

# 2019年3月期(第61期)本決算 DATA BOOK

(2018年4月1日 - 2019年3月31日)

(April 1, 2018 - March 31, 2019)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13
補足 旧セグメント別情報	Appendix Segment Information Based on Previous Classification	
(1)旧セグメント別売上収益	(1) Sales Revenue	14
(2)旧セグメント別コア営業利益	(2) Core Operating Profit	15
(3)旧セグメント別営業利益等	(3) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	16

WORLD CO.,LTD.

# 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

## (1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第59期 通期 16.4-17.3			第60期 通期 17.4-18.3			第61期 上期 18.4-18.9			第61期 下期 18.10-19.3			第61期 通期 18.4-19.3		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	249,983	100.0%	92.0%	245,829	100.0%	98.3%	117,175	100.0%	101.5%	132,686	100.0%	101.8%	249,861	100.0%	101.6%
売上総利益 Gross profit	146,215	58.5%	93.8%	144,888	58.9%	99.1%	67,593	57.7%	98.9%	77,081	58.1%	100.7%	144,673	57.9%	99.9%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	131,752	52.7%	91.3%	128,965	52.5%	97.9%	61,442	52.4%	98.7%	66,911	50.4%	100.3%	128,353	51.4%	99.5%
コア営業利益 <sup>(A)</sup> Core operating profit <sup>(A)</sup>	14,463	5.8%	124.0%	15,923	6.5%	110.1%	6,150	5.2%	100.9%	10,170	7.7%	103.5%	16,320	6.5%	102.5%
営業利益 Operating profit	12,066	4.8%	337.4%	13,225	5.4%	109.6%	5,944	5.1%	102.2%	8,883	6.7%	119.9%	14,827	5.9%	112.1%
税引前当期利益 Profit before income taxes	10,558	4.2%	355.5%	11,144	4.5%	105.5%	5,161	4.4%	107.9%	8,435	6.4%	132.6%	13,596	5.4%	122.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	8,150	3.3%	-	6,743	2.7%	82.7%	3,313	2.8%	114.3%	5,887	4.4%	153.2%	9,200	3.7%	136.4%

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

## 連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	46,731	18.7%	93.9%	47,299	19.2%	101.2%	22,176	18.9%	95.7%	23,613	17.8%	97.9%	45,789	18.3%	96.8%
販売促進費 Promotion expenses	6,001	2.4%	106.8%	6,538	2.7%	108.9%	3,049	2.6%	99.3%	3,400	2.6%	98.0%	6,449	2.6%	98.6%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	9,743	3.9%	92.7%	9,609	3.9%	98.6%	5,035	4.3%	118.2%	5,435	4.1%	101.6%	10,470	4.2%	109.0%
賃借料 Rent expenses	20,771	8.3%	85.6%	19,277	7.8%	92.8%	9,969	8.5%	104.0%	10,307	7.8%	106.4%	20,276	8.1%	105.2%
歩率家賃 Percentage rent	21,145	8.5%	89.1%	20,033	8.1%	94.7%	8,682	7.4%	95.2%	10,601	8.0%	97.1%	19,283	7.7%	96.3%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	6,386	2.6%	90.9%	6,299	2.6%	98.6%	2,945	2.5%	90.7%	2,919	2.2%	95.6%	5,865	2.3%	93.1%
その他 Other	20,974	8.4%	89.8%	19,910	8.1%	94.9%	9,586	8.2%	97.9%	10,635	8.0%	105.1%	20,221	8.1%	101.6%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	131,752	52.7%	91.3%	128,965	52.5%	97.9%	61,442	52.4%	98.7%	66,911	50.4%	100.3%	128,353	51.4%	99.5%
為替差損益(Net) Foreign exchange loss (gain), net	△ 100	0.0%	0.0%	45	0.0%	0.0%	△ 324	△0.3%	0.0%	31	0.0%	22.9%	△ 293	△0.1%	0.0%
商品廃棄損 Loss on abandonment of goods	705	0.3%	30.4%	565	0.2%	80.2%	285	0.2%	118.3%	553	0.4%	170.4%	838	0.3%	148.2%
固定資産除却損 Loss on retirement of non-current assets	1,405	0.6%	47.2%	851	0.3%	60.6%	317	0.3%	55.6%	255	0.2%	90.6%	572	0.2%	67.2%
その他損益 Other gains and losses	387	0.2%	14.5%	1,237	0.5%	319.3%	△ 71	△0.1%	0.0%	447	0.3%	26.6%	376	0.2%	30.4%
その他収支(Net) Other income and expenses, net	2,397	1.0%	29.6%	2,699	1.1%	112.6%	207	0.2%	74.4%	1,287	1.0%	53.1%	1,493	0.6%	55.3%
支払利息 Interest expenses	1,409	0.6%	103.4%	1,773	0.7%	125.8%	672	0.6%	88.0%	333	0.3%	33.0%	1,005	0.4%	56.7%
金融手数料 Commission expenses	727	0.3%	360.0%	635	0.3%	87.3%	146	0.1%	46.0%	115	0.1%	36.0%	260	0.1%	41.0%
その他金融収支 Other finance income and expenses, net	△ 629	△0.3%	0.0%	△ 328	△0.1%	0.0%	△ 35	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	△ 35	0.0%	0.0%
金融収支(Net) Finance income and expenses, net	1,508	0.6%	248.9%	2,081	0.8%	138.0%	783	0.7%	75.7%	448	0.3%	42.8%	1,231	0.5%	59.1%

