



平成 30 年 5 月 31 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ ン ゲ ッ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 安 田 正 介
社 長 執 行 役 員
(コード番号 8130 東証・名証第一部)
問 合 せ 先 財 務 経 理 部 長 助 川 達 夫
(T E L . 0 5 2 - 5 6 4 - 3 3 3 3)

(訂正)「2018年3月期 決算説明会 決算説明資料」の一部訂正について

平成 30 年 5 月 24 日に発表いたしました「2018 年 3 月期 決算説明会 決算説明資料」について、記載内容に一部訂正がありましたのでお知らせいたします。

記

1. 訂正の内容

該当するページ（訂正前、訂正後）は別紙のとおりであり、訂正箇所に赤い枠線を付して表示しております。

- (1) 【4 ページ】 決算の POINT
 - ・ 数値の訂正
- (2) 【11 ページ】 インテリア事業 関連市場の状況（壁装材）
 - ・ 数値の訂正
- (3) 【25 ページ】 人的資源強化
 - ・ 数値の訂正

なお、訂正後の「2018 年 3 月期 決算説明会 決算説明資料」は、当社ホームページ (<https://www.sangetsu.co.jp/>) に掲載しております。

以 上

決算のPOINT

1 売上高 1,563.9億円：前期比+207.5億円(+15.3%)、計画比+3.9億円(+0.3%)

- ・海外事業 **前期比+168.2億円**
- ・インテリア事業：前期比+41.6億円(+3.6%)

2 売上総利益 475.7億円：前期比+74.6億円(+18.6%)、計画比▲4.2億円(▲0.9%)

- ・海外事業：前期比+63.8億円
- ・インテリア事業：前期比+12.0億円(+3.3%)

3 販売費及び一般管理費 425.3億円：前期比+100.0億円(+30.8%)、
計画比+6.3億円(+1.5%)

- ・海外事業：前期比+62.3億円
- ・インテリア事業：前期比+26.2億円
- ・新規連結先のれん・無形資産等償却：前期比+10.6億円

4 営業利益 50.3億円：前期比▲25.3億円(▲33.5%)、計画比▲10.6億円(▲17.5%)

5 当期純利益 45.1億円：前期比▲20.5億円(▲31.3%)、計画比+0.1億円(+0.3%)

決算のPOINT

1 売上高 1,563.9億円：前期比+207.5億円(+15.3%)、計画比+3.9億円(+0.3%)

- ・海外事業 **前期比+171.3億円**
- ・インテリア事業：前期比+41.6億円(+3.6%)

2 売上総利益 475.7億円：前期比+74.6億円(+18.6%)、計画比▲4.2億円(▲0.9%)

- ・海外事業：前期比+63.8億円
- ・インテリア事業：前期比+12.0億円(+3.3%)

3 販売費及び一般管理費 425.3億円：前期比+100.0億円(+30.8%)、
計画比+6.3億円(+1.5%)

- ・海外事業：前期比+62.3億円
- ・インテリア事業：前期比+26.2億円
- ・新規連結先のれん・無形資産等償却：前期比+10.6億円

4 営業利益 50.3億円：前期比▲25.3億円(▲33.5%)、計画比▲10.6億円(▲17.5%)

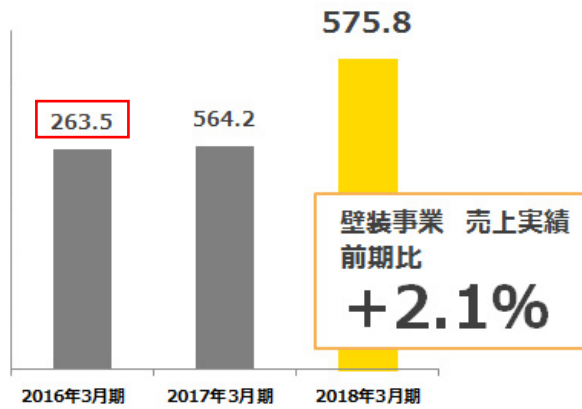
5 当期純利益 45.1億円：前期比▲20.5億円(▲31.3%)、計画比+0.1億円(+0.3%)

