

# 2019年3月期 第2四半期 業績サマリー【対前期分析】



## 【売上高:対前期分析】

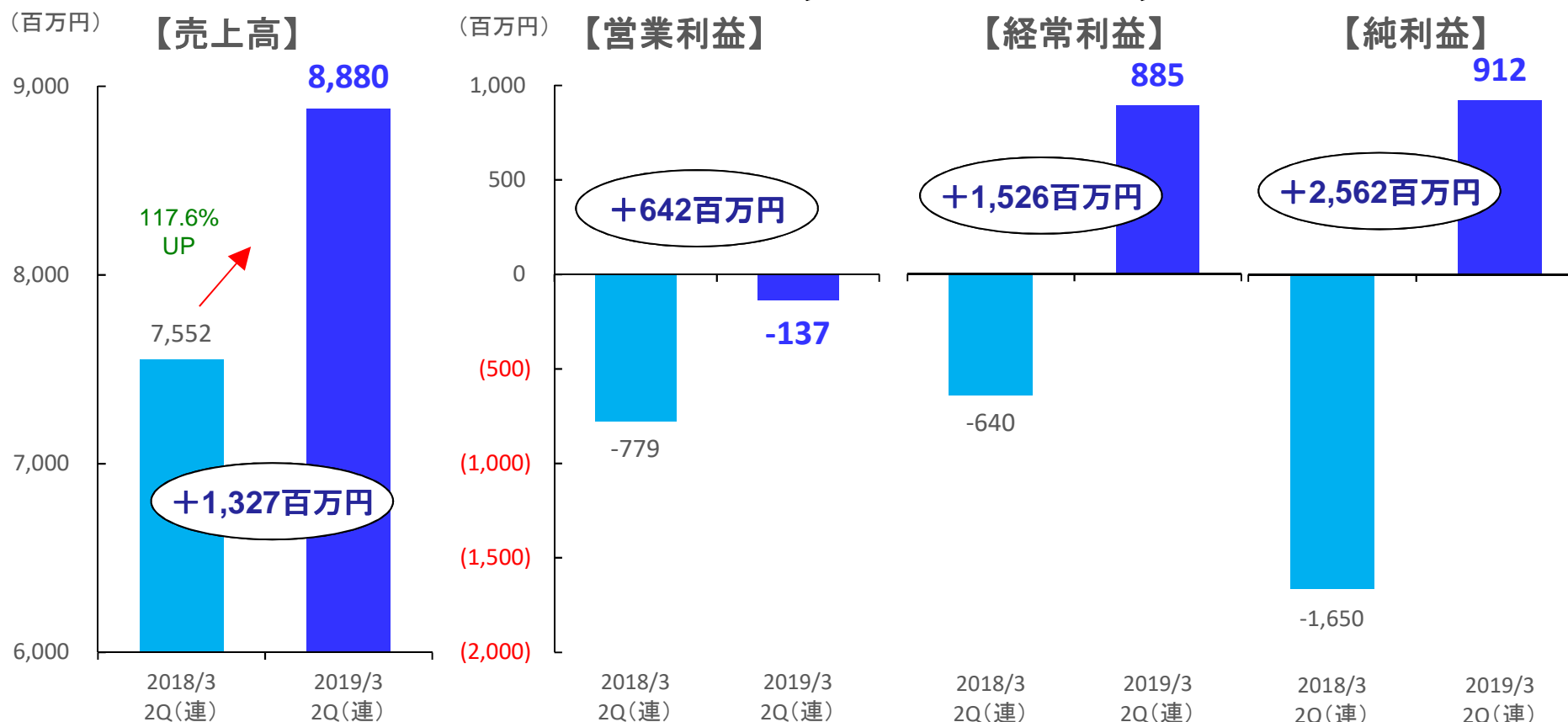
主に前臨床事業(国内、米国)の増収  
(対前期:+1,450百万円)が要因

## 【営業利益:対前期分析】

主に前臨床事業(国内、米国)の増益が要因  
 国内(営業利益 対前期:+685百万円)  
 堅調な受注状況を背景に稼働率改善  
 米国(営業利益 対前期:+174百万円)  
 経費削減及び受注増による稼働改善

