



NEWS PICKS

QUARTZ

2 Jul 2018

# INDEX

- 1 5年後のNewsPicks
- 2 NewsPicksの強みと米国での成長
- 3 Quartzの5つの強み
- 4 NewsPicks × Quartz — 次のステージへ

Chapter 1

# 5年後のNewsPicks

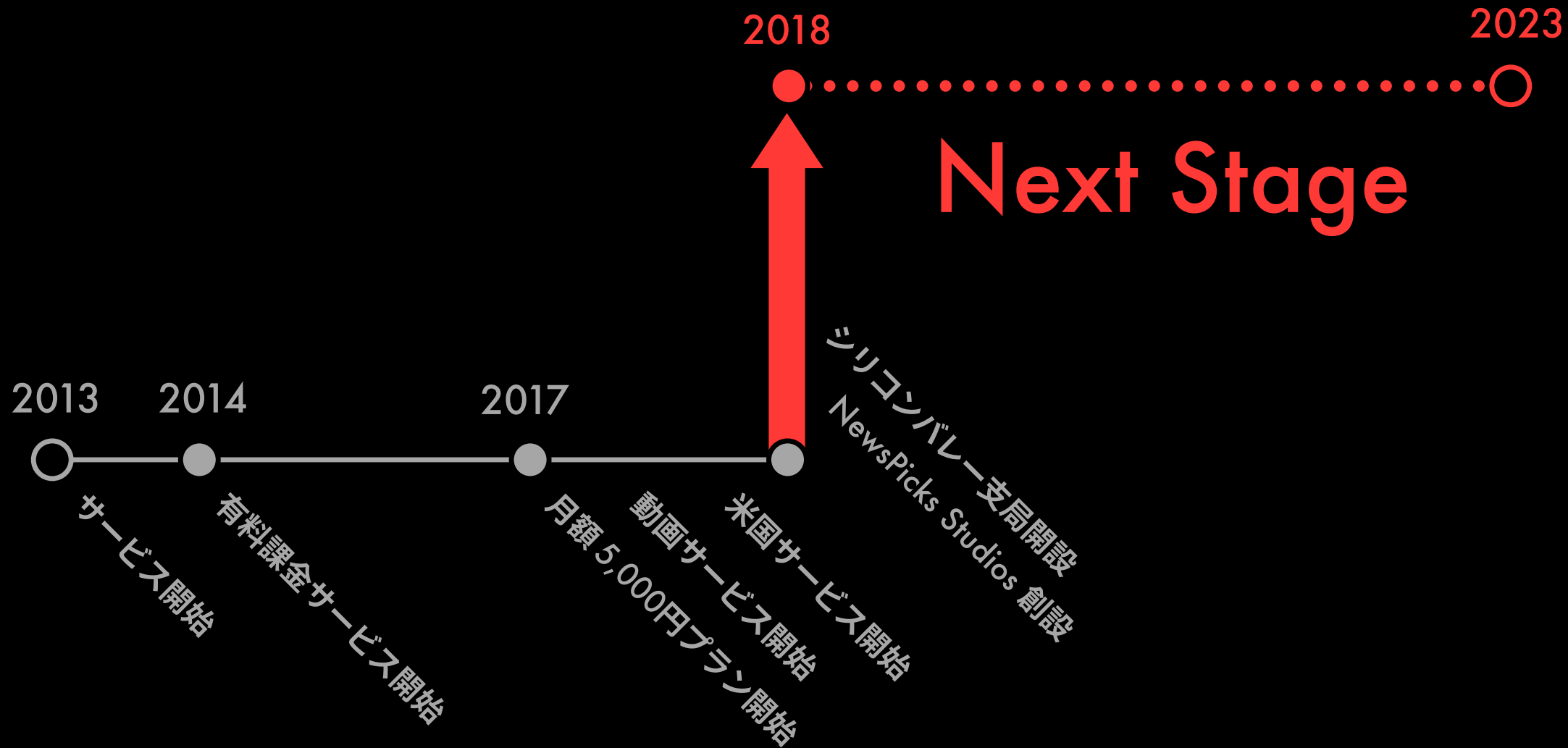
5年後、**世界**で最も**影響力**のある  
**経済メディア**になる

有料会員数

**100**万

MAU **1000**万

# これまでの5年と異なるステージへ



これまでの5年

これからの5年

成功モデル確立期

成功モデル発展期

2013

2014

2017

2018

2023



これまでの5年

これからの5年

確立した  
成功モデルとは？

成功モデル発展期

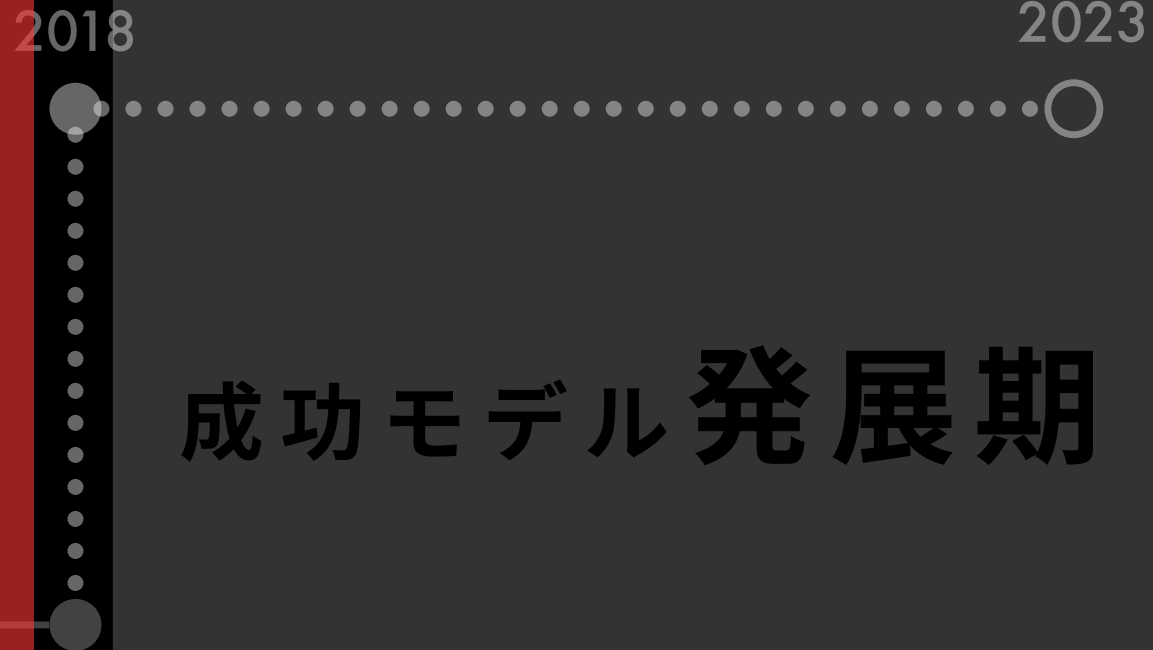
2018

2023

2013

2014

2017



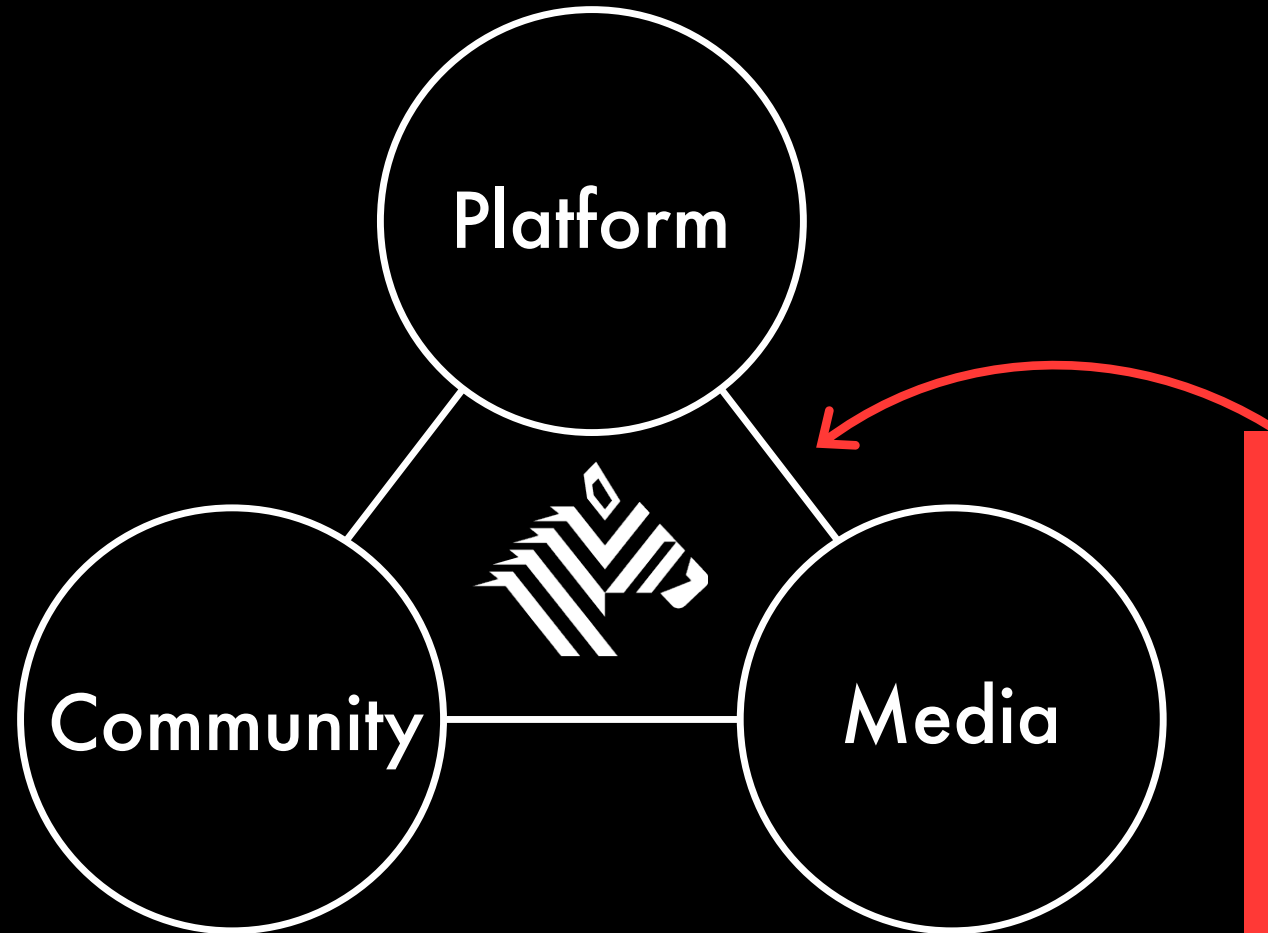
A low-angle, wide shot of a city street, likely Wall Street in New York City, showing tall buildings and American flags. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The perspective is looking down the street, with buildings on both sides. Several large American flags are visible, flying from the buildings. The overall atmosphere is one of urban grandeur and historical significance.