インテリア事業 関連市場の状況(壁装材)

壁装材 関連市場の状況(カッコ内は業績に影響を与える対象期間)

単位(億円)

新築住宅市場 (2017年1月~12月)	
新設住宅着工戸数 前期比	持家 ▲2.7% 賃貸 +0.2%
▲0.3%	
新設住宅着工床面積 前期比 ▲0.9%	
住宅リフォーム市場 (2017年4月~2018年3月)	
前期比 +0.3%	
業界全体の壁装材出荷数量 (2017年4月~2018年3月)	
前期比 ▲0.03%	



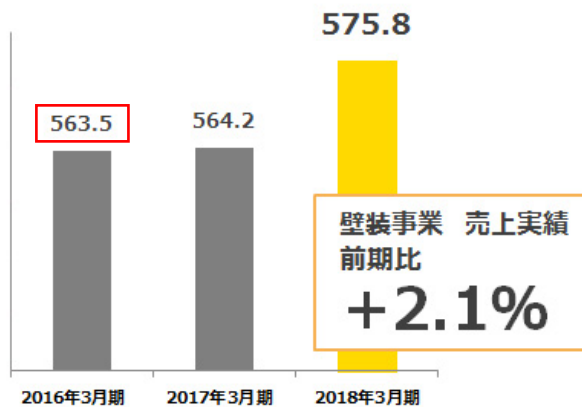
- 量産壁紙(廉価品)の市場シェア拡大、一部の商品価格下落
- バリューチェーンへのきめ細かな対応強化により、シェア確保し売上増

インテリア事業 関連市場の状況(壁装材)

壁装材 関連市場の状況(カッコ内は業績に影響を与える対象期間)

単位(億円)

新築住宅市場 (2017年1月~12月)	
新設住宅着工戸数 前期比	持家 ▲2.7% 賃貸 +0.2%
▲0.3%	
新設住宅着工床面積 前期比 ▲0.9%	
住宅リフォーム市場 (2017年4月~2018年3月)	
前期比 +0.3%	
業界全体の壁装材出荷数量 (2017年4月~2018年3月)	
前期比 ▲0.03%	



- 量産壁紙(廉価品)の市場シェア拡大、一部の商品価格下落
- バリューチェーンへのきめ細かな対応強化により、シェア確保し売上増

人的資源強化 働き方改革の実行

フレキシブルな働き方の実現に向けた制度導入
(フレックスタイム制度導入・テレワーク試行)

研修制度の充実

ダイバーシティの推進

健康経営の推進



女性管理職比率 課長職以上11.4%
係長以上 32.9%

ワーキングマザー 121名 (女性社員中9.6%)

経営企画課長・広報IR課長・総務課長に女性を登用など、活躍の場を拡充

ホワイト500 2017年度版 取得

会社敷地内禁煙や全社員を対象としたストレスチェック等、健康経営に向けた取り組みを実行



仕事と育児の両立支援セミナー
女性社外取締役との座談会



人的資源強化 働き方改革の実行

フレキシブルな働き方の実現に向けた制度導入
(フレックスタイム制度導入・テレワーク試行)

研修制度の充実

ダイバーシティの推進

健康経営の推進



女性管理職比率 課長職以上11.4%
係長以上 32.9%

ワーキングマザー 121名 (女性社員中26.7%)

経営企画課長・広報IR課長・総務課長に女性を登用など、活躍の場を拡充

ホワイト500 2017年度版 取得

会社敷地内禁煙や全社員を対象としたストレスチェック等、健康経営に向けた取り組みを実行



仕事と育児の両立支援セミナー
女性社外取締役との座談会

