

株式会社みんなのウェディング (東証マザーズ 3685)

2018年9月期 第2四半期 決算説明資料

2018年5月

本資料に掲載されている計画、見通しに関する内容については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した予想であり、リスクや不確定要因を含んでおります。従いまして、掲載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

2018年9月期第2四半期 決算ハイライト

- **当四半期の業績（累計）は、売上高758百万円（前期比△5.9%）、営業利益73百万円（前期比△1.3%）となった。**
 - 前期、成果型課金の導入に伴い固定掲載料の減額を実施。サービスが想定した時間軸で伸びずあわせて成果型課金も伸び悩む中、掲載料の減額が響いた結果、苦戦。
 - 現在は方針を転換し成果型課金への転換を一度とりやめ、コンテンツ重視の新規掲載契約の増加策を実行中。
- **キャンペーンを軸に営業を展開し、有料掲載結婚式場数は1,279件（前四半期末比13件増加）となった。**
 - キャンペーンを展開し、有料掲載結婚式場数を積み上げ、コンテンツ量が増加。
 - キャンペーンを考慮すると、実質1,300件程度まで積み上がっており、増加ペースが上がってきている。
- **結婚式場ページ利用者数に加え、全体U B数も前年同月を上回るなど、サービスは回復傾向。**
 - 一部の記事を非掲載にしたことやGoogleアルゴリズムの変更に伴う影響があったが、結婚式場ページ利用者数に加え、全体U B数も前年同月を上回るなど回復傾向。
 - 資料請求をしたユーザーに配布する『みんなの結婚式準備ガイドBOOK』を制作し、2018年4月から配布開始。

1. 業績概要 (2017年10月1日～2018年3月31日)

業績概要 損益計算書



前年同四半期比、売上高減少するも、諸費用が減少したことにより、営業利益は前年同四半期と同水準となった。

単位：百万円	2017年9月期 通期	2018年9月期 通期業績予想	2017年9月期 2Q	2018年9月期 2Q	前期比
	2016年10月～2017年9月	2017年10月～2018年9月	2016年10月～2017年3月	2017年10月～2018年3月	
売上高	1,568	1,700	805	758	△5.9%
EBITDA (※1)	190	300	134	96	△28.2%
営業利益	50	250	74	73	△1.3%
営業利益率	3.2%	14.7%	9.3%	9.8%	—
経常利益	51	250	75	74	△1.1%
当期純利益	135	140	193	46	△76.1%