Chapter 2

# NewsPicksの強みと米国での成長



# 強みは 3つのバランス



日本で確立した  
成功モデル

# この成功モデルで米国進出

2017年11月



グローバルメディア

# Dow Jones

との合併会社を設立

# 日本同様 2つからスタート

1

Platform

キュレーション

2

コメント、Pick、  
フォロー

Community

Media

日本では、  
サービス開始10カ月後に  
NewsPicks 編集部発足

この戦略が成功  
日本以上のスピード成長を実現

1

DAU  
において

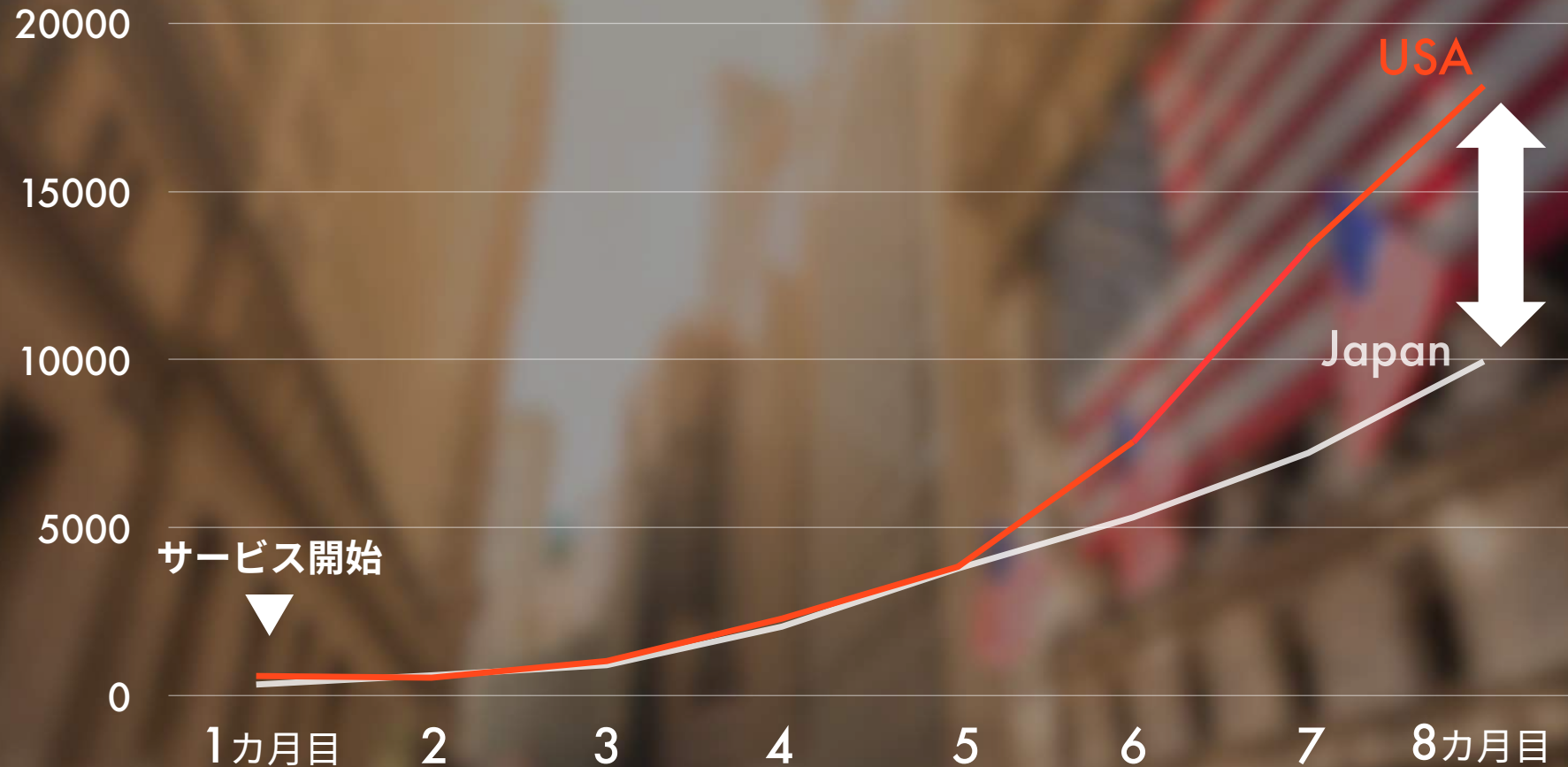
2

継続率  
において



# 日本の2倍ペースでDAU※成長

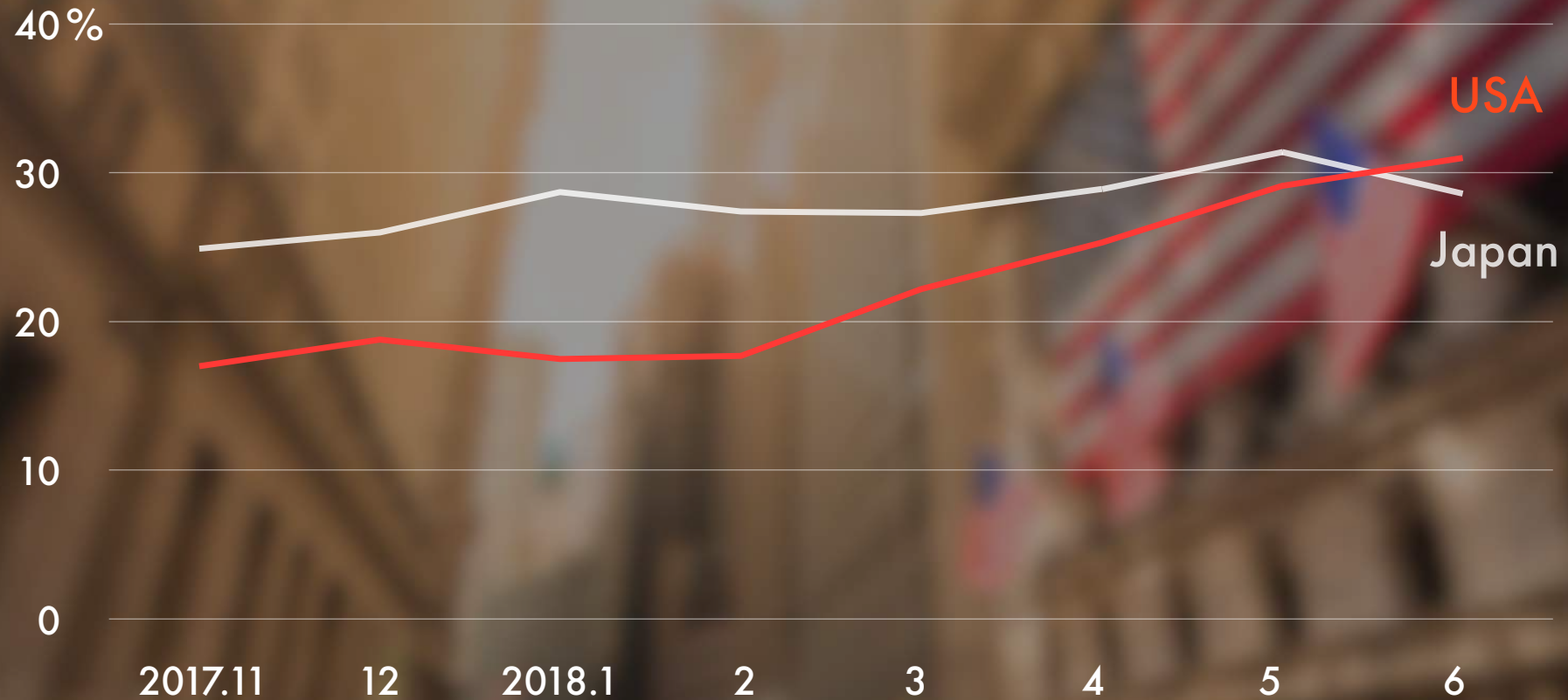
サービス立ち上げからのDAU経過比較



※ DAU：デイリー・アクティブ・ユーザー

# 継続率も日本の実績を上回る

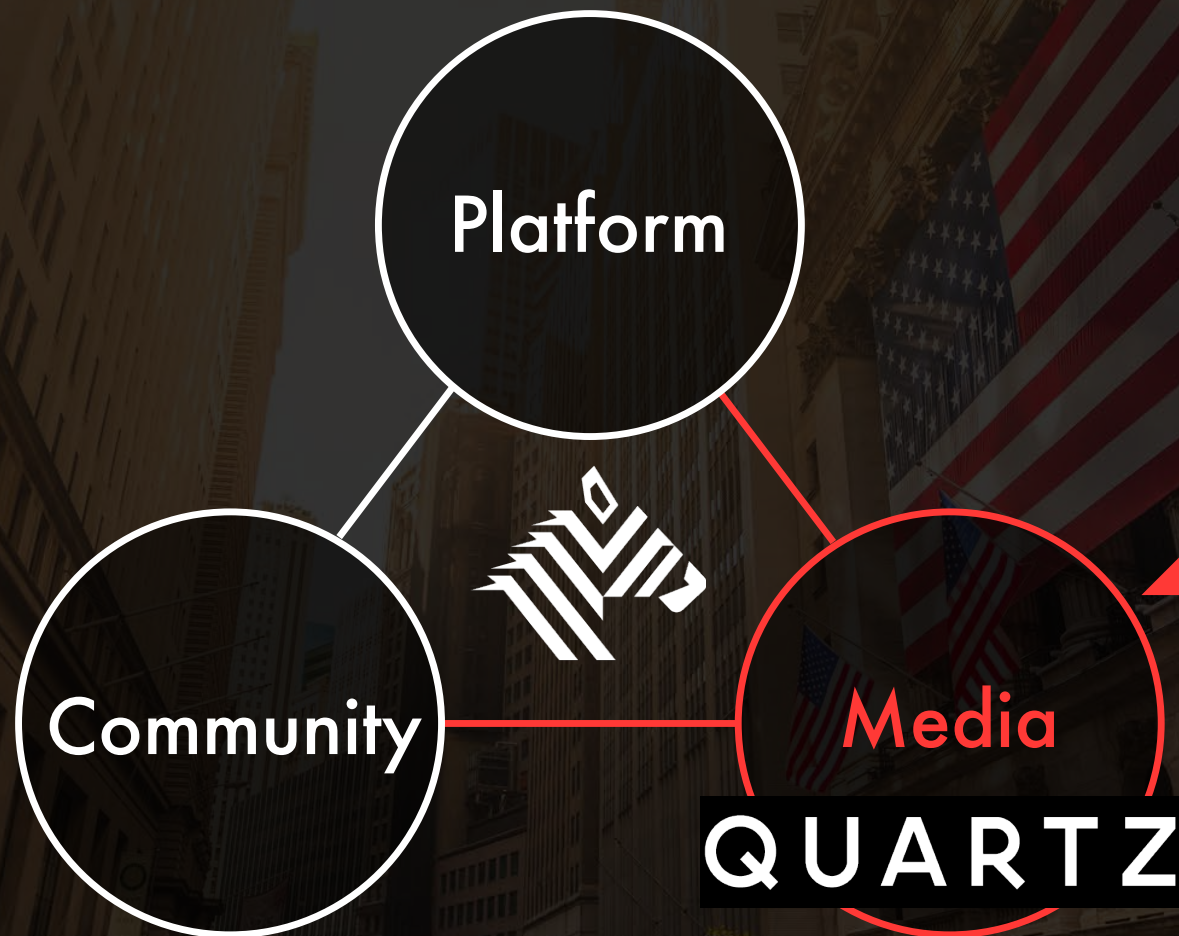
7日間継続率の比較



この成長を加速し、  
大きな成功とするために  
米国発のクオリティ経済メディア  
QUARTZを買収します



# 狙いは米国でのトライアングル完成



米国事業に  
欠けていたのが  
メディア





# 米国発のクオリティ経済メディア QUARTZとは？



QUARTZ

世界で初めて  
ジャーナリズムとモバイル技術を  
組み合わせた経済メディア

# メディア出身者が ジャーナリズムを追求



共同創業者・発行人

**Jay Lauf**

Wired 出身



共同創業者・編集長

**Kevin J. Delaney**

Wall Street Journal 出身



チーフ・レベニュー・オフィサー

**Joy Robins**

BBC・NBC 出身



チーフ・プロダクト・オフィサー

**Zach Seward**

Wall Street Journal 出身

2012年創業から  
わずか5年で数々の受賞

抜粋

ONA Awards

