



成長可能性に関する説明資料

2018年9月





会社概要

and factory

会社情報

Mission

事業構造

財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況

ビジネスモデル

成長戦略

IoT

事業の状況

ビジネスモデル

成長戦略

中期戦略



社名	and factory株式会社
代表者名	代表取締役社長 小原 崇幹
社員数	社員数56人（2018年6月30日時点）
設立日	2014年9月16日
資本金	542百万円（2018年9月6日時点）
所在地	東京都目黒区青葉台三丁目6番28号
事業内容	Smartphone APP事業、IoT事業





and factory

会社情報

Mission

事業構造

財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況

ビジネスモデル

成長戦略

IoT

事業の状況

ビジネスモデル

成長戦略

中期戦略

Mission

日常に&を届ける



and factory

会社情報

Mission

事業構造

財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況

ビジネスモデル

成長戦略

IoT

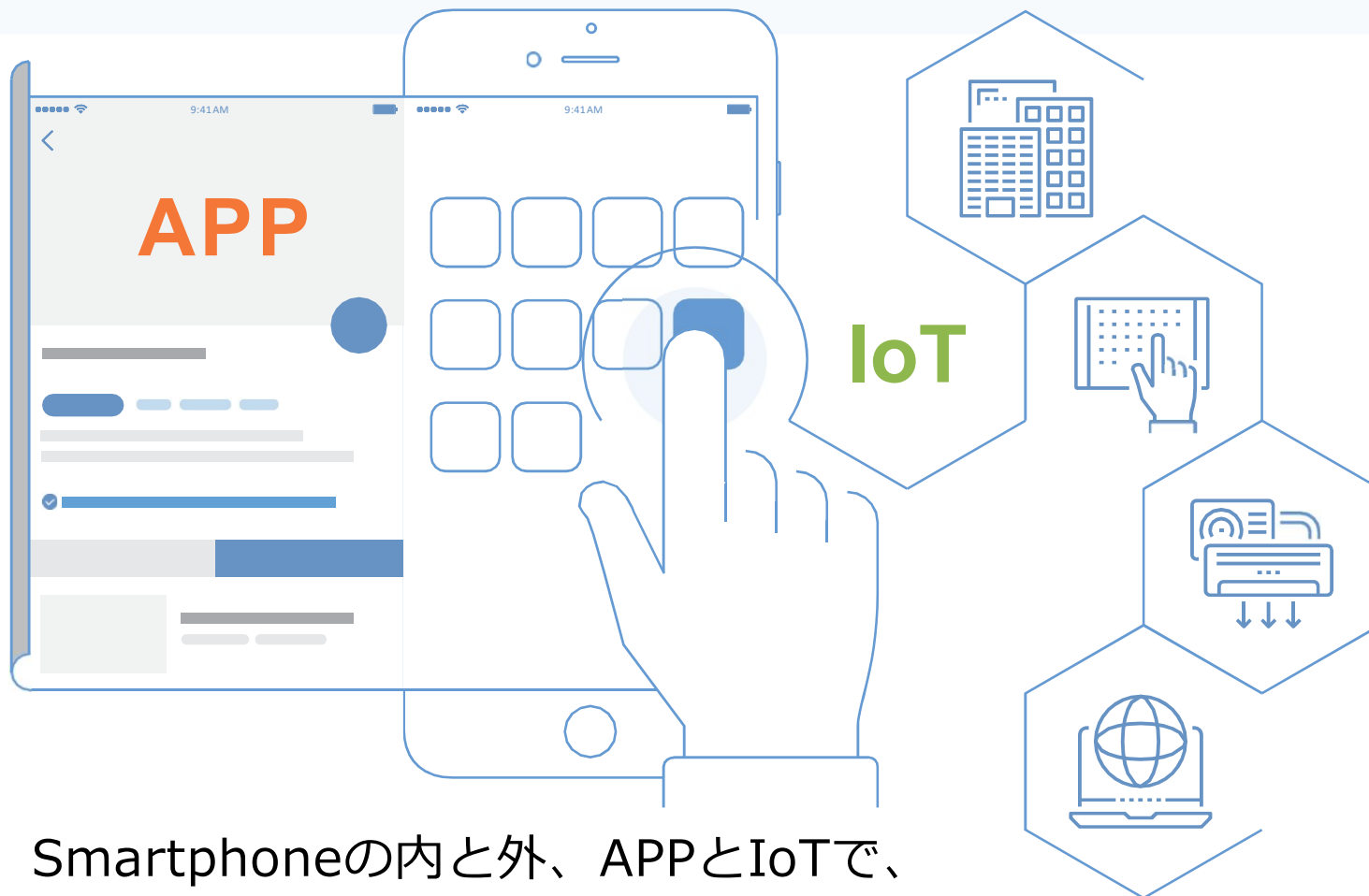
事業の状況

ビジネスモデル

成長戦略

中期戦略

