



LOCONDO.jp

業界に革新を、お客さまに自由を

2020年2月期 (2019年度) 第1四半期



ロコンドが目指しているコト

定性面

- 試着できる靴とファッションの通販サイトを拡大し、日本中のお客さまが自由に楽しくお買い物ができる世界を創るコト
- ファッション業界の在庫一元化(シェアリング)に加えて、情報一元化による完全なオムニ戦略、そしてデジタルトランスフォーメーションまで含めた革新を実現するコト

定量面

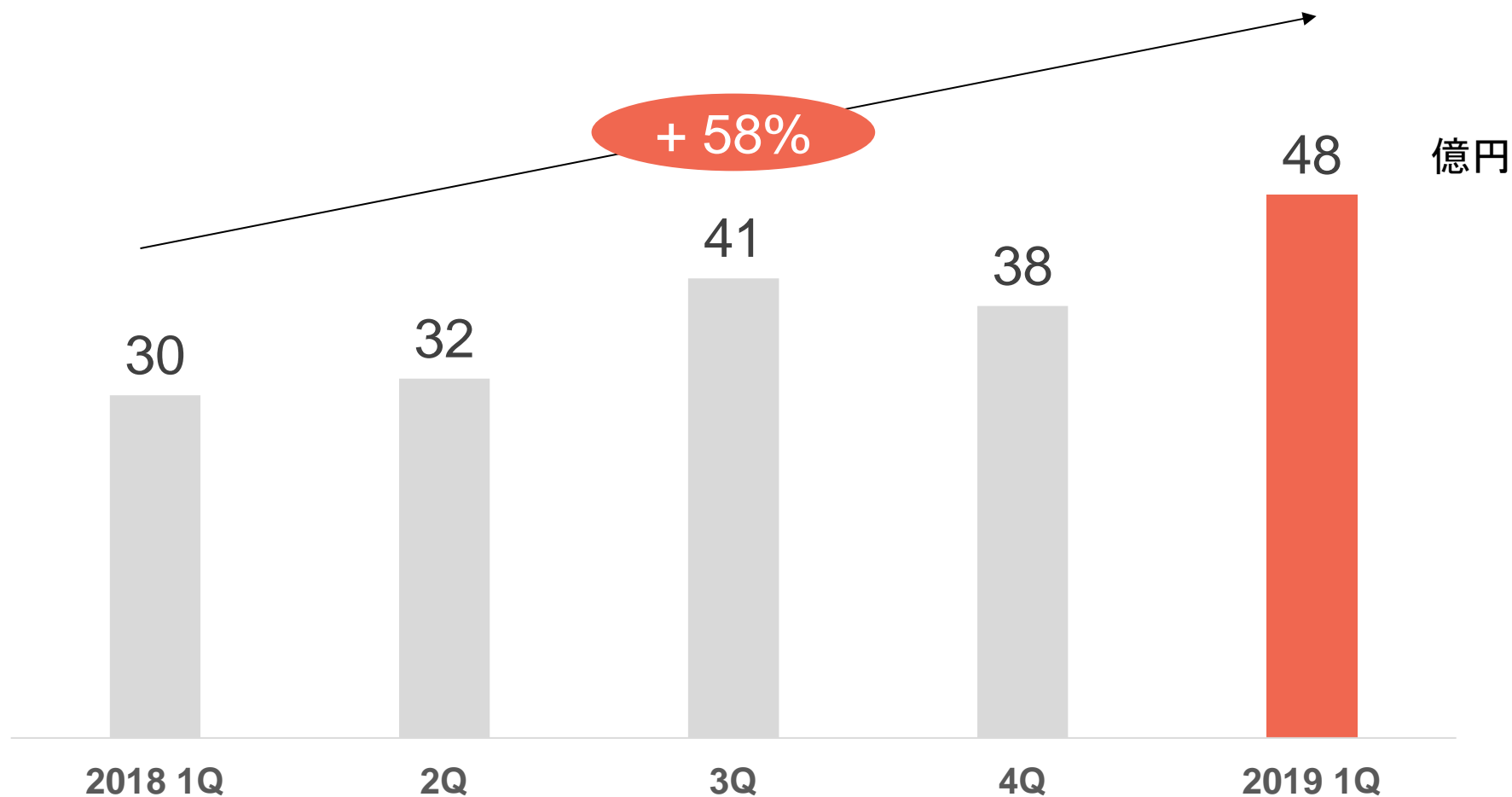
- (中期)2020年度までに、17年度の取扱高を3倍(100億円⇒300億円)、営業利益を10倍(3億円⇒30億円)にするコト
- (長期)202X年度までに、取扱高1,000億円、営業利益100億円を実現するコト

