

平成 30 年 6 月 11 日

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 J B イ レ ブ ン
代 表 者 名 : 代 表 取 締 役 社 長 新 美 司
(コード番号 : 3066 名証第二部)
問 合 せ 先 : 取 締 役 相 川 眞
電 話 番 号 : 052-629-1100

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社グループは、2021 年 3 月期を最終年度とする 3 か年の中期経営計画を策定しましたので、お知らせします。なお、当社グループは、事業環境の変化に迅速に対応するため、一年毎に計画を見直し、ローリングしていくことを方針としています。

当社グループは、「おいしさと楽しさを創造し、笑顔あふれる社会づくりに貢献するとともに、一人ひとりの成長と幸せを実現する」という経営理念に基づき、事業領域の拡大、業態力および商品力、生産技術、店舗および製品販売における営業力、社内管理体制等々の強化を図り、企業価値の拡大に向け、全力を傾注していきます。

1. 基本戦略

(1) 周辺事業および新たな業態への事業領域拡大

規模拡大を重点課題とし、M&Aへの積極的な取り組み、「中華・ラーメンのレストランチェーン展開企業」という事業領域から「ニッポンの美味しさ・楽しさを提供する企業グループ」へ、さらなる成長を図るために、積極的な投資を行い、周辺事業および新たな業態への事業領域の拡大を進めます。

(2) 既存業態の収益力向上

収益力の拡大を図るべく、一店舗当たりの平均売上高を重要な指標に据えて、商品力および店舗運営力の強化を尚一層進めつつ、既存店舗への着実な投資実行とともに、業態ブランド力向上に繋がる広告宣伝も展開します。

(3) 内部管理体制の強化

事業領域の拡大、既存業態の収益力向上に加え、内部管理体制を強化するとともに、製造部門強化による品質向上、原価低減、外部販売の拡大を推進し、社員が物心両面での充実を拡大できるよう、労働環境の更なる整備、そして社員分配の積極的拡大を図ります。

2. 数値目標 (連結)

	2018 年 3 月実績	2019 年 3 月計画	2020 年 3 月計画	2021 年 3 月計画
売 上 高	7,016 百万円	7,315 百万円	8,055 百万円	9,587 百万円
経 常 利 益	106 百万円	131 百万円	251 百万円	296 百万円
経常利益率	1.5%	1.8%	3.1%	3.1%

*当社グループは、1店舗当たりの平均月商 770 万円、売上高経常利益率 4%、ネット D E レシオ 1.0 の早期達成を目指します。

なお、実際の業績は、当社グループを取り巻く諸環境の変化や、当社グループが目指す事業領域の拡大等々、様々な要因により、本数値目標と異なる結果となる可能性があります。

以 上