新規事業を創出する Smartphone Idea Company



Smartphoneの内と外、APPとIoTで、
日常をテクノロジーで彩ります。



and factory

会社情報

Mission

事業構造

財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況

ビジネスモデル

成長戦略

IoT

事業の状況

ビジネスモデル

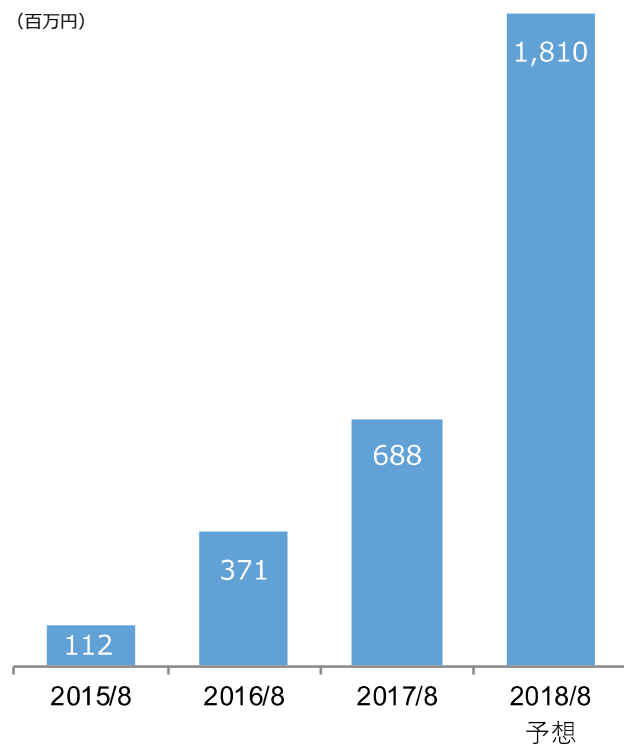
成長戦略

中期戦略

早期から成長性と収益性を両立

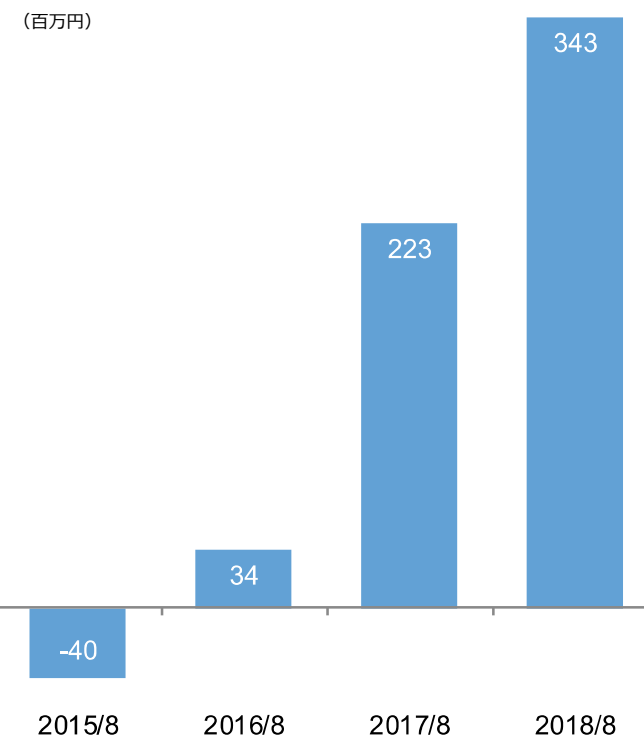
創業2期目で黒字化を達成し、4期連続の増収増益。成長への投資を継続しながら早期の収益化を実現

売上高の推移



※2016.8期は連結決算

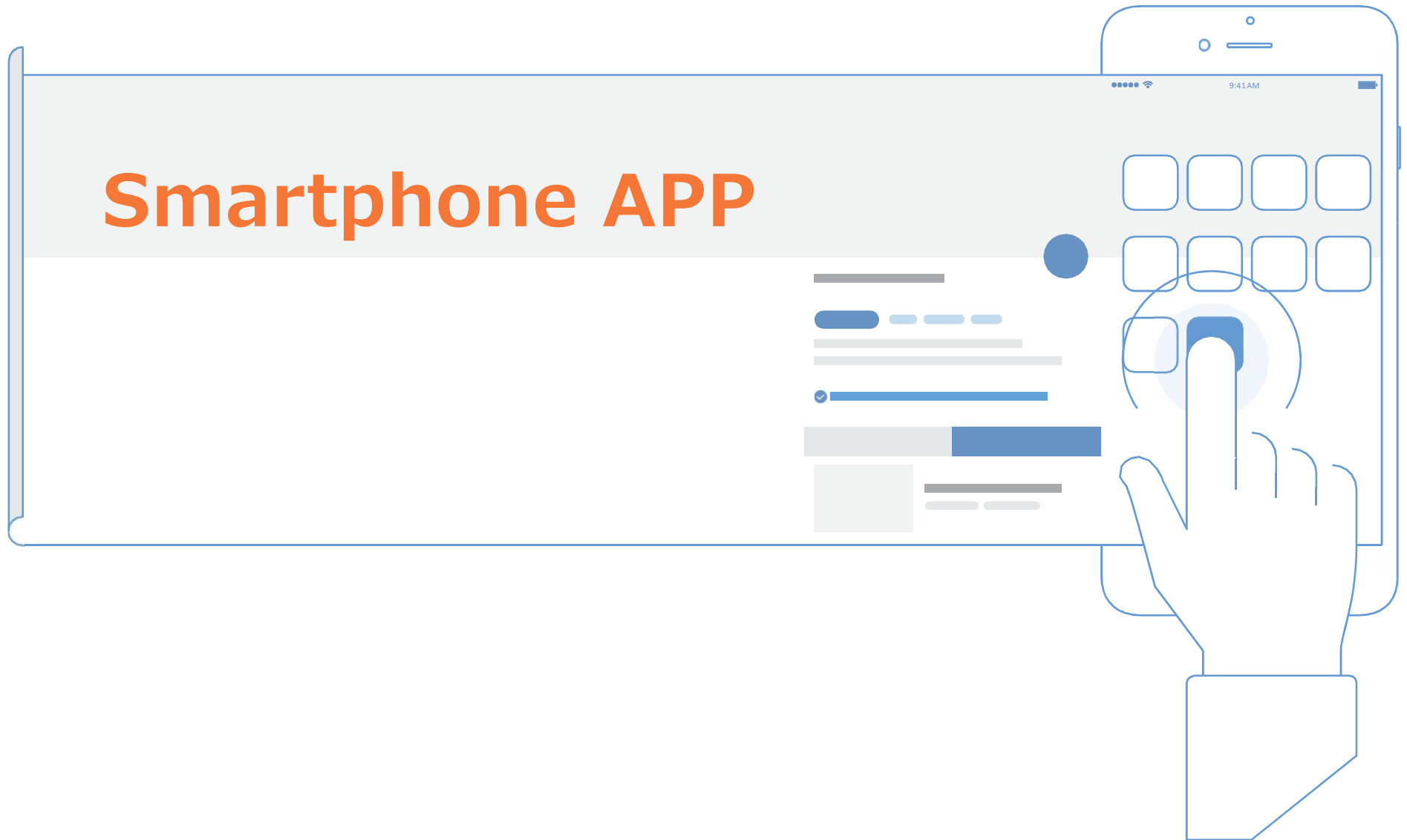
営業利益の推移



※2016.8期は連結決算



Smartphone APP





提供カテゴリー

and factory

- 会社情報
- Mission
- 事業構造
- 財務ハイライト

Smartphone APP

- 事業の状況
- ビジネスモデル
- 成長戦略

IoT

- 事業の状況
- ビジネスモデル
- 成長戦略

中期戦略

& AND COMICS

出版社オリジナルタイトルを多数揃えた
出版社のオリジナルマンガアプリ

マンガUP!