## 【経常利益:対前期分析】

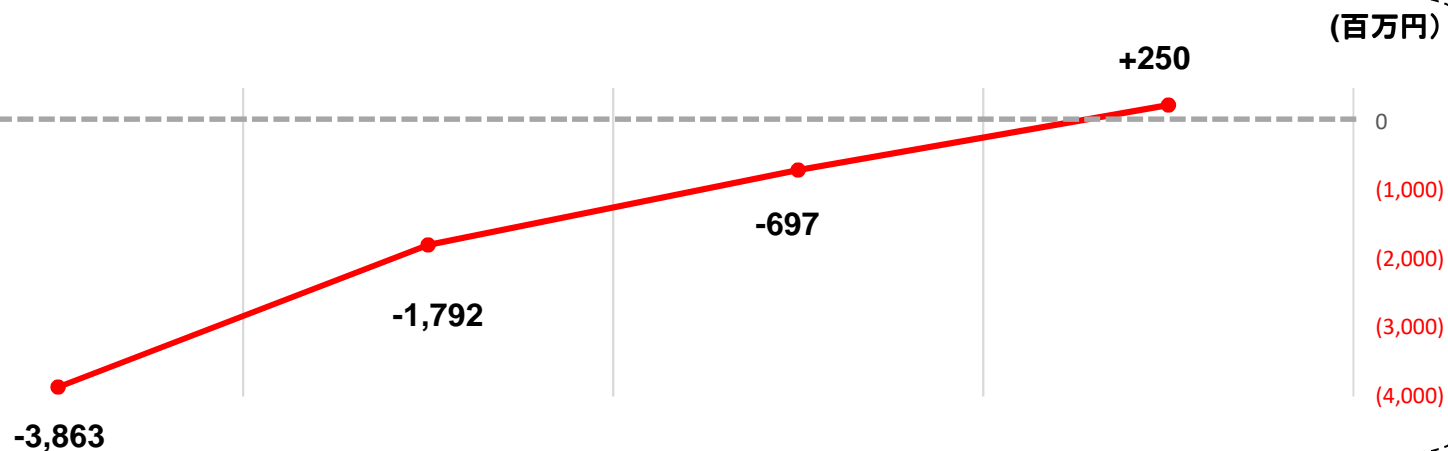
営業増益+為替差益  
(対前期:+1,186百万円)が要因



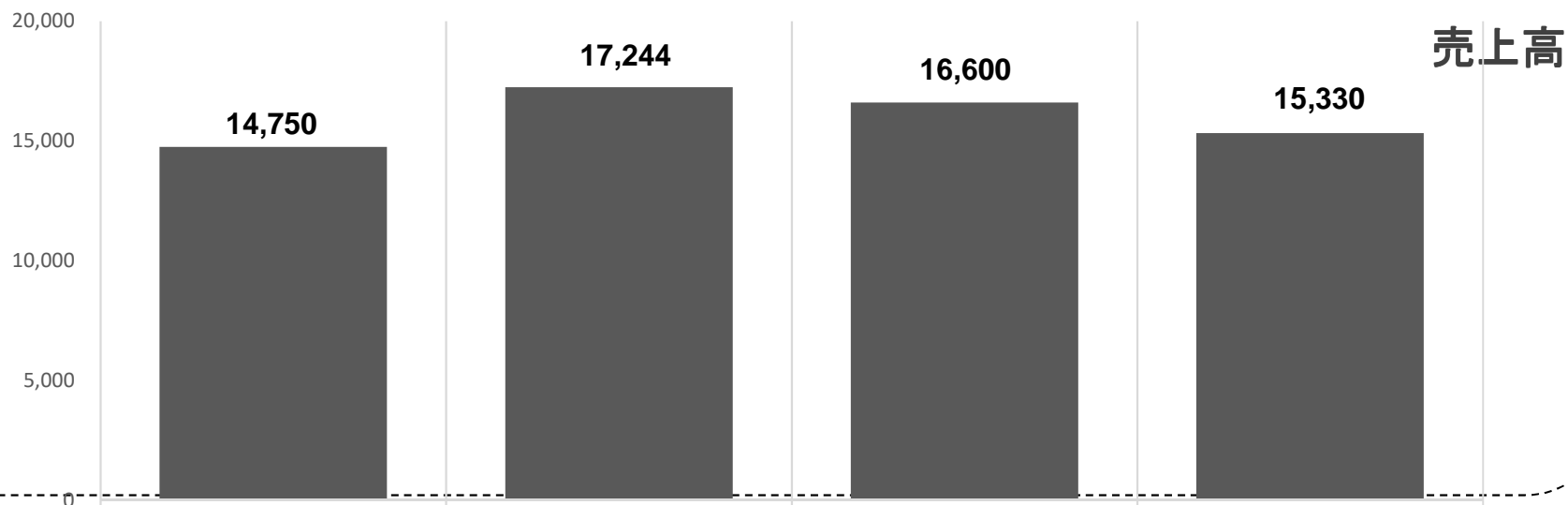
# 2019年3月期 通期業績推移



## 営業利益



## 売上高



■ 売上	14,750	17,244	16,600	15,330
— 営業利益	(3,863)	(1,792)	(697)	250