

2019年3月期 通期 決算補足資料

(注意事項)

本資料に記載されている当社の予想、見通し、目標、計画、戦略等の将来に関する記述は、本資料作成の時点で当社が合理的であると判断する情報に基づき、一定の前提（仮定）を用いており、種々の要因により、実際の業績はこれらの予想・目標等と大きく異なる可能性があります。本資料は、当社の事業戦略の説明資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。

2019年5月14日



GIGA PRIZE

Smart Life with Us

テクノロジーで暮らしをゆたかに

2019年3月期 通期について

2019年3月期 通期 連結業績 前期比較

単位：百万円	2019年3月期 通期 実績	2018年3月期 通期 実績	対前期比	2019年3月期 通期 修正予想	対通期 予想比
売上高	10,921	6,354	71.9%	10,920	0.0%
営業利益	1,292	559	131.0%	1,325	△2.4%
経常利益	1,259	540	133.3%	1,294	△2.7%
親会社株主に 帰属する当期純利益	684	286	139.2%	741	△7.7%

2019年3月期 通期の業績は、前期比で売上高 71.9%増、営業利益 131.0%増。

集合住宅向けISP事業のサービス提供戸数の大幅な増加により、売上高、営業利益ともに過去最高実績を更新。
HomeIT事業及び不動産事業の更なる成長と、「不動産Techのリーディングカンパニー」へ向けた取り組みを強化。

■売上高

集合住宅向けISP事業は、大手包括提携（OEM）先からの受注が新規、既存物件ともに大幅に増加。
賃貸向けサービスも受注を伸ばし、分譲向けサービスについても堅調に推移。
その結果、過去最高のサービス提供戸数を達成し、増収。

2018年3月期末比 168,295戸増 累計 425,950戸

■営業利益

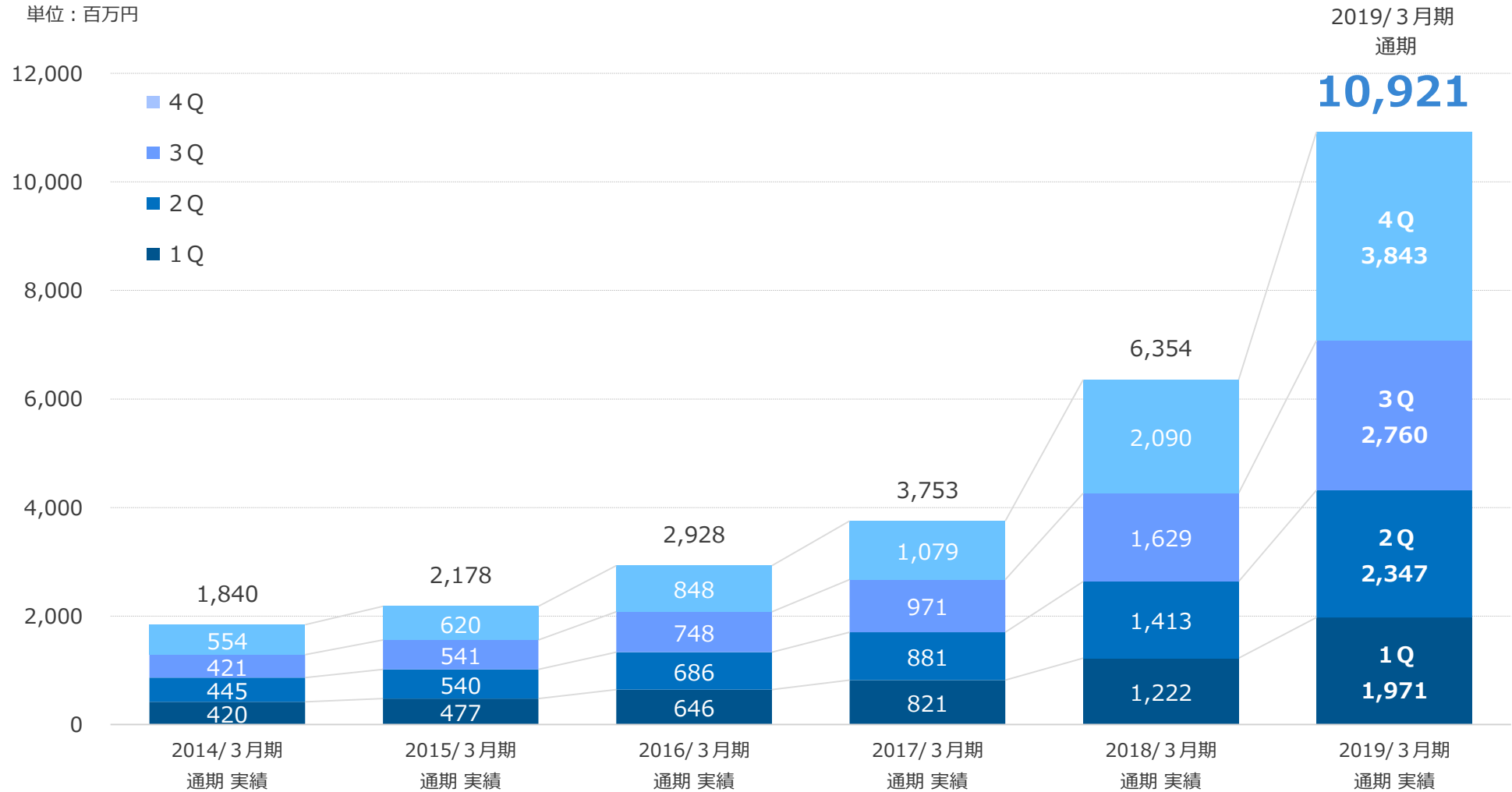
- 受注増加に伴う体制の強化による売上原価（施工管理費等）、販売費及び一般管理費（採用・教育費、外部委託費、設備投資等）の増加。
- 不動産事業における前期出店の株式会社フォーメンバース運営店舗への先行投資及びAHN※加盟店新店舗の立ち上げ（2019年3月期新規出店数：5店舗）に伴う人材費、採用・教育費等の増加やサブリース物件の拡大による原価等の増加。

