



2019年5月24日

各位

会社名 株式会社光陽社  
 代表者名 代表取締役社長 犬養岬太  
 (コード番号 7946 東証第二部)  
 問い合わせ先 取締役業務本部長 富正俊  
 (TEL 03-5615-9061)

中期経営計画（2019年度～2021年度）の策定に関するお知らせ

当社は、2019年5月24日開催の取締役会において、中期経営計画(2019年度～2021年度)を策定しましたので、その概要を下記のとおりお知らせいたします。

記

I. 前中期経営計画について（業績目標の達成状況）

(単位:百万円)

項目	2016年度			2017年度			2018年度		
	業績目標	実績	差額	業績目標	実績	差額	業績目標	実績	差額
売上高	4,200	4,315	115	4,270	4,299	29	4,350	4,456	106
営業利益	100	122	22	130	145	15	160	93	▲ 67
営業利益率	2.4%	2.8%	0.4%	3.0%	3.4%	0.3%	3.7%	2.1%	▲1.6%
経常利益	96	143	47	126	176	50	156	130	▲ 26
経常利益率	2.3%	3.3%	1.0%	3.0%	4.1%	1.1%	3.6%	2.9%	▲0.7%

2016年度をスタートとした中期経営計画は、初年度および2年目は売上高・営業利益および経常利益の各目標値を上回る結果となりました。しかしながら、最終年度につきましては、売上高目標を大きく達成するものの、営業利益及び経常利益は目標を下回る結果となりました。

売上高の順調な推移は、新規顧客の開拓と既存顧客の深耕の推進という営業戦略の成果であります。最終年度の損益面での目標未達成は、内製能力不足による外注費の増加、材料費の高騰および社員待遇の改善に伴う固定費の増加等によるものです。

次期中期計画では、引続き新規顧客の開拓と既存顧客の深耕に注力するとともに、将来を見据えた生産性の強化による採算性改善を目指します。

II. 新中期経営計画（2019年度～2021年度）について

1. 経営理念

お客様に喜ばれる“良いものづくり”を通じて、社会の進歩発展に貢献すると共に、全従業員の働きがいと幸せを追求する。

2. 行動指針（社訓）

誠実 常に誠意をもって人に接する

創意 常に創意工夫を志す

確実 常に確実に職務を遂行する

### 3. 業界動向

当社が主力とする商業印刷業界は、景況に大きく左右される業界であり、先行き不透明な世界経済情勢の中、発注企業側の印刷発注量の縮小、他の安価なデジタル媒体への移行等が加速することが懸念される。その中において、単にコスト比較だけになるような印刷受注では、印刷通販等との更に厳しい価格競争に巻き込まれると考えられる。しかし一方、コストだけではない印刷物の品質・納期・発注業務負荷軽減等の課題や不満を抱えている発注側企業も増加している。

### 4. 主要戦略

#### (1) 営業戦略（新規開拓及び既存顧客深耕の推進）

##### ① 印刷ワンストップサービス、プリントマネジメント提案

イ. 企画・製版・印刷・製本加工・発送に至る自社内ワンストップ態勢を活かした提案営業  
ロ. 印刷コスト・品質・納期・発注業務に関するトータルソリューションを提供するプリントマネジメントの提案営業

##### ② 長年製版で培ったスキルを基にした高品質印刷技術の提案

環境対応型高品位印刷ソリューション・広色域印刷・立体撮影サービス等の提案営業

#### (2) 品質・生産性強化、コスト削減策

##### ① SDCA の標準化サイクルを回して品質・生産性の向上を図る標準化プロジェクトを推進する。

##### ② 最新鋭の UV 両面 8 色印刷機(2019 年7月稼働予定)を増設し生産性を強化する。

##### ③ 新たに導入するパイピングシステム(インキ自動供給システム;2019 年7月稼働予定)によりインキの補充作業を自動化し、生産効率の向上を図る。

##### ④ 高品位印刷ソリューション「The Favorite」の次期バージョンを開発(2019 年 10 月展開予定)し、更なる品質の向上と環境負荷軽減を図る。

#### (3) 子会社2社の設立

新たに下記子会社2社を設立し、事業基盤の充実、内製の充足を図る。

##### ① 株式会社ニコモ(2019年4月1日設立)

クリエイターの作品により子供たちや親たちを笑顔にする事、子供たちの興味や関心を広げる事、クリエイターの才能を開花させる場所を提供する事を目的とし、誰でも絵本の出品・試し閲覧・購入が安心かつ簡単にできる絵本サイトの運営を行い、絵本の小ロット(1部〜)印刷、製本、配送を行う子会社を設立しました。

##### ② 株式会社ノコム(2019年4月15日設立)

印刷業界では、世代交代等による廃業やM&Aによる再編が行われています。そこには知見、経験などノウハウを有する優秀な人材が多く存在します。その優秀な人材を広く集め、顧客ニーズに的確に応えられる専門家集団による印刷物の製造、販売を行う子会社を設立しました。

## 5. 連結業績目標

(単位:百万円)

	2019 年度	2020 年度	2021 年度
売上高	4,480	4,550	4,620
営業利益	50	80	130
営業利益率	1.12%	1.76%	2.81%
経常利益	60	90	140
経常利益率	1.34%	1.98%	3.03%

(注)2019 年度には、今後の受注増加に対する生産性強化の基盤となる  
新規印刷機(2019 年7月稼働予定)の増設等、大型の設備投資を行う。

以 上