

# 2019年6月期 決算説明資料

**LibWork**

2019年8月9日

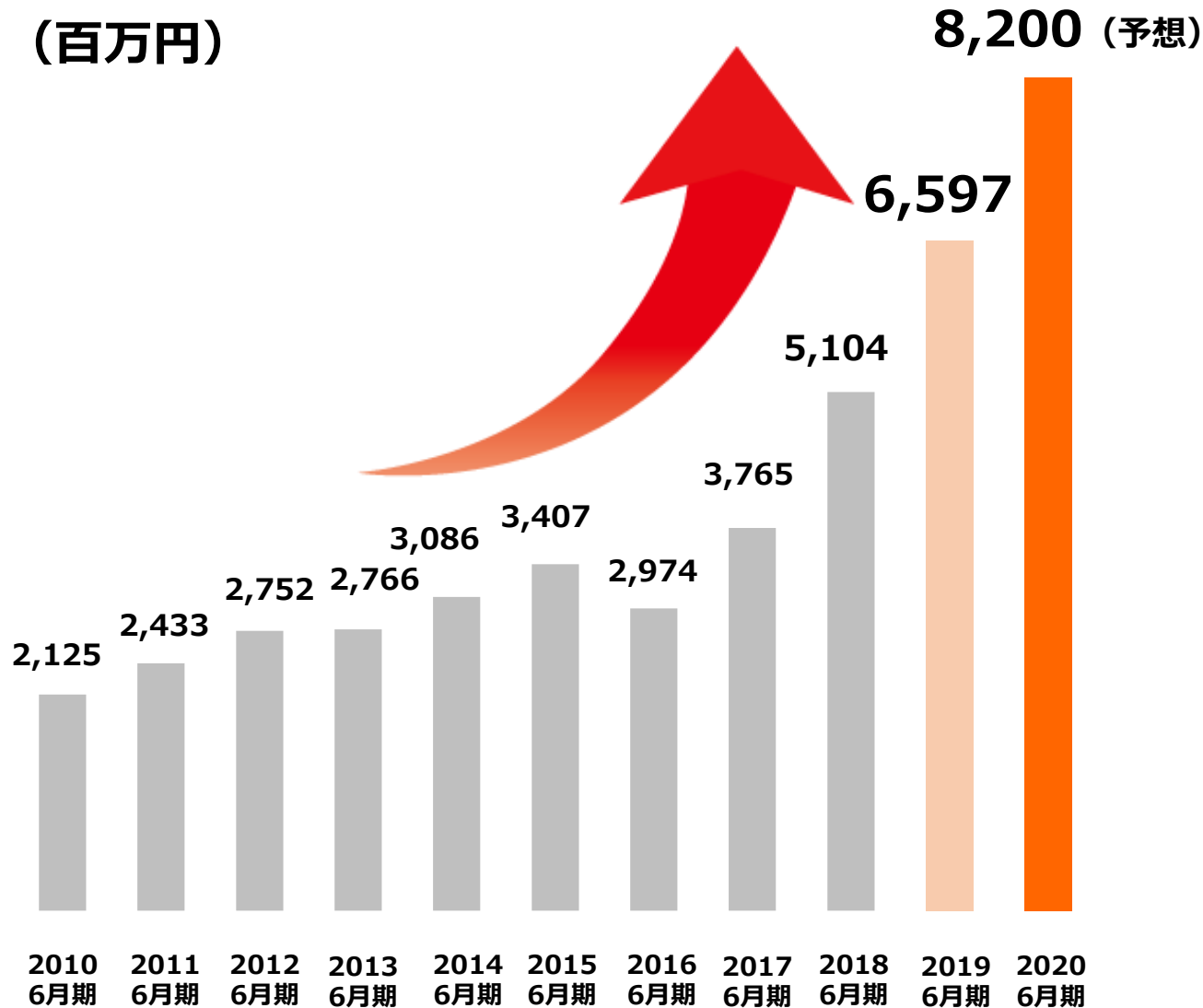
福岡証券取引所Q-Board/東京証券取引所マザーズ 証券コード1431

- ☑ 売上高 3期連続増収 過去最高を達成  
(前期比 +**29.2%**)
  
- ☑ 経常利益 3期連続増益 過去最高を達成  
(前期比 +**54.5%**)
  
- ☑ 次期の見通し  
売上高 **82.0**億円 (対前期 +16億2百万円、前期比 +24.3%)  
経常利益 **7.0**億円 (対前期 +1億26百万円、前期比 +22.0%)