今年度「総取扱高**225億円** (+60%)、営業利益**0円**」計画に対し・・・

好調なスタート！

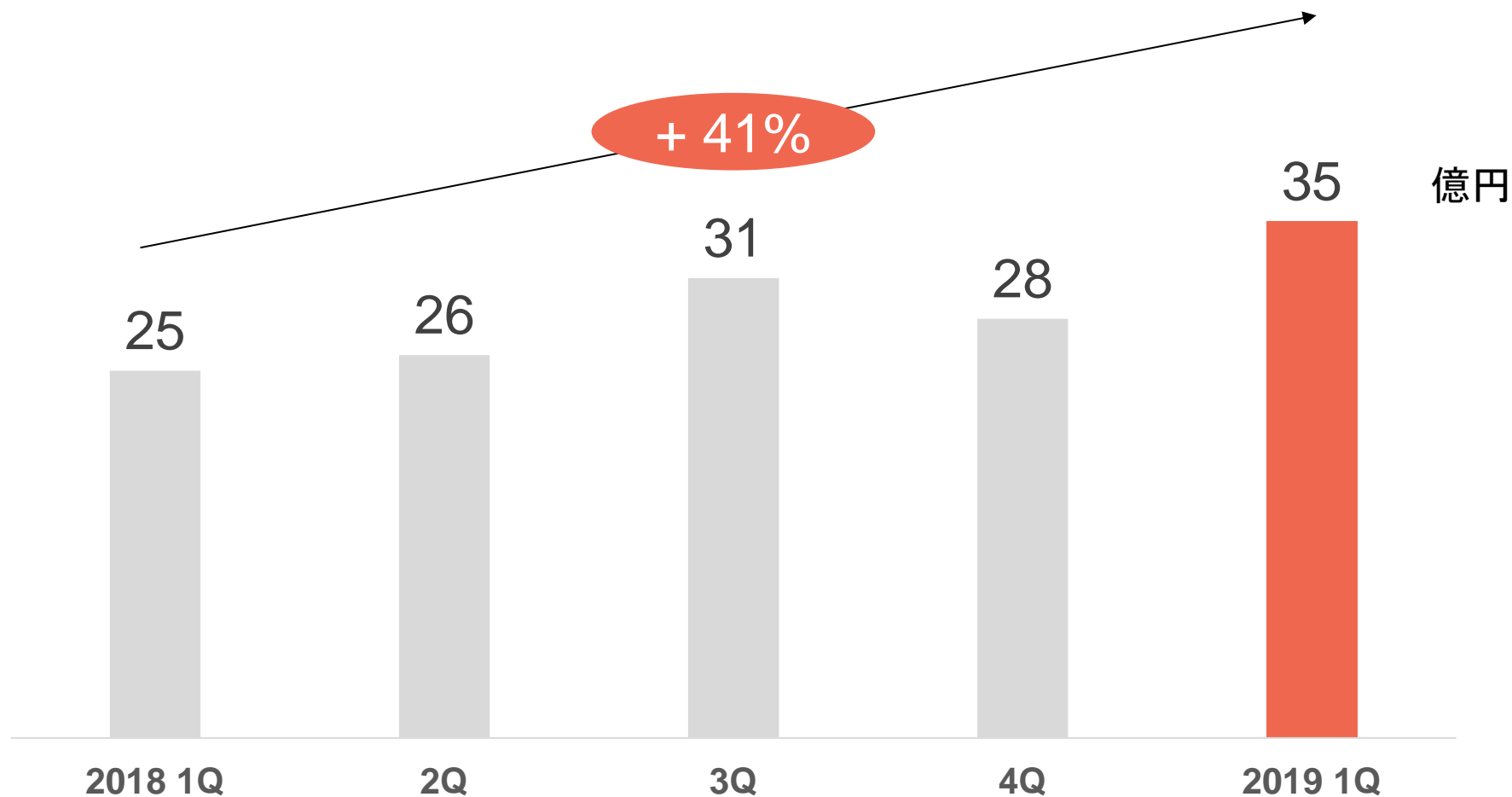
ハイライト① 総取扱高

総取扱高は +58%増。モバコレ3月取扱高を含めれば +64%増



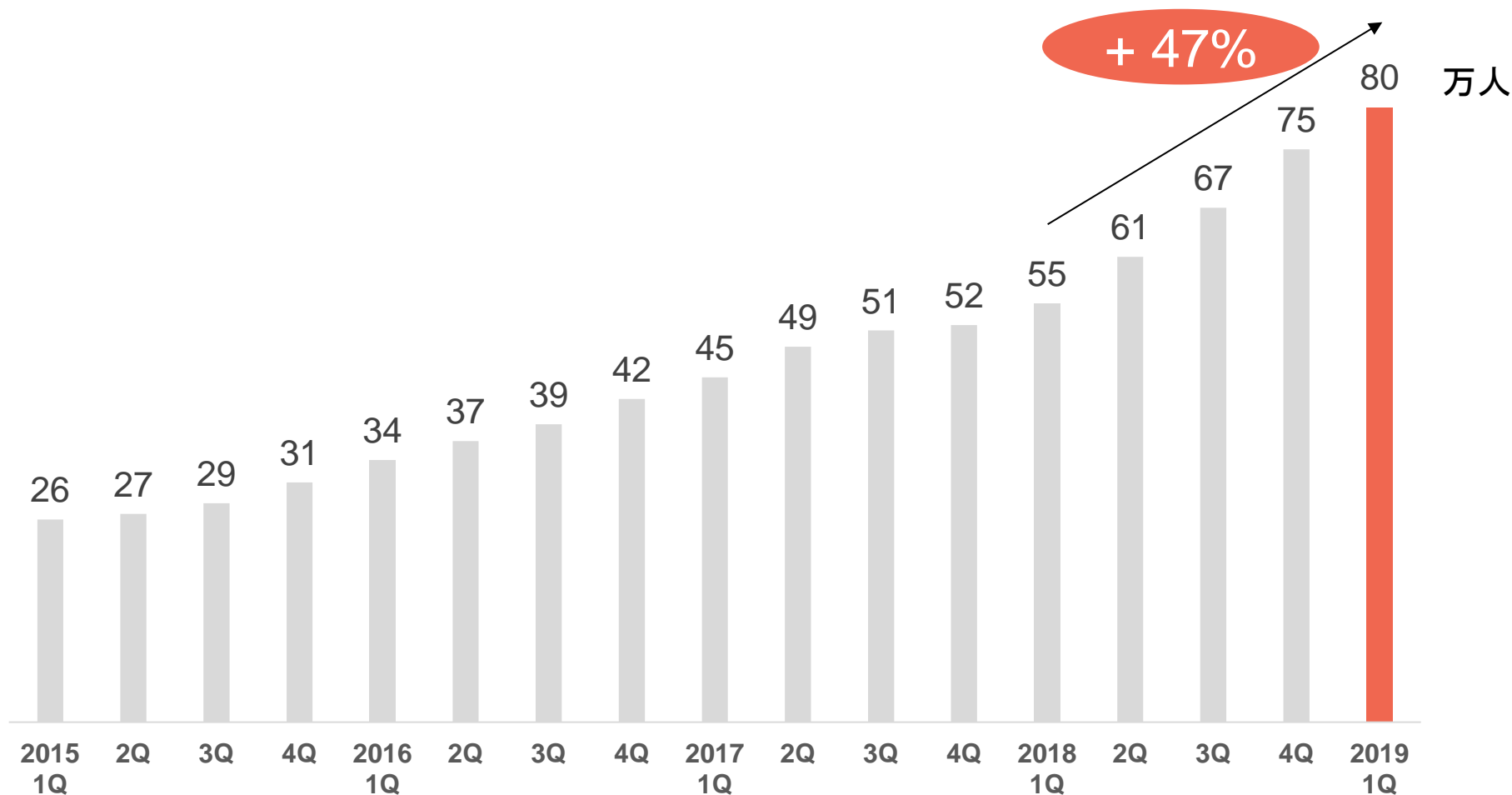
ハイライト② ECモール取扱高

ECモールのみでの取扱高でも +41%増



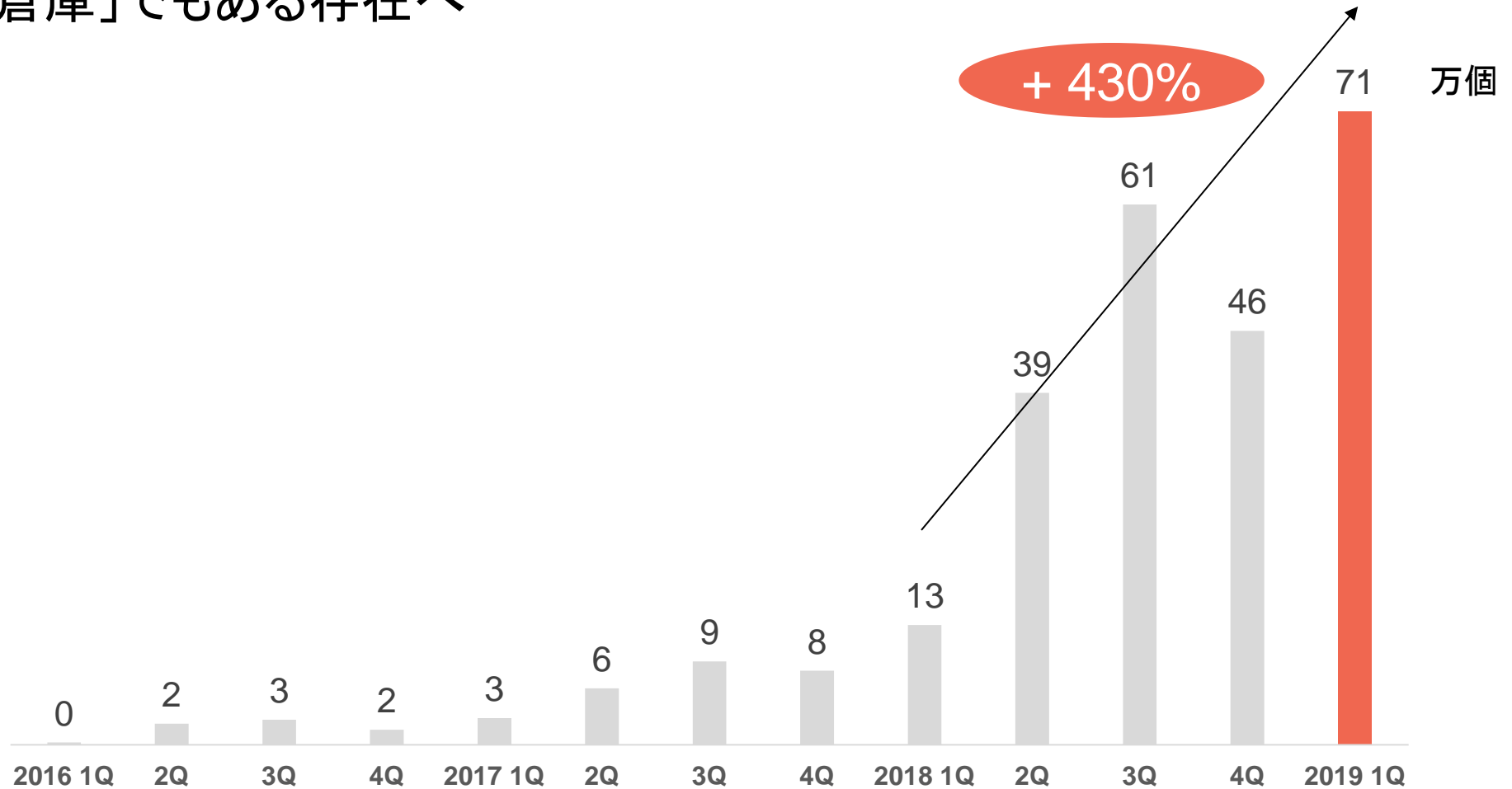
ハイライト③ ECモールアクティブユーザー数（モバコレ除く）

テレビCM以降、アクティブユーザー数の積み上げ幅は一気に加速



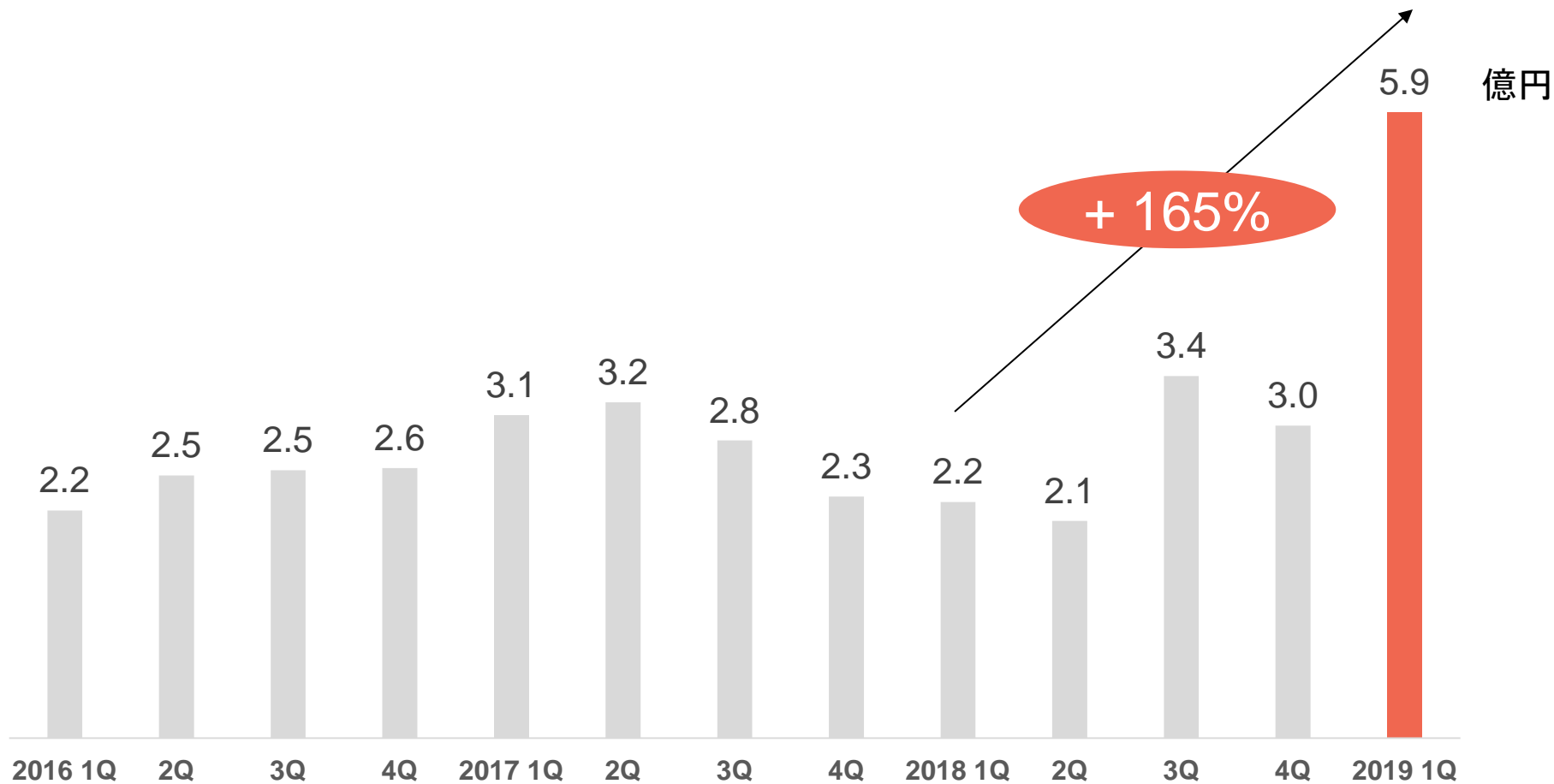
ハイライト④ e-3PL 出荷個数

3PLは +430%の大幅増。ブランド様にとってロコンドは「売場」であり「倉庫」でもある存在へ

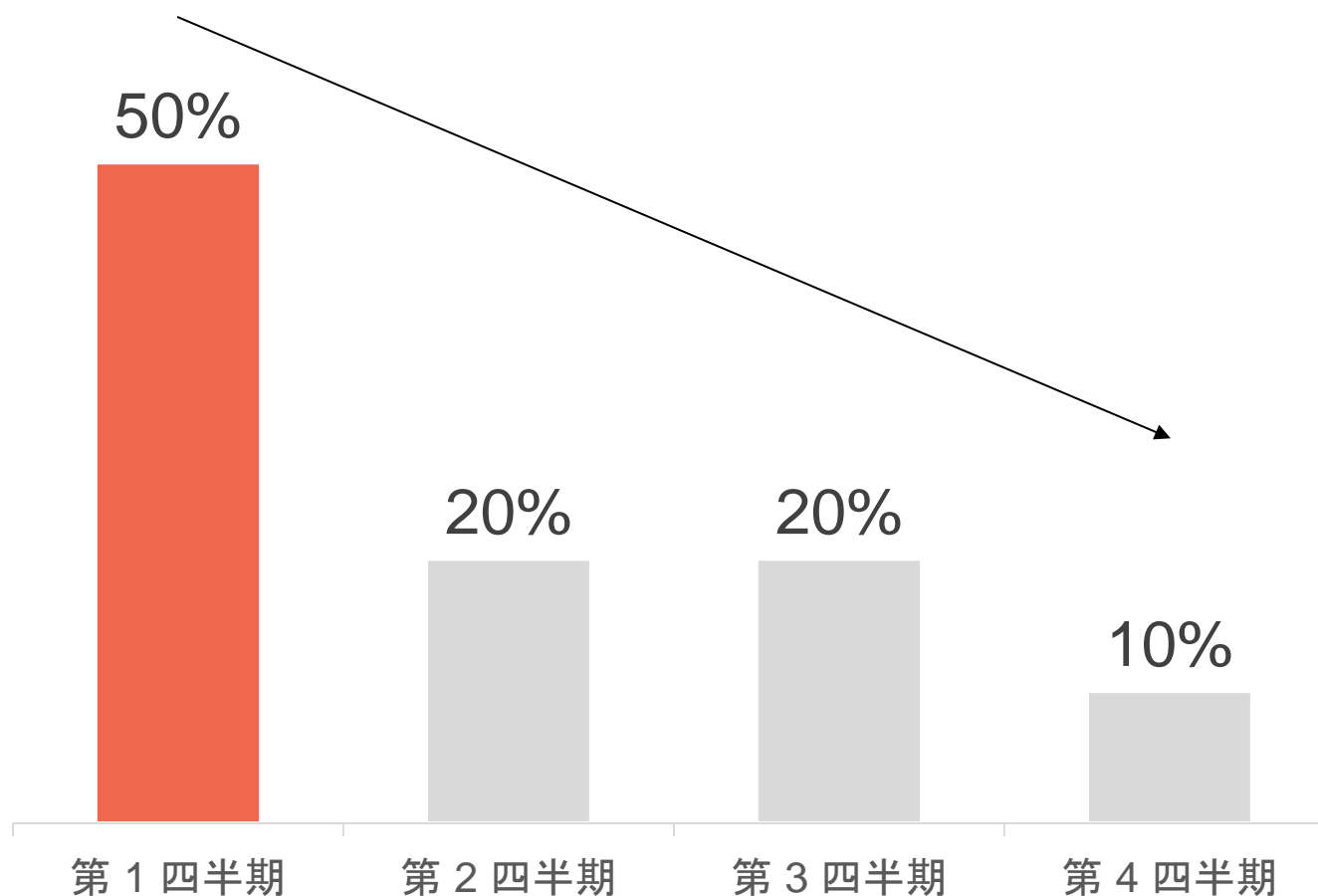


