



月次動向 2018年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		13.1	4.9	9.7	7.4	9.7	10.0	3.6					
既存店	売上高(%)		13.4	5.2	10.0	7.4	9.6	9.8	3.4					
	客数(%)		4.2	3.8	3.6	4.9	5.9	5.4	-2.3					
	客単価(%)		8.8	1.3	6.2	2.4	3.5	4.2	5.8					

四半期動向 2018年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2四半期累計 (1月~6月)
全店	売上高(%)	9.3	9.0			9.2
既存店	売上高(%)	9.6	8.9			9.3
	客数(%)	3.9	5.4			4.7
	客単価(%)	5.5	3.3			4.4

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

7月のビジネス状況は計画通りの結果となりました。既存店売上高が対前年同月比3.4%の増加となり、32か月連続の対前年同月比プラスとなりました。又、既存店客数は-2.3%となりましたが、これは昨年と比較して土曜日が1日少なかったことに加え、昨年実施した強力なキャンペーンによる反動によるものであり、ビジネスは着実に成長を続けています。

7月は、夏の風物詩となった「ロコモコ」と「チーズロコモコ」に加え初登場の「スパイシーロコモコ」を販売し、多くのお客様にそれぞれのおいしさをお楽しみいただきました。また、単品200円(税込)とおてごろ価格が大人気の「おてごろバーガー」の新レギュラーメニューとして「ベーコンマックポーク(ニックネーム:マクポ)」を販売し、大変ご好評いただいております。

ハッピーセットには大人気の「ポケモン」「チョコQ」「マイメロディ」が登場しました。又、“お子様の健全な成長を願う様々な取り組み”の一環としてハッピーセットを進化させ、おもちゃか本、図鑑の中から一つをお選びいただけるようにし、ファミリーのお客様を中心に美味しさと楽しさをお届けしました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しい商品をお客様にも一緒にお楽しみいただけるキャンペーンとお手ごろな価格でお届けし、清潔で快適な店舗環境と最高のQSC(Quality, Service, Cleanliness)とともにお客様にお届けいたします。

これからも、「おいしさ 笑顔と 快適なひとときを すべてのお客様に」の実現を目指し、常にお客様を第一に考えてお客様のお声を伺いながら、お客様のご期待を上回る店舗体験の提供に努めてまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：一瀬、矢野、長谷川、富山^{とうやま}

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<http://www.mcd-holdings.co.jp>)