



平成 30 年 11 月 7 日

各 位

会 社 名 メドピア株式会社
代表者名 代表取締役社長 石見 陽
 (コード : 6095、東証マザーズ)
問合せ先 執行役員 経営企画部長 平林 利夫
 (TEL. 03-4405-4905)

子会社におけるライフログプラットフォーム事業（新たな事業）の開始に関するお知らせ

当社及び当社子会社の株式会社Mediplatは、平成30年11月7日の取締役会決議において、以下のとおり、ライフログプラットフォーム事業を開始することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 事業開始の趣旨

政府は、今後の日本の医療のあるべき姿について「保健医療 2035」を提言し、その中で国民一人ひとりの生活や価値観、課題に最適化した医療（個別化医療）を提供していくために、保健医療分野における ICT の活用を推進しています。そこで活用されるべきデータとして、臨床現場において得られるレセプト情報や健診結果といったリアルワールドデータに加えて、より患者・国民の生活に根差した生活習慣に関連するデータとして、ライフログ（生活情報）も挙げています。

こうした中で当社は、グループ全体で医療関連データを集積しプラットフォーム化していくことで、データ資産を利活用した事業展開を強化すべく、この度、ライフログプラットフォーム事業の展開を開始することを決定いたしました。

2. 新たな事業の概要

(1) 新たな事業の内容

平成 30 年 11 月 12 日より、当社子会社の株式会社Mediplat と株式会社スギ薬局との共同事業として、全国 1,000 店舗以上あるスギ薬局における、年間延べ 2 億人以上の来店客を主な対象に、セルフケアサービス「スギサポ」の提供を開始いたします。「スギサポ」を通じて、利用者の食事記録や運動記録、医師や薬剤師、管理栄養士への健康・栄養相談記録を中心としたライフログ（生活記録）を蓄積してまいります。また今後、その他パートナー企業との提携によっても同様に、食事記録や運動記録を中心としたライフログの蓄積が可能となるサービスを横展開していく予定です。

これら複数サービスに加えて、各パートナー企業が保有する様々な顧客接点を通じて蓄積するライフログデータを統合し、AI を利活用することによって、利用者毎にパーソナライズされた One to One マーケティングが可能なプラットフォームを提供してまいります。

ライフログプラットフォームの事業イメージ



(2) 当該事業を担当する子会社の概要

(1) 名称	株式会社 Mediplat
(2) 所在地	東京都中央区銀座六丁目 18 番 2 号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 林光洋
(4) 事業内容	オンライン医療相談プラットフォーム 「first call」 の運営
(5) 資本金	1 億 8,250 万円
(6) 設立年月日	平成 27 年 11 月 25 日

(3) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

現在のところ、適時開示基準に該当する金額の支出の予定はございません。

3. 日程

(1) 取締役会決議日	平成 30 年 11 月 7 日
(2) 事業開始期日	平成 30 年 11 月 12 日

4. 今後の見通し

平成 30 年 11 月 12 日に公表予定の平成 31 年 9 月期連結業績予想に与える影響は軽微ですが、中長期的には売上高増加に寄与することが見込まれます。

以上