ハイライト⑤ LOCOCHOC 取扱高

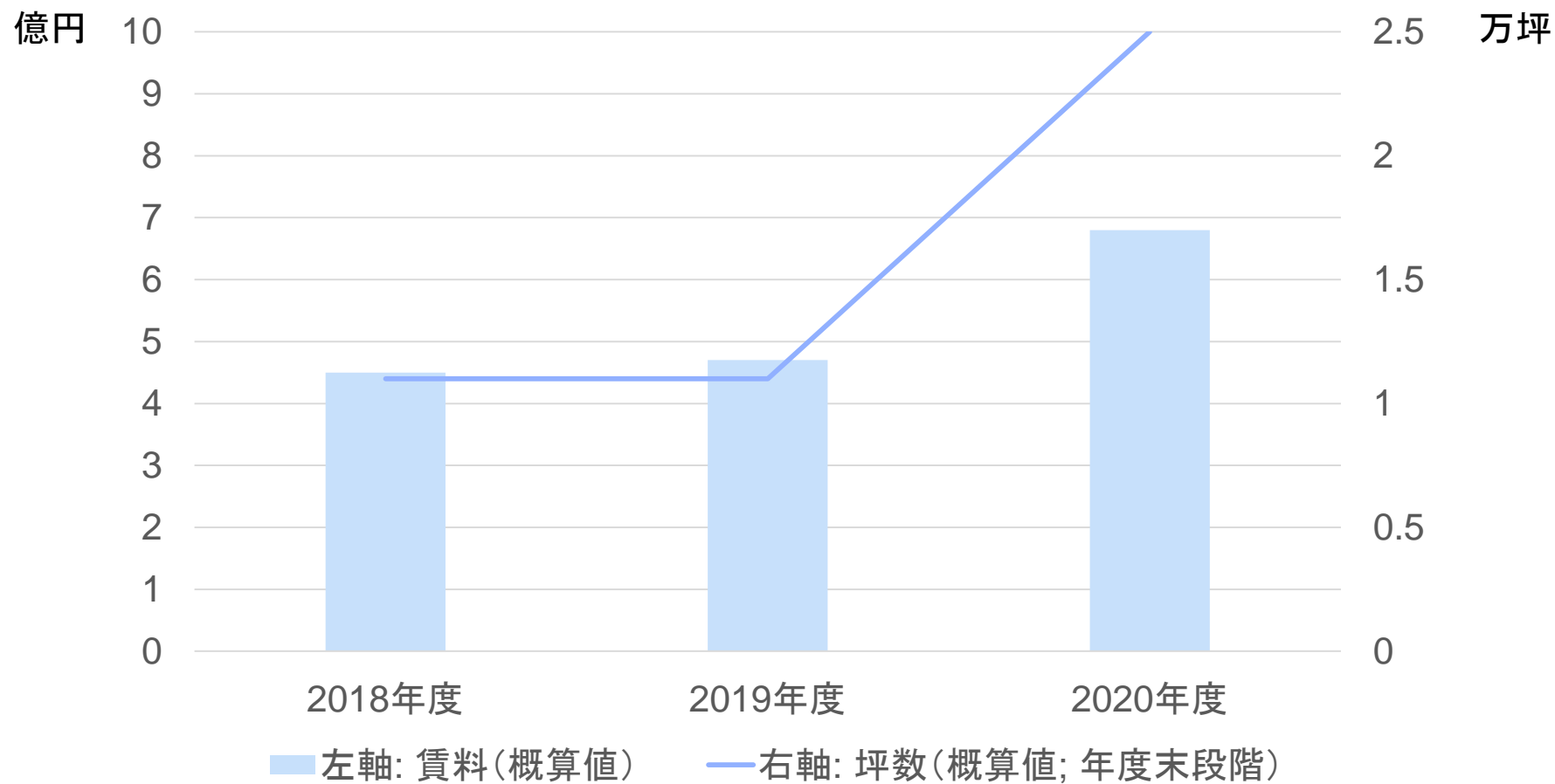
在庫一元化に伴ってLOCOCHOCも増加中...オムニ基盤が進行



テレビCMはこの第1四半期で重点的に投下。次四半期からは減少



新契約によって倉庫キャパシティを確保しながら、コストは抑制



2019年度 第1四半期 損益計算書

(単位:百万円)

項目	18年度1Q 実績	19年度1Q 実績	成長率	19年度 年間計画	達成率
商品取扱高(返品後)	3,031	4,801	+ 58%	22,500	21%
売上高	1,371	2,190	+ 60%	10,000	22%
売上総利益	1,141	1,739	+ 53%	-	-
(対取扱高比)	37.6%	36.2%	-	-	-
広告費用前 営業利益	367	554	+ 51%	2,400	23%
(対取扱高比)	12.1%	11.6%	-	-	-
営業損益	△231	△170	-	0	-
(対取扱高比)	—	—	-	-	-
経常損益	△126	△182	-	0	-
