

2019年6月期 第2四半期 四半期決算補足資料

目次

損益計算書概要等	1
商品区分別売上高	2
出退店の状況等・出退店計画・設備投資計画	3

2019年2月12日



東証一部・名証一部 証券コード9966

本資料は、「2019年6月期 第2四半期決算短信」を補足する資料であります。
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の情報に基づいており、リスクや不確定な要素を含んでおります。したがって、見通しの達成を保障するものではありません。

損益計算書概要

(金額単位:百万円)

	2018/6期 2Q累計		2019/6期 2Q累計		前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	9,820	100.0%	8,981	100.0%	△ 838	△ 8.5%
売上総利益	5,991	61.0%	5,311	59.1%	△ 679	△ 11.4%
販売管理費	6,540	66.6%	6,156	68.6%	△ 383	△ 5.9%
営業損失	△ 548	△ 5.6%	△ 845	△ 9.4%	△ 296	—
営業外収益	8	0.1%	7	0.1%	△ 1	△ 15.5%
営業外費用	5	0.1%	5	0.1%	0	1.5%
経常損失	△ 545	△ 5.6%	△ 843	△ 9.4%	△ 297	—
特別利益	5	0.1%	7	0.1%	1	36.4%
特別損失	40	0.4%	27	0.3%	△ 12	△ 31.5%
税引後四半期純損失	△ 858	△ 8.7%	△ 928	△ 10.3%	△ 70	—

1株当たり四半期純損失	△ 204.14		△ 220.92	
-------------	----------	--	----------	--

期末発行済株式数	4,205,000株	4,205,000株
期末自己株式数	364株	434株
期中平均株式数	4,204,636株	4,204,566株

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

【概況】

2019/6月期 当期首より、「構造改革」に取り組んでおります。店舗販売部門では、お客様満足度の向上を重点目標の一つとし、会員価格の見直しやセール仕組改善など会員様の利便性向上策に取り組まれました。その結果、来店客数は回復基調となり、セール期間中の売上目標をほぼ達成するなど、徐々に効果が現れております。しかしながら、まだ十分な効果の発現には至らず、引き続き厳しい経営成績となりました。

通信販売部門では、BtoB市場へのアプローチを強化しましたほか、通販サイトの至便性向上に取り組んでまいりました。

事業部門別売上高

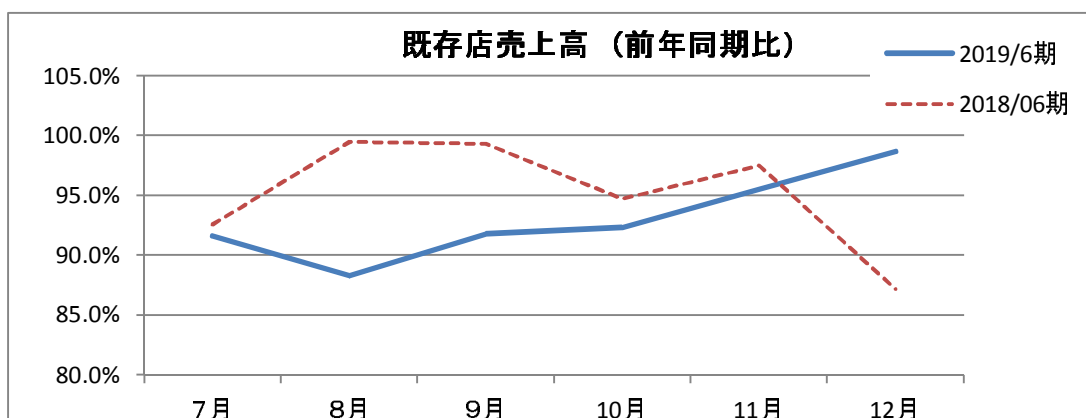
(金額単位:百万円)

	2018/6期 2Q累計		2019/6期 2Q累計		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
店舗販売部門	9,276	94.5%	8,468	94.3%	△ 807	△ 8.7%
通信販売部門	522	5.3%	492	5.5%	△ 30	△ 5.8%
その他の部門	20	0.2%	20	0.2%	△ 0	△ 1.5%
合計	9,820	100.0%	8,981	100.0%	△ 838	△ 8.5%

全業態既存店売上前年同期比

店舗販売部門	2018/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計
		92.6%	99.5%	99.3%	94.7%	97.5%	87.2%	94.9%
2019/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計	
	91.6%	88.3%	91.8%	92.3%	95.5%	98.7%	93.1%	

※既存店:新店及び大型改装店は、開店月及び改装開店月から数えて16カ月目から既存店としています。



商品区分別売上高

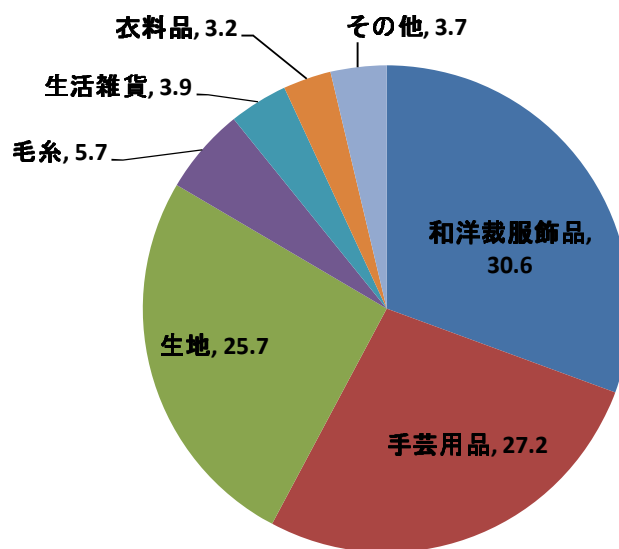
(金額単位:百万円)