	2018年6月期	2019年6月期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	5,104百万円	6,597百万円	+1,493百万円	+29.2%
経常利益	371百万円	573百万円	+202百万円	+54.5%
純利益	254百万円	391百万円	+137百万円	+53.5%

	2019年6月期	2020年6月期 (予想)	増減額 (予想)	増減率 (予想)
売上高	6,597百万円	8,200百万円	+1,602百万円	+24.3%
経常利益	573百万円	700百万円	+126百万円	+22.0%
純利益	391百万円	462百万円	+70百万円	+18.1%

(百万円)

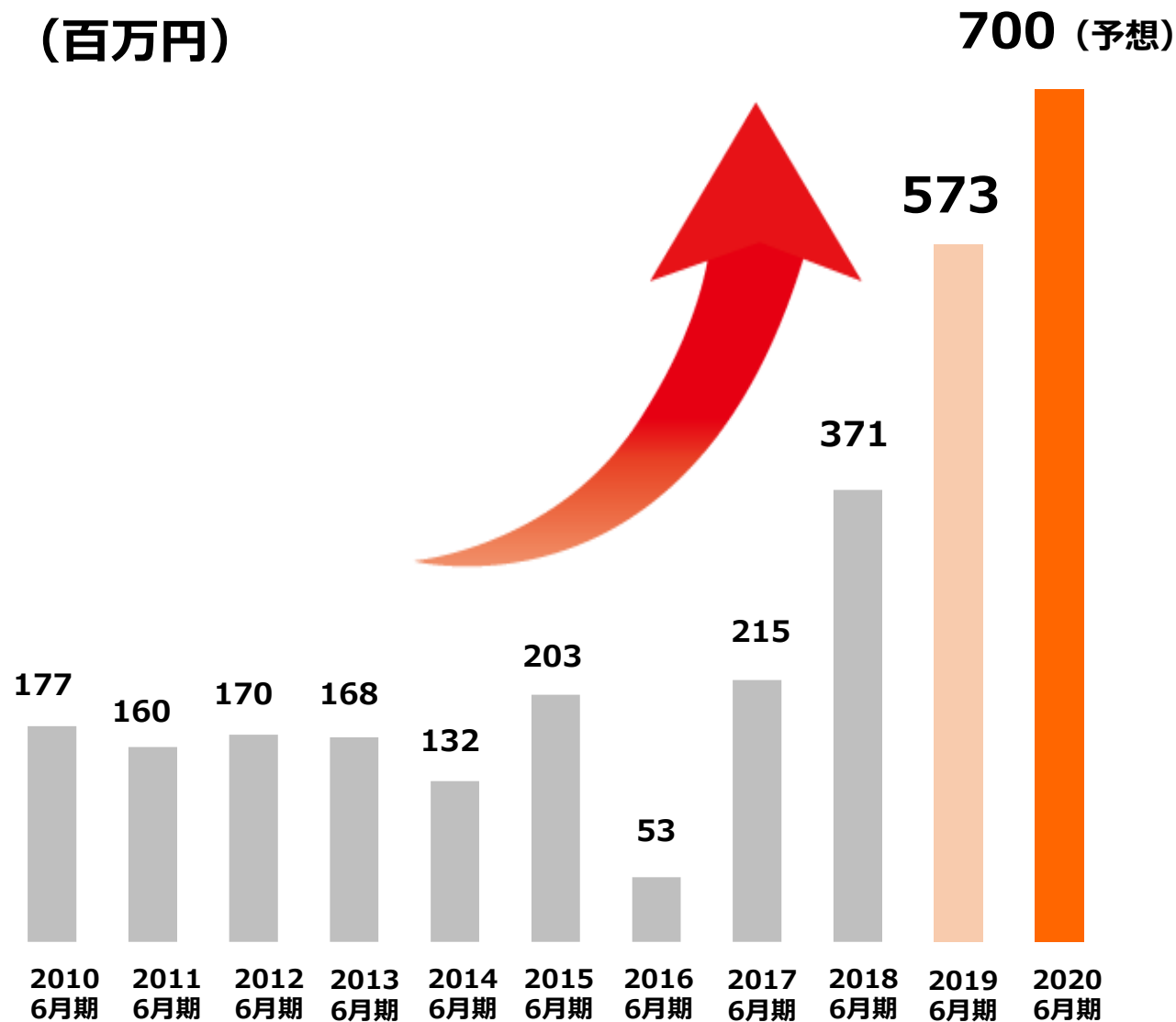


## 3期連続増収 過去最高を達成

### 2020年6月期も 過去最高更新を予想

- ・ 土地ポータルサイト「e土地net」を拡張
- ・ 荒尾市の総合展示場へ出店し、集客拡大
- ・ 仕入れ価格と外注費の見直し、販売価格の調整により、売上総利益の改善へ
- ・ 工程管理の能率化と生産性の向上が進む