※AHN：Aeon Housing Network の略。イオンハウジングにおけるネットワーク店舗の呼称

年間売上高推移（四半期別）

集合住宅向けISPサービスは、「OEM」「賃貸」「分譲」すべてにおいて、提供戸数を伸ばし、不動産事業の寄与もあり、過去最高の売上高を達成。

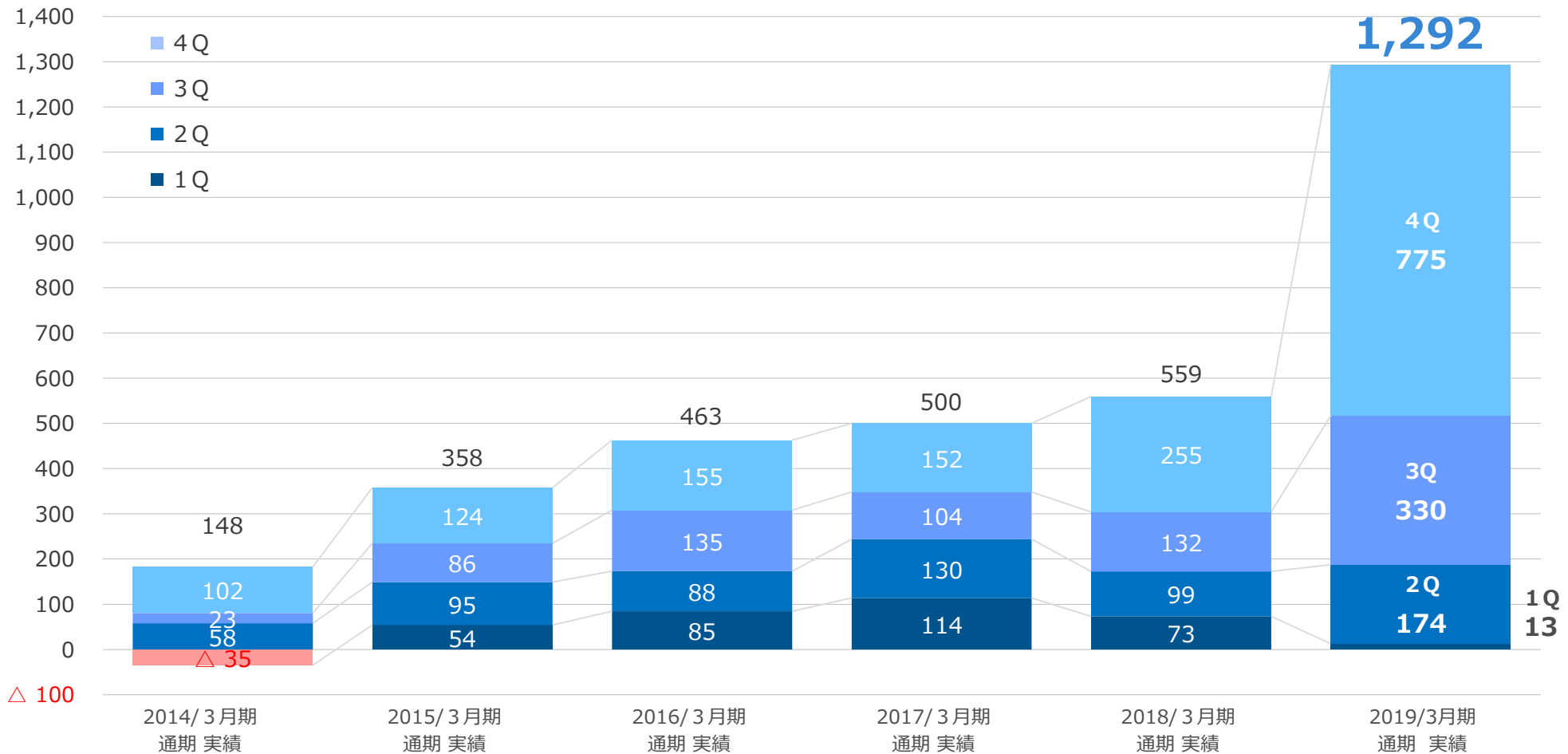
単位：百万円



年間営業利益推移（四半期別）