当期純損益	△127	△185	-	200	-

(注)18年度はロコンド単体、19年度実績は連結ベース

2019年度 第1四半期 バランスシート

(単位:百万円)

	前連結会計年度末 (2019年2月28日)	当第1四半期末 (2019年5月31 日)		前連結会計年度末 (2019年2月28日)	当事業年度末 (2019年5月31 日)
流動資産	4,760	4,602	流動負債	2,320	2,740
うち、現預金	2,741	2,110	うち、受託販売 預り金	481	771
うち、商品	893	987	うち、借入金	1,000	1,000
固定資産	762	1,170	固定負債	105	115
うち、有形固定 資産	169	163	負債合計	2,426	2,855
うち、無形固定 資産	94	504	純資産	3,096	2,917
うち、投資その 他	498	502	うち、株主資本	3,092	2,913
資産合計	5,523	5,773	負債・純資産合計	5,523	5,773

(注)18年度はロコンド単体、19年度実績は連結ベース

2019年度 第1四半期 販管費詳細

(単位:百万円)

項目	18年度1Q		19年度1Q		前期比	主な増減要因
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	165	5.4%	301	6.3%	+0.8%	
社員	95	3.1%	177	3.7%	+0.5%	
パート/アルバイト	70	2.3%	123	2.6%	+0.3%	
荷造運搬費	247	8.2%	402	8.4%	+0.2%	
決済手数料	100	3.3%	140	2.9%	△0.4%	
広告関連費用	598	19.8%	724	15.1%	△4.7%	
うち変動費(Web広告・ポイント)	298	9.9%	362	7.6%	△2.3%	前年度に比べて抑えた広告投資
うち固定費(TVCM等)	300	9.9%	362	7.6%	△2.4%	2018年3月より継続してTVCM放映
地代家賃	113	3.7%	136	2.8%	△0.9%	
その他	147	4.9%	204	4.3%	△0.5%	
販管費 合計	1,372	45.3%	1,909	39.8%	△5.5%	