(百万円)



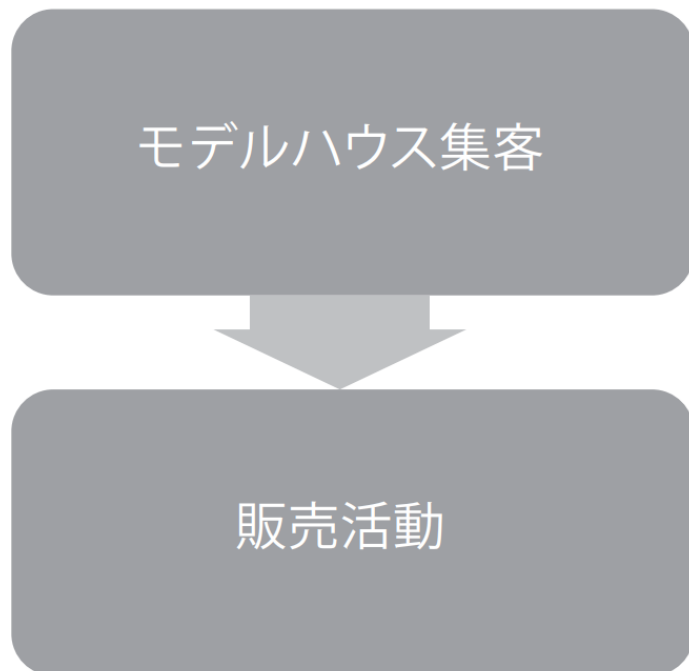
## 3期連続増益 過去最高を達成

前年比54.5%増の  
大幅増益を達成

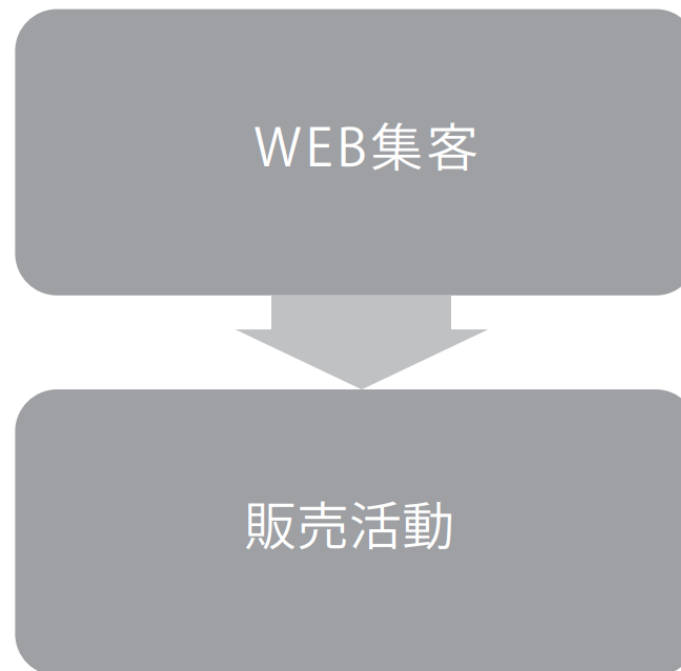
2020年6月期も  
過去最高更新を予想

当社はWEB集客をメインとし、大幅なコスト削減を実現。これにより高付加価値のある住まいが提供可能。  
WEB集客はエリアに依存しないため全国展開が容易。

一般的な住宅会社



当 社



大幅な  
コスト  
ダウン  
を実現

高付加価値のある住宅がご提供可能

全国展開へ

自社HPを中核に、カテゴリサイトを展開

土地探し



地盤チェック



自社HP