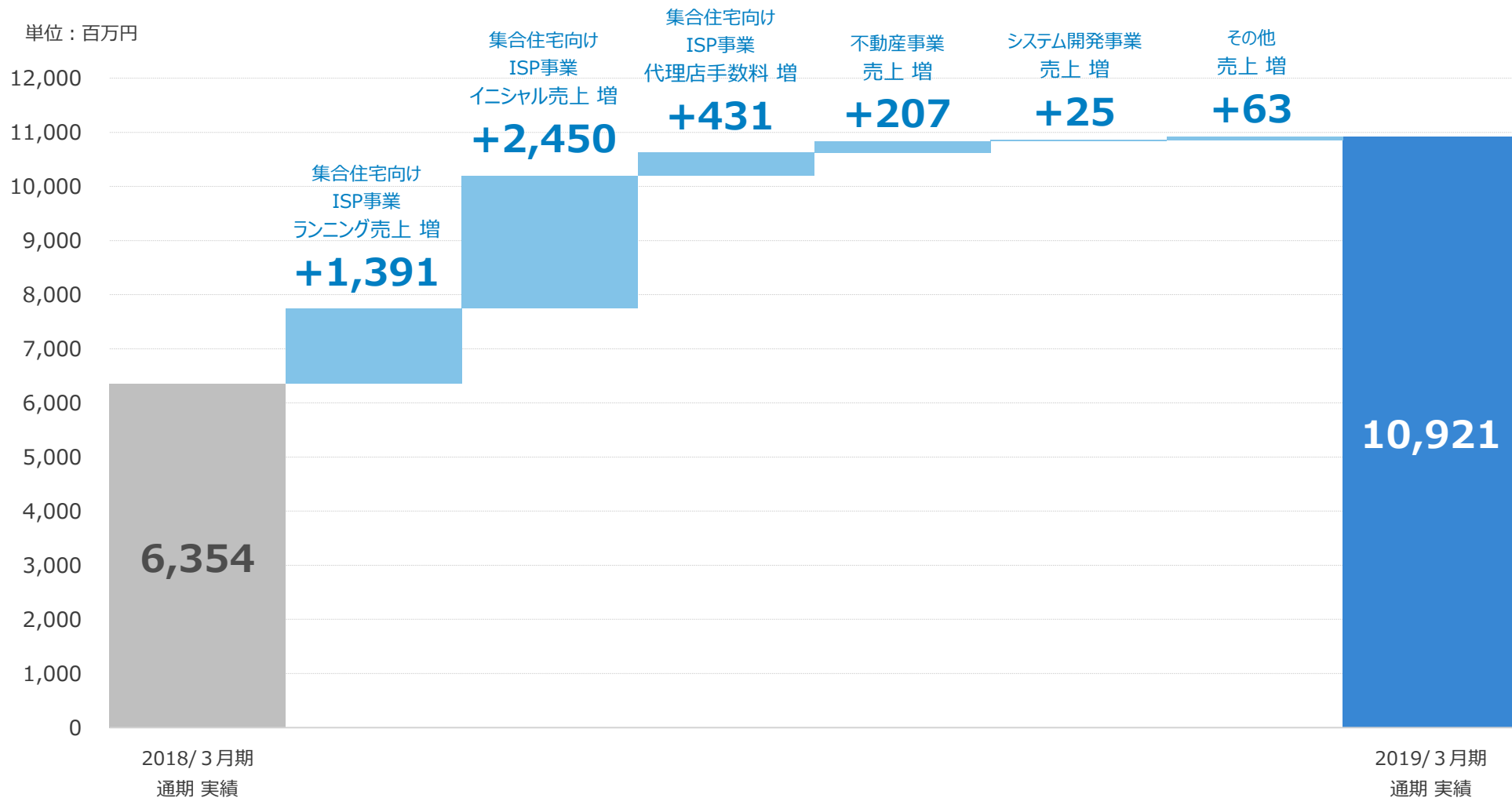
集合住宅向けISP事業においてサービス提供戸数が好調に推移したことにより、事業規模拡大に向けた体制強化の費用（人件費、設備投資等）を吸収し、前期比 131.0%増。

単位：百万円



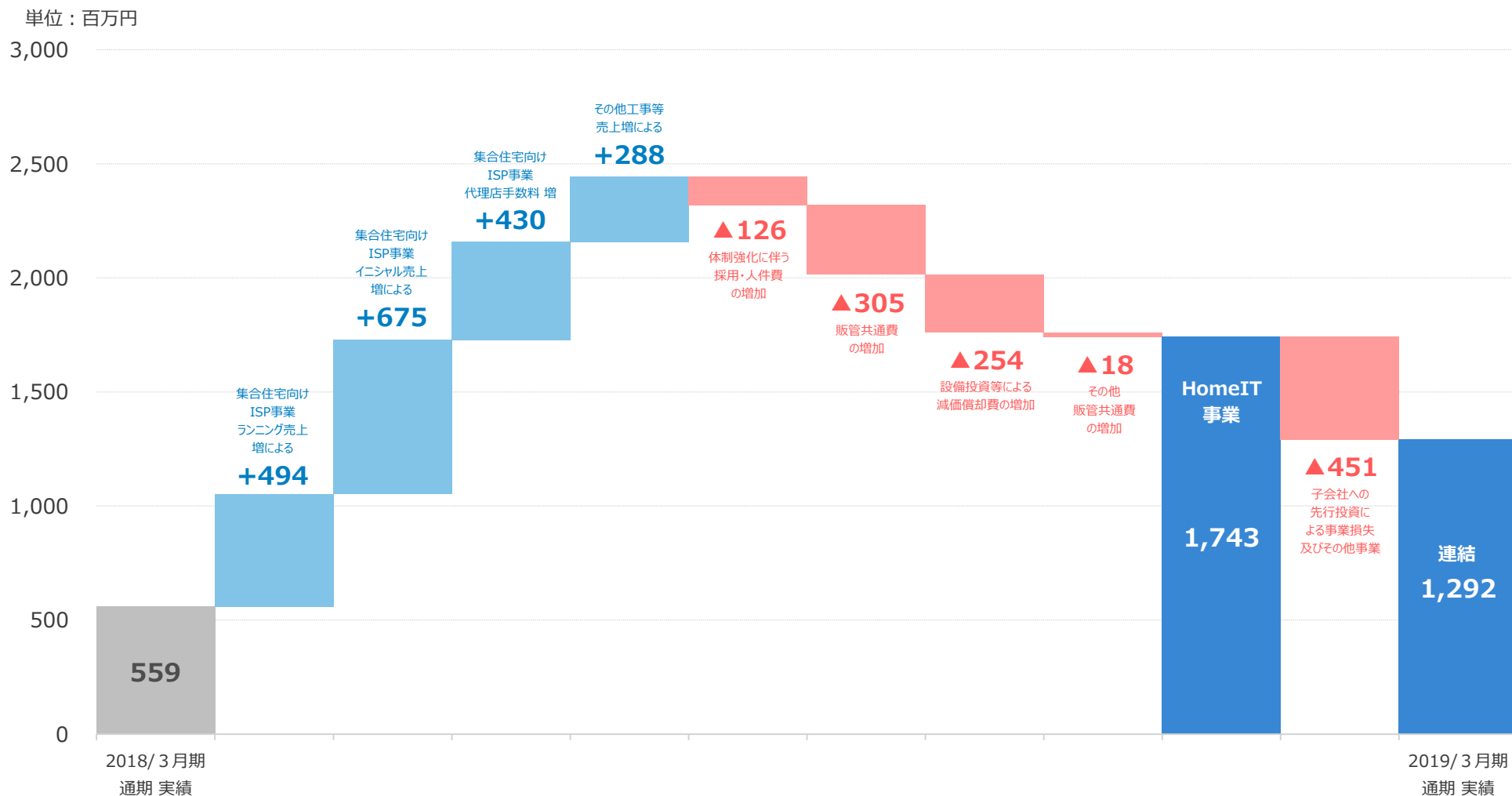
2019年3月期 通期 売上高 前期比較 (連結)