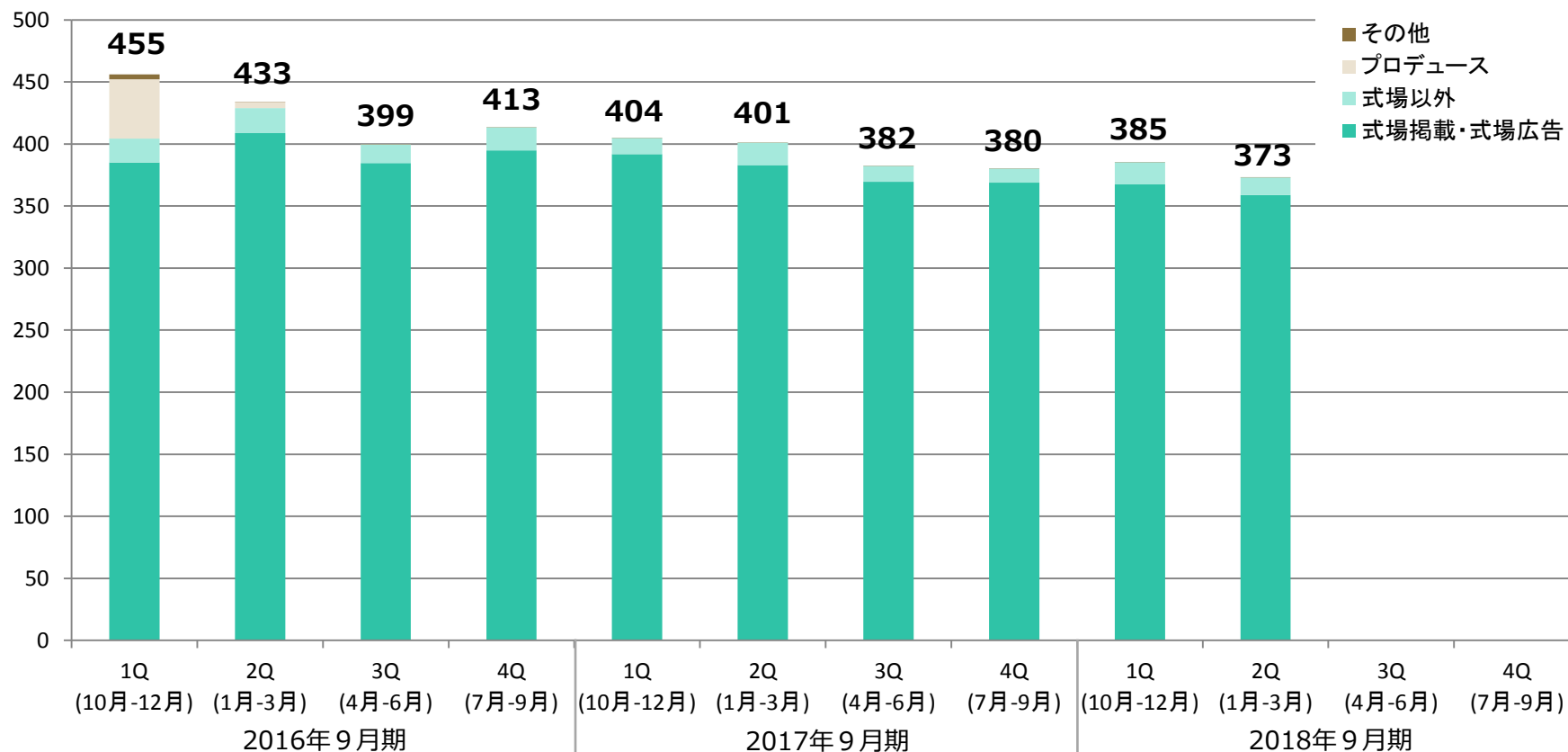
※前期は有価証券売却益と株式報酬制度解約損が特別損益に発生。

(※1) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却額

売上高 四半期推移①

式場掲載料が前四半期比減少するも、まずコンテンツ量を増加させる施策により、契約式場数は堅調に増加。

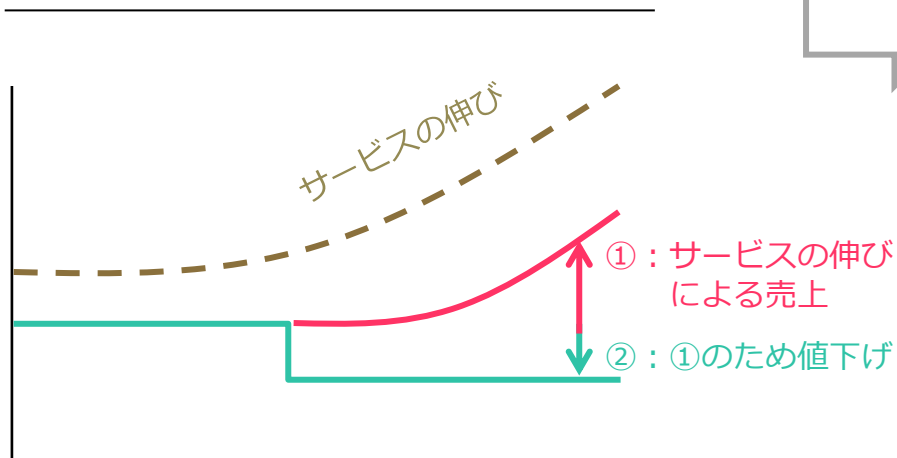
(単位：百万円)