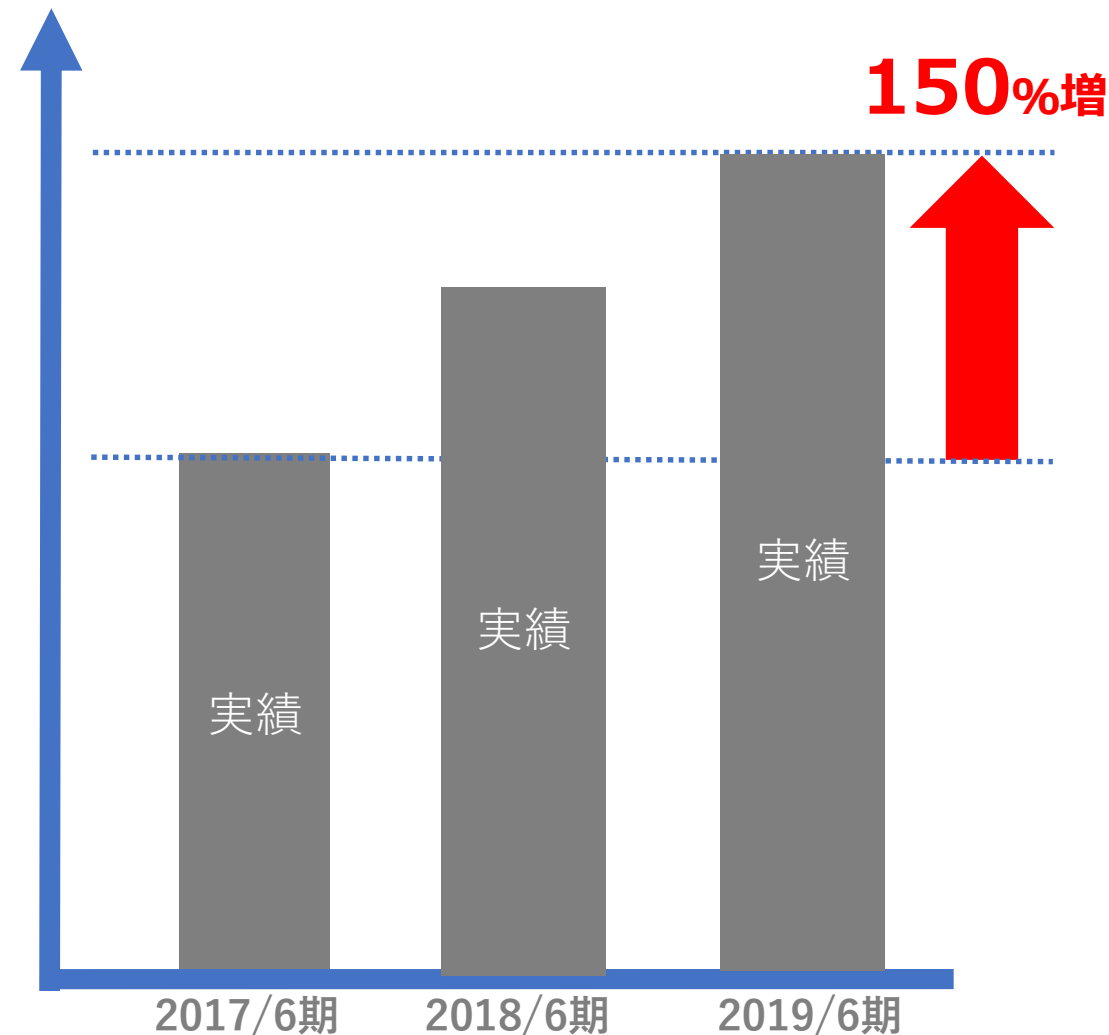
平屋ナビ



ローコスト



Web集客は毎年堅調に増加。  
2017年6月期との比較では150%増を達成





2018年11月に、熊本県荒尾市の総合住宅展示場へ出店。吹き抜けと金属系サイディングが特徴。これで熊本県下での総合住宅展示場への出店は3店舗目となる。（常設展示場は合計5店舗目）



土地のポータルサイト「e土地net」を拡充。アプリ化し、UI・UXを改善するとともに便利な機能も追加。また大分エリア進出に伴い、「e土地net 大分版」も開設。



2019年6月18日、東京証券取引所マザーズへ上場。2015年8月に福岡証券取引所Q-Boardに上場しているため、重複上場となる。今後は全国へ事業展開を目指す。



