

2019年2月6日

各 位

会 社 名 マックスバリュ東海株式会社
 代 表 者 名 代表取締役社長 神尾 啓治
 (コード番号 8198 東証第2部)
 問 合 せ 先 取締役経営管理本部長 高橋 誠
 (電 話 055-989-5050)

2019年2月期 1月度月次売上高前年比速報

2019年1月度の売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

1. 月次売上高等の状況

2018年3月～2019年2月

(単位:%)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	99.6	98.0	98.4	101.0	102.0	101.4	100.1
	同規模	97.3	95.7	96.0	98.7	100.4	100.0	98.0
客数	全 店	99.8	99.6	99.2	101.0	101.9	101.0	100.4
	同規模	96.7	96.6	95.9	97.7	99.3	98.8	97.5
客単価	全 店	99.8	98.4	99.2	100.0	100.1	100.5	99.7
	同規模	100.6	99.1	100.1	101.1	101.1	101.2	100.5
一品単価	全 店	99.8	99.2	99.3	98.8	98.8	100.8	99.5
	同規模	99.8	99.2	99.3	98.8	98.8	101.0	99.5
買上点数	全 店	100.0	99.2	99.9	101.2	101.4	99.7	100.2
	同規模	100.8	99.9	100.8	102.2	102.3	100.3	101.0

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
売上高	全 店	104.6	102.3	100.5	99.7	99.7			100.6
	同規模	103.0	100.1	97.3	96.8	96.6			98.3
客数	全 店	101.0	104.3	101.2	100.5	101.6			101.0
	同規模	98.4	100.9	97.2	97.2	97.9			97.9
客単価	全 店	103.6	98.2	99.3	99.2	98.1			99.7
	同規模	104.6	99.2	100.1	99.6	98.7			100.5
一品単価	全 店	102.8	101.0	99.8	99.4	100.4			100.0
	同規模	102.9	101.0	99.7	99.5	100.4			100.0
買上点数	全 店	100.8	97.2	99.4	99.9	97.7			99.7
	同規模	101.7	98.1	100.4	100.1	98.3			100.4

(注) 1. 同規模比は、開店後12ヶ月経過した店舗及び閉鎖店舗を調整した前年比です。

2. 同規模比にはフランチャイズのミスタードーナツ店は含めておりません。

3. 数値は管理会計上のものとなります。

4. 国内店舗のデータであり、中国の店舗分は含まれておりません。

2. 店舗数の状況

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
新 店		1	1	0	1	1	0	4
閉 店		0	0	1	0	0	0	1
店舗数		149	150	149	150	151	151	151

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	累計
新 店		2	2	2	0	0			10
閉 店		0	0	0	0	0			1
店舗数		153	155	157	157	157			157

(注) 新店・閉店にはスクラップアンドビルドによる増減を含みます。

<ご参考> 前期(2018年2月期)の月次売上高前年比(%)

		17/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期
売上高	全 店	100.8	102.2	100.0	100.1	100.0	99.0	100.3
	同規模	99.1	100.8	99.6	99.4	98.2	97.1	99.0

		9月	10月	11月	12月	18/1月	2月	下期	通期
売上高	全 店	99.3	98.4	98.8	101.2	100.9	100.8	99.9	100.1
	同規模	97.6	96.7	96.6	99.2	98.8	98.5	97.9	98.5

以上