



2019年1月10日

各 位

会 社 名 株式会社キューソー流通システム  
代 表 者 代表取締役社長 西尾 秀明  
コード番号 9 3 6 9 東 証 第 一 部  
問 合 せ 先 常務取締役経営推進本部長 笹島 朋有  
(TEL. 0 4 2 - 4 4 1 - 0 7 1 1)

## 中期経営計画に関するお知らせ

当社グループは、「わたしたちは 人と食を笑顔で結び いつも信頼される企業グループです」とのグループ経営理念に基づき、食品物流のリーディングカンパニーとして持続的な成長を続けるために、2019年度（2019年11月期）から2021年度（2021年11月期）までの3カ年を対象とした中期経営計画を策定いたしましたのでお知らせします。

### I. 基本方針

当社グループは経営基盤である品質を最優先にこだわり、グループ総合力の展開で持続的な成長を追求してまいります。テーマは「持続的成長への挑戦」とし、（1）新領域の創出による成長（2）機能の強化と拡充（3）選ばれる企業価値の創造 の3つを基本方針として進めてまいります。また、前中期経営計画で副題となっていた「魅力ある人と技術でベストパートナーとなり環境と人にやさしい企業をめざします」は、長期的視点に立つためめざす姿として引き続き採択しました。倉庫機能・運送機能の効率化、基幹システムの再構築によるオペレーションのシンプル化、拠点への最新技術導入による経営資源の最適化を進めるとともに、様々な立場の従業員が、安心して働ける環境の構築にも積極的に取り組んでいきます。策定いたしました中期経営計画の具体的な戦略・施策の実践を通じて、企業価値の向上に取り組んでまいります。

### II. 方針の要旨

#### （1）新領域の創出による成長

・お客さまへの提案強化により、グループの成長機会を拡大していきます

- ①付加価値物流の提案
- ②「運ぶ」「届ける」の可能性拡大
- ③成長機会への投資

#### （2）機能の強化と拡充

・持続的成長への投資を加速させ、既存事業の全体最適化を推進していきます

- ①グループ連携による物流集団の精鋭化
- ②新たな技術導入や基幹システム再構築
- ③機能の効率化による事業運営の加速

(3) 選ばれる企業価値の創造

・企業活動を通じて、すべてのステークホルダーの幸せを追求していきます

- ①働きやすい職場環境づくり
- ②付加価値とブランド力の向上
- ③社会・環境への取り組み

### Ⅲ. 連結業績目標

具体的な業績目標は以下のとおりであります。

	2018 年度実績	2021 年度目標
営業収益 (売上高)	1,691 億円	1,760 億円
営業利益	46 億円	53 億円
経常利益	48 億円	54 億円
親会社株主に帰属する当期純利益	23 億円	29 億円
ROA (総資産経常利益率)	6.0%	6.0%
ROE (自己資本当期純利益率)	6.7%	8.0%

### Ⅳ. 配当政策

(1) 配当方針

当社は利益配分を経営の最重要課題として位置づけ、長期的な視野に立ち、企業発展に努め、安定的配当を継続することを基本といたしております。

また、内部留保金につきましては、財務体質の強化を図りながら、将来の事業展開に向けた設備投資等の資金として、有効に活用していくことを方針としております。

(2) 数値目標

連結配当性向20%以上を維持させ、業績拡大に応じた増配に努めてまいります。

以 上