

2019年3月期 第1四半期 決算資料



株式会社東京放送ホールディングス

2018年8月2日



株式会社東京放送ホールディングス

● 放送/映像・文化/不動産（1社）

（株）TBSテレビ

● 放送事業（16社）

（株）TBSラジオ

（株）TBSテキスト

（株）アックス

（株）ビューキャスト

（株）BS-TBS

（株）ヘクテ

（株）TBSビジョン

（株）ドリマックス・テレビジョン

（株）TBSプロネックス

（株）TBSメディア総合研究所

（株）東通

（株）エフエフ東放

（株）赤坂グラフィックスアート

（株）ジャスク

TBS International, Inc.

（株）ティ・エル・シー

● 映像・文化事業（14社）

（株）日音

TCエンタテインメント（株）

（株）スタイリングライフ・ホールディングス 他2社

（株）セブン・アークス 他2社

（株）TBSサービス

（株）グランマルシェ

（株）シー・ティ・ビー・エス

OXYBOT（株）

（株）TBSトライメディア

ゴルフネットワークプラス（株）

● 不動産事業（4社）

（株）緑山スタジオ・シティ

赤坂熱供給（株）

（株）TBS企画

（株）TBSサンワーク

● 持分法適用（3社）

（株）WOWOW

（株）プレミアム・プラットフォーム・ジャパン

（株）プレースホルダ

● 第1四半期 連結 損益計算書①



(単位：百万円)

連結	2018年3月期 1Q(4-6月)	2019年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	88,002	88,783	781	0.9%
営業利益	6,565	4,868	△1,697	△25.9%
経常利益	10,857	9,994	△863	△7.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,366	6,704	△661	△9.0%

● 第1四半期 損益計算書②



(単位：百万円)

TBSテレビ	2018年3月期 1Q(4-6月)	2019年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	54,015	53,811	△203	△0.4%
営業利益	3,728	2,359	△1,368	△36.7%
経常利益	5,190	3,500	△1,690	△32.6%
四半期純利益	3,635	2,469	△1,166	△32.1%

TBSテレビ 摘要

- テレビ部門営業費用 +17.9億円
 - ・番組原価 +14.7億円 代理店手数料 +0.0億円 (今期67.5億円)
 - NW費 +0.2億円
- 事業部門営業費用 △7.1億円
- 特別損益 なし

