

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2019年7月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2019年7月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新 聞	2,453	2,210	2,278	68	3.1%	4.1%
	雑 誌	667	658	584	-74	-11.2%	1.0%
	ラ ジ オ	635	605	591	-14	-2.3%	1.1%
	テ レ ビ	25,352	25,089	25,587	498	2.0%	45.6%
	4 媒 体 合 計	29,109	28,564	29,042	478	1.7%	51.7%
	インターネットメディア	5,326	5,815	6,393	578	9.9%	11.4%
	アウトドアメディア	1,615	1,669	2,039	370	22.2%	3.6%
	クリエイティブ	7,809	7,216	7,705	489	6.8%	13.7%
	マーケティング/プロモーション	10,604	10,378	10,231	-147	-1.4%	18.2%
	そ の 他	990	866	755	-111	-12.8%	1.3%
	上 記 合 計	26,347	25,946	27,125	1,179	4.5%	48.3%
合 計	55,456	54,511	56,168	1,657	3.0%	100.0%	
大 広	新 聞	1,009	840	1,152	312	37.1%	10.6%
	雑 誌	135	68	110	42	61.8%	1.0%
	ラ ジ オ	187	157	145	-12	-7.6%	1.3%
	テ レ ビ	5,159	4,510	4,878	368	8.2%	44.9%
	4 媒 体 合 計	6,491	5,576	6,287	711	12.8%	57.9%
	インターネットメディア	487	552	595	43	7.8%	5.5%
	アウトドアメディア	661	843	927	84	10.0%	8.5%
	クリエイティブ	798	1,094	1,022	-72	-6.6%	9.4%
	マーケティング/プロモーション	1,923	1,897	1,897	0	0.0%	17.5%
	そ の 他	110	147	130	-17	-11.6%	1.2%
	上 記 合 計	3,981	4,535	4,572	37	0.8%	42.1%
合 計	10,473	10,112	10,859	747	7.4%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	356	267	647	380	142.3%	10.8%
	雑 誌	61	111	52	-59	-53.2%	0.9%
	ラ ジ オ	121	113	128	15	13.3%	2.2%
	テ レ ビ	2,070	1,755	1,548	-207	-11.8%	25.9%
	4 媒 体 合 計	2,610	2,247	2,377	130	5.8%	39.7%
	インターネットメディア	219	270	611	341	126.3%	10.2%
	アウトドアメディア	332	245	386	141	57.6%	6.5%
	クリエイティブ	688	664	608	-56	-8.4%	10.2%
	マーケティング/プロモーション	1,446	1,899	1,855	-44	-2.3%	31.0%
	そ の 他	196	152	143	-9	-5.9%	2.4%
	上 記 合 計	2,884	3,231	3,605	374	11.6%	60.3%
合 計	5,494	5,479	5,983	504	9.2%	100.0%	

(2) 2019年7月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	10,160	8,386	8,358	-28	-0.3%	3.7%
	雑 誌	3,591	2,850	2,758	-92	-3.2%	1.2%
	ラ ジ オ	2,477	2,187	2,337	150	6.9%	1.0%
	テ レ ビ	100,994	100,994	101,813	819	0.8%	45.0%
	4 媒 体 合 計	117,224	114,418	115,268	850	0.7%	51.0%
	インターネットメディア	21,863	25,607	28,843	3,236	12.6%	12.8%
	アウトドアメディア	7,919	6,853	7,071	218	3.2%	3.1%
	クリエイティブ	30,505	30,384	29,374	-1,010	-3.3%	13.0%
	マーケティング/プロモーション	41,541	42,530	41,475	-1,055	-2.5%	18.3%
	そ の 他	3,421	3,580	4,058	478	13.4%	1.8%
上 記 合 計	105,251	108,956	110,822	1,866	1.7%	49.0%	
合 計	222,475	223,374	226,090	2,716	1.2%	100.0%	
大 広	新 聞	4,318	3,548	3,645	97	2.7%	9.4%
	雑 誌	450	350	391	41	11.7%	1.0%
	ラ ジ オ	767	673	717	44	6.5%	1.9%
	テ レ ビ	19,864	17,813	18,152	339	1.9%	47.0%
	4 媒 体 合 計	25,400	22,386	22,907	521	2.3%	59.3%
	インターネットメディア	2,200	2,497	2,570	73	2.9%	6.7%
	アウトドアメディア	2,889	3,066	3,010	-56	-1.8%	7.8%
	クリエイティブ	3,425	3,563	3,758	195	5.5%	9.7%
	マーケティング/プロモーション	6,484	7,118	5,934	-1,184	-16.6%	15.4%
	そ の 他	461	476	462	-14	-2.9%	1.2%
上 記 合 計	15,463	16,722	15,735	-987	-5.9%	40.7%	
合 計	40,864	39,109	38,642	-467	-1.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	1,490	1,479	1,537	58	3.9%	7.2%
	雑 誌	278	536	286	-250	-46.6%	1.3%
	ラ ジ オ	379	338	496	158	46.7%	2.3%
	テ レ ビ	8,240	6,953	6,496	-457	-6.6%	30.3%
	4 媒 体 合 計	10,388	9,307	8,816	-491	-5.3%	41.1%
	インターネットメディア	1,114	1,461	2,160	699	47.8%	10.1%
	アウトドアメディア	887	996	1,075	79	7.9%	5.0%
	クリエイティブ	2,453	2,547	2,338	-209	-8.2%	10.9%
	マーケティング/プロモーション	5,556	5,647	6,174	527	9.3%	28.8%
	そ の 他	832	814	865	51	6.3%	4.0%
上 記 合 計	10,844	11,467	12,615	1,148	10.0%	58.9%	
合 計	21,233	20,775	21,431	656	3.2%	100.0%	

(2) 2019年7月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	自動車・関連品	不動産・住宅設備	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	官公庁・団体	金融・保険	情報・通信	不動産・住宅設備
	飲料・嗜好品	家電・AV機器	エネルギー・素材・機械	家電・AV機器
大広	官公庁・団体	不動産・住宅設備	薬品・医療用品	金融・保険
	食品	流通・小売業	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	薬品・医療用品	エネルギー・素材・機械	ファッション・アクセサリ	化粧品・トイレットリー
読売広告社	官公庁・団体	飲料・嗜好品	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	交通・レジャー	不動産・住宅設備	不動産・住宅設備	情報・通信
	エネルギー・素材・機械	流通・小売業	交通・レジャー	外食・各種サービス

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上