営計画「絆2024」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

当社は、来るべき大きな事業環境変化に対応し、未来に向けて持続的な成長を確かなものにしていくため、2019年10月1日、完全子会社の北越興業株式会社および株式会社北越タンバックスの2社の吸収合併を予定通りに実施し、グループ経営構造改革は実行段階に入りました。

これを契機に、今後当社は新生北越メタルとして、全てのステークホルダーの皆様にとっての存在価値を更に創造・強化し、予測不能な不連続・不透明な未来に向けて持続的成長を図るため、(2030年目標)長期ビジョンと、それを確かなものにするための新中期(5か年)経営計画を策定いたしました。

記

1. Metal Vision 2030〈絆〉

1-1. 策定コンセプト

私たちは、企業の社会的責任(CSR)を「絶えず変化する社会のニーズへの対応力」と捉え、CSRの推進と企業の持続的な成長は、車の両輪であると考えます。

少子高齢化の影響などにより厳しさを増す事業環境、グローバル化の伸展や予測不能な不連続・不透明な世界の到来に対応していくためには、単に自社の売上目標や利益目標だけを追求するのではなく、「社会の幸せ」に寄り添い貢献することで、社会からの信頼・支持を高め、「社会に必要とされる企業」であり続けることで「持続的に成長する企業」を目指していきます。

－「Metal Vision 2030〈絆〉」の策定コンセプト－

「10年先も、地域の皆様やお客様をはじめとする、

全てのステークホルダーの皆様が必要とされる企業になる」

今の時代に選ばれ、次の時代にも輝き続ける企業となるために・・・

1-2. 基本方針

私たちは、地域社会やお客様、ビジネスパートナー、株主様との絆を大切にし、会社集う経営・社員など全ての構成員の絆を強め、社員全員が成長と挑戦する気持ちを忘れず、全員の行動力、叡智、勇気を結集し、環境に優しい地域循環型社会の実現、災害に強い国土強靱化の実現、労働人口減少へのソリューションの提供などによる社会貢献を通して、全てのステークホルダーにとっての存在価値を創造・強化し、予測不能な不連続・不透明な未来に向けて、持続的な成長を図っていきます。

－北越メタルが 2030 年に目指す姿－

環境に優しい地域循環型社会の実現へ貢献する企業

災害に強い国土強靱化の実現へ貢献する企業

労働人口減少へのソリューション提供により貢献する企業

1-3. 取り組み方針

新たなチャレンジを進めるためには、それを推進・実現して行くための体制整備が不可欠と考えます。私たちは、社会や地域コミュニティの一員としての責任を果たし、働きがいのある職場環境を実現することによって、社員の絆を強めて推進していくと同時に、ビジネスパートナー、株主様との絆を強化し、長期ビジョンの早期実現を図っていきます。

さらに、新中期(5か年)経営計画(絆 2024)をリンクさせることによって、着実な推進を図っていきます。

－強化する4つの絆－

- ・地域との絆
- ・社員との絆
- ・ビジネスパートナーとの絆
- ・株主様との絆

1-4. 長期目標指標

<財務計数的 KPI>

売上高	300 億円
経常利益	20 億円
ROS	6.7%

※売上高の内、120 億円 (40%) は新製品を含む鉄鋼加工品、新事業の拡大などプロダクトミックスの変革を目指す。

<非財務的 KPI>

従業員エンゲージメント	従業員が会社に対し愛着や信頼感を抱き、仕事へのやりがい、働きやすさ、自発的に貢献したいと感じているかを測る指標 この指標の上位レーティングを目指す
顧客満足度	顧客アンケートによる満足度 100% 品質クレーム・ゼロ
安全指標	完全無災害
環境負荷低減	CO ₂ 排出量 10%削減
北越メタルファンの増大	株主層の拡大による株主数の倍増 (約 2,000 人)

(※) 詳細は、本日開示しております「Metal Vision 2030 <絆>－北越メタル 2030 年長期ビジョン－」をご参照ください。

2. 中期経営計画「絆 2024」

2-1. 策定コンセプト

長期ビジョン「Metal Vision 2030 <絆>」を着実に実現して行くため、これまで取り組んできた中期経営計画「MPZ2018(2016年度から2018年度まで)」の活動成果と反省を踏まえ、2020年度から2024年度までの5年間を俯瞰した新中期経営計画「絆 2024」を策定いたしました。

2-2. 対象期間

対象期間は、2020年度から2024年度までの5年間とします。

(※)2019年度(進行年度)は、グループ経営構造改革の実施に注力します。

2-3. 基本方針

- ①MPZ2018で取り組みを開始し、2019年に具体的な着手を開始した「グループ経営構造改革」を確かなものとします。
- ②「Metal Vision 2030 <絆>」の実現に向けて、新中計期間5年間で計画・実行段階から実現段階にステップアップを図ります。

2-4. 経営目標

5年後(2024年度)末までに、ROS5.5%以上を安定的に達成できる収益体質を確実に構築します。

2024年度目標：売上高 270 億円、経常利益 15 億円、ROS5.6%

2-5. 重点課題

- ①グループ経営構造改革を完成形にもっていきます。
 - ・素材製品から加工製品までの一貫事業体制と管理間接コストの最適化を実現します。
- ②持続的な成長を可能とする抜本的な設備投資計画の策案と実行を推進します。
 - ・土台としての「素材製品事業の基盤強化」と「加工製品・新製品・新事業」とのバランスのとれた投資を実行します。
- ③新たな社会的な要請に 대응していくため、SDGs 経営(含、ガバナンスの高度化)に全社で取り組みます。
 - ・長期ビジョン「Metal Vision 2030 <絆>」を追求し、計画的に具現化を図っていきます。

以 上