売上高 四半期推移②

前期、サービスの伸びが売上高の伸びに直結する課金体系を導入するもサービスが思うほど伸びず時期尚早と判断。契約を元に戻している。

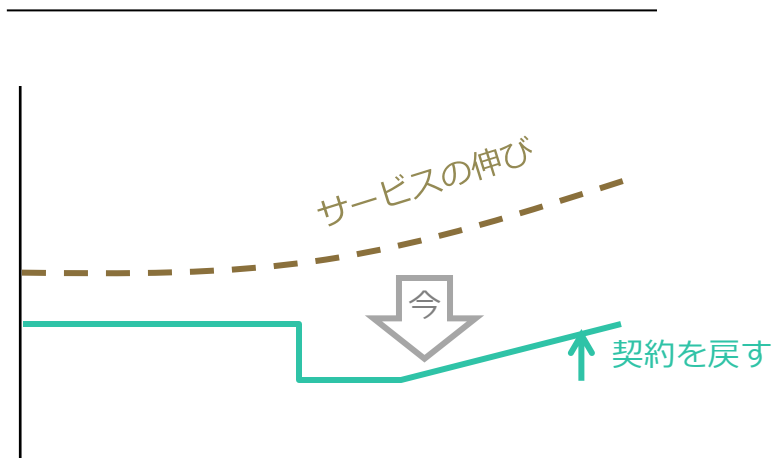
前期導入時の想定



- 掲載料を、固定掲載料と成果型課金に分割
- 固定掲載料は減額、サービスの伸びによる成果型課金の伸びを想定

サービスは想定よりも伸びず、むしろ停滞。

今期の施策



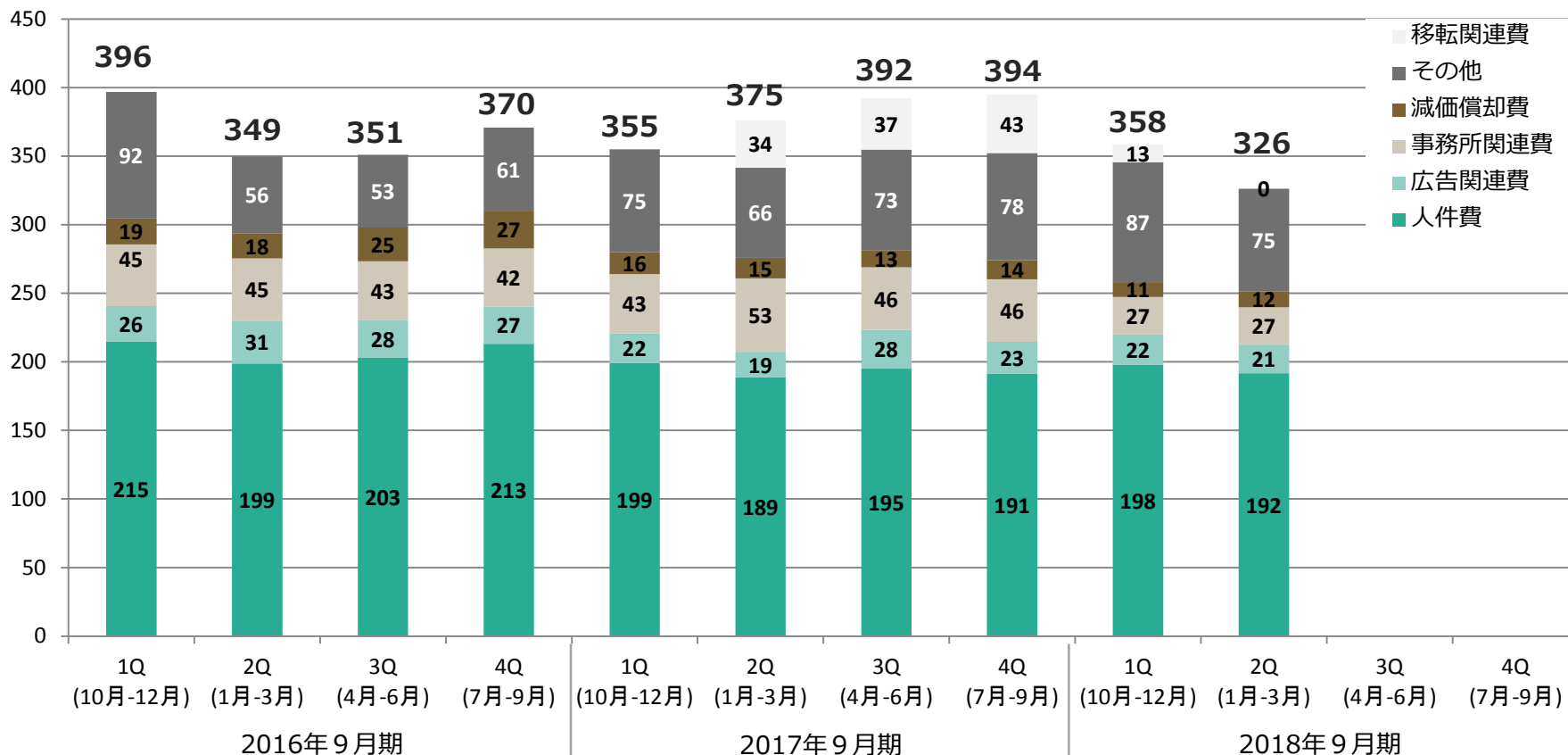
- コンテンツ強化策を先行させ、新規契約増加、コミュニティ強化に注力
- 成果型課金を固定掲載料に戻す