【地縛少年 花子くん】 ©AidaIro/SQUARE ENIX
 【ハッピーシュガーライフ】 ©Tomiyaaki Kagisora/SQUARE ENIX
 【異能メイズ】 ©Shinichi Okada/J-ta Yamada/SQUARE ENIX
 【明るいセカイ計画】 ©Aki Aoki/Koki Izumi/SQUARE ENIX
 【キヤタピラー-1】 ©Shinya Murata/SQUARE ENIX ©Isuka Hakozaki/SQUARE ENIX
 ©Tokisada Hayami/SQUARE ENIX

マンガPARK



お兄ちゃんと一緒に ©時計野はり / 白泉社
 紅茶王子 ©山田南平 / 白泉社
 なんて素敵にジャパネスク © / 白泉社

& AND APPS

ソーシャルゲームの攻略及びマルチプレイの
パートナーを募集する掲示板アプリ
『最強シリーズ』やその他新規アプリ





事業の状況

and factory

- 会社情報
- Mission
- 事業構造
- 財務ハイライト

Smartphone APP

- 事業の状況
- ビジネスモデル
- 成長戦略

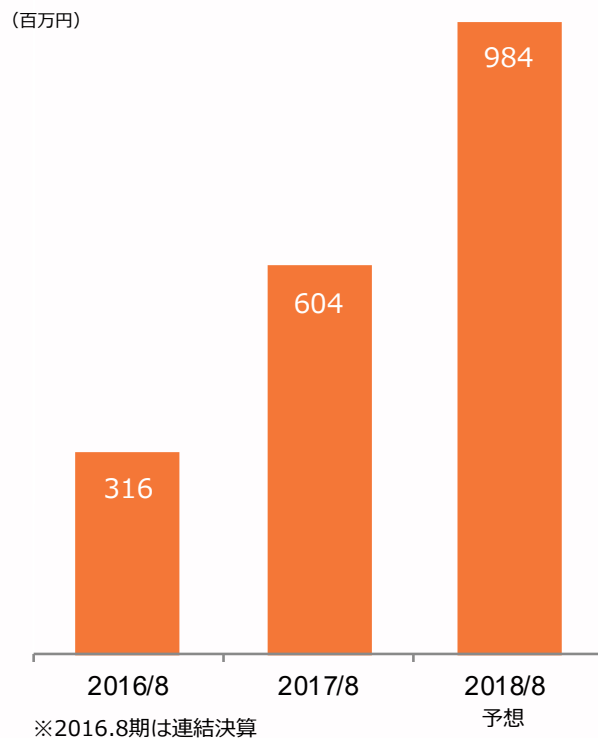
IoT