INMA Global Media Awards

Data Journalism Awards

World Digital Media Awards

Editor and Publisher Awards

B2B Marketer Awards

SABEW Best in Business Awards

Internationalist Awards for Innovative Digital Solutions

and more ...

そして  
**2018**  
年

ビジネス・金融ニュースの最高峰  
ジェラルド・ローブ賞受賞

# Annual Meeting 2018

SAVING ECONOMIC GLOBALIZATION FROM ITSELF

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

QUARTZ  
qz.com

QUARTZ  
qz.com

QUARTZ  
qz.com

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM



ダボス会議2018でQuartz編集長が  
パネルディスカッションをホスト

# 読者数は2000万人

ユニーク訪問者の推移



この内

40%

が米国外の読者

## Chapter 3

# Quartzの5つの強み





# 1. 主要読者は 若手グローバルビジネスリーダー

Comscore Index

グローバルビジネスに携わる25-44歳のC-suite※スコア



※ C-suite : CEO, COO, CFOなど、役職名が Chief から始まる経営幹部

## 2. 世界に広がる 取材ネットワーク

 **115** 115カ国からレポート

取材言語は

**19** 言語  
対応

Arabic, Bengali, Burmese, Cantonese,  
Croatian, English, Filipino, French,  
German, Greek, Hebrew, Hindi,  
Italian, Japanese, Kannada,  
Korean, Malay, Mandarin,  
Spanish