集合住宅向けISP事業のサービス提供戸数の大幅な伸びにより、イニシャル売上、ランニング売上ともに増収。
不動産事業の成長により、前期比 71.9%増。



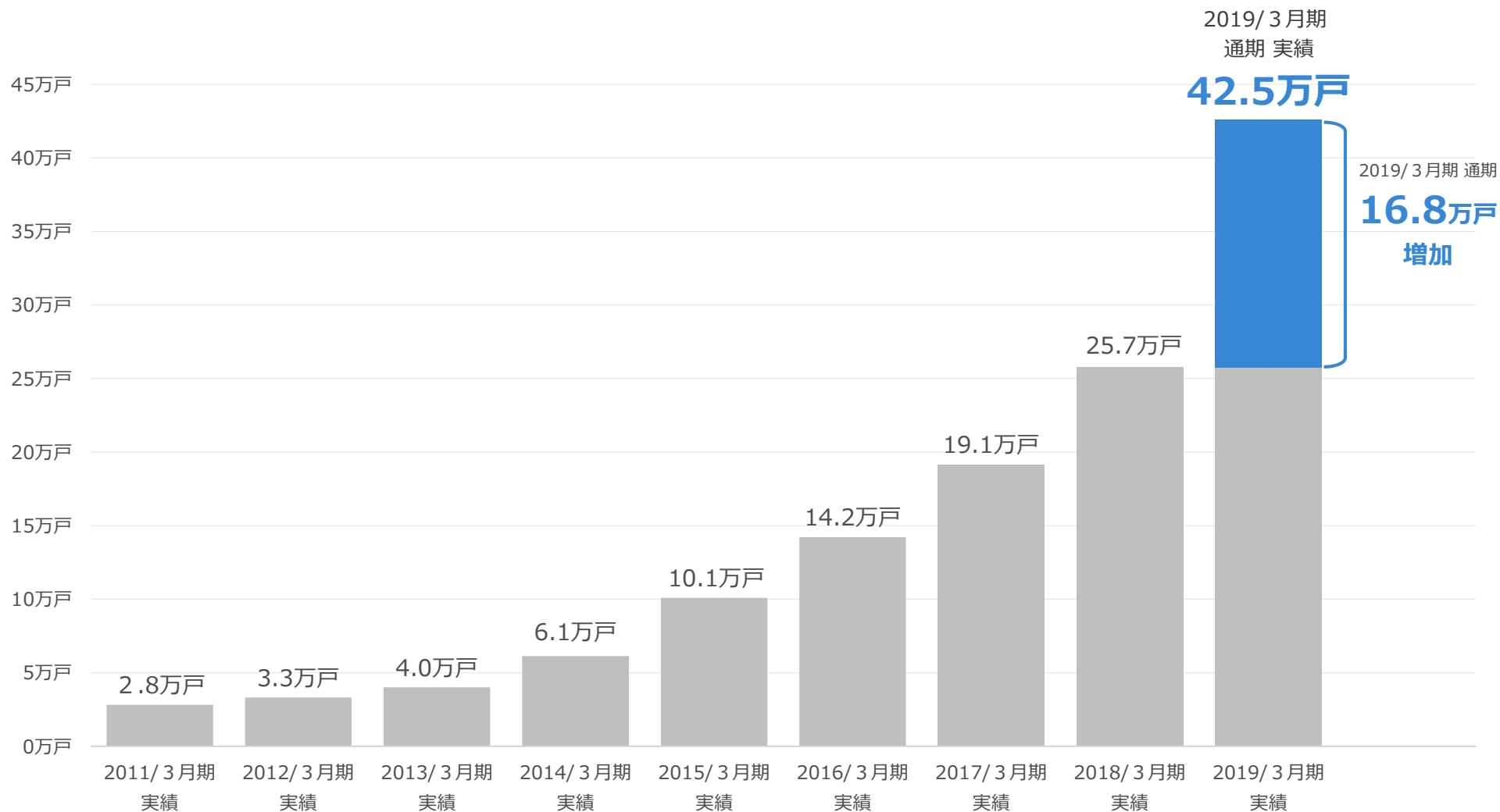
2019年3月期 通期 営業利益 前期比較（連結）

集合住宅向けISP事業において、過去最高のサービス提供戸数を達成し、大幅増益。
HomeIT事業の体制強化、不動産事業への先行投資費用を吸収し、連結ベースで前期比 131.0%増。