# 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

## (2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第59期 通期 17.3			第60期 通期 18.3			第61期 通期 19.3		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	21,148	10.9%	75.1%	20,972	10.3%	99.2%	19,591	9.2%	93.4%
売上債権 <sup>(B)</sup> Trade receivables <sup>(B)</sup>	20,869	10.8%	93.5%	24,683	12.2%	118.3%	24,371	11.4%	98.7%
棚卸資産 Inventories	22,347	11.5%	98.3%	22,760	11.2%	101.9%	22,655	10.6%	99.5%
流動資産 Total current assets	70,538	36.4%	89.2%	73,426	36.2%	104.1%	71,168	33.3%	96.9%
有形固定資産 Property, plant and equipment	50,986	26.3%	163.9%	48,631	24.0%	95.4%	45,626	21.4%	93.8%
無形資産 Intangible assets	59,209	30.6%	99.4%	63,787	31.4%	107.7%	71,133	33.3%	111.5%
のれん Goodwill	55,662	28.7%	100.0%	59,752	29.4%	107.3%	63,399	29.7%	106.1%
金融資産 Financial assets	8,180	4.2%	71.6%	10,539	5.2%	128.8%	15,281	7.2%	145.0%
非流動資産 Total non-current assets	123,232	63.6%	116.5%	129,511	63.8%	105.1%	142,378	66.7%	109.9%
資産合計 Total assets	193,770	100.0%	104.8%	202,938	100.0%	104.7%	213,546	100.0%	105.2%
仕入債務 <sup>(B)</sup> Trade payables <sup>(B)</sup>	23,106	11.9%	92.7%	23,871	11.8%	103.3%	22,167	10.4%	92.9%
借入金 <sup>(C)</sup> Borrowings <sup>(C)</sup>	93,322	48.2%	102.4%	86,274	42.5%	92.4%	74,724	35.0%	86.6%
優先株式(未払優先配当金を含む) <sup>(D)</sup> Preferred stock (including dividend payable on preferred stock) <sup>(D)</sup>	18,407	9.5%	104.0%	19,664	9.7%	106.8%	-	0.0%	-
有利子負債 Interest-bearing debt	111,730	57.7%	102.7%	105,938	52.2%	94.8%	74,724	35.0%	70.5%
負債合計 Total liabilities	173,087	89.3%	100.7%	175,825	86.6%	101.6%	135,425	63.4%	77.0%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	20,338	10.5%	160.3%	26,995	13.3%	132.7%	77,015	36.1%	285.3%
資本合計 Total equity	20,683	10.7%	160.2%	27,112	13.4%	131.1%	78,121	36.6%	288.1%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	193,770	100.0%	104.8%	202,938	100.0%	104.7%	213,546	100.0%	105.2%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) 流動と非流動の借入金を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current borrowings.

(D) 2018年12月に優先株式は全て消却しております。 All preferred stock were disposed in December 2018.

(参考)

運転資本(百万円) 20,110 10.4% 99.9% 23,572 11.6% 117.2% 24,859 11.6% 105.5%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

# 1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

## (3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標	第59期 通期 16.4-17.3	第60期 通期 17.4-18.3	第61期 通期 18.4-19.3
Financial Index			
ROA(資産合計コア営業利益率)	7.6%	8.0%	7.8%
ROA (Core operating income/Total assets)			
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率)	49.4%	28.5%	17.7%
ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)			
在庫回転率 <sup>(E)</sup>	4.6	4.5	4.6
Inventories turnover ratio <sup>(E)</sup>			
D/ELレシオ	5.4	3.9	1.0
Debt equity ratio			
発行済株式数	48,000,467	48,000,467	34,390,965
Total number of issued shares			
発行済株式数(自己株除く)	18,038,764	18,212,964	33,286,065
Total number of issued shares excluding treasury stock			
1株あたり当期利益(円) <sup>(F)</sup>	451.80	373.76	354.70
Earnings per share (yen) <sup>(F)</sup>			

Earnings per share (yen)<sup>(F)</sup>

(E) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価÷(期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2)

Inventories turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2).

(F) 2018年7月12日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。2017.3期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株あたり当期利益を算定しております。

On July 12, 2018, the Company consolidated its ordinary shares at the ratio of five shares to one share. Earnings per share has been calculated as if the share consolidation had been carried out at the beginning of the fiscal year ended March 31, 2017.

C/F	第59期 通期 16.4-17.3		第60期 通期 17.4-18.3		第61期 通期 18.4-19.3	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	16,723	117.0%	20,528	122.8%	12,496	60.9%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 20,379	-	△ 5,908	-	△ 17,218	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	△ 3,657	-	14,620	-	△ 4,723	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 3,284	-	△ 14,844	-	3,453	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 6,941	-	△ 224	-	△ 1,270	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	21,148	75.1%	20,972	99.2%	19,591	93.4%

設備投資額	第59期 通期 16.4-17.3		第60期 通期 17.4-18.3		第61期 通期 18.4-19.3	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	31,724	591.2%	10,451	32.9%	9,958	95.3%
Capital expenditure						
営業設備 Operating equipment	4,944	118.5%	7,626	154.2%	5,289	69.4%
システム Software	705	84.9%	1,928	273.7%	4,083	211.8%
家屋・その他 Other	26,076	-	898	3.4%	587	65.4%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	6,514	90.2%	6,386	98.0%	5,931	92.9%