(注)18年度はロコンド単体、19年度実績は連結ベース

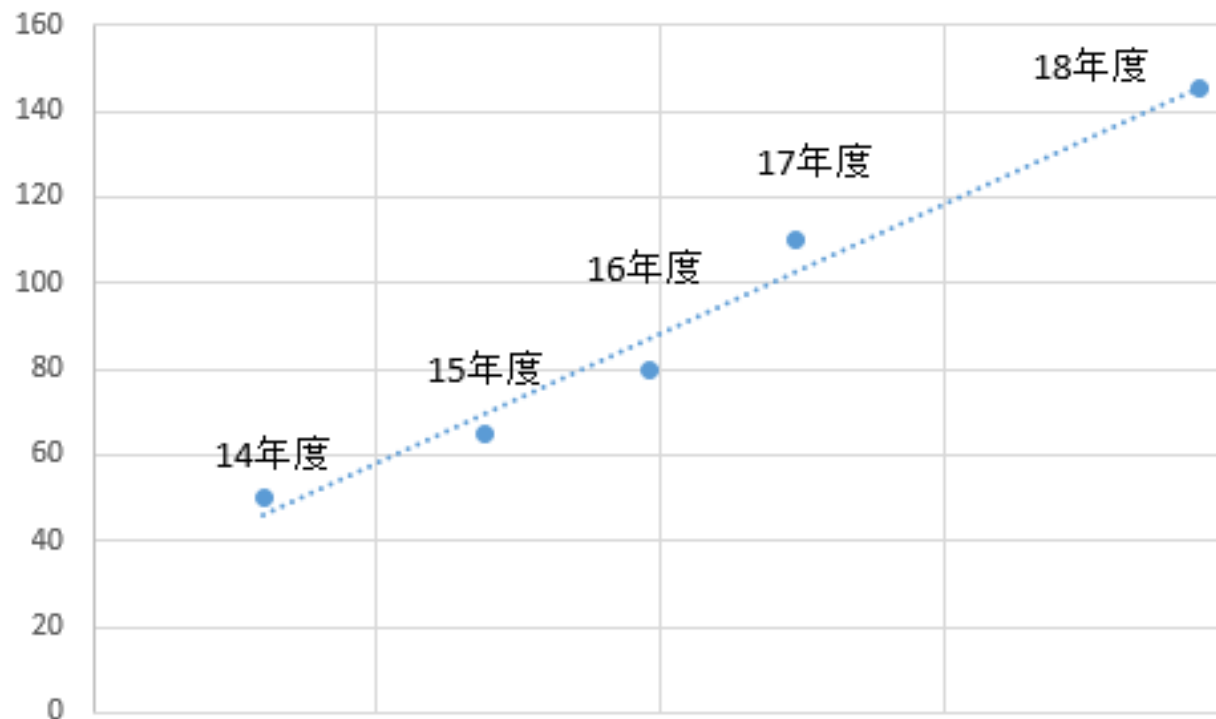
この結果に満足することなく…

更なる打ち手

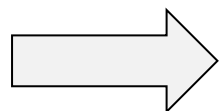
在庫数と取扱高の相関性

認知度◎、倉庫◎、あとは**在庫**さえ増え続ければ取扱高は増える

取扱高
(億円)



在庫数(年度末段階)



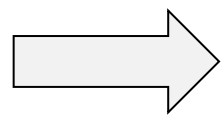
在庫を増やし続ける事がロコンドにとって最重要テーマ

ブランド様にとって重要なコトは・・・

「在庫」を一元化する事 …… だけでなく

「情報」を一元化する事 …… そのためには

仕事を「デジタル化」する事 …… も必要条件



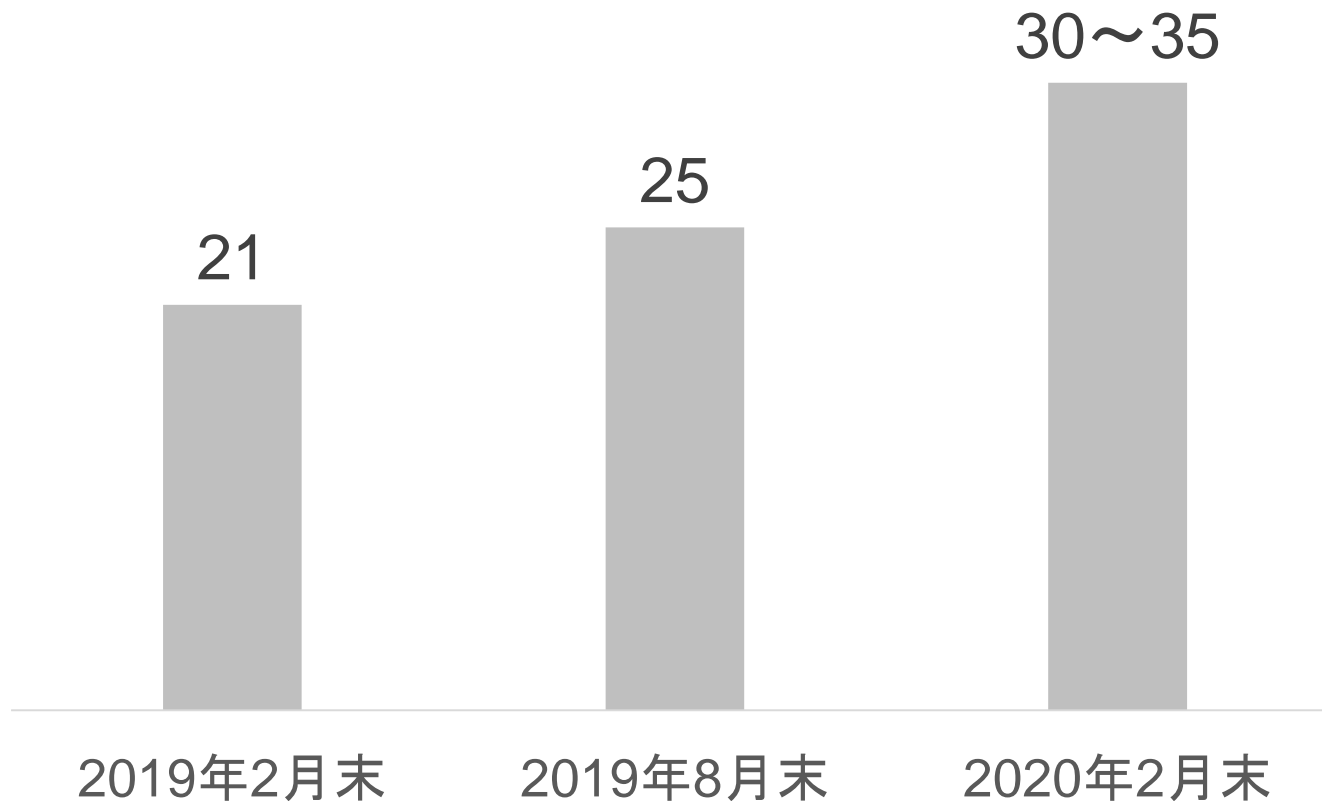
これらを実現し、在庫を一括で預けて頂ければ
ブランド様もロコンドも「Win-Win」