# 3. 世界トップクラスの 経済ジャーナリストが集結



ロイター出身  
Yinka Adegoke



ニューズウィーク出身  
Kira Bindrim



ブルームバーグ出身  
John Detrixhe



ブルームバーグ出身  
Alison Griswold



ブルームバーグ出身  
Heather Landy



エコノミスト出身  
Jason Karaian



ワシントンポスト出身  
Sarah Kessler



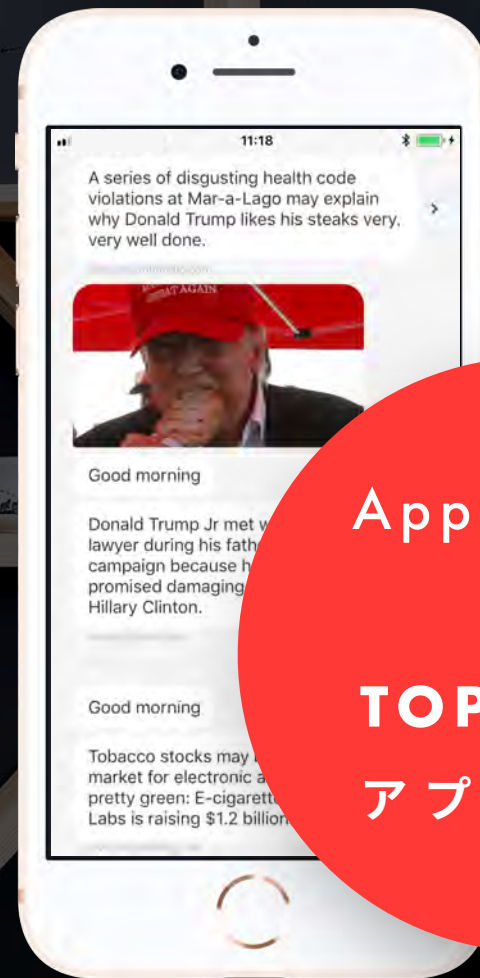
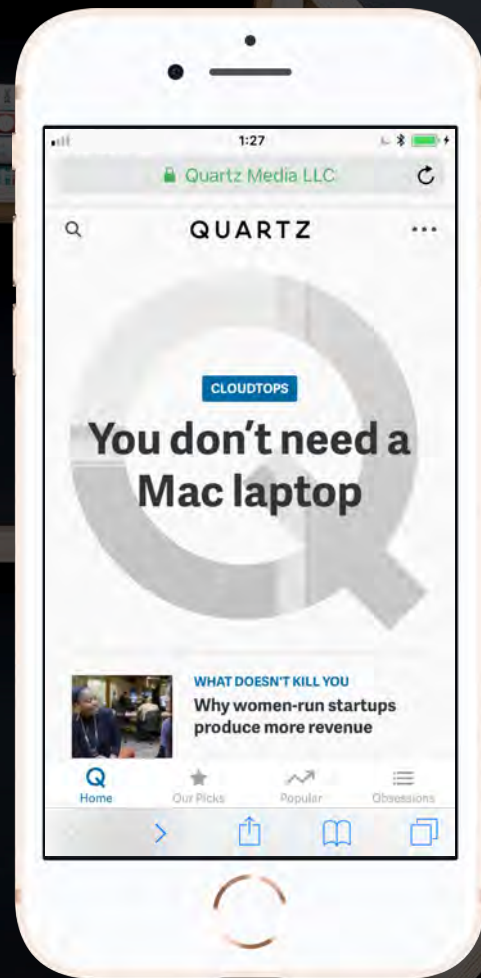
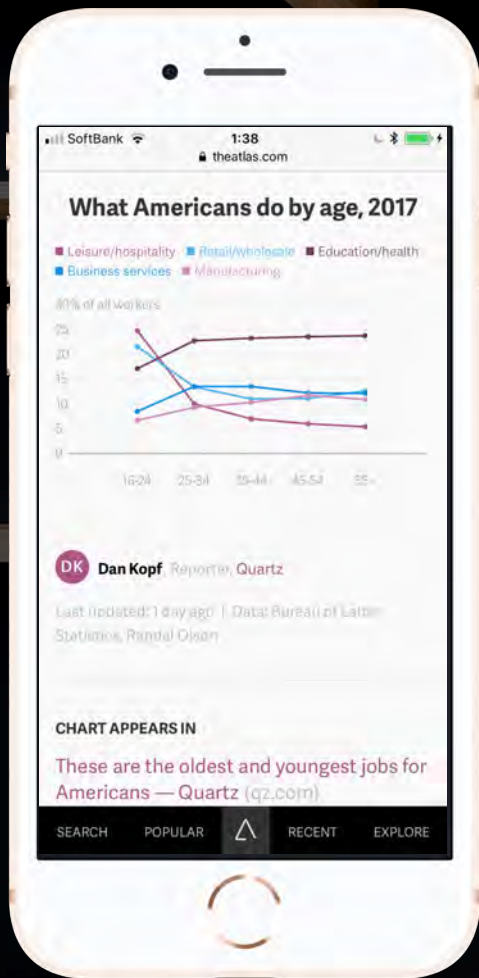
CNBC出身  
Xana Antunes



ビジネスインサイダー出身  
Lauren Brown

and more ...

# 4. モバイルファーストで シンプルなデザイン



Apple 2016

TOP 10

アプリに選出

# 5. 優れたクリエイティブで 高品質なブランドコンテンツ



“GE: World in Motion”

World Digital Media Awards 受賞

クライアント 320社以上

Deloitte. ExxonMobil



JPMORGAN CHASE & Co.

VISA



mastercard.



Bank of America

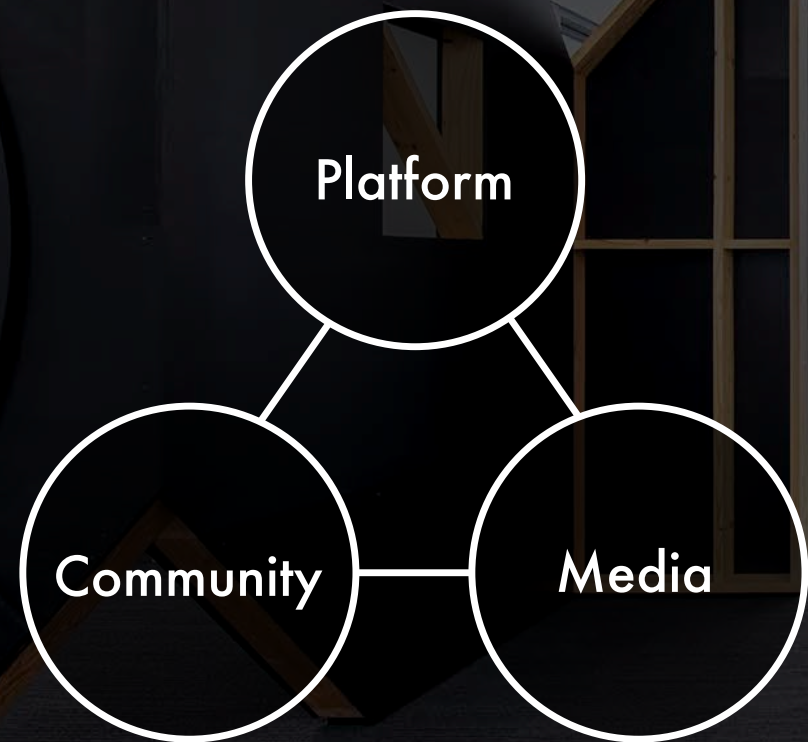


BOEING

Cartier

and more ...

# NEWS PICKS



# QUARTZ

世界を動かす読者層

世界中の取材ネットワーク

世界トップクラスのジャーナリスト

モバイルファーストのデザイン

高品質なブランドコンテンツ

“

この発表が、世界のビジネスに関わる読者に、  
私たちのクオリティジャーナリズムや  
プロダクトを届ける能力をさらに広げるものだ  
と思っています。



Jay Lauf  
共同創業者・発行人



Kevin J. Delaney  
共同創業者・編集長

”

An aerial photograph of New York City at sunset. The city is densely packed with buildings, and the sky is a mix of orange, yellow, and blue. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the city. The Hudson River is visible on the left, and the East River is on the right. The city extends to the horizon, with many skyscrapers visible in the distance.

