

## 2019年3月期 第3四半期 決算概要(連結)

## 1. 業績

(単位:百万円、%)

	前 期 (2017.4~2017.12)	当 期 (2018.4~2018.12)	増減額	増減率 (%)	通 期 予 想 (2018.4~2019.3)	増減率 (%)	
売 上 高	(100.0) 213,990	(100.0) <b>214,503</b>	513	0.2	(100.0) <b>295,000</b>	△1.8	
営 業 利 益	(5.1) 10,810	(3.3) <b>7,068</b>	△3,742	△34.6	(3.4) <b>10,000</b>	△40.1	
経 常 利 益	(5.8) 12,463	(4.3) <b>9,243</b>	△3,219	△25.8	(4.2) <b>12,500</b>	△29.0	
親会社株主に帰属する 当期純利益又は当期純損失	(3.9) 8,313	(△0.3) <b>△ 735</b>	△9,048	-	(0.3) <b>1,000</b>	△91.4	
1株当たり当期純利益	59円79銭	<b>△5円26銭</b>					
総 資 産	(前期末) 436,425	<b>423,921</b>	△12,504	△2.9			
純 資 産	(前期末) 286,367	<b>275,294</b>	△11,073	△3.9			
自 己 資 本 比 率	(前期末) 64.4%	<b>63.7%</b>					
為替レート(US\$)	111円	<b>109円</b>			<b>109円</b>		
為替レート(ユーロ)	126円	<b>128円</b>			<b>127円</b>		
設備投資合計額	14,936	<b>15,917</b>	981	6.6	<b>21,500</b>		
セグメント	電 子 部 門	7,857	<b>9,477</b>	1,620	20.6	<b>12,500</b>	
	セラミック部門	4,366	<b>4,281</b>	△85	△1.9	<b>5,700</b>	
	そ の 他	2,713	<b>2,159</b>	△554	△20.4	<b>3,300</b>	
減 価 償 却 費	17,971	<b>18,390</b>	418	2.3	<b>25,000</b>		
連結子会社数	37社	<b>39社</b>					

注) ( )内は売上高比率である。

## 2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前 期 (2017.4~2017.12)	当 期 (2018.4~2018.12)	増減額	増減率 (%)	通 期 予 想 (2018.4~2019.3)	増減率 (%)	
売 上 高	(100.0) 213,990	(100.0) <b>214,503</b>	513	0.2	(100.0) <b>295,000</b>	△1.8	
セグメント	電 子 部 門	(39.3) 84,056	(41.0) <b>87,922</b>	3,865	4.6	(40.7) <b>120,000</b>	3.8
	セラミック部門	(38.7) 82,826	(35.9) <b>77,060</b>	△5,765	△7.0	(33.9) <b>100,000</b>	△11.8
	そ の 他	(22.0) 47,107	(23.1) <b>49,519</b>	2,412	5.1	(25.4) <b>75,000</b>	5.0
営 業 利 益	<5.1> 10,810	<3.3> <b>7,068</b>	△3,742	△34.6	<3.4> <b>10,000</b>	△40.1	
セグメント	電 子 部 門	<0.5> 445	<1.3> <b>1,174</b>	728	163.5	<2.9> <b>3,500</b>	310.3
	セラミック部門	<8.9> 7,361	<4.4> <b>3,406</b>	△3,955	△53.7	<2.0> <b>2,000</b>	△81.0
	そ の 他	<6.5> 3,074	<5.1> <b>2,550</b>	△524	△17.1	<6.0> <b>4,500</b>	△16.9
	調 整 額 等	△ 71	<b>△ 62</b>			-	

注) ( )内は構成比率、&lt; &gt;内は各セグメントの売上高に対する利益率である。