	2018/6期 2Q累計		2019/6期 2Q累計		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
和洋裁服飾品	2,951	30.1%	2,745	30.6%	△ 205	△ 7.0%
手芸用品	2,614	26.6%	2,438	27.2%	△ 175	△ 6.7%
生地	2,461	25.1%	2,309	25.7%	△ 152	△ 6.2%
毛糸	637	6.5%	516	5.7%	△ 120	△ 18.9%
生活雑貨	417	4.2%	355	3.9%	△ 61	△ 14.9%
衣料品	305	3.1%	286	3.2%	△ 19	△ 6.4%
その他	432	4.4%	329	3.7%	△ 102	△ 23.8%
合計	9,820	100.0%	8,981	100.0%	△ 838	△ 8.5%

【商品区分別売上概況】

- 和洋裁服飾品
- ・糸・ゴム・マジックテープ・ボタン等の一般的な商品群が売上を落としました。
 - ・ミシンの売上も低調となりました。
- 手芸用品
- ・ビーズカテゴリー(特にUVレジン)が苦戦しました。
 - ・アイロンビーズやウッドレターなどの商品群は、昨年の反動減もあり、大きく売上減となりました。
- 生地
- ・冬物シーズン商品(特にクリスマスタペストリー)の売上が低迷しました。
 - ・会員割引対象商品(キャラクター等)拡大による売上額減少もありました。
- 毛糸
- ・昨年ヒットしたTシャツヤーンの売上が反動減となったほか、秋冬物毛糸の売上も低調となりました。
- 生活雑貨
衣料品
- ・生活雑貨・衣料品については、政策的に売場を縮小し、在庫も減らしております。
- その他
- ・主に会員制の入会金であり、新規入会者数が減少したことに伴い減収となりました。

2019/06 2Q 商品区分別売上高構成比(%)



出退店の状況

出店状況(2019/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	開店月	所在地	出店先商業施設名
クラフトハートーカイ	イオンモール熊本店	7月	熊本県上益城郡嘉島町	イオンモール熊本
クラフトハートーカイ	前橋南店	8月	群馬県前橋市	—

※出店の期初計画 2Q累計 2店 実績 2店

退店状況(2019/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	退店月	所在地
クラフトハートーカイ	パロー土岐店	7月	岐阜県土岐市
クラフトハートーカイ	前橋南店	7月	群馬県前橋市
クラフトハートーカイ	盛岡南サンサ店	8月	岩手県盛岡市
クラフトハートーカイ	聖蹟桜ヶ丘オーバ店	8月	東京都多摩市
クラフトハートーカイ	イオンモール川口店	8月	埼玉県川口市
クラフトハートーカイ	西武大津店	8月	滋賀県大津市
クラフトハートーカイ	イオンモール新瑞橋店	9月	愛知県名古屋市
クラフトハートーカイ	クロスガーデン多摩店	9月	東京都多摩市
クラフトハートーカイ	市原白金店	9月	千葉県市原市
サントレーム	津島店	9月	愛知県津島市
クラフトハートーカイ	北本店	10月	埼玉県北本市
クラフトハートーカイ	おゆみ野店	10月	千葉県千葉市
クラフトハートーカイ	ユーカリプラザ店	11月	千葉県佐倉市
クラフトハートーカイ	岩槻店	12月	埼玉県さいたま市

※退店の期初計画 2Q累計 14店 実績14店

路面店・インショップの内訳

(単位:店)

	2019/6期 期首現在		2019/6期 2Q末現在	
	路面店	インショップ	路面店	インショップ
手芸専門店	168	288	164	281
生活雑貨専門店	4	14	4	13
小計	172	302	168	294
合計		474		462

出退店計画

(単位:店)

	期首 店舗数	2019/6期 期初計画		2019/6期 上期実績		2019/6期 下期計画		期末予定 店舗数
		出店	退店	出店	退店	出店	退店	
手芸専門店	456	2	22	2	13	5	11	439
生活雑貨専門店	18	—	3	—	1	—	2	15
合計	474	2	25	2	14	5	13	454

設備投資計画

(金額単位:百万円)

	2019/6期 計画		前期実績	摘要
	金額	前期比	金額	
新規出店	104	△24.1%	138	店舗内装・什器備品
既存店	89	△10.7%	99	既存店ブラッシュアップ
その他	5	△87.0%	42	
有形固定資産 計	199	△17.3%	280	
無形固定資産 計	32	△76.0%	134	情報システム関連等
合計	231	△36.3%	414	

※2019年6月期新規出店1億4百万円には、リース資産取得47百万円を含めております。

上記のほか、新規出店に係る敷金・保証金の差入れ額及び長期前払費用計28百万円を見込んでおります。