



月次動向 2018年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		13.1	4.9	9.7	7.4	9.7							
既存店	売上高(%)		13.4	5.2	10.0	7.4	9.6							
	客数(%)		4.2	3.8	3.6	4.9	5.9							
	客単価(%)		8.8	1.3	6.2	2.4	3.5							

四半期動向 2018年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)
全店	売上高(%)	9.3			
既存店	売上高(%)	9.6			
	客数(%)	3.9			
	客単価(%)	5.5			

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

5月は、既存店売上高が対前年同月比9.6%の増加となり、30か月連続の対前年同月比プラスとなりました。全店売上高でも対前年同月比9.7%の増加となり、ビジネスは着実に成長を続けています。

5月は、お客様からの人気投票により、次のレギュラーメニューとなるバーガーを決定するキャンペーン「食べて投票！あなたが選ぶレギュラー争奪オーディション」を実施しました。「たまごダブルマック」「てりやきチキンフィレオ」「マックリブ」を販売し、多くのお客様においしさと投票をお楽しみいただきました。投票の結果「てりやきチキンフィレオ」がレギュラーメニューになることが決定しました。

また、「もっと、おいしさ向上宣言」の一環として、“世界一のバリスタ”井崎英典氏に完全監修いただき、「プレミアムローストアイスコーヒー」をリニューアルいたしました。よりおいしくなった「プレミアムローストアイスコーヒー」は大変多くのお客様にご好評いただいております。

デザートでは前回大変ご好評いただいた「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」を約2年振りに販売し、ご好評いただいております。

ハッピーセットには世界150ヶ国以上で愛されているぬいぐるみブランド“Ty”の「ティーニービーニーブーツ」のぬいぐるみがセットになった、ハッピーセット「かわいいどうぶつのぬいぐるみ」が登場し、ファミリーのお客様を中心に美味しさと楽しさをお届けしました。

マクドナルドでは安全で安心な美味しい商品をお客様にも一緒にお楽しみいただけるキャンペーンとお手ごろな価格でお届けし、清潔で快適な店舗環境と最高のQSC(Quality, Service, Cleanliness)とともにお客様にお届けいたします。

これからも、「おいしさ 笑顔と 快適なひとときを すべてのお客様に」の実現を目指し、常にお客様を第一に考えてお客様のお声を伺いながら、お客様のご期待を上回る店舗体験の提供に努めてまいります。