集合住宅向けISP事業 サービス導入実績

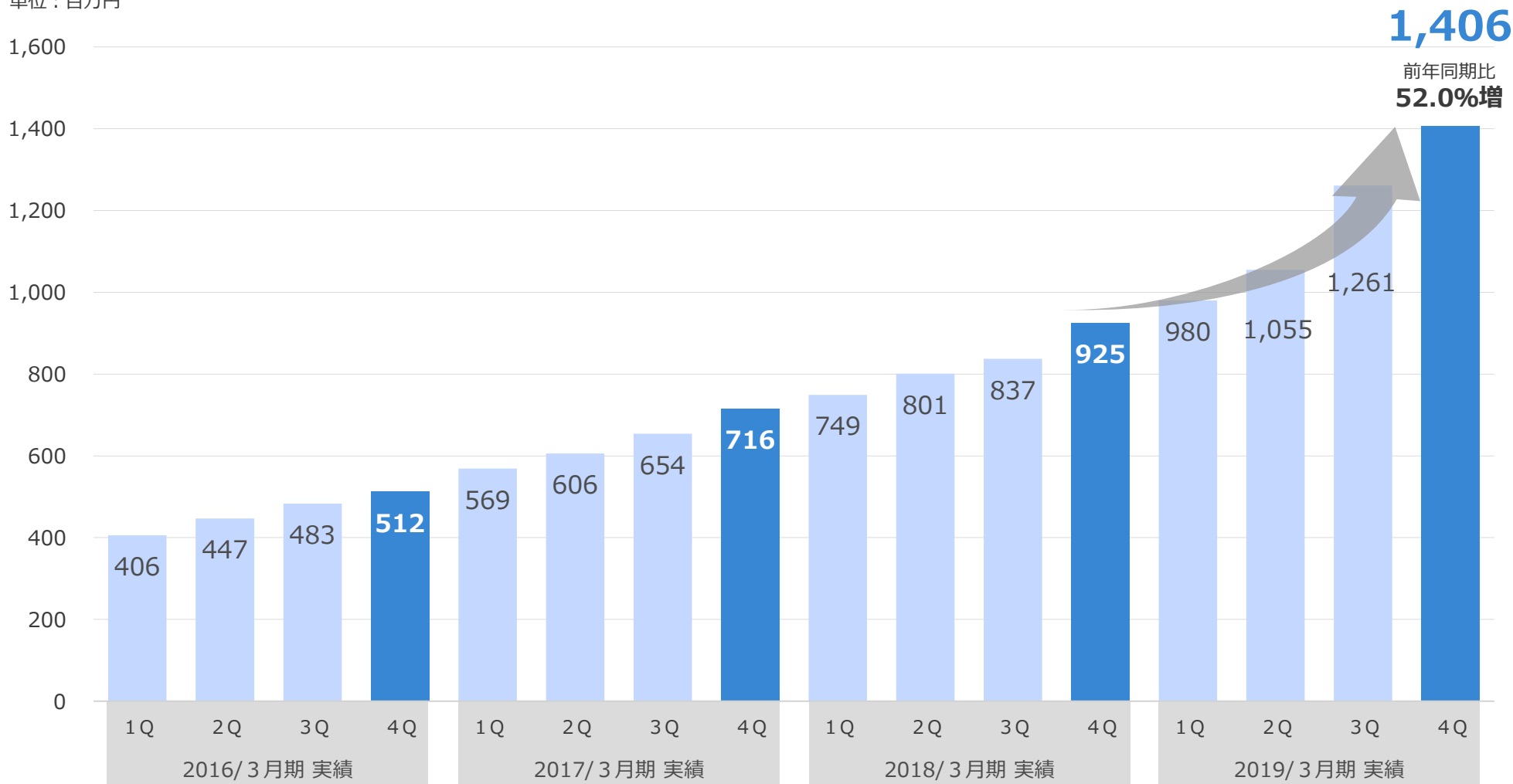
当期末の累計サービス提供戸数は、前期末（25.7万戸）比 16.8万戸増の 42.5万戸。
期初予想 34.9万戸を 7.6万戸上回る。



集合住宅向けISP事業 ランニング売上推移

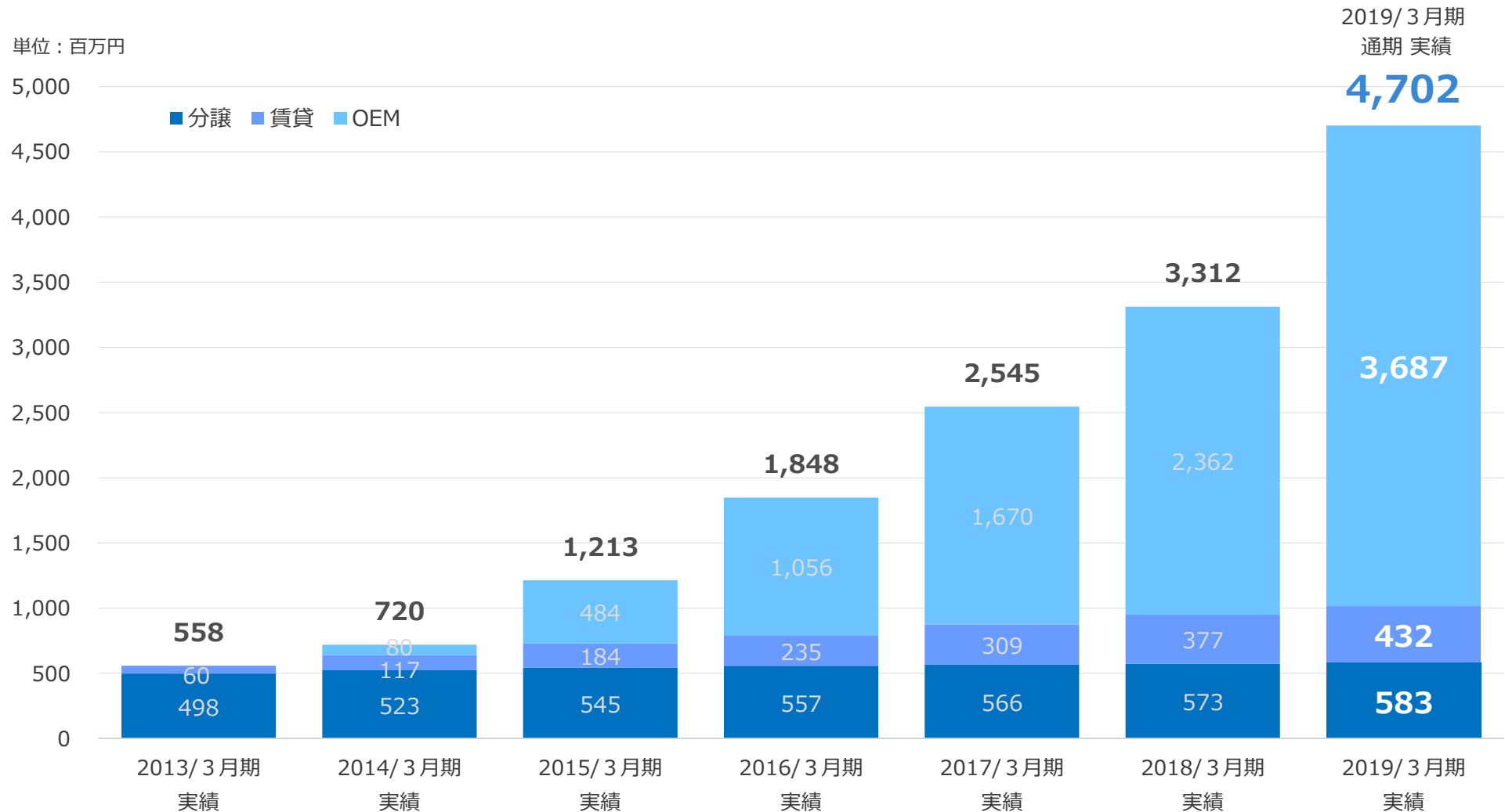
サービス提供戸数の大幅な増加により、ランニング売上も順調に積み上がり、前年同期比 52.0%増。
引き続き、収益基盤であるランニング売上最大化のため、サービス提供戸数の純増、サービスレベル向上を図る。