- 事業の状況
- ビジネスモデル
- 成長戦略

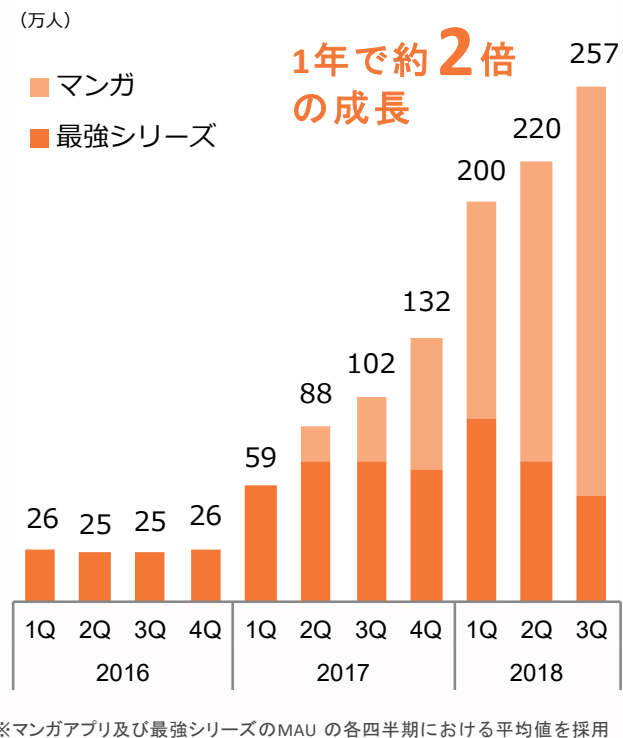
中期戦略

マーケットの動向に合わせたアプリをリリースすることで、売上高・MAU共に急成長を継続

売上高の推移



MAUの推移





and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

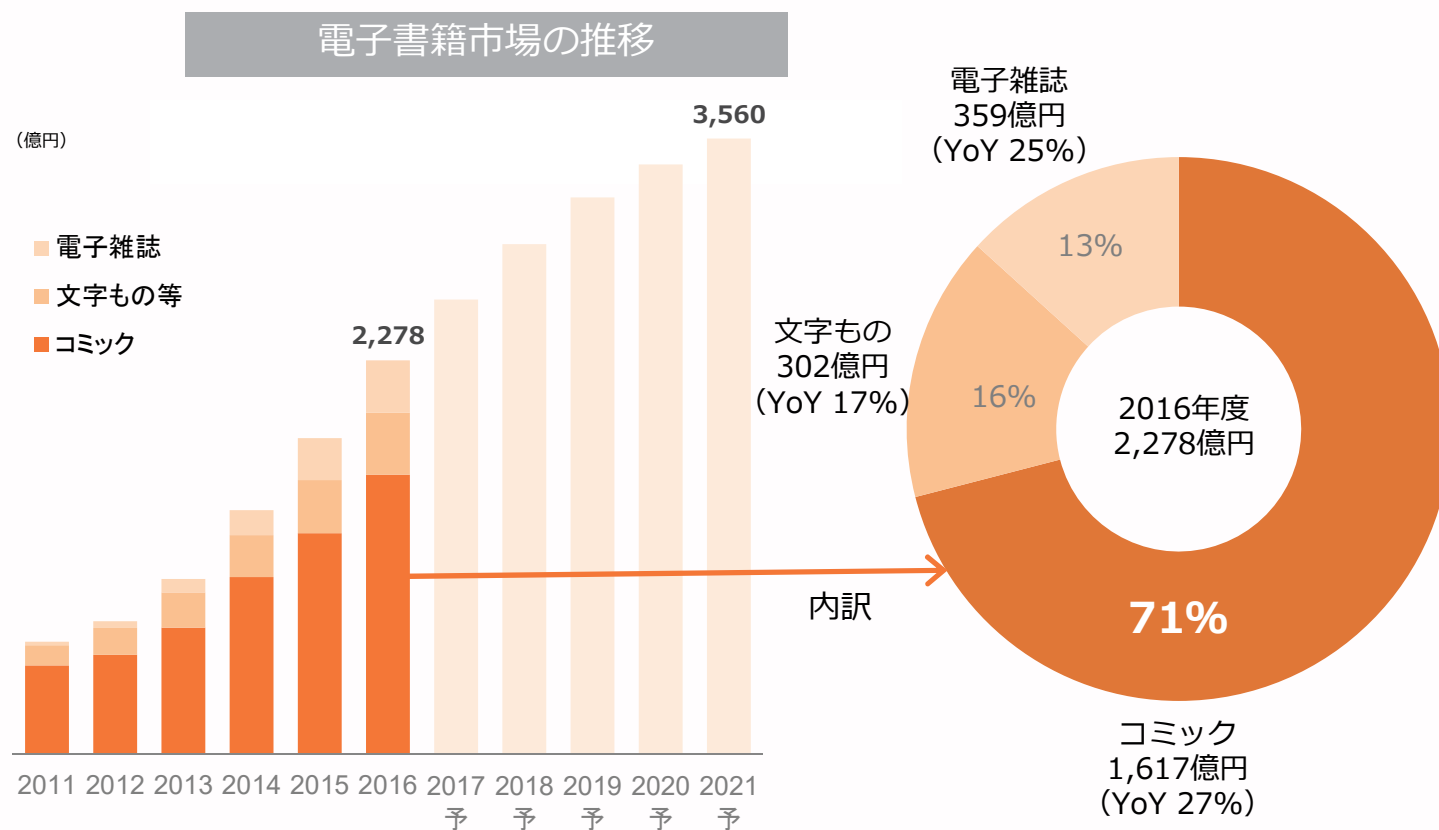
IoT

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

電子書籍（コミック）市場の成長

電子書籍市場は今後も成長を継続。7割以上を電子コミックが占める



出所：「電子書籍ビジネス調査報告書2017」
インプレス総合研究所



マンガアプリNo.1のポジションを狙う

and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

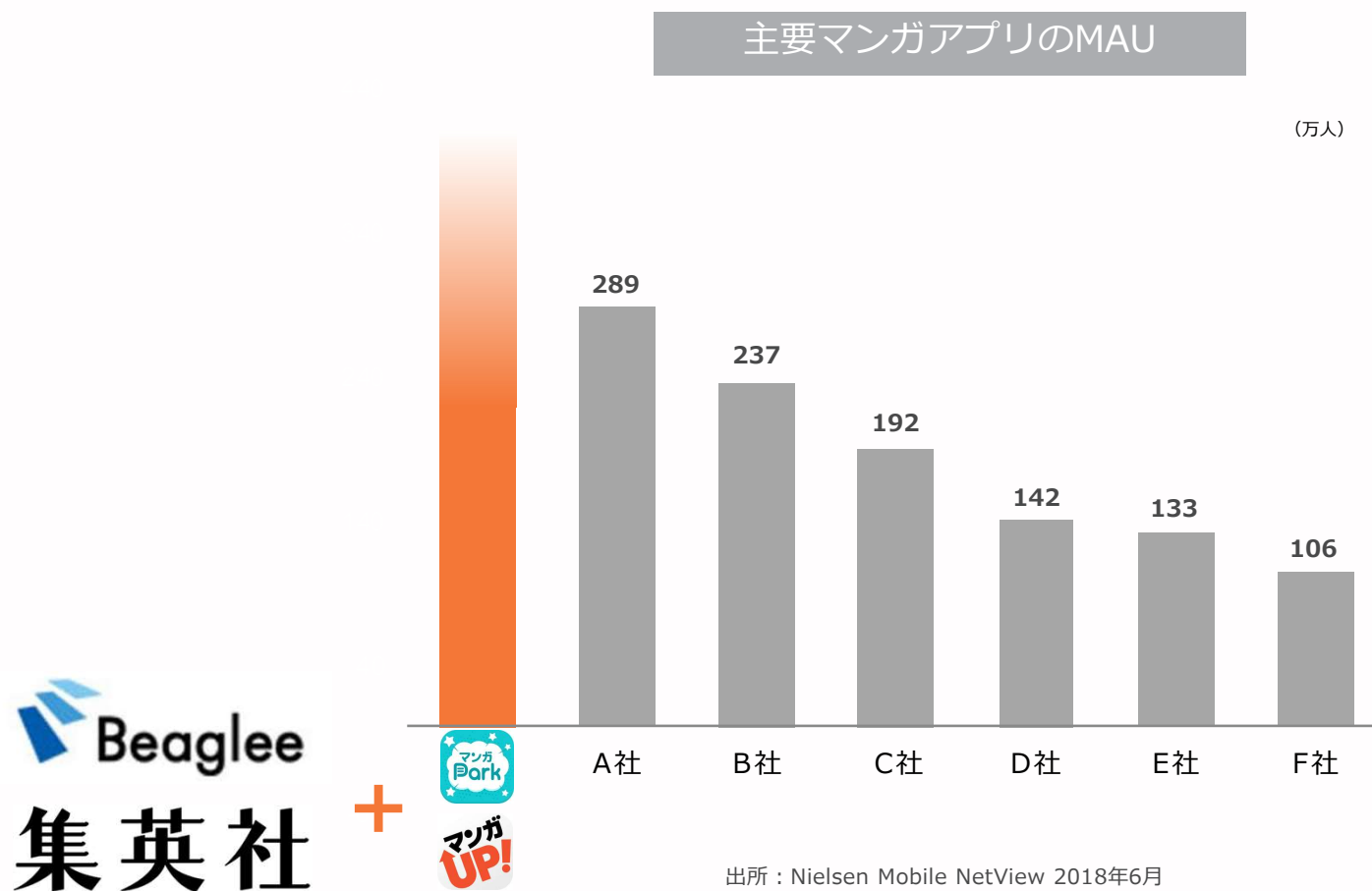
事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