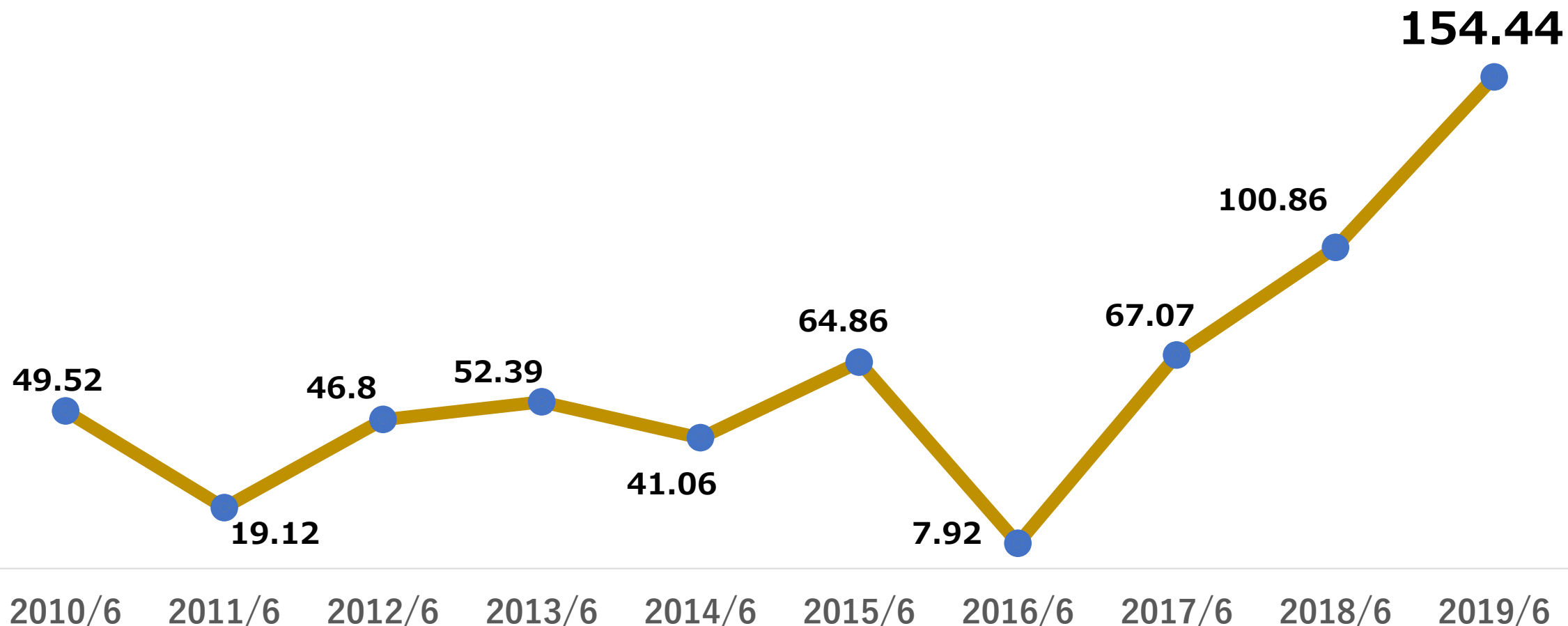
当社は「ライフスタイル」に着目し「自分らしい暮らし方」を提案すべく、タレントのスザンヌさんと共同で戸建住宅の新商品の開発に着手。2019年9月に熊本市南区の総合住宅展示場へ出店し、本商品発表予定。



**COQUETTE**  
*Produced by Suzanne*

(円)