単位：百万円



集合住宅向けISP事業 ランニング売上推移（カテゴリー別）

カテゴリー別のランニング売上は、OEM提供において、新築、既存物件ともに受注数を大幅に伸ばし、集合住宅向けISP事業を牽引。分譲・賃貸向けサービスについても、順調に推移。



2020年 3月期について

2020年3月期 通期 連結業績予想

単位：百万円	2020年3月期 通期 予想	2019年3月期 通期 実績	対前期 実績増減額	対前期 実績比
売上高	14,390	10,921	3,469	31.8%
営業利益	1,547	1,292	255	19.7%
経常利益	1,501	1,259	242	19.1%
親会社株主に 帰属する当期純利益	877	684	193	28.3%

2020年3月期 通期 業績予想

売上高 14,390百万円（前期比 31.8%増） 営業利益 1,547百万円（前期比 19.7%増）

■売上高

- ・集合住宅向けISP事業は、サービス提供戸数 **17.0万戸増（2019年3月期実績比 1.1%増）** を見込んでおり、イニシャル売上、ランニング売上ともに高い成長率を継続。
- ・不動産事業においても、連結子会社株式会社フォーメンバーズが直接運営する10店舗の成長及びAHN店舗の拡大により、増収の見込み。

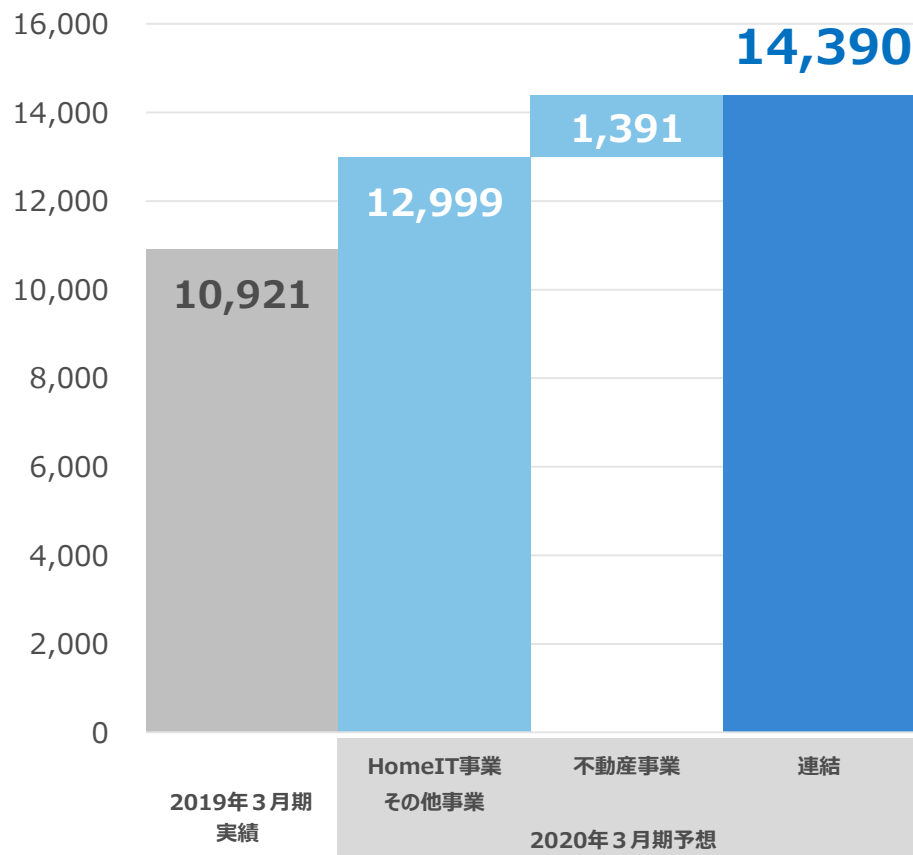
■営業利益

- ・集合住宅向けISP事業は、引き続き、規模拡大に合わせた営業、施工体制の強化及び回線の品質向上、安定供給への取り組みを実施し、持続的成長に向けた事業基盤の整備を図る。
- ・不動産事業は、営業体制の強化、AHN加盟店の開発及び推進の更なる強化を図り、安定的な事業モデルの構築を目指す。