IoT

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

既存のマンガアプリに新規リリースするアプリを加え、早期に市場最大の利用者数を目指す





and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

IoT

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

マンガアプリのさらなる成長に向けて

マンガアプリでは3つの重点施策を推進し、サービスをさらに成長させる

1. 提携出版社の拡大

2. 小説や動画などコンテンツの多様化

3. アドネットワーク事業の展開



and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

IoT

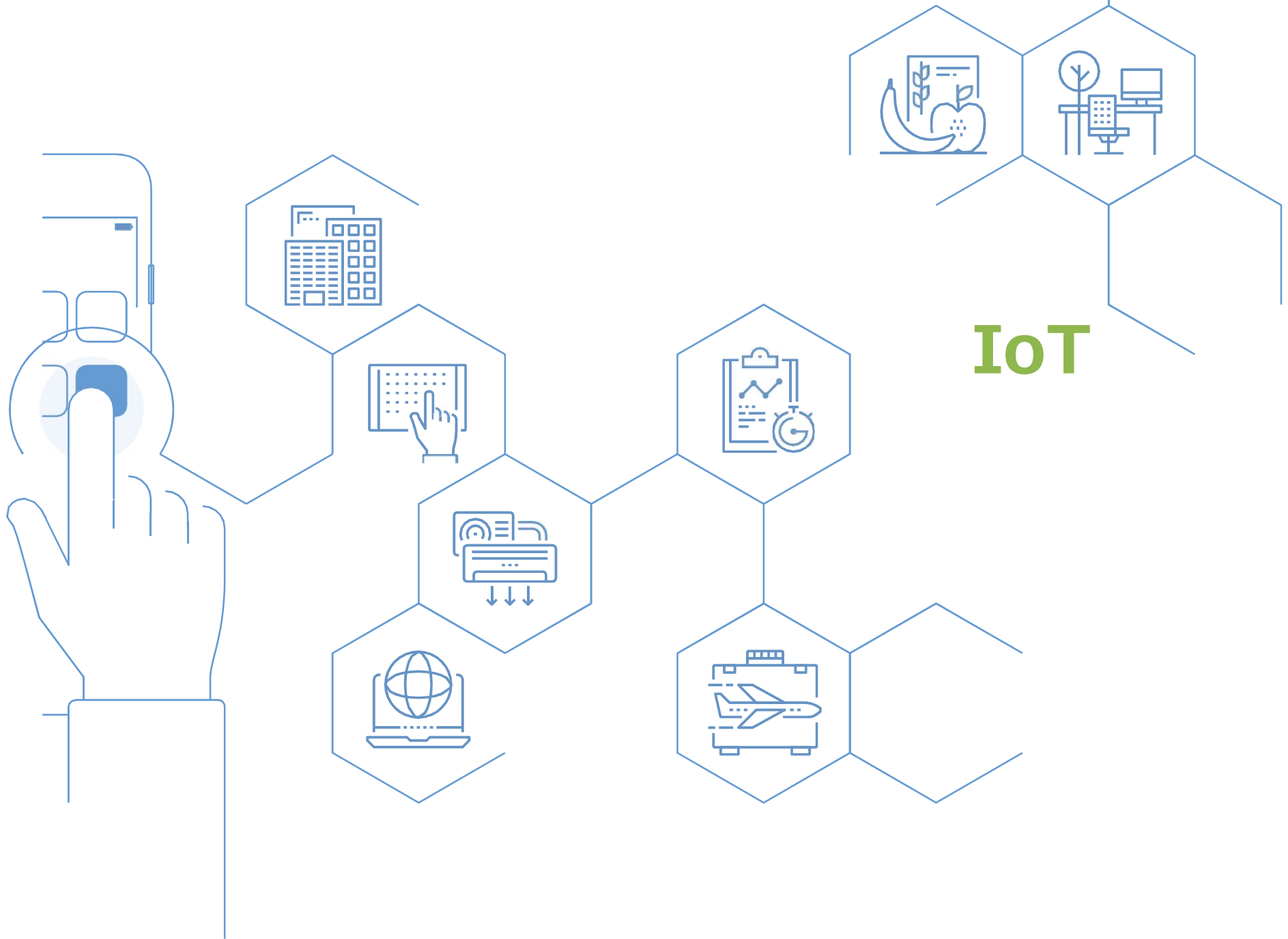
事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

Smartphone APP事業の成長戦略

マンガアプリを中心とした既存分野の安定成長に加え、新領域への進出により事業を拡大







提供カテゴリー

and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

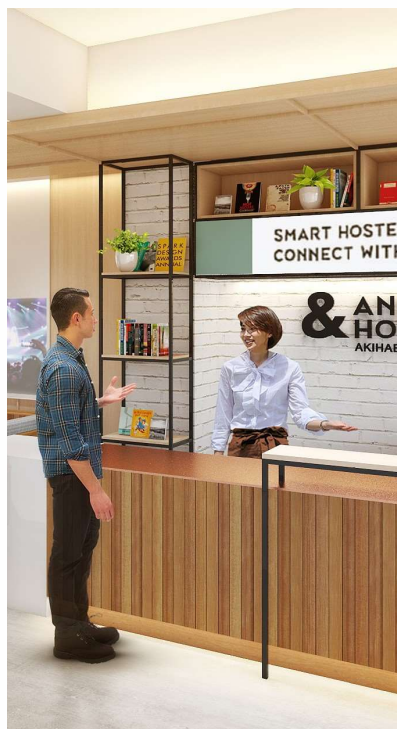
IoT

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

& AND HOSTEL

IoTデバイスが体験できる
スマートホテル
『&AND HOSTEL』



& AND STAY

宿泊予約システム『ininto』
客室タブレット『tabii』



& AND IoT

複数のIoTを一括で操作可能
IoTプラットフォーム
『&IoT』





and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

IoT

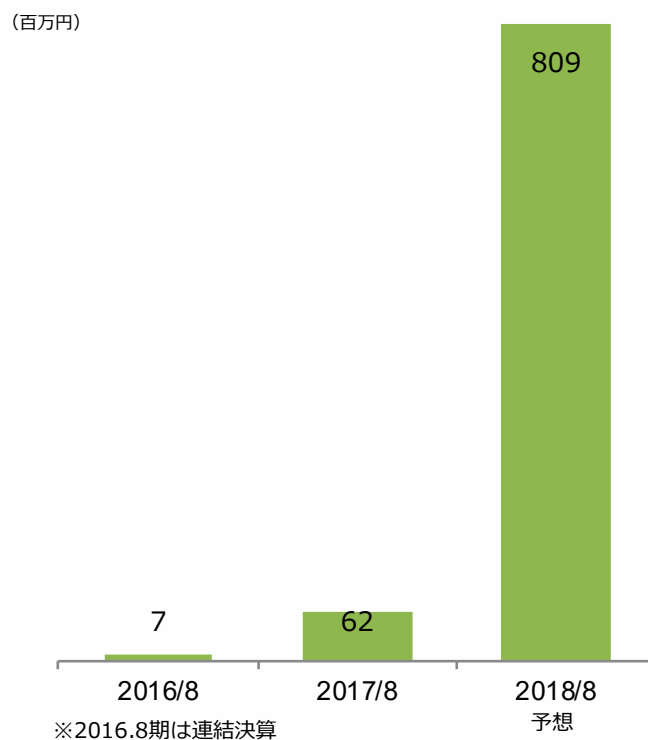
事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