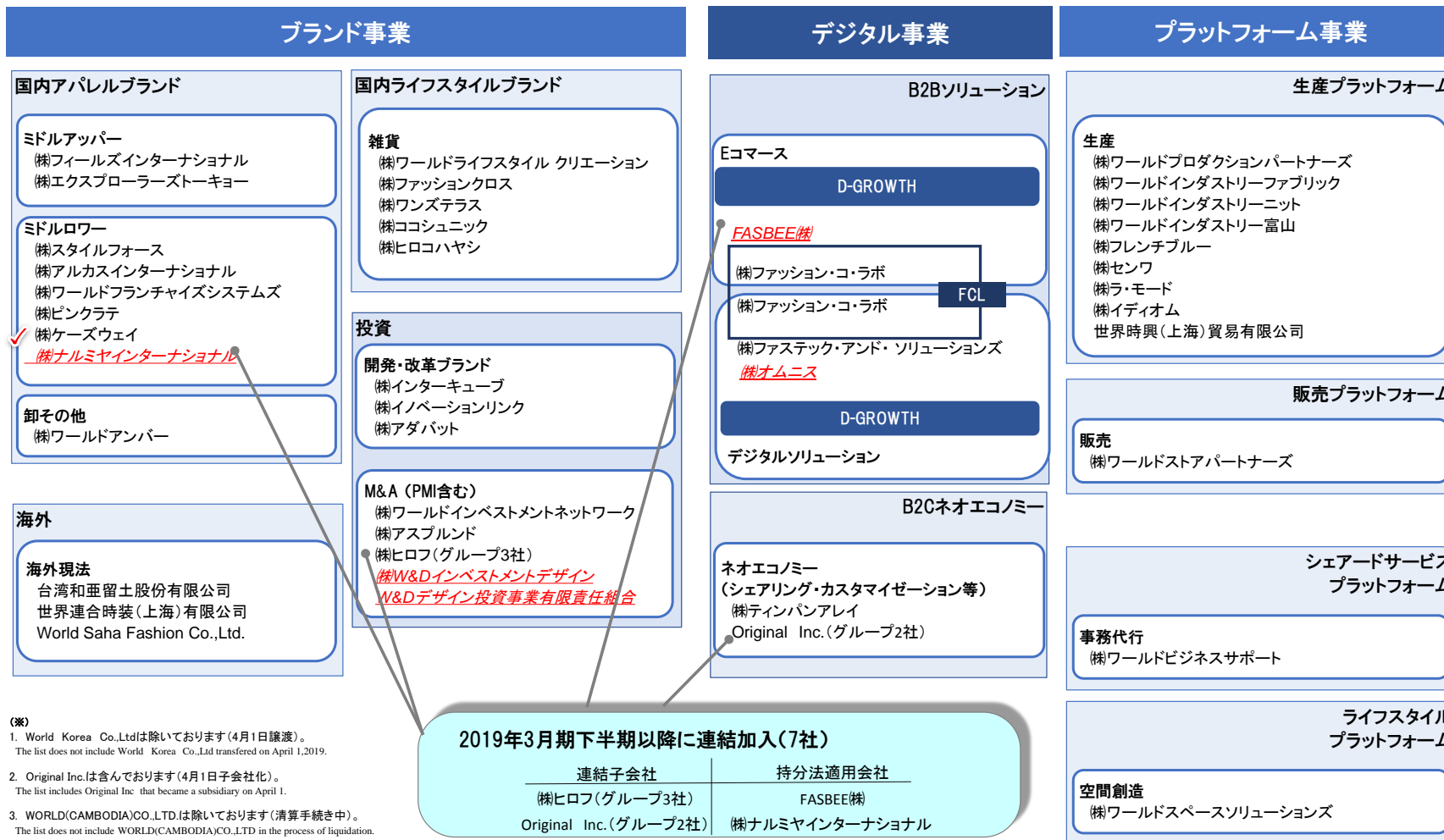
2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ47社(本日現在)  
当社/子会社41社(※)/関連会社5社(注)  
(注)持分法適用関連会社(斜体・下線)



(※)

1. World Korea Co.,Ltdは除いております(4月1日譲渡)。  
The list does not include World Korea Co.,Ltd transferred on April 1,2019.

2. Original Inc.は含んでおります(4月1日子会社化)。  
The list includes Original Inc that became a subsidiary on April 1.

3. WORLD(CAMBODIA)CO.,LTD.は除いております(清算手続き中)。  
The list does not include WORLD(CAMBODIA)CO.,LTD in the process of liquidation.

## 2. セグメント情報 Segment information

### (2)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	17.4-18.3										18.4-19.3										内、外部売上収益(サブセグメント別内訳)														
	17.4-18.3					18.4-19.3					17.4-18.3					18.4-19.3					17.4-18.3					18.4-19.3									
	上期	下期	通期	構成比	前期比	上期	下期	通期	構成比	前期比	上期	下期	通期	構成比	前期比	上期	下期	通期	構成比	前期比	上期	下期	通期	構成比	前期比	上期	下期	通期	構成比	前期比					
金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY						
ブランド事業 Brand Business	105,306	118,361	223,667	91.0%		105,671	119,633	225,304	90.2%	100.7%	105,306	118,361	223,667	91.0%		105,671	119,633	225,304	90.2%	100.7%															
ミドルアッパー Middle upper	33,820	41,071	74,890			31,914	40,209	72,123			32,103	39,174	71,277			30,833	38,877	69,710																	
ミドルロー Middle lower	50,855	52,771	103,626			45,062	49,754	94,816			48,666	50,923	99,589			44,168	48,918	93,086																	
卸その他 Wholesales and other	2,810	2,933	5,743			2,361	2,516	4,877			2,606	2,738	5,344			2,360	2,465	4,826																	
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	87,485	96,775	184,259			79,337	92,479	171,816			83,375	92,835	176,210			77,361	90,261	167,622																	
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	12,146	12,887	25,033			12,609	12,935	25,544			11,458	12,196	23,654			12,543	12,880	25,423																	
海外 Overseas	1,612	1,868	3,480			1,506	1,659	3,165			1,381	1,656	3,037			1,313	1,422	2,735																	
開発・改革	11,387	9,880	21,267			7,829	8,267	16,096			9,092	7,910	17,002			7,580	8,003	15,583																	
M&A	-	3,764	3,764			6,874	7,308	14,182			-	3,764	3,764			6,874	7,068	13,942																	
投資事業 Investment business	11,387	13,644	25,031			14,703	15,575	30,278			9,092	11,674	20,766			14,454	15,071	29,524																	
調整額 Adjustments	△7,324	△6,813	△14,137			△2,485	△3,015	△5,500																											
デジタル事業 Digital Business	1,635	2,548	4,183	1.7%	246.2%	4,510	5,786	10,297	4.1%	246.2%	1,635	2,548	4,183	1.7%		4,510	5,786	10,297	4.1%	246.2%															
Eコマース E-Commerce	4,598	6,065	10,663			4,381	5,899	10,281			1,449	1,981	3,430			1,359	1,953	3,312																	
デジタルソリューション Digital solutions	3,933	4,376	8,310			4,364	4,565	8,929			187	567	753			670	788	1,458																	
B2Bソリューション B2B solutions	8,532	10,441	18,972			8,745	10,465	19,210			1,635	2,548	4,183			2,029	2,741	4,770																	
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	-	-	-			2,482	3,045	5,527			-	-	-			2,482	3,045	5,527																	
調整額 Adjustments	△6,896	△7,893	△14,789			△6,716	△7,724	△14,440																											
プラットフォーム事業 Platform Business	8,532	9,411	17,943	7.3%	79.2%	6,975	7,238	14,213	5.7%	79.2%	8,532	9,411	17,943	7.3%		6,975	7,238	14,213	5.7%	79.2%															
生産プラットフォーム Production Platform	48,639	48,959	97,598			42,525	41,298	83,823			1,836	2,394	4,230			2,125	2,301	4,426																	
販売プラットフォーム Sales platform	16,175	15,888	32,063			13,953	13,501	27,454			6,361	6,627	12,987			4,464	4,564	9,027																	
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	813	788	1,601			719	801	1,520			24	28	51			63	23	86																	
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	592	660	1,252			517	697	1,214			311	363	674			322	351	673																	
調整額 Adjustments	△57,688	△56,884	△114,571			△50,739	△49,059	△99,797																											
共通 Corporate	18	18	36	0.0%		19	29	47	0.0%		18	18	36	0.0%		19	29	47	0.0%																
合計 Total	115,491	130,338	245,829	100.0%	101.6%	117,175	132,686	249,861	100.0%	101.6%	115,491	130,338	245,829	100.0%		117,175	132,686	249,861	100.0%	101.6%															