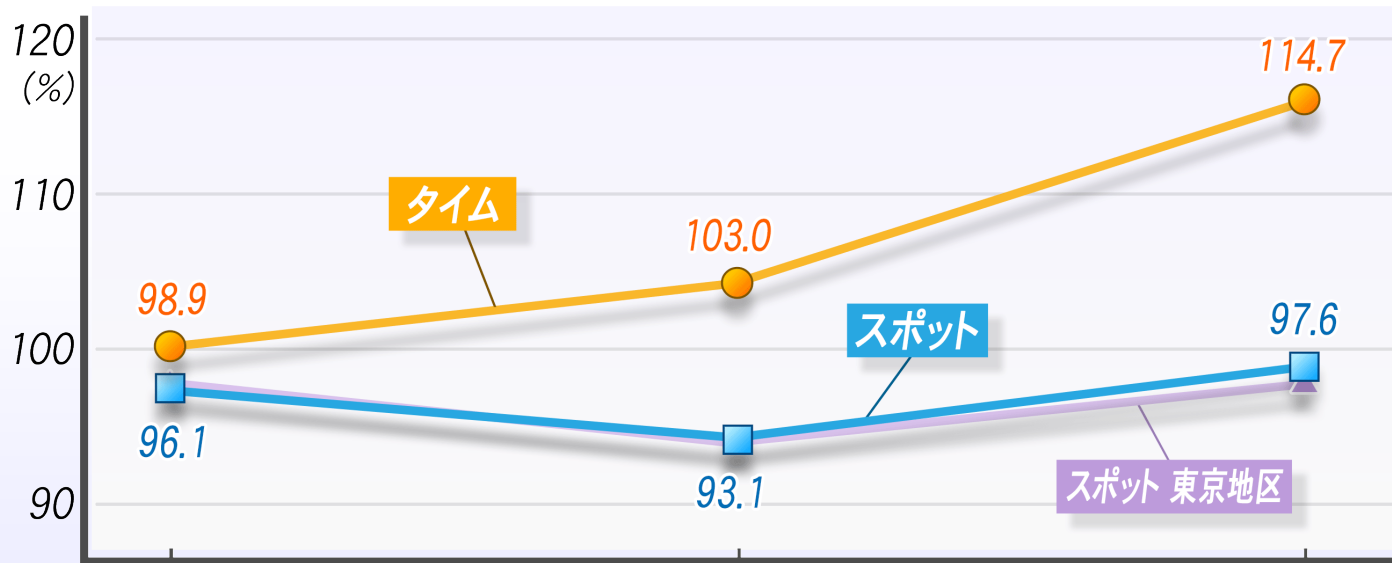
● TBSテレビ収入内訳



(単位：百万円)

	第1四半期 (4-6月)	前年差
テレビ事業	46,264	398
(タイム)	21,570	1,048
(スポット)	20,984	△976
(コンテンツ)	2,664	190
(その他)	1,045	135
事業	6,806	△569
不動産	740	△32
収入合計	53,811	△203

● タイム・スポット収入 対前年比



	4月	5月	6月	平均
スポット 東京地区	96.5	92.7	96.5	95.2

	第1四半期	前年同期
タイム	105.1	98.6
スポット	95.6	100.2
TBS 5局シェア	19.3	19.2

(推計)

● 業種別スポット売上順位



(単位：%)

	1Q (4-6月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	酒・飲料	5.5	14.4	酒・飲料	△9.0	13.1
2	情報・通信・放送	10.4	11.7	食品	5.1	12.0
3	食品	△8.9	11.4	情報・通信・放送	△22.1	10.2
4	化粧品・トイレットリー	6.0	9.6	化粧品・トイレットリー	△11.2	8.7
5	交通・レジャー	14.6	8.0	医薬品	1.6	7.4
6	医薬品	△9.0	7.0	交通・レジャー	32.7	6.7
7	外食・サービス	29.5	5.5	自動車・輸送機器	23.6	5.8
8	自動車・輸送機器	△26.9	4.4	金融	△21.8	5.4
9	金融	△24.3	4.3	精密機器・事務機	0.8	4.5
10	エンターテインメント・趣味	18.6	4.1	不動産・建設	96.6	4.5

※順位は金額順

● テレビ番組原価（制作費）



（単位：百万円）

	2018年3月期実績	2019年3月期実績	前年差
第1四半期	23,770	25,246	1,475
（直接費）	18,516	20,258	1,742
（間接費）	5,254	4,988	△266
第2四半期	25,152		
上期	48,923		
第3四半期	24,797		
第4四半期	25,997		
下期	50,794		
通期累計	99,717	見込み 102,400	

○ テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費：番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費：減価償却費、社員人件費等の配賦原価

● 第1四半期視聴率



(※[]内は前年同期差 単位:%)

	全日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	③6.2 [+0.2]	③9.8 [+0.2]	③9.6 [±0.0]	③5.2 [+0.3]
日本テレビ	①7.6	①11.7	①11.3	②6.6
テレビ朝日	②7.5	②10.0	②10.2	①6.7
テレビ東京	⑥2.8	⑥ 6.5	⑥ 6.1	⑥1.8
フジテレビ	⑤5.6	⑤ 7.8	⑤ 7.7	⑤5.0
NHK	④5.9	④ 9.7	④ 8.6	④5.1
HUT	40.0	59.9	57.4	35.1

(2018/4/2~2018/7/1 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ : 関東地区)

●TBSテレビ 事業部門収入



(単位：百万円)