事業の状況

宿泊領域におけるIoTビジネスを推進。サービス開始直後から多数の施設に導入されている

売上高の推移



展開実績

& AND HOSTEL 9 店舗

innito 77 施設

tabii 255 台

※&AND HOSTELは2018年12月末日までの開業予定を含む
※innito及びtabiiは2018年6月末日の契約締結ベース



and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

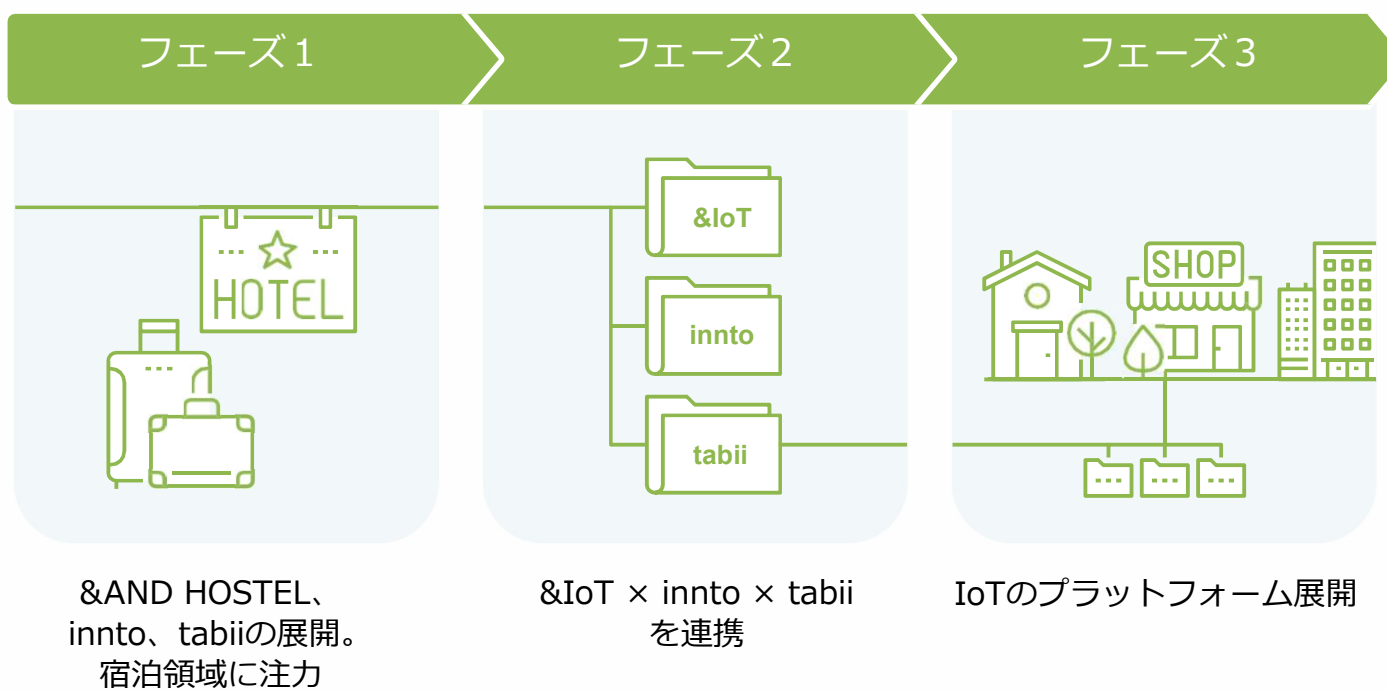
IoT

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

将来像の実現に向けたフェーズ別アプローチ

フェーズ3（IoTプラットフォームの実現）に向けて邁進中。フェーズ1を推進すると共に、大企業との連携も活用し、フェーズ3にも先行着手





and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

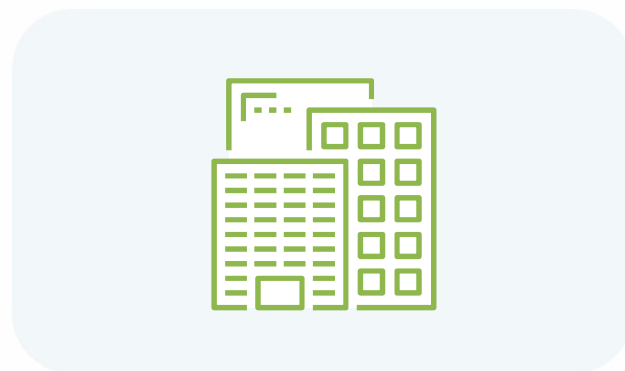
IoT

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

フェーズ1で重要となる&AND HOSTEL

IoTプラットフォームの足がかりとして、スマートホテル『&AND HOSTEL』を展開

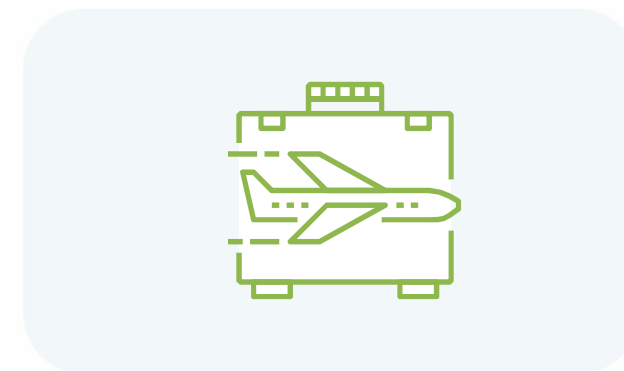


場の提供

デバイス開発ではなく『場の提供』
というIoTビジネスにおける
新たなビジネスモデルを確立

- ① デバイスメーカーとの連携
- ② 実証実験を通じた&IoTの改善

×



ビジネスチャンス

宿泊領域における
多大なビジネスチャンス

- ① Inboundの急激な増加
- ② 宿泊施設の圧倒的不足



and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