Chapter 4

NEWS PICKS × QUARTZ  
次のステージへ



これまでの5年

これからの5年

成功モデル**確立期**

2013

2014

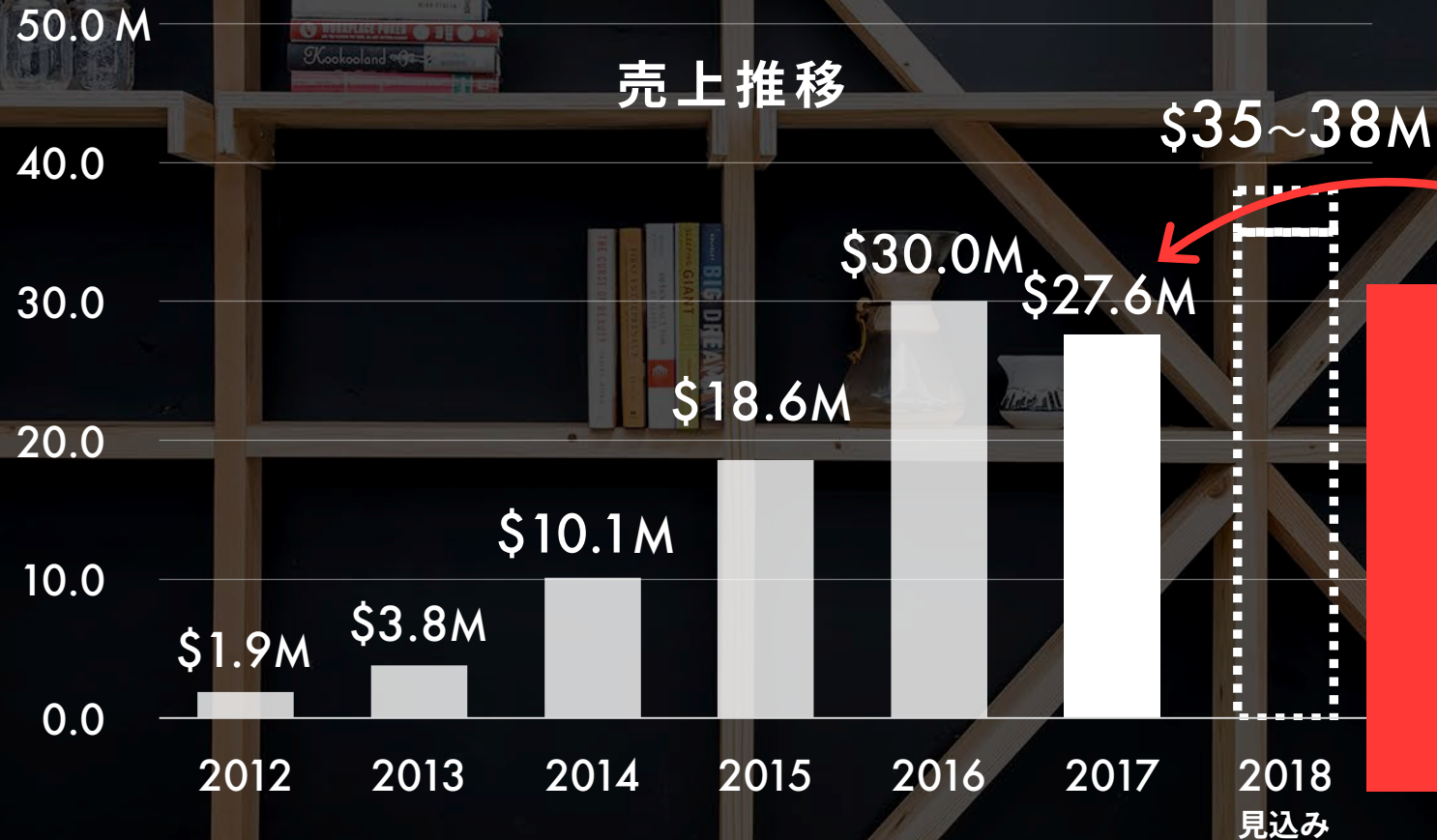
2017

2018

2023

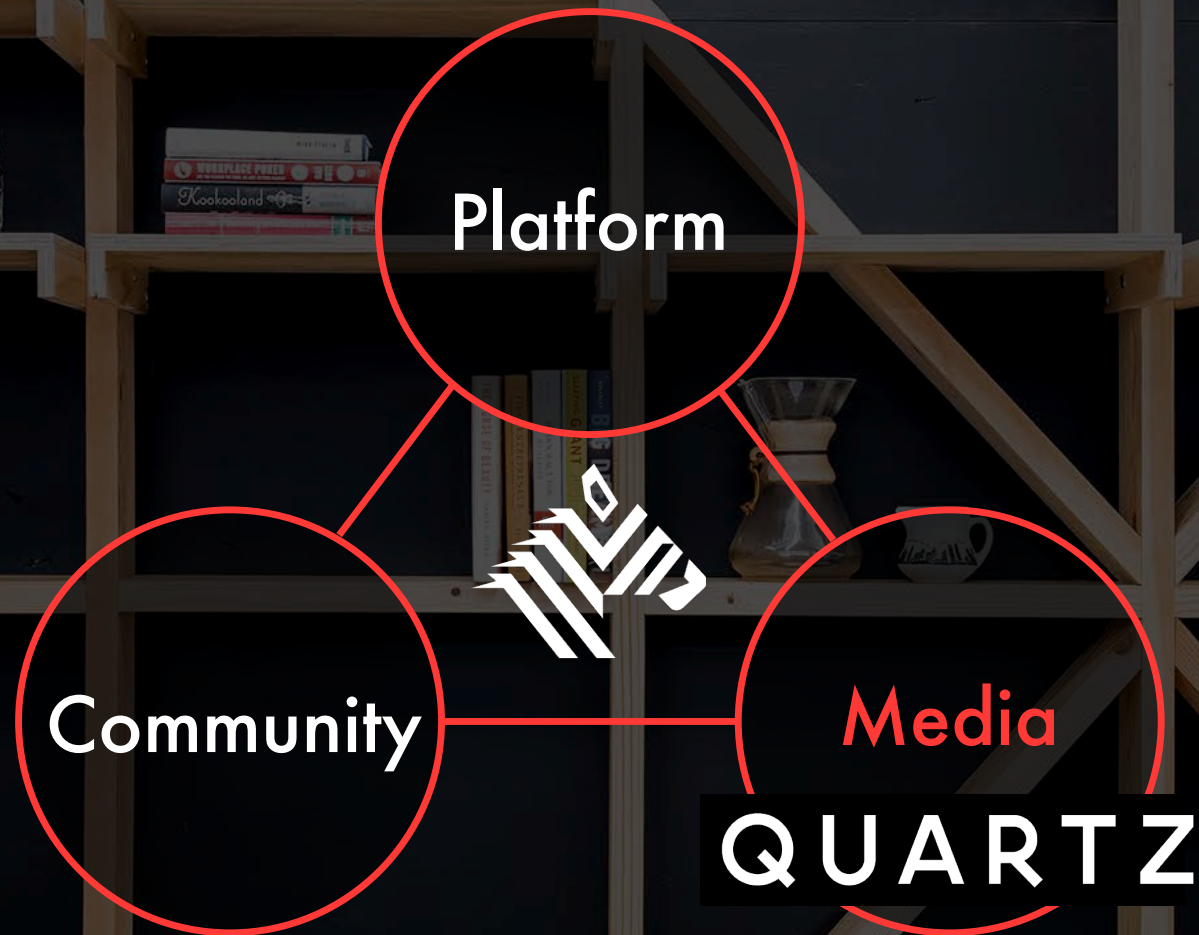
どうやって  
次のステージに  
向かうのか？

# QUARTZには強みがある一方で、 ビジネスモデルの転換が必要



広告収益に  
依存したのが  
主要因

# NEWS PICKS と融合し、課金モデルも柱に

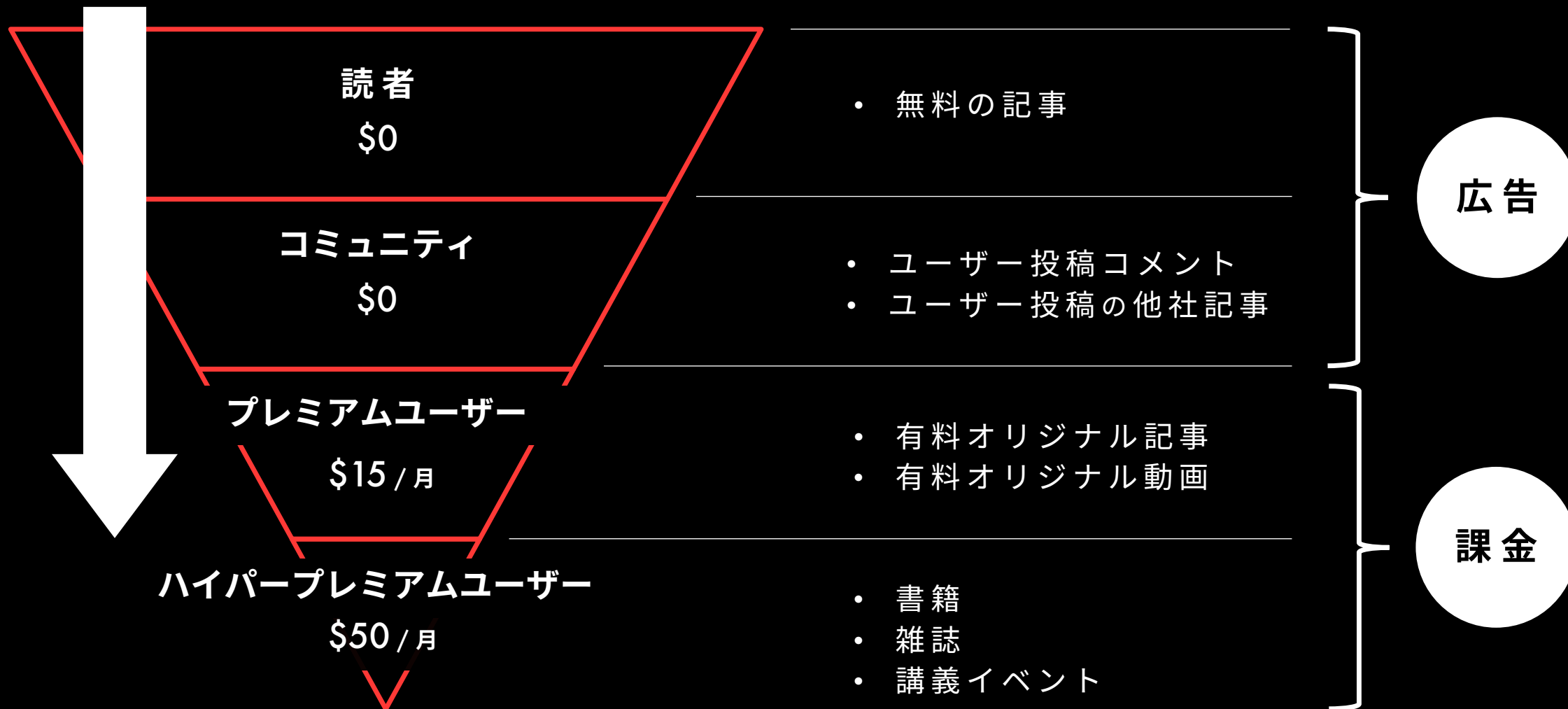