(注) 2020年3月期第1四半期より、セグメントを変更しております。従来のセグメント別情報は、巻末の補足資料をご確認ください。

Note: The segment was reclassified from the first quarter of the fiscal year ending March 2020. For conventional segment information, please refer to the Appendix at the end of this report.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	17.4-18.3				18.4-19.3				
			上期	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	構成比	前期比
			金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	% Ratio	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	% Ratio	Change YoY
Sales Revenue											
ブランド事業 Brand Business			3,011	6,836	9,847	61.8%	2,233	7,072	9,304	57.0%	94.5%
ミドルアッパー Middle upper	○		1,564	3,874	5,437		1,441	3,936	5,377		
ミドルロー Middle lower	○		1,693	2,607	4,300		630	2,713	3,344		
卸その他 Wholesales and other	○		49	90	140		30	22	52		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			3,306	6,571	9,877		2,101	6,672	8,772		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	213	363	576		397	309	706		
海外 Overseas		○	△80	△48	△128		△70	0	△69		
開発・改革 value-up		○	△424	△110	△534		△294	△82	△376		
M&A M&A		○	△4	61	57		99	173	271		
投資事業 Investment business			△427	△50	△477		△195	91	△104		
デジタル事業 Digital Business			114	544	658	4.1%	183	703	885	5.4%	134.6%
Eコマース E-Commerce		○	135	551	685		△185	398	214		
デジタルソリューション Digital solutions		○	△21	△7	△27		279	23	303		
B2Bソリューション B2B solutions		○	114	544	658		95	421	516		
B2Cネオエコミー B2C neo economy		○	-	-	-		88	281	369		
プラットフォーム事業 Platform Business			277	675	952	6.0%	1,368	327	1,694	10.4%	178.0%
生産プラットフォーム Production Platform		○	4	66	70		270	150	420		
販売プラットフォーム Sales platform		○	231	527	758		1,015	135	1,151		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	16	0	17		74	△5	69		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	25	81	106		8	47	55		
共通 Corporate		○	2,698	2,169	4,867	30.6%	2,534	1,889	4,423	27.1%	90.9%
調整額 Adjustments		○	△6	△395	△401	△2.5%	△166	180	14	0.1%	△3.4%
合計 Total			6,095	9,828	15,923	100.0%	6,150	10,170	16,320	100.0%	102.5%

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

コア営業利益 Core Operating Profit	17.4-18.3				18.4-19.3				
	上期	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	構成比	前期比
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	% Ratio	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	% Ratio	Change YoY
アパレル Apparel	3,541	7,164	10,705	67.2%	3,386	6,957	10,343	63.4%	
非アパレル Non-apparel	2,554	2,664	5,218	32.8%	2,765	3,213	5,978	36.6%	

「アパレル」のコア営業利益＝ブランド事業のコア営業利益－(海外のコア営業利益＋国内ライフスタイルブランドのコア営業利益)＋アパレルプラットフォームのコア営業利益  
「非アパレル」のコア営業利益＝連結コア営業利益－「アパレル」のコア営業利益

## 2. セグメント情報 Segment information

### (4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	17.4-18.3				18.4-19.3				前 期 比 Change YoY
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	569	5,787	6,356	48.1%	1,614	6,645	8,259	55.7%	129.9%
デジタル事業 Digital Business	72	536	608	4.6%	207	550	756	5.1%	124.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	367	37	404	3.1%	1,663	327	1,990	13.4%	492.9%
共通 Corporate	4,897	1,092	5,989	45.3%	2,632	1,292	3,924	26.5%	65.5%
調整額 Adjustments	△88	△45	△133	△1.0%	△173	70	△103	△0.7%	77.6%
合計 Total	5,817	7,407	13,225	100.0%	5,944	8,883	14,827	100.0%	112.1%

設備投資 Capital Expenditure	17.4-18.3				18.4-19.3				前 期 比 Change YoY
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	4,307	3,130	7,437	71.2%	2,333	2,612	4,945	49.7%	66.5%
デジタル事業 Digital Business	686	1,619	2,305	22.1%	1,722	2,674	4,396	44.1%	190.7%
プラットフォーム事業 Platform Business	120	67	187	1.8%	33	71	104	1.0%	55.9%
共通 Corporate	246	275	522	5.0%	52	460	512	5.1%	98.2%
調整額 Adjustments	-	-	-	0.0%	-	-	-	0.0%	0.0%
合計 Total	5,360	5,091	10,451	100.0%	4,141	5,817	9,958	100.0%	95.3%

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	17.4-18.3				18.4-19.3				前 期 比 Change YoY
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	
	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	2,136	2,004	4,140	64.8%	1,907	1,822	3,729	62.9%	90.1%
デジタル事業 Digital Business	696	694	1,390	21.8%	707	771	1,477	24.9%	106.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	110	107	217	3.4%	83	80	163	2.8%	75.2%
共通 Corporate	348	291	639	10.0%	280	282	562	9.5%	87.9%
調整額 Adjustments	-	-	-	0.0%	-	-	-	0.0%	0.0%
合計 Total	3,291	3,096	6,386	100.0%	2,977	2,954	5,931	100.0%	100.0%