IoT

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

フェーズ2でプラットフォーム化を推進

『&IoT』 × 『innto』 × 『tabii』 の連携により、IoTデバイスから得られるビッグデータを活用したプラットフォームビジネスを展開





フェーズ3に先行着手

and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

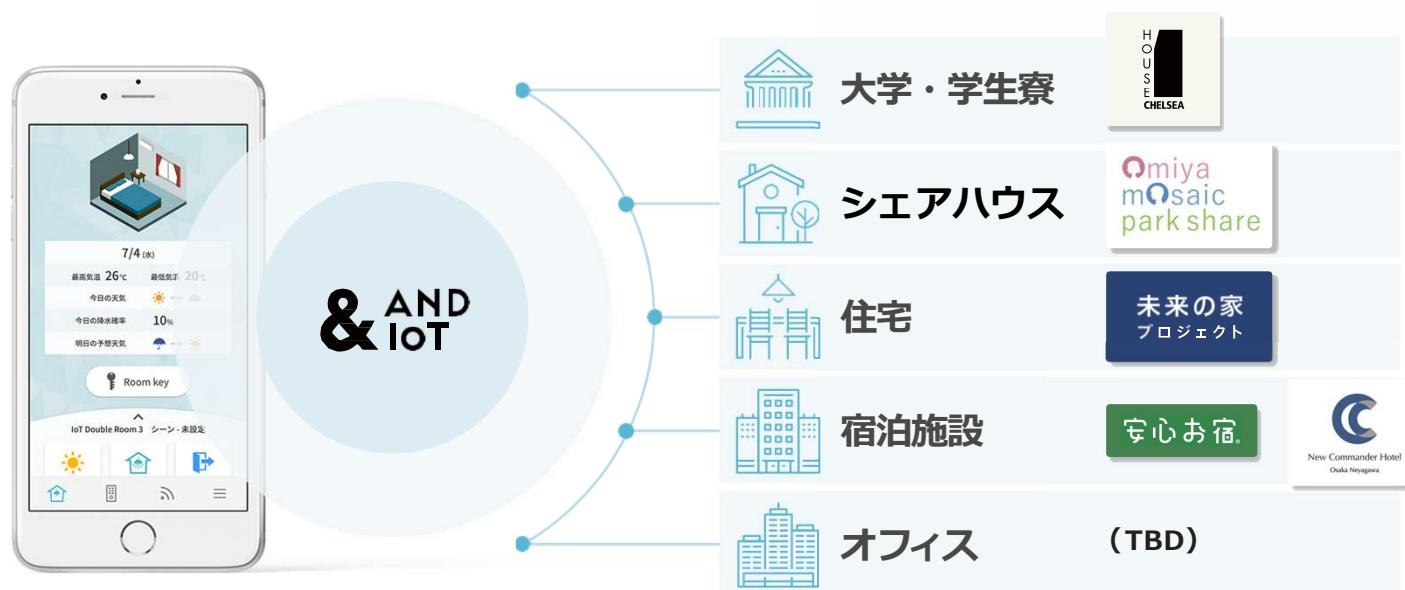
事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

IoT

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

&AND HOSTEL以外へ&IoTを横展開し、大学やシェアハウス等、不特定多数の方が利用する施設へ導入を開始





and factory

会社情報

Mission

事業構造

財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況

ビジネスモデル

成長戦略

IoT

事業の状況

ビジネスモデル

成長戦略

中期戦略

未来の家プロジェクト

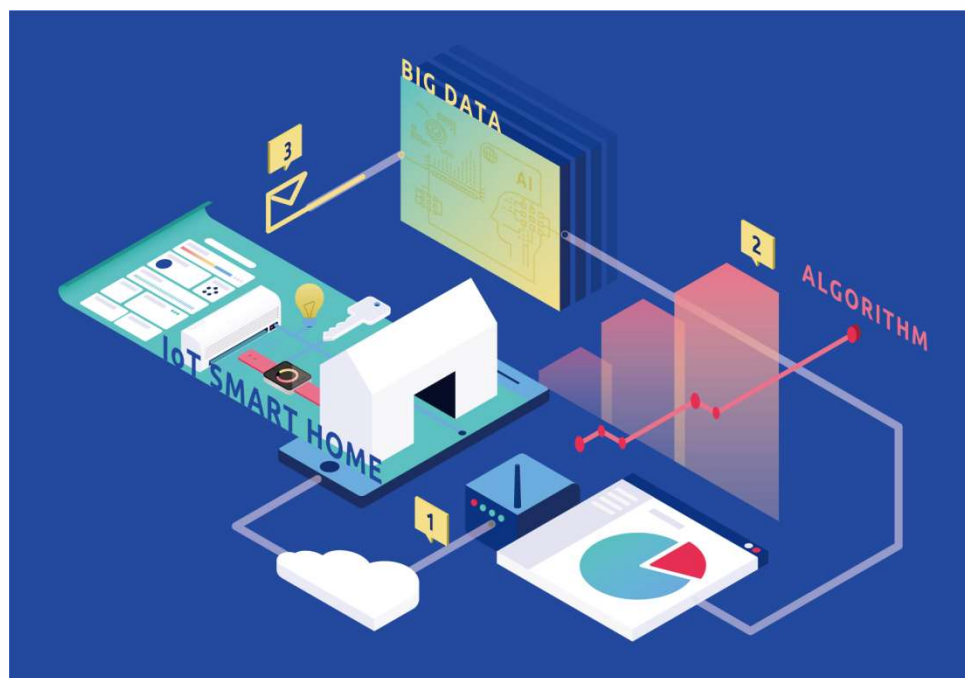
※本プロジェクトはand factory、横浜市、(株)NTTドコモ等との共同プロジェクトです。

IoT Open Innovation Partners YOKOHAMA

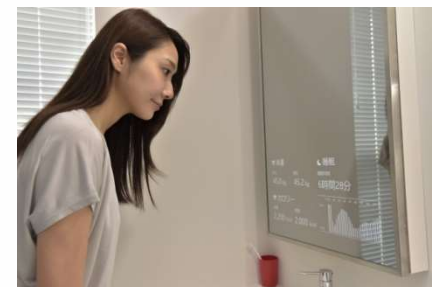
NTT docomo

『住むことで生活・暮らしをサポートしてくれる家』構想。
家の中の生活動線に埋め込んだ様々なIoTセンサー機器、家電機器類をクラウドと接続し、収集したデータを基に、家が快適な暮らしをサポートする

(家中のあらゆる場所にセンサー/IoT機器を設置)



(自分の状態を鏡でチェック)