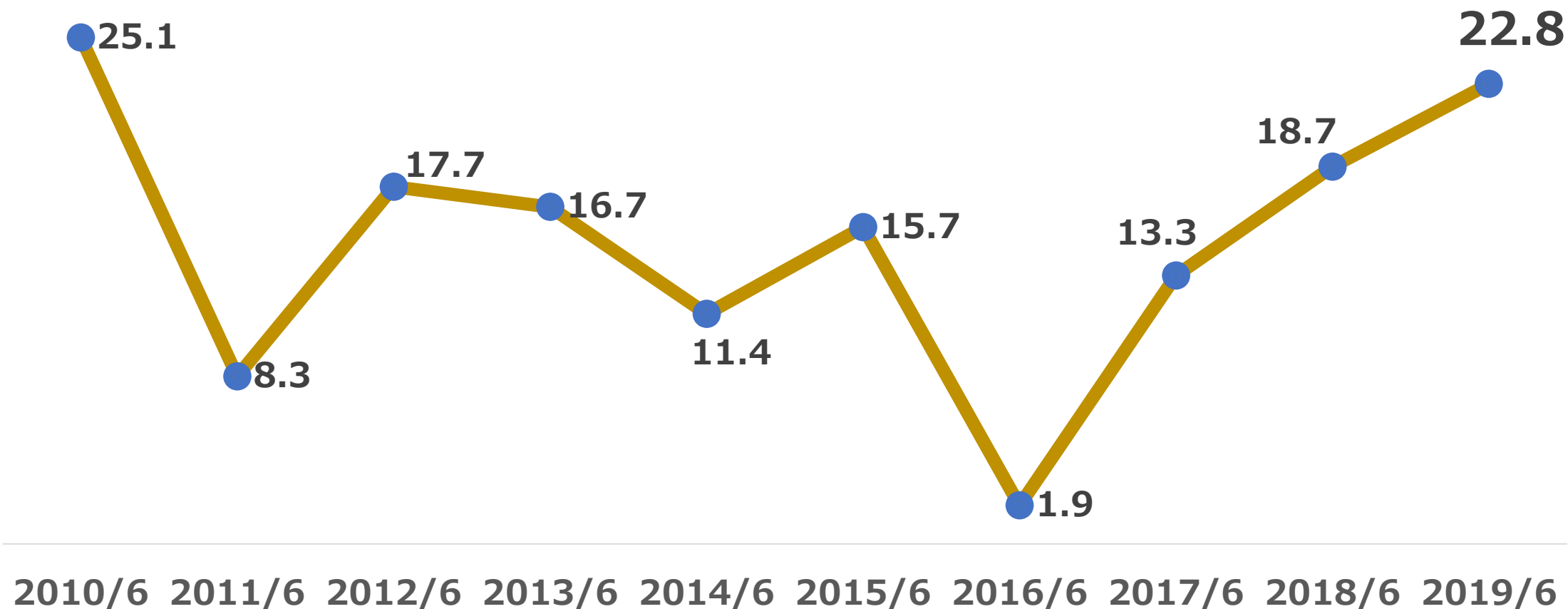
1株当たり当期純利益(EPS)



※当社は2018年1月1日付けで普通株式1株につき2株の割合をもって株式分割を実施。  
2018年6月期以前の数値については、当該株式分割の影響を考慮した金額を記載している。

(%)

自己資本利益率(ROE)



	2016年6月期	2017年6月期	2018年6月期	2019年6月期	2020年6月期 (予想)
第1四半期末	—	—	—	5.5円	9円
第2四半期末	—	—	15円	6円	9円
第3四半期末	—	—	—	6円	9円
期 末	10円	20円	10円	7.5円	9円
合 計	10円	20円	—	25円	36円
配当性向	63.1%	14.9%	17.4%	16.2%	21.0%

当社は2018年1月1日付けで普通株式1株につき2株の割合をもって株式分割を実施。

2018年6月期の配当については、当該株式分割の影響を考慮した金額を記載し、年間配当金合計は「—」とした。株式分割を考慮しない場合の2018年6月期の1株当たり期末配当金は20円となり、1株当たり年間配当金は35円となる。



2019年7月に「大分店」、同年9月に「浜線店」の出店を計画。大分エリアには初出店。  
浜線店の出店により、熊本県では6店舗目の常設モデルハウス併設拠点となり、経営基盤の盤石化へ。  
また新しいエリア拡大として、福岡店を計画。

## 常設モデルハウス

- ・合志店（熊本）
- ・熊本南店（熊本）
- ・八代店（熊本）
- ・無印良品の家熊本店（熊本）
- ・荒尾店（熊本）
- ・大分店（大分） **NEW**
- ・浜線店（熊本） **NEW**

## 長期見学用住宅

- ・佐賀店（佐賀）
- ・本店（山鹿）
- ・福岡店（福岡） **NEW**



モデルハウスでの接客をロボットが行う新サービス。無人のモデルハウスとなり、一般的なモデルハウスのように営業スタッフがお客様へ接客・案内することがないため、お客様のペースで自由に見学することができる。また一定以上の集客が見込める立地でなければ出店できなかったモデルハウスだが、本サービスを利用することで空白地帯に出店できる。