## 2. セグメント情報 Segment information

### (5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	18.3		19.3		前期比 % Change YoY
	人数 Number	構成比 % Share	人数 Number	構成比 % Share	
※派遣人員を除く					
ブランド事業 Brand Business	5,177	38.0%	4,654	35.8%	89.9%
デジタル事業 Digital Business	158	1.2%	310	2.4%	196.2%
プラットフォーム事業 Platform Business	5,547	40.7%	4,994	38.4%	90.0%
共有部門 Corporate	138	1.0%	130	1.0%	94.2%
社員合計 Total full-time employees	11,020	80.8%	10,088	77.5%	91.5%
ブランド事業 Brand Business	1,652	12.1%	1,674	12.9%	101.3%
デジタル事業 Digital Business	51	0.4%	205	1.6%	404.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	910	6.7%	1,044	8.0%	114.7%
共有部門 Corporate	7	0.0%	1	0.0%	14.9%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	2,620	19.2%	2,924	22.5%	111.6%
ブランド事業 Brand Business	6,829	50.1%	6,328	48.6%	92.7%
デジタル事業 Digital Business	209	1.5%	515	4.0%	246.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	6,457	47.3%	6,038	46.4%	93.5%
共有部門 Corporate	145	1.1%	131	1.0%	90.5%
総合計 Total	13,640	100.0%	13,012	100.0%	95.4%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	16.4-17.3			17.4-18.3			18.4-19.3		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
<b>ブランド事業</b>	<b>200.2</b>	<b>95.8%</b>	<b>92.0%</b>	<b>194.6</b>	<b>96.9%</b>	<b>97.2%</b>	<b>189.3</b>	<b>95.6%</b>	<b>97.3%</b>
<b>フィールズインターナショナル</b>	<b>50.0</b>	<b>23.9%</b>	<b>93.4%</b>	<b>49.3</b>	<b>24.5%</b>	<b>98.5%</b>	<b>47.8</b>	<b>24.1%</b>	<b>97.0%</b>
アンタイトル	16.8	8.0%	99.1%	16.5	8.2%	98.2%	15.7	7.9%	95.2%
インディヴィ	10.2	4.9%	98.5%	10.2	5.1%	100.4%	10.3	5.2%	100.4%
リフレクト	6.8	3.3%	96.9%	6.6	3.3%	97.3%	6.4	3.2%	97.3%
クーデチャンス	3.3	1.6%	95.1%	3.1	1.6%	95.3%	2.9	1.5%	93.8%
リザ	2.2	1.0%	88.3%	2.0	1.0%	91.7%	1.8	0.9%	88.4%
スマートピンク	1.9	0.9%	83.7%	1.8	0.9%	91.5%	1.5	0.8%	85.2%
モディファイ	1.7	0.8%	87.9%	1.6	0.8%	90.6%	1.6	0.8%	98.9%
その他	7.1	3.4%	78.5%	7.5	3.7%	104.9%	7.6	3.8%	102.0%
<b>エクスプローラーズキーパー</b>	<b>15.4</b>	<b>7.4%</b>	<b>87.5%</b>	<b>15.3</b>	<b>7.6%</b>	<b>99.3%</b>	<b>11.3</b>	<b>5.7%</b>	<b>73.6%</b>
タケオキクチ	9.8	4.7%	94.4%	9.4	4.7%	95.8%	8.7	4.4%	92.9%
アダバット	3.7	1.8%	90.1%	3.3	1.7%	90.0%	0.0	0.0%	0.0%
ik.TAKEO KIKUCHI	1.9	0.9%	74.2%	1.8	0.9%	95.9%	1.7	0.9%	94.6%
その他	0.1	0.0%	10.1%	0.8	0.4%	1267.2%	0.8	0.4%	104.3%
<b>スタイルフォース</b>	<b>41.6</b>	<b>19.9%</b>	<b>94.3%</b>	<b>41.0</b>	<b>20.4%</b>	<b>98.6%</b>	<b>47.1</b>	<b>23.8%</b>	<b>114.8%</b>
ザ・ショップ・TK	13.8	6.6%	102.8%	14.2	7.1%	103.1%	13.2	6.7%	93.1%
ハッシュアップ	8.8	4.2%	88.3%	8.8	4.4%	100.5%	8.0	4.1%	91.0%
オパークドットクリップ	14.8	7.1%	93.5%	14.3	7.1%	96.8%	13.4	6.7%	93.6%
オゾック	4.3	2.0%	86.4%	3.7	1.8%	86.2%	3.1	1.6%	83.7%
その他	0.0	0.0%	-	△ 0.0	0.0%	-	9.4	4.7%	-
<b>アルカスインターナショナル</b>	<b>32.1</b>	<b>15.4%</b>	<b>94.8%</b>	<b>32.5</b>	<b>16.2%</b>	<b>101.1%</b>	<b>31.3</b>	<b>15.8%</b>	<b>96.5%</b>
シューラルー	18.8	9.0%	97.5%	18.8	9.4%	100.3%	18.3	9.3%	97.5%
グローブ	5.9	2.8%	95.4%	6.3	3.2%	108.0%	5.9	3.0%	92.5%
オルベネ	5.8	2.8%	91.1%	5.8	2.9%	99.5%	5.6	2.8%	97.9%
その他	1.7	0.8%	80.5%	1.6	0.8%	91.8%	1.5	0.8%	95.8%
<b>ピンクラテ</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>3.4</b>	<b>1.7%</b>	<b>-</b>
<b>ケーズウェイ</b>	<b>0.9</b>	<b>0.4%</b>	<b>-</b>	<b>0.9</b>	<b>0.5%</b>	<b>101.4%</b>	<b>1.0</b>	<b>0.5%</b>	<b>108.9%</b>
<b>ワールドアンバー</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>43.2%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>19.9%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>1256.9%</b>
<b>ワールドライフスタイルクリエーション</b>	<b>8.9</b>	<b>4.2%</b>	<b>86.7%</b>	<b>7.7</b>	<b>3.8%</b>	<b>86.3%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>
<b>ファッションクロス</b>	<b>12.8</b>	<b>6.1%</b>	<b>101.2%</b>	<b>12.3</b>	<b>6.1%</b>	<b>95.9%</b>	<b>12.4</b>	<b>6.2%</b>	<b>100.5%</b>
イツデモ	11.1	5.3%	101.8%	10.8	5.4%	97.3%	10.1	5.1%	93.3%
パスージュ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.9	1.0%	-
その他	1.7	0.8%	97.2%	1.5	0.7%	87.0%	0.4	0.2%	24.3%
<b>ワズテラス</b>	<b>9.2</b>	<b>4.4%</b>	<b>112.1%</b>	<b>10.1</b>	<b>5.0%</b>	<b>109.0%</b>	<b>10.7</b>	<b>5.4%</b>	<b>106.4%</b>
<b>ココシュニク</b>	<b>1.3</b>	<b>0.6%</b>	<b>107.4%</b>	<b>1.3</b>	<b>0.6%</b>	<b>102.0%</b>	<b>1.2</b>	<b>0.6%</b>	<b>95.2%</b>
<b>ヒロコハヤシ</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2%</b>	<b>-</b>
<b>インターキューブ</b>	<b>9.8</b>	<b>4.7%</b>	<b>66.5%</b>	<b>7.4</b>	<b>3.7%</b>	<b>75.1%</b>	<b>6.3</b>	<b>3.2%</b>	<b>85.1%</b>
アナトリエ	1.5	0.7%	35.3%	2.6	1.3%	177.7%	2.2	1.1%	85.2%
ドレステリア	0.8	0.4%	35.1%	1.8	0.9%	217.7%	1.7	0.8%	95.1%
その他	7.5	3.6%	90.8%	3.0	1.5%	40.0%	2.4	1.2%	79.3%
<b>インベーションリンク</b>	<b>18.0</b>	<b>8.6%</b>	<b>84.9%</b>	<b>14.9</b>	<b>7.4%</b>	<b>82.3%</b>	<b>2.1</b>	<b>1.1%</b>	<b>14.5%</b>
フラクス	6.7	3.2%	93.8%	6.1	3.0%	89.9%	0.0	0.0%	0.0%
ピンクラテ	2.9	1.4%	85.9%	3.0	1.5%	102.8%	0.0	0.0%	0.0%
デッサン	0.8	0.4%	113.9%	1.1	0.5%	136.7%	1.7	0.9%	160.6%
その他	7.6	3.6%	76.1%	4.7	2.4%	62.2%	0.4	0.2%	9.4%
<b>アダバット</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>3.0</b>	<b>1.5%</b>	<b>-</b>
<b>アスブルンド</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>2.1</b>	<b>1.0%</b>	<b>-</b>	<b>7.8</b>	<b>3.9%</b>	<b>369.6%</b>
<b>ティンパンレイ</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>-</b>	<b>3.5</b>	<b>1.7%</b>	<b>-</b>
<b>ブラットフォーム事業</b>	<b>8.5</b>	<b>4.1%</b>	<b>120.0%</b>	<b>6.3</b>	<b>3.1%</b>	<b>73.4%</b>	<b>8.8</b>	<b>4.4%</b>	<b>139.9%</b>
<b>ワールドストアパートナーズ</b>	<b>8.5</b>	<b>4.1%</b>	<b>120.0%</b>	<b>6.3</b>	<b>3.1%</b>	<b>73.4%</b>	<b>8.8</b>	<b>4.4%</b>	<b>139.9%</b>
ネクストドア	8.5	4.1%	120.0%	6.2	3.1%	72.7%	5.8	2.9%	93.9%
その他	0.0	0.0%	-	0.1	0.0%	-	2.9	1.5%	4650.2%
<b>共有部門</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2%</b>	<b>6.1%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>9.6%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>
<b>ワールド</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2%</b>	<b>6.1%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>9.6%</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.0%</b>
<b>総計</b>	<b>209.0</b>	<b>100.0%</b>	<b>90.7%</b>	<b>200.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>96.1%</b>	<b>198.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>98.6%</b>