(食事を撮るだけで自動解析)





and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

IoT

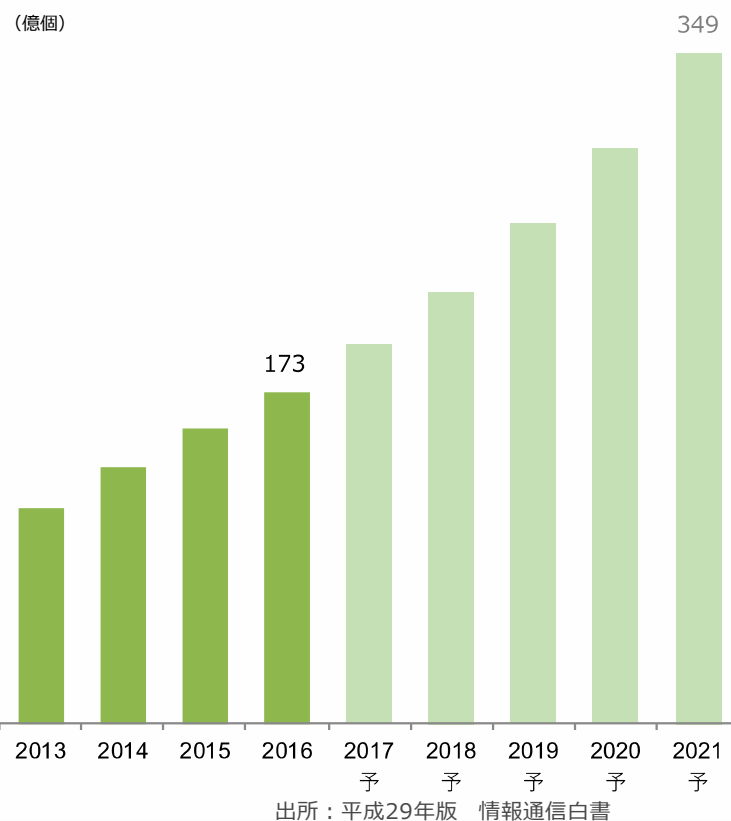
事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

IoT事業が見据える将来像

UI/UXデザイン構築力を活かしてIoTプラットフォームを確立し、多様なライフスタイルをテクノロジーで支える存在を目指す

IoTデバイスの普及数





中期戰略



and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

IoT

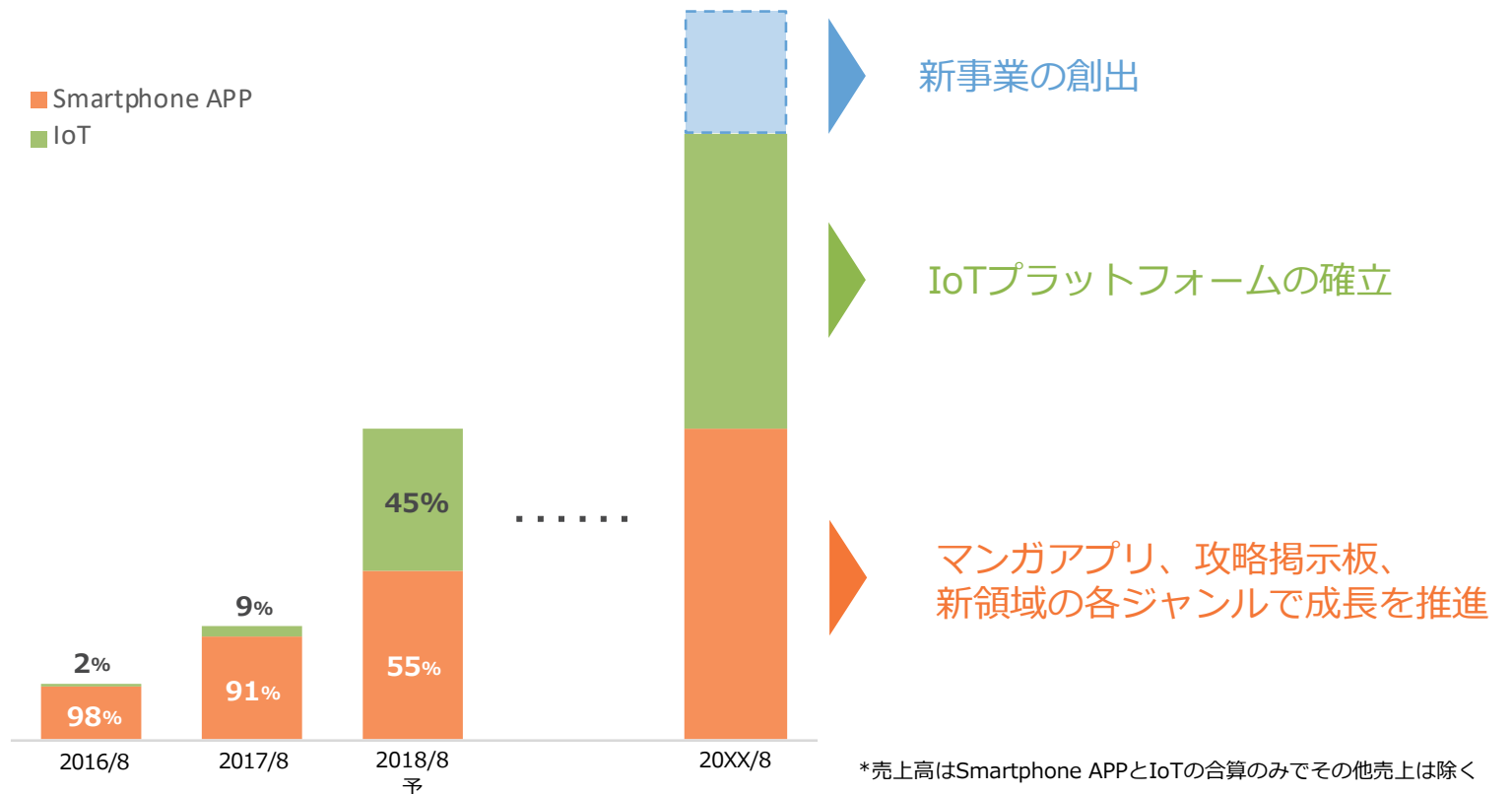
事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

Smartphone Idea Companyとして IoTの事業ウェイトが拡大

Smartphone APPとIoTが成長のツインエンジンとして順調に拡大する
中で、IoTの売上構成比が拡大

売上高に占める各事業の構成比*





and factoryが作り出す未来

and factory

会社情報
Mission
事業構造
財務ハイライト

Smartphone APP

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

IoT

事業の状況
ビジネスモデル
成長戦略

中期戦略

Smartphoneの内と外、
APPとIoTで、
日常に&を届けます。





ディスクレームー

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。