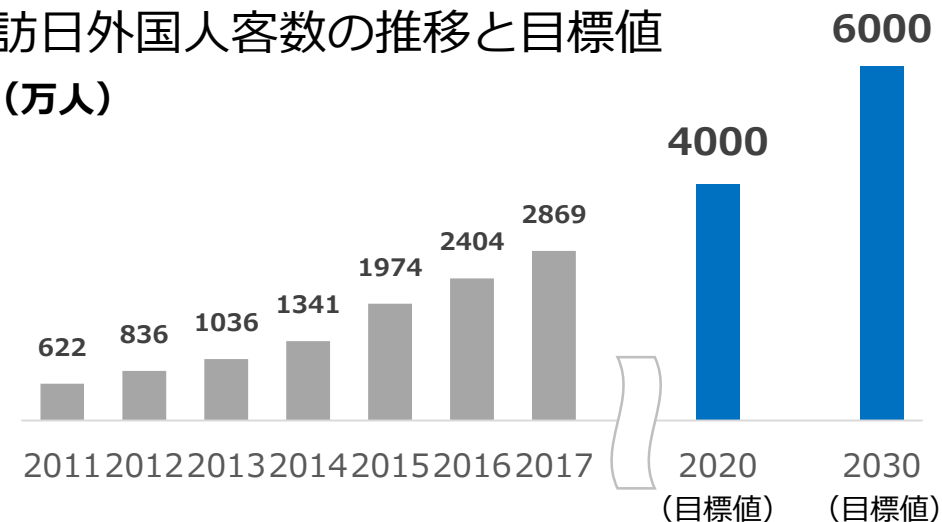
© SHARP CORPORATION



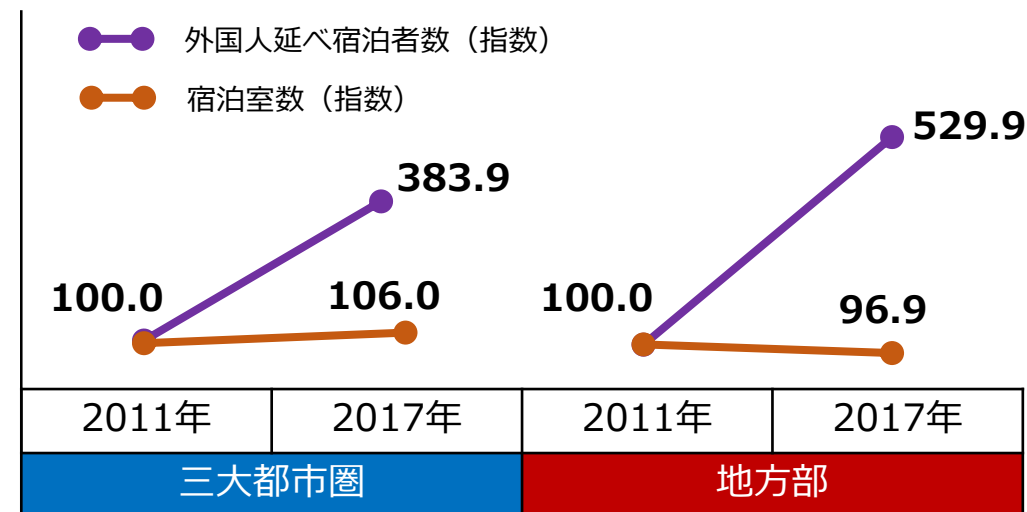
インバウンドおよび国内旅行者の需要が旺盛な沖縄県で木造建築事業の拡大。  
加えて、地方における宿泊施設数の不足を背景とし、民泊事業への参入を計画。



### 訪日外国人客数の推移と目標値 (万人)



### 宿泊者数・客室数の変化



出所：増加するインバウンドと民泊市場の拡大／みずほ総研（2019年1月31日）

<b>社名</b>	<b>株式会社Lib Work</b>
<b>代表者</b>	<b>瀬口 力（せぐち ちから）</b>
<b>設立</b>	<b>1997年8月1日</b>
<b>所在地</b>	<b>熊本県山鹿市鍋田178-1</b>
<b>資本金</b>	<b>3億4,350万円</b>
<b>従業員数</b>	<b>158名（内、パートタイマー23名）</b>
<b>事業内容</b>	<b>インターネット集客を特色とした戸建住宅の設計、 施工、販売及び不動産関連事業等</b>

## 本資料についてご注意

本資料は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

実際の業績等は経営環境の変化等により大きく異なる可能性があります。

本資料に関するお問合せ先  
株式会社Lib Work 管理部  
TEL 0968-44-3559