在庫一元化、情報一元化、そしてデジタル化のための・・・

靴革命

打ち手① BOEM(自社EC) ~自社ECとロコンドの在庫一元化~

BOEM 2.0が好評で、年度末には既にBOEMは30社を超える見込。
9月2日~CCTR*(店舗受取試着)搭載のBOEM 2.1で拍車をかける



在庫一元化かつ完全内製倉庫の強みを活かし、日本一の倉庫へ。
今年度中、e-3PL導入社数は13社から**20社**を見込む

LOCOPORT(ロコンド倉庫)の**サービスライン**の強化
～ レントゲン、コンベア検針、卸伝票プリンタ ～

LOCOPORTのカイゼン効果による諸費用の**値下げ**
～ B2Bピッキング・梱包費用、小口出荷費用、検診検針費用 ～

在庫一元化倉庫ならではの**無料**サービス* の維持
～ 入荷費用、保管費用(坪あたり費用)、返品入荷費用 ～

打ち手③ LOCOCHOC ～店舗・卸補充在庫とECの在庫一元化～

新LOCOCHOCは欠品フォローだけでなくショールーミング店舗での活用も可能な、国内唯一のSaasサービスへ(現導入店舗: 880店)

LOCOCHOC
(Retail)

自社倉庫在庫を店舗で直接、販売

LOCOCHOC
Wholesale

卸倉庫在庫を店舗で直接、仕入販売

LOCOCHOC
Meets

ロコンド在庫を店舗で販売(販売委託)

LOCOCHOC Go

販売スタッフへ在庫有無を聞かなくともQRコードで確認可

店頭在庫のEC販売機能搭載のPOSレジ、LOCOPOSは無料化* によって拡大を目指す。

The screenshot displays the LOCOPOS POS interface. At the top, the header shows 'LOCOPOS' and the user 'Nenechan (LOCONDO Tokyoに切替中)'. The main area is titled '注文入力' (Order Input) and includes a search bar with options for 'バーコード検索', 'カスタム/LOCOCHOC', and 'その他控除'. A search button labeled '検索する' is present. To the right, a 'カート' (Cart) section shows two items: 'トップス-CORDON (イエロー)' priced at ¥3,192 (tax-exempt) with a 20% discount, and '(ミディアムブルー)' priced at ¥5,990 (tax-exempt). The total cart value is '2点 ¥9,916'. At the bottom, there are buttons for 'オープン', '戻る', and '会計へ'.

無料化!

* LOCOPOSの無料利用にあたっては一定の条件があります。
資料) 2019年6月28日「靴革命」資料

クラウド基幹システム「LoCore 1.0」の無料提供も開始。下期も新機能を矢継ぎ早にローンチし、ビッグデータのハブ化を目指す。

LoCore powered by LOCONDO

パートナー様管理画面サイト

運用管理者テスト 様
ope1217

仕入発注登録

ホーム > 仕入発注管理 > 仕入発注一覧 > 仕入発注登録

受注・発注

卸売受注管理

仕入発注管理

入荷・出荷

売上

商品

取引先

ユーザー

管理者

テンプレートファイル出力

条件を指定して仕入発注登録用ファイルを出力します

仕入先種別	<input type="text"/>	仕入先	<input type="text"/>
卸売受注	<input type="checkbox"/> 未発注の受注がある商品		
品番 (サイズ単位) ⓘ	<input type="text"/>		

1行毎に品番 (サイズ単位) を入力してください

ファイル出力

LOCONDO Wholesaleによって卸在庫とECの在庫を一元化。 更に、アナログ業務の多い卸作業を完全デジタル化へ

The screenshot displays the LOCONDO Wholesale website interface. At the top, the header includes the company name 'LOCONDO WHOLESALE', a search icon, a shopping cart icon with '0 ITEMS ¥0', and a user profile icon with 'SEVL0042D' and 'イーボル'. Below the header, the page shows a product grid with 1,901 items. The grid contains six product cards, each with an image, a '購入済' (Purchased) label, a title, a model number, and a price. The products shown are: 1. BABY PURE pointed high-heeled boots (¥12,744), 2. abcdevo! Chelsea boots (¥9,612), 3. ILIMA Casselini fur-lined tote bag (¥4,860), 4. ILIMA Casselini messenger bag (¥2,200), 5. ILIMA Casselini cat ring (¥4,200), and 6. ILIMA Casselini patterned bag (¥4,270). On the left side, there are several filter sections: '現在の絞り込み条件' (Current filter conditions) with an 'ALL' button, '絞り込み' (Filter) section with 'カテゴリ' (Category) and '購入履歴' (Purchase history) filters, 'シーズン' (Season) filter, 'お気に入り' (Favorites) filter, 'ブランド' (Brand) filter with a '取り扱いブランドから選択' (Select from handled brands) button, '価格' (Price) filter with a range from 000 to 999999, and '絞り込む' (Filter) button. At the bottom left, there is a '靴サイズ' (Shoe size) filter.

