



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】

2019/9/5

月次動向 2019年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.9	3.6	5.9	3.1	3.3	6.5	4.3	5.0				
既存店	売上高(%)		3.6	3.3	5.7	2.9	3.1	6.3	4.1	4.7				
	客数(%)		3.1	1.2	3.6	-0.8	-1.0	4.3	1.0	1.0				
	客単価(%)		0.4	2.1	1.9	3.7	4.1	1.9	3.1	3.7				

四半期動向 2019年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2四半期累計 (1月~6月)
全店	売上高(%)	4.5	4.3			4.4
既存店	売上高(%)	4.3	4.1			4.2
	客数(%)	2.7	0.8			1.7
	客単価(%)	1.5	3.2			2.4

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

8月は、全店売上高が対前年同月比5.0%の増加となりました。既存店売上高は対前年同月比4.7%の増加となり、45か月連続の対前年同月比プラスとなりました。お陰様を持ちましてビジネスは着実に成長を続けています。

8月はメニュー・バリュー・ファミリーの戦略に基づく以下の取り組みを行い、お客様にご好評いただきました。

- 「辛さで、夏バテから救いたい！」をテーマに、食欲を刺激するスパイシーなおいしさが夏にぴったりなバーガー「ワイルド スパイシービーフ」と「マイルド カレーチキン」の2つの新商品を発売いたしました。
- 人気の夜マックには、ディナー時間帯をさらにお得にお楽しみいただけるよう、ファミリーのお客様も大満足の3~4人分の特別なパック「わいわいパック」を発売いたしました。
- スイーツでは、巨峰の濃厚な甘みとすっきりとした酸味をお楽しみいただける「マックシェイク 巨峰」を発売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセットには人気の「ペット2」が、16日からは「オールスター水鉄砲」と「リカちゃん」が登場いたしました。
おもちゃのリサイクル活動は夏休み期間に合わせて、今年2回目の回収を行いました。

マクドナルドは、変化が激しいマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を真摯に伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IRチーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)