※組織変更を実施した期より屋号を移行しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change. ※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

※7アスブルンド売上期間は、2018年1月～3月 The figure includes Asplund's sales for the period from January to March 2018.



## 5. 事業関連指標 Business Related Indices

### (1) EC化率 E-commerce Ratio

	16.4-17.3				17.4-18.3				18.4-19.3			
	上期	下期	通期	前期比 Change YoY	上期	下期	通期	前期比 Change YoY	上期	下期	通期	前期比 Change YoY
	金額(百万円) ¥Millions	金額(百万円) ¥Millions	金額(百万円) ¥Millions		金額(百万円) ¥Millions	金額(百万円) ¥Millions	金額(百万円) ¥Millions		金額(百万円) ¥Millions	金額(百万円) ¥Millions	金額(百万円) ¥Millions	
EC取扱高 EC transaction value	12,279	15,745	28,024	-	13,602	17,231	30,833	110.0%	14,629	18,347	32,975	106.9%
連結取扱高 Consolidated revenue	120,956	133,219	254,175	-	117,405	132,855	250,260	98.5%	118,482	134,827	253,310	101.2%
EC化率 EC ratio	10.15%	11.82%	11.03%	-	11.59%	12.97%	12.32%	-	12.35%	13.61%	13.02%	-

(注) EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。口  
EC ratio = EC transaction value / consolidated revenue.

### (2) ブランド数 Number of Brands

	16.4-17.3		17.4-18.3		18.4-19.3	
	上期末	下期末	上期末	下期末	上期末	下期末
	59	59	54	55	54	53

### (3) 店舗数 Number of Stores

	16.4-17.3			17.4-18.3			18.4-19.3		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,549	2,534	2,549	2,490	2,423	2,490	2,489	2,468	2,489
出店 Openings	61	85	146	86	56	142	44	69	113
退店 Closures	76	129	205	153	94	247	81	96	177
M&A	0	0	0	0	104	104	16	0	16
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,534	2,490	2,490	2,423	2,489	2,489	2,468	2,441	2,441

### (4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	16.4-17.3			17.4-18.3			18.4-19.3		
	前期比 Change YoY	下期 Change YoY	通期 Change YoY	前期比 Change YoY	下期 Change YoY	通期 Change YoY	前期比 Change YoY	下期 Change YoY	通期 Change YoY
	国内小売売上 Domestic retail sales	97.6%	99.0%	98.4%	97.8%	98.1%	98.0%	95.0%	98.7%