部門		1Q (4-6月)	前年差	摘要	
事業局	事業（催事・興行）	2,553	△194	興行は、「スターズ・オン・アイス」、ミュージカル「メリー・ポピンズ」をはじめ、各イベントが好調。IHIステージアラウンドシアターは「髑髏城の七人」が5月末に終了し、次の演目準備で1ヶ月休館したことから減収。	
	映画・アニメ事業	映画	290	53	新規公開の映画がなかったものの、前年公開の「チア☆ダン」を配信したことなどで、増収。
		アニメ	145	△100	目立ったヒット作がなかった他、海外番販も振るわず、減収。
メディアビジネス局	メディア事業	2,644	△199	CS放送は、ロッテ戦の放送がなくなった影響でプロ野球セットの加入が減り、減収。オンデマンドは、自社配信終了に伴い、減収。	
	海外事業	585	△193	引き続き、「SASUKE」の販売は好調だったものの、アジア市場でドラマの販売が振るわず、減収。	
	ライセンス事業	370	92	今期より、DVD関連の収支が移管。ショッピングは、テレビ通販の特番が振るわなかったものの、ドラマ関連のグッズが売り上げを伸ばし、全体として増収。	
	拡張領域事業	216	△28	キャリア向けコンテンツ制作が終了したことから、減収。	
合計		6,806	△569		

● 設備投資と減価償却費



(単位：百万円)

連結	第1四半期	前年差
設備投資	1,507	49
減価償却費	3,332	143

TBSテレビ	第1四半期	前年差
設備投資	850	△203
減価償却費	2,039	93

● 連結セグメント別実績



(単位：百万円)

	外部売上				営業利益			
	18年3月期 1Q(4-6月)	19年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率	18年3月期 1Q(4-6月)	19年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
放送	53,639	53,778	138	0.3%	3,026	1,285	△1,740	△57.5%
映像・文化	30,405	30,966	560	1.8%	1,257	1,392	135	10.7%
不動産	3,956	4,038	82	2.1%	2,276	2,180	△95	△4.2%
連結	88,002	88,783	781	0.9%	6,565	4,868	△1,697	△25.9%

(単位：億円)

増減要因	外部売上	営業利益
放送	TBSテレビ (+2.7) TBSラジオ (△0.6)	TBSテレビ (△13.9) BS-TBS (△1.9)
映像・文化	TBSテレビ (△6.7) TBS HD (+1.7) SLG (+13.0) セブンアークス (+2.7) TCIインタ (△3.2)	TBSテレビ (+1.4) SLG (+4.4) TCIインタ (△1.0) グラマ (△1.2)
不動産	TBS HD (+0.9)	TBS HD (+0.6) 緑山スタジオ (△0.8)

● 連結貸借対照表



(単位：百万円)

	18年3月末	18年6月末	比較		18年3月末	18年6月末	比較
流動資産	155,660	150,342	△5,318	流動負債	93,382	84,551	△8,831
				固定負債	127,403	131,155	3,751
				負債合計	220,786	215,706	△5,079
固定資産	666,076	677,535	11,459	純資産合計	600,950	612,170	11,220
				自己資本	585,054	596,127	11,072
				非支配株主持分	15,895	16,042	147
資産合計	821,737	827,877	6,140	負債・純資産合計	821,737	827,877	6,140

四半期末有利子負債残高： 約212億円（前期末比+0億円）

※リース債務は除く

● TBSラジオ/BS-TBS



(単位：百万円)

TBS ラジオ	18年3月期 1Q(4-6月)	19年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	2,511	2,425	△85	△3.4%
営業利益	31	70	38	122.3%
経常利益	34	73	39	114.3%
四半期純利益	16	43	26	162.5%

BS-TBS	18年3月期 1Q(4-6月)	19年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	4,043	4,038	△4	△0.1%
営業利益	615	416	△199	△32.4%
経常利益	630	432	△197	△31.3%
四半期純利益	428	293	△135	△31.7%

● スタイリングライフグループ/グランマルシェ



(単位：百万円)

スタイリングライフグループ(連結)	18年3月期 1Q(4-6月)	19年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	16,023	17,323	1,300	8.1%
営業利益	414	862	447	108.0%
経常利益	388	862	474	122.2%
四半期純利益	85	438	353	415.4%

グランマルシェ	18年3月期 1Q(4-6月)	19年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	3,628	3,651	23	0.6%
営業利益	234	109	△124	△53.2%
経常利益	236	115	△121	△51.4%
四半期純利益	160	71	△88	△55.4%



本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、
本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、
リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、
記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

● お問い合わせ先

〒107-8006
東京都港区赤坂5丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
社長室 IR推進部

Tel: 03-3746-1111 (代表) HP: <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>