プラットフォームサービスの靴革命。だけに留まらない……

更なる更なる打ち手

【ミスズシナジー】 婦人靴のオンラインSPA取組

生産背景とビッグデータを活用し、オンラインSPA取組を強化
(19年度下期にテスト、20年度上期から本格展開)

Misuzu & Co.の
株式取得による
生産背景の構築
(卸を経由しない直仕入)

ロコンドにおける受注・返品
データの蓄積による
ビッグデータの活用

低価格・低原価率の自社商品を、高消化率で販売できる体制へ

更に、上記の座組で「ブランド様との共同ブランド開発」も

【モバコレシナジー】 婦人服のカテゴリ強化

現状、明確なEC勝者がいないモバコレアパレル領域を強化...
下期からはロココレのプロモーション投資を強化

The screenshot displays the mobile app interface for 'GIRL'S COLLECTION by LOCONDO'. The top navigation bar includes 'LOCONDO | OUTLET | DEPARTMENT' and utility icons for 'ご利用ガイド', '問い合わせ', a user profile, a heart icon, and a shopping cart with a '2' badge. A search bar contains the text 'カテゴリ,ブランドなどで探す'. Below the navigation is a pink banner with the text '人気レディースブランド200以上!ブランドから探す'. The main content area features four fashion models in various outfits. A large white and pink '10%OFF' coupon is overlaid on the models, with the text '全品対象' (All items eligible) in a pink circle and 'クーポン SALEもさらにお得♡' (Coupon, even more savings on SALE items ♡). To the right of the models, text reads 'ROYAL PARTY, MIA...etc', '72時間限定' (72-hour limited), 'SALEも新作も対象' (SALE items and new arrivals also eligible), and '10%OFFクーポン' (10% OFF coupon). At the bottom, the names of the brands 'ROYAL PARTY, MIA, Room's, SPIRAL GIRL' are partially visible.

- 本資料は、株式会社ロコンドの事業及び業界動向に加えて、株式会社ロコンドによる現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の展望についても言及しています。
- これらの将来の展望に関する表明は、様々なリスクや不確実性が内在します。
- すでに知られたもしくは知られていないリスク、不確実性、その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社ロコンドは、将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なることもありえます。

補足資料 BOEM 2.0

BOEM 2.0として無償追加された機能 ③ 顧客対応

お客様とのコミュニケーションも従来のメールから大きく進化しました。

管理画面

The screenshot displays the BOEM 2.0 management interface. On the left is a sidebar with navigation options like 'お問い合わせ管理' (Inquiry Management). The main area shows 'お問い合わせ詳細 (No: 20190109_000000146m)'. It includes a table with columns for '顧客コード', '顧客名', '問合せ日', '最終返信', and 'サイト'. Below this is a table for '商品名', '商品コード/sku', '区分', '状況', '担当者', '最終作業者', and 'メモ'. A '作業ログ' (Activity Log) section shows a log entry for 'ジャケット - BRAID (ナチュラルホワイト)'. At the bottom, there's a 'お客様返信' (Customer Response) modal with fields for 'サイト: MANGO', '本文 (必須)', and '画像追加' (Add Image). A thumbs-up icon and 'OK!' text are visible on the screen.

閲覧画面

The screenshot shows the MANGO customer portal. At the top, there's a navigation bar with 'MANGO' and links for 'New', 'Woman', 'Man', 'Kids', 'Edits', and 'Sale'. A '対象2BUY20% COUPON' banner is visible. The main content area is titled 'メッセージボード' (Message Board) and lists messages with columns for 'ご連絡状況', 'カテゴリ', 'メッセージ', '最新更新日', '開始日', and 'お問い合わせ番号'. A 'メッセージボード' modal is open, showing a message from 'ロンドンコンシェルジュ' (London Concierge) dated '12月11日 10:54'. The message text reads: 'ロンドンコンシェルジュでございます。お問い合わせいただきありがとうございます。この度のご注文を確認させていただきましたところ、20●●年●●月●●日に¥●●●●●●分の送料手続きが完了しております。しかしながら、実際のご送料につきましてはカード会社からの対応となりますため、詳細な送料日や返金方法については私共からのご案内ができません。お手数ですが、詳細な送料状況につきまして、上記日時をお控えの上、直接ご利用のクレジットカード会社へお問い合わせくださいますようお願いいたします。その他不明点などございましたらお申し付けくださいませ。恐れ入りますが、どうぞよろしくお願致します。' Below the message is a 'MANGOオンラインストア' section with a 'ここに入力すると送信ボタンが表示されます。' (Input here to show the send button) field and a '送信ボタン' (Send Button).

BOEM 2.0として無償追加された機能 ④ 会員カード & PAYMENT

BOEMのお客様はLOCOPOSレジでQRコード(BOEM PAY)をかざし、BOEMで登録しているクレジットカード情報を使ってそのままスマホ決済できるようになりました。



お会計

会員: 北村 亜美(キタムラアミ)様 保有ポイント: 3769 担当: 0001

ショルダーバッグ M--NURIO (ブラック)
1 × ¥3,843(税込) ¥4,150(税込) 30%OFF サイズ: U/FREE

数量	1点
小計	¥4,150
(内消費税)	¥307
店頭優待	-¥0
利用ポイント	-¥0
合計	¥4,150

お支払い

現金

お釣り【あり なし 】

その他(カード等)

QRコード決済(LOCOPAY)

BOEM 2.0として無償追加された機能 ⑤ ポイント即時連携

更に、LOCOPOSレジでBOEM PAYをかざせば、ウェブのポイントを店舗で使用&付与が可能になりました(店舗ポイントをウェブで使用&付与も同様;共に「即時」連携)。

The screenshot displays the LOCOPOS POS interface. At the top, the '店頭値引' (In-store discount) screen is active. On the left, there is a grid of discount options: 500円 OFF, 1000円 OFF, 1500円 OFF, 2000円 OFF, 3000円 OFF, 5% OFF (プロ/バーのみ), LOCOPAY 10% OFF, 10% OFF (プロ/バーのみ), 15% OFF (プロ/バーのみ), 20% OFF (プロ/バーのみ), 25% OFF (プロ/バーのみ), and 30% OFF (プロ/バーのみ). Below the grid are input fields for 'クーポンコード入力:' (Coupon code input) and '値引き額入力:' (Discount amount input), each with an '追加' (Add) button. On the right side, the 'Tax Free' section has '適用する' (Apply) and '適用しない' (Do not apply) buttons, with a note: '※販売合計額(税抜)が5,000円以上であれば利用可能。' (Can be used if the total sales amount (tax-excluded) is 5,000 yen or more). Below that, it shows '現在の販売合計額(税抜): ¥3,843' (Current total sales amount (tax-excluded): ¥3,843) and '※その他控除を除く。' (Excluding other deductions). The 'ポイント' (Points) section, highlighted with a red box, shows '使用可能ポイント: 3769、合計金額: ¥4150(ポイント)まで利用可。' (Usable points: 3769, total amount: ¥4150 (points) up to usable) and a '適用' (Apply) button.