(5)既存店売上前年対比(月次ベース) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)

2019年3月期 (2018/4/1~2019/3/31)		上期						下期						通期 Full Term		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.			
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	99.3	93.3	103.3	95.5	102.9	98.2	98.4	102.2	97.1	104.3	99.4	103.2	99.4	100.7	99.6
店舗売上	※2	97.7	91.5	102.7	93.9	101.8	99.1	97.4	101.1	96.5	103.5	98.1	100.2	98.7	99.6	98.5
既存店売上	※3	94.9	89.2	100.6	93.3	98.2	95.5	95.0	97.3	95.0	100.6	99.1	101.0	99.7	98.7	97.0
Eコマース売上	※4	119.9	116.8	109.4	113.2	114.3	89.6	110.1	114.1	103.6	111.7	111.3	128.4	106.1	111.6	110.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2・5	2,432	2,427	2,429	2,407	2,389	2,388	—	2,390	2,403	2,406	2,374	2,371	2,398	—	—
出店		7	1	6	4	2	14	34	6	15	4	0	5	34	64	98
退店		3	6	4	26	20	15	74	4	2	1	32	8	7	54	128
既存店対象店舗数	※3	2,095	2,098	2,096	2,081	2,049	2,050	—	2,085	2,096	2,095	2,165	2,136	2,130	—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。また、2018年1月よりアスブルンド、2018年4月よりティンパンアレイの小売売上(店舗及びEコマース)を加えております。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(パーソナルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、ファッション・コラボが運営するECモール「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 2018年1月からアスブルンドの小売店舗数(当時、212K・84店/TC・19店)を加えており、2018年4月よりティンパンアレイの小売店舗数(当時、RAGTAG・16店)を加えております。

(当月の概況) 休日数(前年差) 当月  前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比99.4%となり、内訳は店舗売上が同98.7%、Eコマース売上が106.1%となりました。既存店売上は前年同月比99.7%でした。また、当月の休日数は前年同月に比べて+1日であり、既存店売上ベースで+2.2%ポイント程度のプラス影響があったと推察しております。  
・当月の気温は、全般的には高めだったものの、中旬から下旬にかけては、高低差が激しく、特に週末は寒の戻りにあたる事が多く、春物の動きにも影響を受けました。  
・アイテム別では、ワンピースをはじめ、パンツ、スカートの中衣料が引き続き好調に推移し、中旬以降は春物コートも活発化しました。ブランド別では主にデッサン、ネクストドア、ヒロコハヤシ、オペクドットクリップ等が牽引しました。  
・当下半期は店舗の純増数が10店(出店数64店>退店数54店)となり、M&A等による加入影響を除くと、半期単位では4年半振りに純増への転換を記録しました。

(参考:前期実績)

2018年3月期 (2017/4/1~2018/3/31)		上期						下期						通期 Full Term		
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.			
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		100.7	98.4	98.2	92.4	94.3	96.7	96.7	93.1	100.3	96.1	96.0	98.3	104.5	98.0	97.4
店舗売上		99.2	97.1	97.2	91.4	93.6	95.4	95.6	91.3	98.6	94.8	94.5	97.0	104.2	96.6	96.1
既存店売上		100.9	98.7	98.8	92.8	95.1	99.6	97.8	95.0	102.2	98.5	94.5	94.9	102.6	98.1	98.0
Eコマース売上		124.5	119.2	110.0	105.5	103.7	110.4	111.9	120.0	122.2	111.7	113.1	111.4	108.0	114.5	113.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,427	2,421	2,427	2,394	2,322	2,342	—	2,345	2,351	2,351	2,419	2,406	2,411	—	—
出店		20	2	6	5	6	29	68	5	7	1	0	11	23	47	115
退店		0	8	0	38	78	9	133	2	1	1	34	24	18	80	213
既存店対象店舗数		2,119	2,140	2,141	2,111	2,022	2,018	—	2,059	2,062	2,074	2,037	2,006	2,014	—	—

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店 レディス	メンズ	ファッションビル	ショッピングセンター		雑貨	(専門店・路面店) 卸その他					
			RSC	NSC							
UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE JET sunauna Reflect <i>modify</i> smart pink <i>Airpapel</i> esche Sofuol <i>Kaon</i> LIZA CORDIER ECLECTICA	TAKEO KIKUCHI tk. BASESTATION® UNBUILT TAKEO KIKUCHI	anateliér <i>Couture brooch</i> aquagirl AG by aquagirl DRESSTERIOR	THE SHOP TK OPAQUE.CLIP OZOC <i>Over Time Original Craft</i> HushHush	SHOO-LA-RUE grove SOUP ORBENE DOORROOMOO PLATINUM AURA	ITS'DEMO HANSEL & GRETEL	INTELLIGATION Reidroc bellus closet Lui Chantant wellbeing					
							株式会社 エクスプローラーズトーキョー	株式会社 インターキューブ	株式会社 スタイルフォース	株式会社 アルカスインターナショナル	株式会社 ファッションクロス
					1		4	5	4	6	2
					1		1	1	1	1	2
	1		1		1		1	1	2		
	1	1	1		1		1	2			
	1	1	1	1	1		2				
	1	1	1	1	1		2				
	1	1	1	1	1		2				
	1	1	1	1	1		2				
	1	1	1	1	1		2				
	1	1	1	1	1		2				
	1	1	1	1	1		2				
	1	1	1	1	1		2				
	15							5			
株式会社フィールズインターナショナル						株式会社 ワールドアンバー					
						株式会社 ワールドアンバー					
						株式会社 インベションリンク					
						株式会社 ピンクラテ					
						株式会社 ワールドストアパートナーズ					
						株式会社 ココシュニック					
						株式会社 ケースウェイ					
						株式会社 ヒロコハヤシ					
						株式会社 ティンパンアレイ					
						株式会社 ヒロフ					
						株式会社 アスブルド					
						株式会社 ワンズテラス					
						株式会社 タイムレス 212 KITCHEN STORE					
						株式会社 one'sterrace					
						株式会社 Dessin					
						株式会社 Risa Magli					
						株式会社 COCOSHNIK JEWELRY					
						株式会社 HIROKO HAYASHI					
						株式会社 RAGTAG					
						株式会社 HIROFU					
						株式会社 adabar					