# 今後の戦略 = Membership Funnel Strategy

## メンバーシップファネル

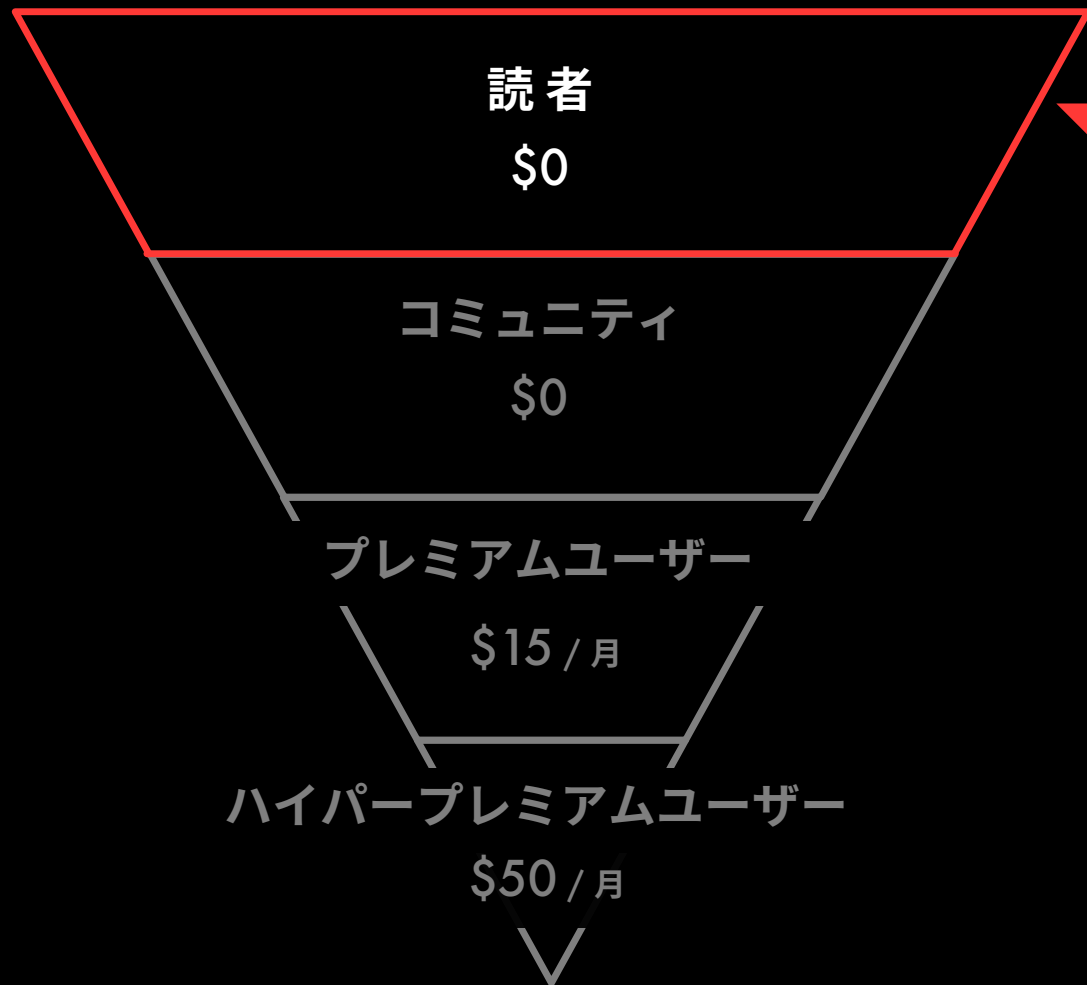
## 主要コンテンツ

## 主な収益源



step 1

# 読者の拡大



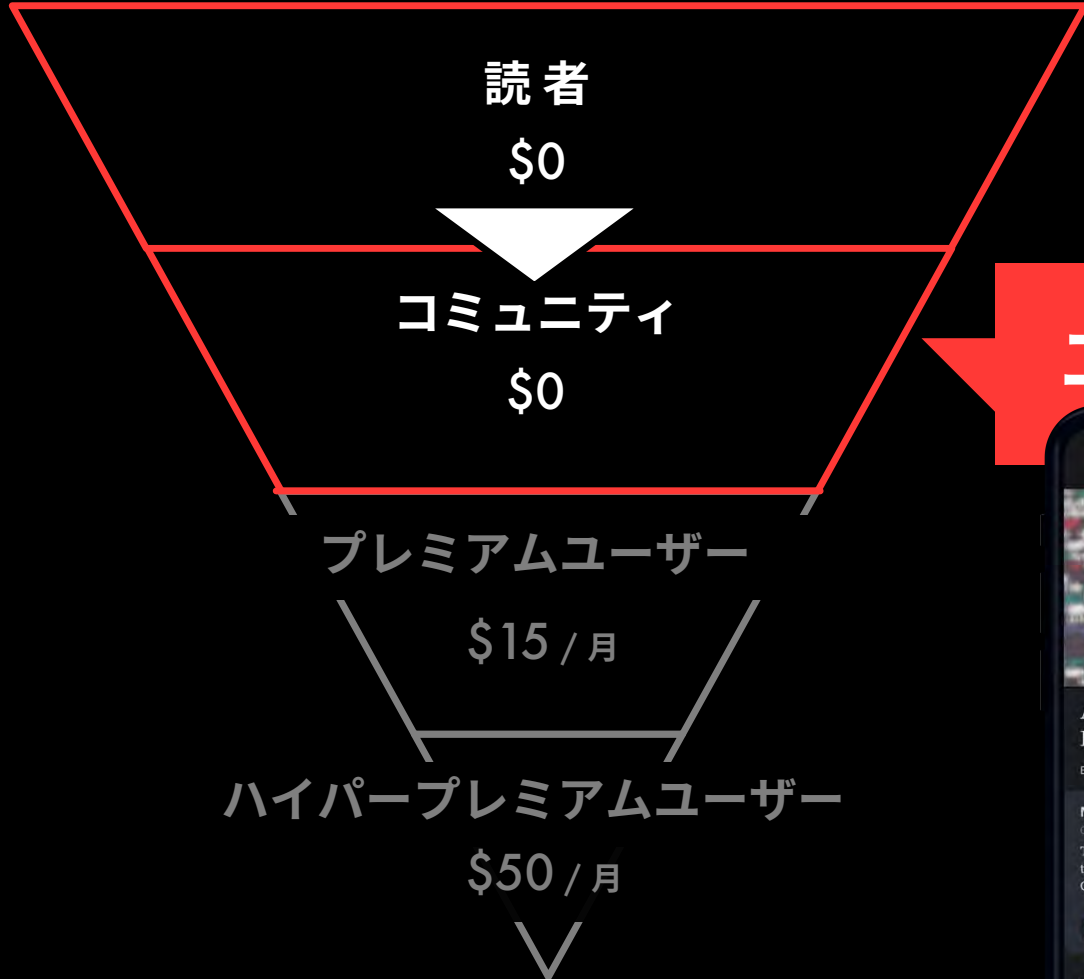
ファネルの入口

QUARTZの現在の読者が  
ベースになるため、引き続き  
無料記事の作成に注力

2000万人+

step2

# コミュニティの創出



エンゲージを高める



ユーザー登録

has lost money every year for the past decade, with its package service—of which Amazon is a major customer—one of the only growing areas of business.