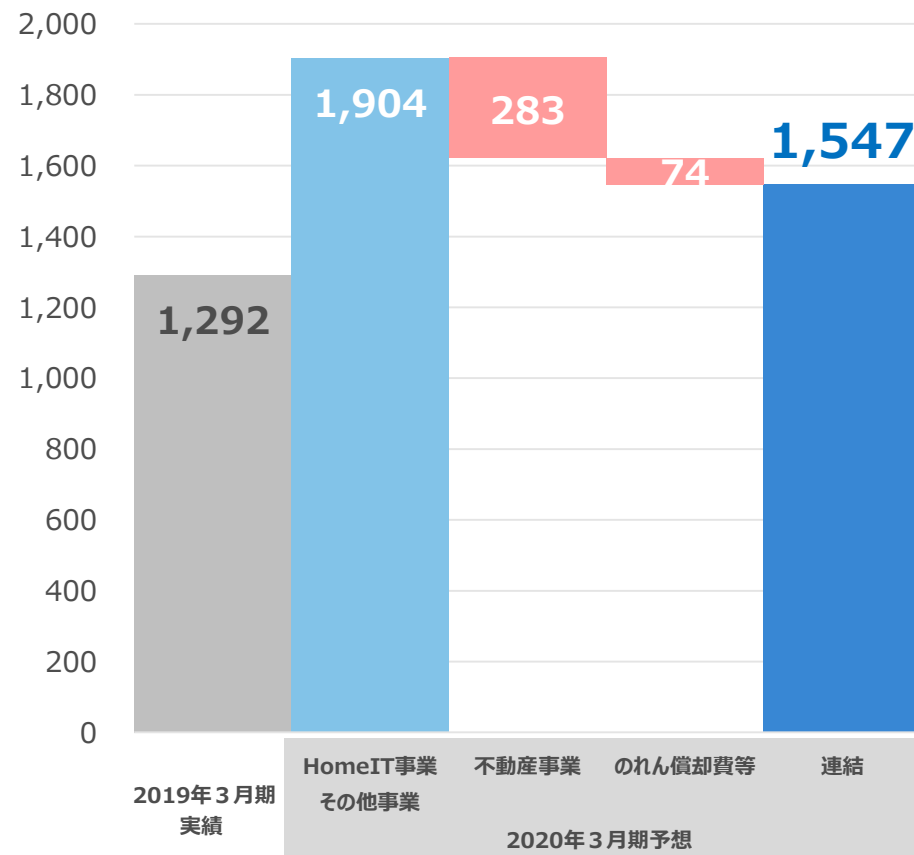
HomeIT事業については、サービス提供戸数も大幅に増加し、売上高、営業利益とも継続な成長を見込む。
不動産事業についても、先行投資フェーズから収益化フェーズに向けたAHN展開の推進を強化。

単位：百万円

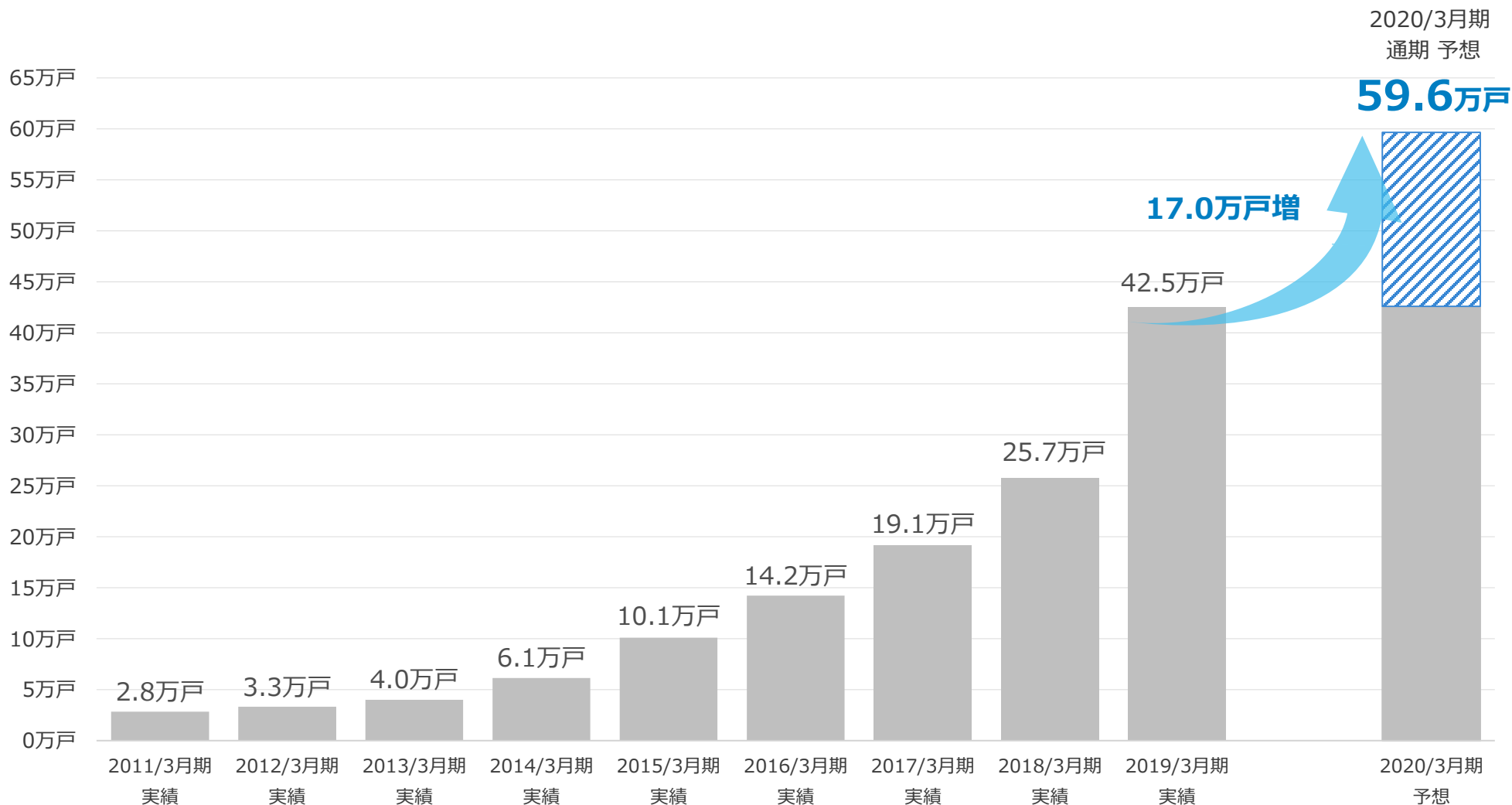
売上高



営業利益



2020年3月期のサービス提供戸数は、17.0万戸（今期16.8万戸 今期比 1.1%）の増加を見込んでおり、累計戸数は、59.6万戸と予想。



トピックス

トピックス ① 2019年3月5日リリース

【不動産向け業務支援システム「FutureVision® Plus」を3月より発売開始】

当社は、子会社の株式会社ソフト・ボランチと、賃貸仲介業務から本格的なプロパティマネジメントまでカバーする不動産業務支援システム「FutureVision® Plus」を共同開発いたしました。