注釈  
 □ 「非アパレル事業」所属ブランド  
 □ 「アパレル事業」所属ブランド

補足 旧セグメント別情報 Appendix Segment Information Based on Previous Classification  
 (1)旧セグメント別売上収益 Sales Revenue

	17.4-18.3		18.4-19.3			内、外部売上収益(サブセグメント別内訳)				
	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比	金額(百万円)	構成比	金額(百万円)	構成比	前期比
	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	% Ratio	Change YoY
<b>ブランド事業</b>	<b>202,901</b>	<b>82.5%</b>	<b>195,779</b>	<b>78.4%</b>	<b>96.5%</b>	<b>202,901</b>	<b>82.5%</b>	<b>195,779</b>	<b>78.4%</b>	<b>96.5%</b>
Brand Business										
ミドルアッパー Middle upper	74,890		72,154			71,277		69,710		
ミドルロー Middle lower	102,304		93,486			98,363		91,670		
卸その他 Wholesales and other	7,066		6,298			6,570		6,241		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand	184,259		171,938			176,210		167,622		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	25,033		25,554			23,654		25,423		
海外 Overseas	3,480		3,165			3,037		2,735		
調整額 Adjustments	△9,872		△4,878							
<b>投資事業</b>	<b>20,801</b>	<b>8.5%</b>	<b>35,099</b>	<b>14.0%</b>	<b>168.7%</b>	<b>20,801</b>	<b>8.5%</b>	<b>35,099</b>	<b>14.0%</b>	<b>168.7%</b>
Investment Business										
バリューアップ Value-up	32,490		29,894			17,038		15,630		
M&A M&A	3,764		19,469			3,764		19,469		
調整額 Adjustments	△15,453		△14,264							
<b>デジタル事業</b>	<b>4,183</b>	<b>1.7%</b>	<b>4,770</b>	<b>1.9%</b>	<b>114.0%</b>	<b>4,183</b>	<b>1.7%</b>	<b>4,770</b>	<b>1.9%</b>	<b>114.0%</b>
Digital Business										
B2Bソリューション B2B solutions	18,972		19,210			4,183		4,770		
調整額 Adjustments	△14,789		△14,440							
<b>プラットフォーム事業</b>	<b>17,943</b>	<b>7.3%</b>	<b>14,213</b>	<b>5.7%</b>	<b>79.2%</b>	<b>17,943</b>	<b>7.3%</b>	<b>14,213</b>	<b>5.7%</b>	<b>79.2%</b>
Platform Business										
生産プラットフォーム Production Platform	97,598		83,823			4,230		4,426		
販売プラットフォーム Sales platform	32,063		27,454			12,987		9,027		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	1,601		1,520			51		86		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	1,252		1,214			674		673		
調整額 Adjustments	△114,571		△99,797							
<b>合計</b>	<b>245,829</b>	<b>100.0%</b>	<b>249,861</b>	<b>100.0%</b>	<b>101.6%</b>	<b>245,829</b>	<b>100.0%</b>	<b>249,861</b>	<b>100.0%</b>	<b>101.6%</b>
Total										

補足 旧セグメント別情報 Appendix Segment Information Based on Previous Classification  
 (2)旧セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

Sales Revenue	アパレル	非アパレル	17.4-18.3		18.4-19.3		
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前年比 Change YoY
ブランド事業			10,324	64.8%	9,409	57.7%	91.1%
Brand Business							
ミドルアッパー Middle upper	○		5,437		5,377		
ミドルローワー Middle lower	○		4,228		3,338		
卸その他 Wholesales and other	○		212		120		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			9,877		8,835		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	576		972		
海外 Overseas		○	△128		△69		
調整額 Adjustments			-		△330		
投資事業			6,548	41.1%	8,679	53.2%	132.5%
Investment Business							
バリューアップ Value-up		○	6,428		8,303		
M&A		○	120		396		
調整額 Adjustments			-		△20		
デジタル事業			658	4.1%	516	3.2%	78.5%
Digital Business							
B2Bソリューション B2B solutions		○	658		516		
調整額 Adjustments			-		-		
プラットフォーム事業			952	6.0%	1,694	10.4%	178.0%
Platform Business							
生産プラットフォーム Production Platform		○	70		420		
販売プラットフォーム Sales platform		○	758		1,151		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	17		69		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	106		55		
調整額 Adjustments			-		-		
調整額 Total		○	△2,558	△16.1%	△3,978	△24.4%	
合計 Total			15,923	100.0%	16,320	100.0%	102.5%



補足 旧セグメント別情報 Appendix Segment Information Based on Previous Classification  
 (3)旧セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

営業利益 Operating profit	17.4-18.3		18.4-19.3		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	9,119	65.0%	8,213	69.0%	90.1%
投資事業 Investment Business	5,405	41.6%	8,355	40.9%	154.6%
デジタル事業 Digital Business	608	3.1%	385	4.6%	63.3%
プラットフォーム事業 Platform Business	400	5.5%	1,999	3.0%	500.2%
調整額 Adjustments	△2,307	△15.2%	△4,125	△17.4%	-
合計 Total	13,225	100.0%	14,827	100.0%	112.1%

設備投資 Capital Expenditure	17.4-18.3		18.4-19.3		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	5,371	51.4%	4,211	42.3%	78.4%
投資事業 Investment Business	2,588	24.8%	1,471	14.8%	56.8%
デジタル事業 Digital Business	2,305	22.1%	4,171	41.9%	180.9%
プラットフォーム事業 Platform Business	187	1.8%	104	1.0%	55.9%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	10,451	100.0%	9,958	100.0%	95.3%

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	17.4-18.3		18.4-19.3		前期比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	3,523	55.2%	3,245	54.7%	92.1%
投資事業 Investment Business	1,257	19.7%	1,129	19.0%	89.8%
デジタル事業 Digital Business	1,390	21.8%	1,395	23.5%	100.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	217	3.4%	163	2.8%	75.2%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	6,386	100.0%	5,931	100.0%	92.9%

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。  
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.