**What people are saying...**

Groom Dinkneh / Biz Dev at GoLocker commented on the article

This will just accelerate the move towards 3PLs and away from carriers; while no one can counter the USPS's reach given they touch every home, their service is lackluster, their technology limited and now competitively could be more expensive.

43 more picks

**Join the community. Join the discussion.**

In a call last month, former postmaster general Patrick Donahoe said that upping prices would boost the chances of Amazon creating its own infrastructure, or turning to the likes of Fedex,

QUARTZ

**SELLING THEM DOWN THE AMAZON**  
Trump reportedly asked the US Postal Service to charge Amazon double

By Max de Haddamang May 18, 2018

Donald Trump has made no bones about his divergent for Amazon and its billionaire owner Jeff Bezos, frequently decrying the company's use of the US Postal Service for deliveries. That's despite the tech giant being one of the few upsidest in USPS's perennial loss-making.

During months of tweets calling for USPS to ramp up its charges on the firm, Trump has also privately pushed postmaster general Megan Brennan to double its rates for Amazon and other firms, according to the Washington Post (paywall), which is also owned by Bezos.

Following through on the demands could ultimately prove disastrous for USPS, which has lost money every year for the past decade, with its package service—of which Amazon is a major customer—one of the only growing areas of business.

**What people are saying...**

Groom Dinkneh / Biz Dev at GoLocker commented on the article

This will just accelerate the move towards 3PLs and away from carriers; while no one can counter the USPS's reach given they touch every home, their service is lackluster, their technology limited and now competitively could be more expensive.

43 more picks

**Join the community. Join the discussion.**

packages are a rare bright spot for the US Postal Service

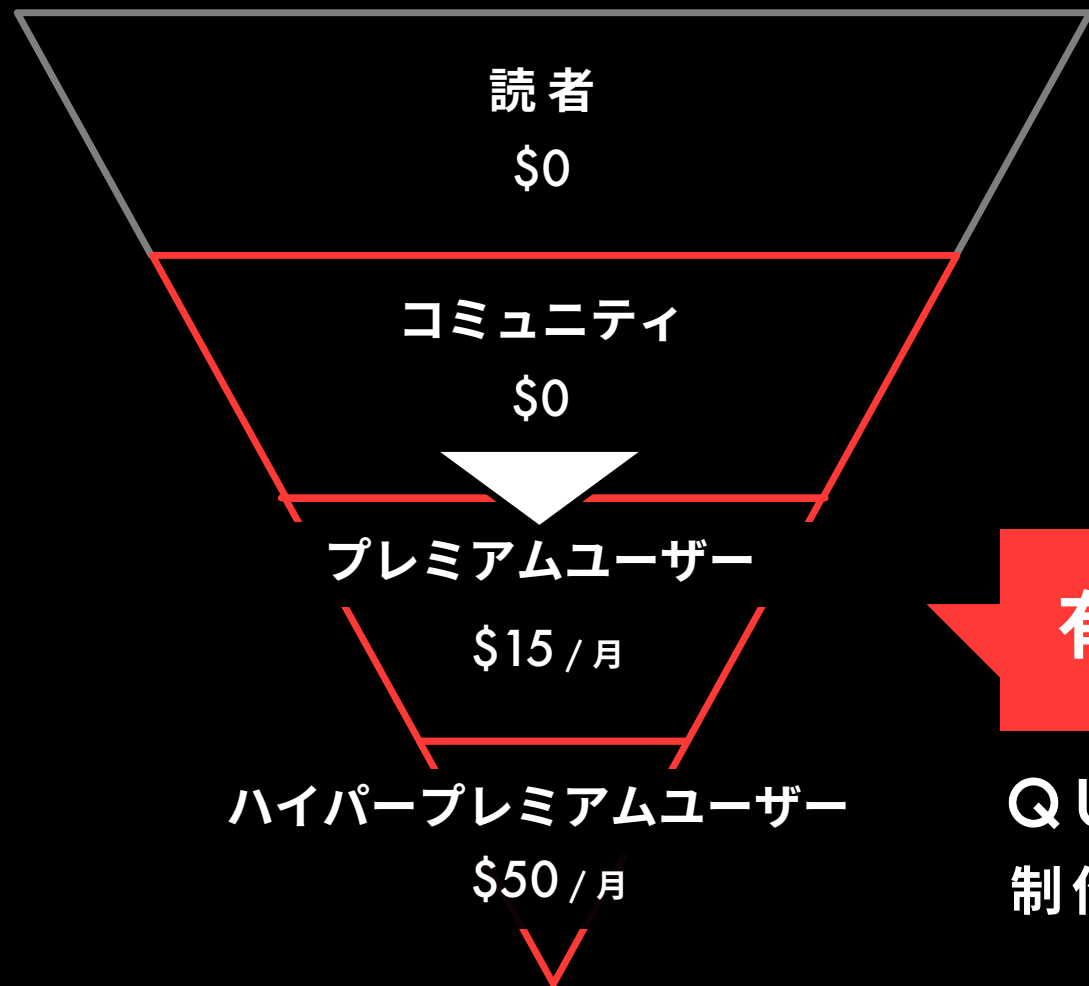
43 more picks

Donahoe has so far resisted Trump's demands or increasing rates, showing him a series of slides that detail how Amazon and other firms benefit USPS, the Post reports.