「FutureVision® Plus」は、「賃貸管理」=「物件（建物）情報」・「賃貸仲介」=「部屋情報」といった、これまでの不動産賃貸システム・ソフトの先入観や固定観念を見直し、現場における業務フローの分析から、不動産情報と管理委託・賃貸媒介・賃貸契約など顧客との取引・契約行為に関する情報を、システムのデータベース構成段階より分離、構造化された「不動産マスタ」を実現します。



■『FutureVision® Plus』の特長

①	構造化された不動産マスタ
②	メニュー画面のカスタマイズ機能
③	物件単位で経理情報を管理
④	物件検索エンジンAPI（オプション）

※『FutureVision® Plus』公式サイト：<https://fv.gigaprize.co.jp/>

トピックス ② 2019年3月7日リリース

【九州エリア、「イオンハウジング」初出店 —「イオンタウン始良店」、2019年3月20日（水）オープン—】

当社子会社の株式会社フォーメンバーズは、株式会社ネクストリビングとイオンハウジングネットワーク加盟契約を締結しました。本契約により、ネクストリビングは、イオンハウジングネットワークとして九州エリア初となる「イオンハウジング イオンタウン始良店」を2019年3月20日（水）オープンいたしました。

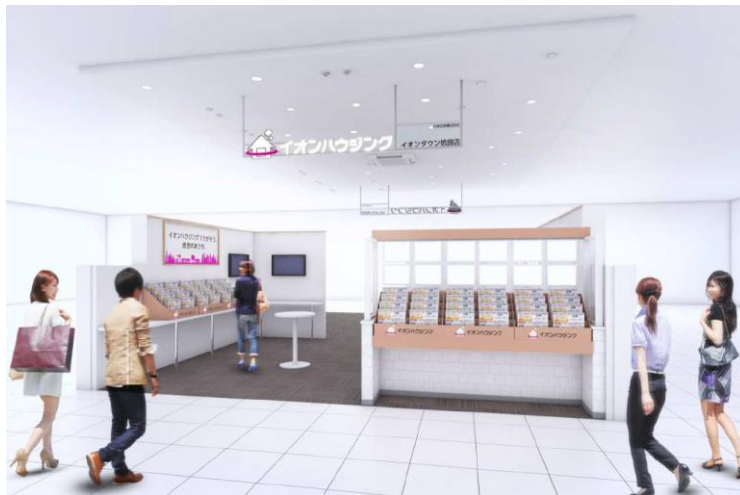
「イオンハウジング イオンタウン始良店」は、イオンハウジングが19店舗（イオンモール直営店：5店舗、フォーメンバーズ運営店舗：10店舗、AHN加盟店舗：4店舗）を展開する中、20店舗目として出店する九州エリア初のAHN加盟店であり、不動産仲介業を営むネクストリビングにより運営されます。

■ 「イオンハウジング イオンタウン始良店」概要

所在地：鹿児島県始良市西餅田264-1 イオンタウン始良店3階

営業時間：10：00～20：00

定休日：年中無休



トピックス ③ 2019年3月14日リリース

【投げて消す消火機器「投げ消すサット119エコ」の販売委託契約を昭和化学工業と締結】

当社は、安心・安全な生活を実現するサービス「投げ消すサット119エコ」の拡販を目的に、昭和化学工業 株式会社（東京証券取引所二部上場、本社：東京都港区、代表取締役社長：石橋 健藏 以下、昭和化学工業）と本サービスの販売委託契約を3月11日（月）に締結し、3月より取扱いを開始いたしました。

「投げ消すサット119エコ」は、株式会社ボネックス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：苅谷 公司）が製造する、“サッと簡単に初期消火”ができる簡易消火用具です。一般的に普及している噴射型消火器のおよそ十分の一の重量で、火元に向かって投げるだけで使用できるため、高齢者や子供でも迅速な初期消火が行えます。特に火災発生時の「初期消火」、「逃げ道確保」に力を発揮します。また、消火薬剤は、国の検定基準で食品添加物として認定されている、弱アルカリ性の界面活性剤が主な原料であり、皮膚に直接触れても問題がおきにくく、品質保証期間（5年）経過後に廃棄する場合は、そのまま下水に流す事が可能です。



■『投げ消すサット119エコ』の特徴

①	軽く小さい！誰でも持ち運べる
②	投げるだけ！誰でも使える
③	人体や環境に害を与えない
④	低コスト

トピックス ④ 2019年3月22日リリース

【大阪エリア2店舗目となる「イオンモール鶴見緑地店」、2019年3月28日（木）オープン】

当社子会社の株式会社フォーメンバースは、株式会社オープンとイオンハウジングネットワーク加盟契約を締結しました。本契約により、株式会社オープンは、イオンハウジングとして関西エリア4店舗目、イオンハウジングネットワーク店舗として6店舗目となる「イオンハウジング イオンモール鶴見緑地店」となる「イオンハウジング イオンモール鶴見緑地店」をオープンいたしました。

「イオンハウジング イオンモール鶴見緑地店」は、イオンハウジングが展開する20店舗（イオンモール直営店：5店舗、フォーメンバース運営店舗：10店舗、AHN加盟店舗：5店舗）を展開する中、21店舗目として出店する大阪エリア2号店であり、AHN加盟店としては6店舗目となります。

■ 「イオンハウジング イオンモール鶴見緑地店」概要

所在地：大阪府大阪市鶴見区鶴見4-17-1 イオンモール鶴見緑地2階

営業時間：09：00～21：00

定休日：年中無休

