

2019年4月1日

各位

会社名 株式会社 エスエルディー
代表者名 代表取締役社長CEO 伴 直 樹
(コード:3223 東証 JASDAQ スタンダード)
問合せ先 取締役経営管理部部長CFO 鯛 剛 和
(TEL. 03-6866-0245)

コラボレーションイベント特化型業態 「Collabo_Index(コラボスペースインデックス)」開始のお知らせ

当社は前期より、コンテンツ企画サービスの拡大に向けて様々な取り組みを行っております。

このたび、当社飲食直営店 53 店舗のうち2店舗を、IP(Intellectual Property:知的財産)コンテンツを活用したコラボレーションイベントに特化した業態「Collabo_Index(コラボスペースインデックス)」に変更することといたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 概要

インターネットやスマートフォンの普及により、モノやサービスが手軽に入手できるようになった今、消費者は個人の趣味・嗜好に合った体験を求める、いわゆる「コト消費」の傾向が強くなっております。

こうしたコト消費への移行を背景に、アニメやゲーム、漫画、アイドル、音楽アーティスト等の IP コンテンツを保有する企業は、期間限定のコラボカフェやポップアップショップにおけるイベントを通してプロモーション活動や商品販売を行い、急速に高まりを見せているコト消費へのニーズに呼応しております。また、国内の広告市場を鑑みても、店舗等のリアルの場を活用したプロモーションメディア広告(展示・映像ほか ※1)の市場規模は年々拡大しており、2018 年においては 3,585 億円(前年比 105.8%)という調査結果(※2)が出ております。

※1. 展示・映像ほか:展示会、博覧会、PR 館などの制作費、シネアド・ビデオなどの制作費と上映費など
<http://www.dentsu.co.jp/knowledge/ad_cost/2017/about.html>

※2. 2018 年日本の広告費
<<http://www.dentsu.co.jp/news/release/2019/0228-009767.html>>
(出典:日本の広告費/電通推定)

当社は、「To Entertain People」という企業理念の下、「音楽」、「アート」、「食」等をはじめとする様々なカルチャーコンテンツを企画・融合させ、「楽しみに溢れた豊かなライフスタイルをより多くの人々に提案する」というカルチャーコンテンツ提供事業を行っております。

これまでに IP コンテンツを活用した飲食店舗のプロデュースや、コラボカフェの実施を通して、メニュー開発や、空間プロデュース及び店舗運営等のノウハウと実績を積み上げてまいりました。今後ますます高まることが予想されるコト消費へのニーズに、機動的かつタイムリーに対応できるよう、当社飲食直営店舗の一部(2店舗)の営業形態を変更し、コラボレーションイベント特化型業態「Collabo_Index(コラボスペースインデックス)」を開始することといたしました。これにより、コンテンツ企画サービスの拡大をより一層促進させてまいります。

2. 営業形態及び変更店舗について

他社保有の IP コンテンツ(アニメやゲーム、漫画、アイドル、音楽アーティスト等)を活用した期間限定コラボレーションイベント等の実施に特化した営業形態といたします。

新業態名	Collabo_Index(コラボスペースインデックス)	
新ブランドロゴ		
Web サイト	https://www.collabo-index.jp	
旧店舗名	kawara CAFE&DINING 新宿靖国通り店	hole hole cafe&diner 池袋店
新店舗名	Collabo_Index SHINJUKU	Collabo_Index IKEBUKURO
変更日程	2019 年6月7日(金)	2019 年4月 18 日(木)
所在地	東京都新宿区歌舞伎町 1-23-15 SUZUYA ビルディング 9F	東京都豊島区東池袋 1-3-2 前島ビル 1~4F
店舗面積	112.13 m ²	180.41 m ²

3. 第一弾実施予定案件について

➤ Collabo_Index IKEBUKURO

コ ン テ ン ツ	 =LOVE (イコールラブ) 代々木アニメーション学院のバックアップのもと、現役アイドル指原莉乃のプロデュースにより、2017 年に誕生した日本の 12 人組女性アイドル
著作権所有企業	株式会社代々木アニメーション学院
実施予定期間	2019 年4月 18 日(木)~同年5月 31 日(金)



- Collabo_Index SHINJUKU
実施予定案件に関する情報が配信可能となり次第、発表いたします。

4. 今後の見通し

2019年2月期 決算短信において開示する2020年2月期の業績予想に織り込む予定です。

以上