画面はイメージです

step3

# 課金メンバーに転換



有料記事を開始する

QUARTZ に有料記事を  
制作するチームを新設

# ロードマップ

世界で最も影響力のある  
経済メディアに

課金モデルを  
グローバルベースで  
構築するフェーズ

投資を拡大

収益化

2018



2019

2020

2021

2022

2023

有料会員数

100万

MAU

1000万





NEWS PICKS

QUARTZ



# APPENDIX

# Q1

## 本件買収対価とスキームについて

A. 本買収は7500万ドルとアーンアウト（Quartz社が今後、一定の売上高、有料会員数を達成した場合に新株予約権の行使による追加の当社普通株式の交付、及び現金）で構成。

取得金額

**7500** 万ドル（約82.5億円）

+

アーンアウト

現金 : 5000 万ドル（約55.0億円）

当社普通株式 : 2500 万ドル（約27.5億円）相当

取得方法

100%持分取得

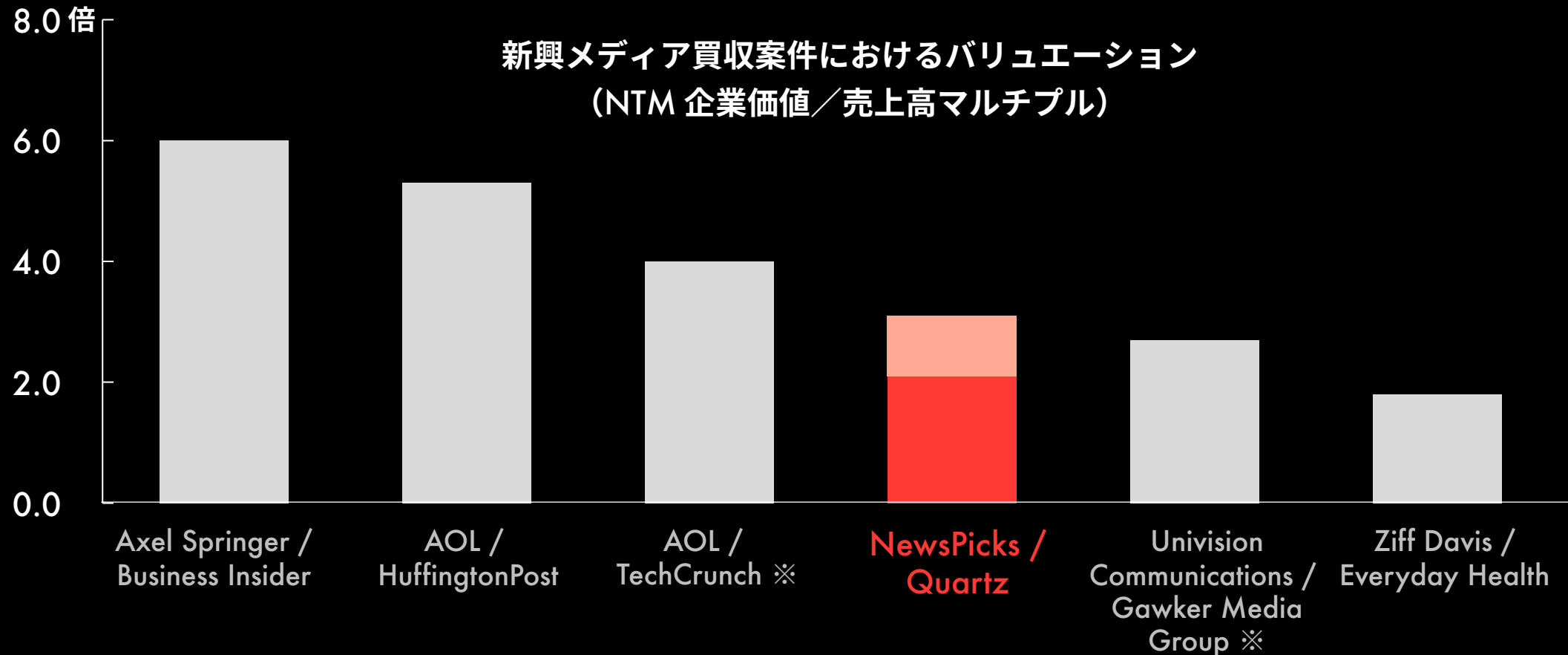
クロージング日

7月31日予定

## Q2

# 買収価格は妥当か？

- A. 買収価格の決定は、DCF法、及びデジタルメディア業界における類似取引比較法のほか、参考指標として類似会社比較法に基づく算定結果も勘案の上、決定。

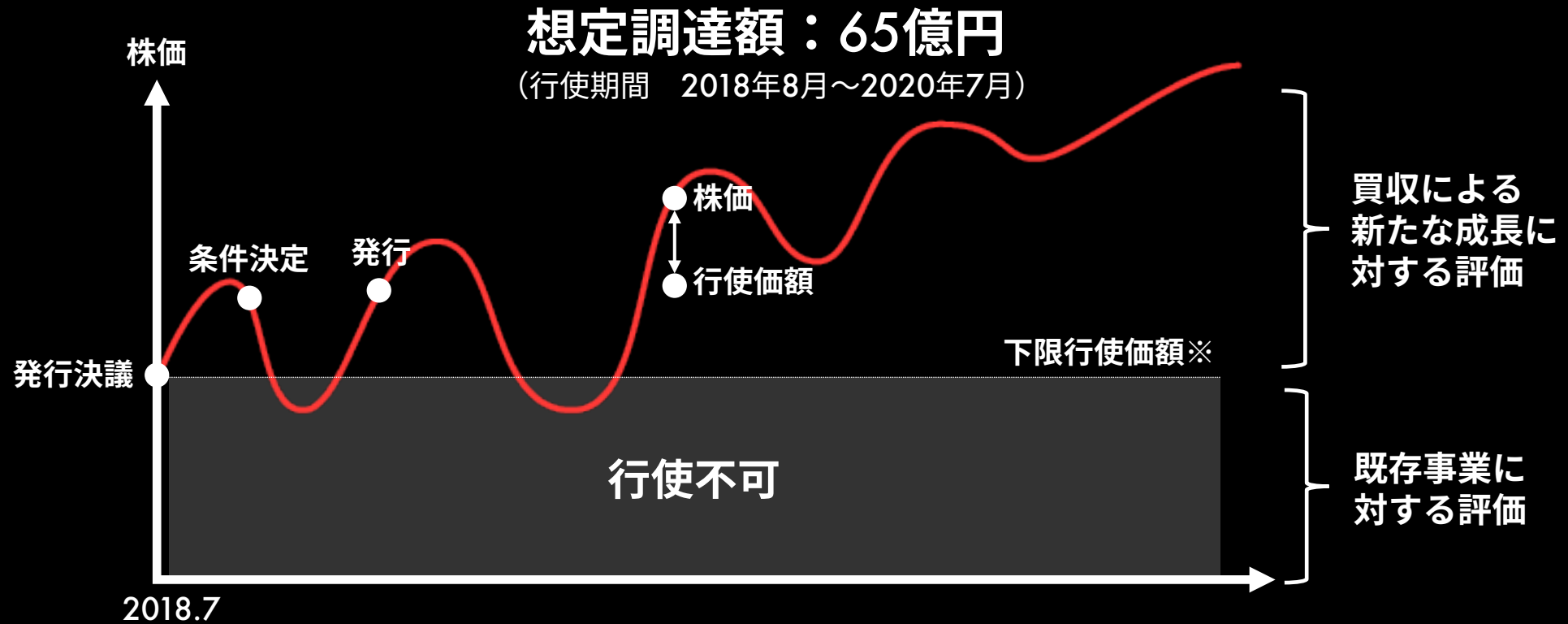


※ NTM (Next Twelve Months) のマルチプルが開示情報からは判明しないため、LTM (Last Twelve Months) のマルチプルを参考値として使用

# Q3

## 同時に発表した新株予約権の概要

- A. 本新株予約権の下限行使価額は、発行決議日の直前取引日の終値以上で設定。本買収の発表後、株価が上昇した場合のみ、行使可能。本資金調達は、株主の皆様のリにもっともかなう形を検討した結果、本買収により、株価が上昇した場合（=これまでの延長線上にない成長の実現に期待して頂いた場合）にのみ、調達。

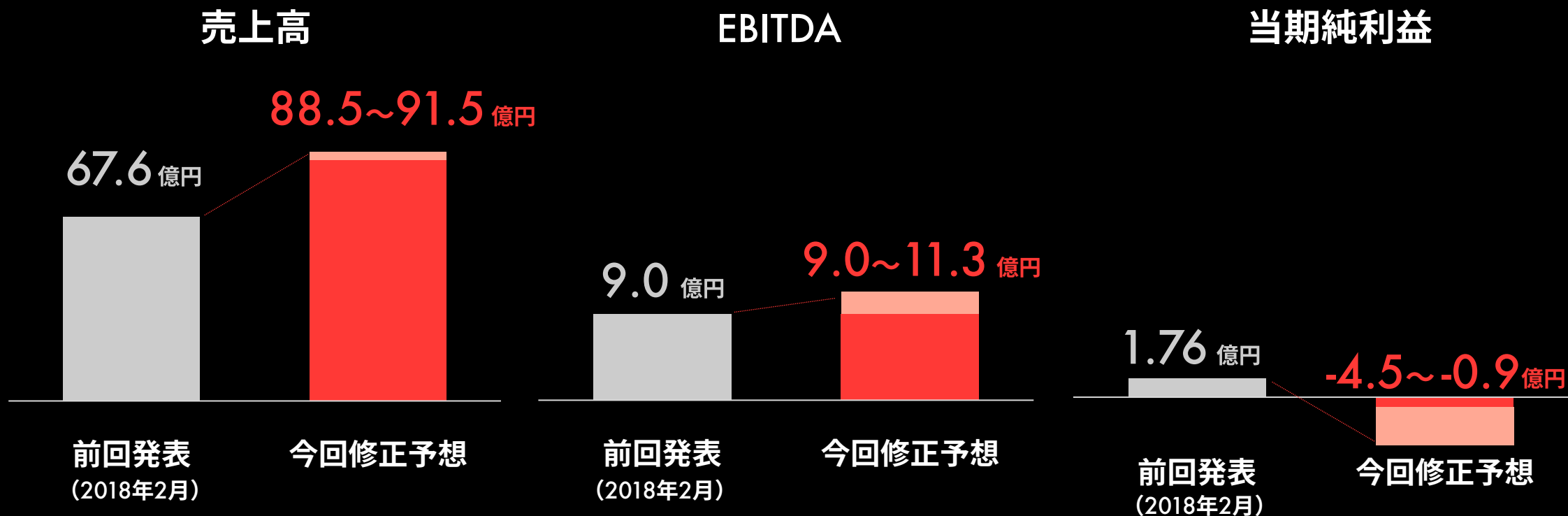


※ 株価が条件決定日にかけて大きく上昇した場合、下限行使価額は引き上げられる場合あり  
上記はイメージであり、当社の株価が上記の通りになることをお約束するものではありません

# Q4

## 本件買収がユーザーベース連結業績に与える影響は？

A. 当社の主力既存事業（SPEEDA事業・NewsPicks事業）は順調に当初の計画通り推移。本買収でQuartz社の業績を取り込むことにより、売上高・EBITDAを上方修正。一方、本買収に伴い発生するのれん償却費や一時コスト等が発生するため、当期純利益は下方修正。





NEWS PICKS

QUARTZ