掲載料を元に戻し、むしろコンテンツ強化策を先行させる

売上原価、販売費及び一般管理費の四半期推移

当四半期は、2017年9月の本社移転に係る費用がなくなった。前四半期は一時的な費用が発生していた。

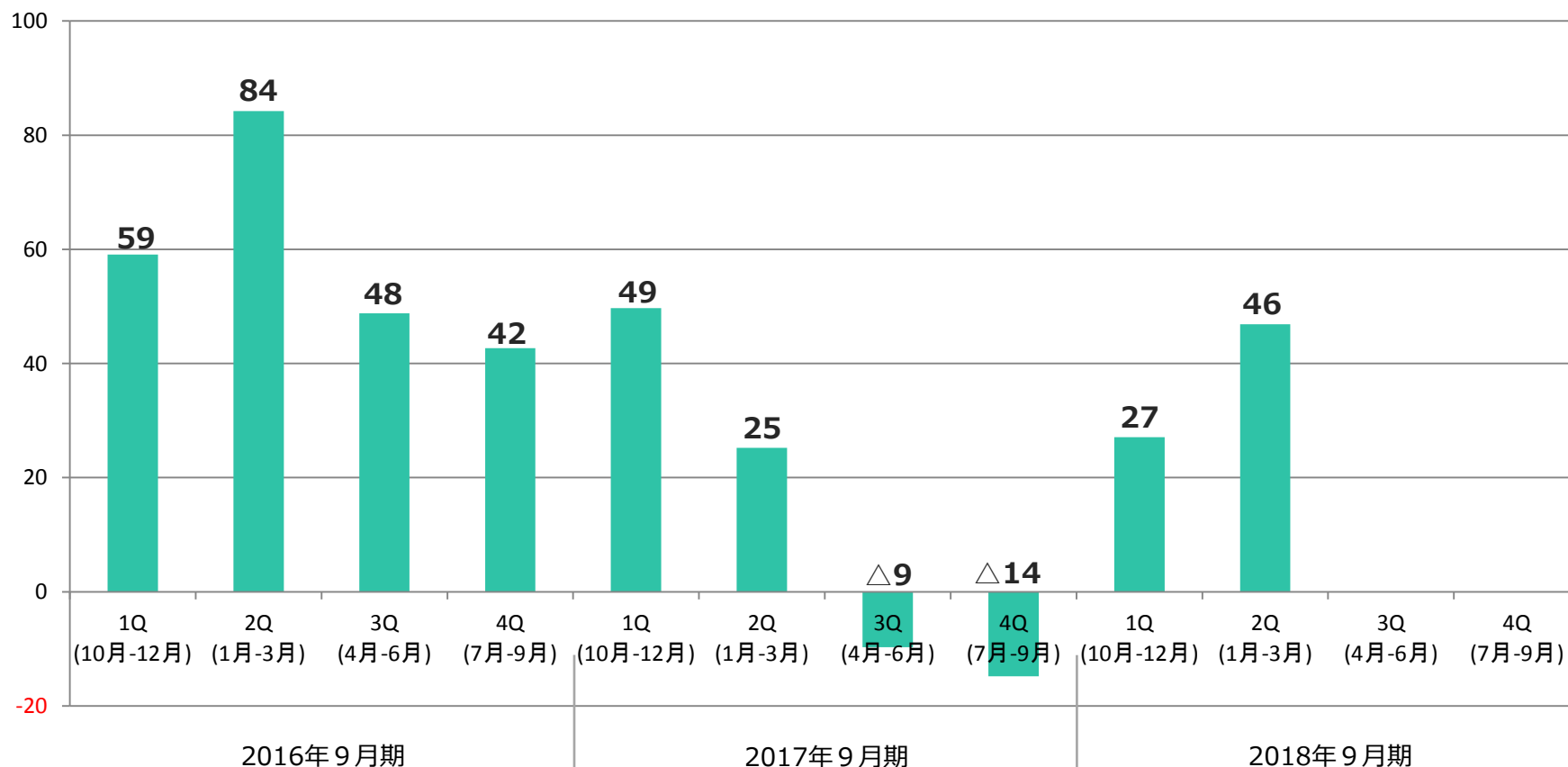
(単位：百万円)



営業利益 四半期推移

当四半期は、売上高軟調も、本社移転による費用削減効果や費用の抑制により、営業利益は増加した。

(単位：百万円)



2. サービスの状況

全体UB数

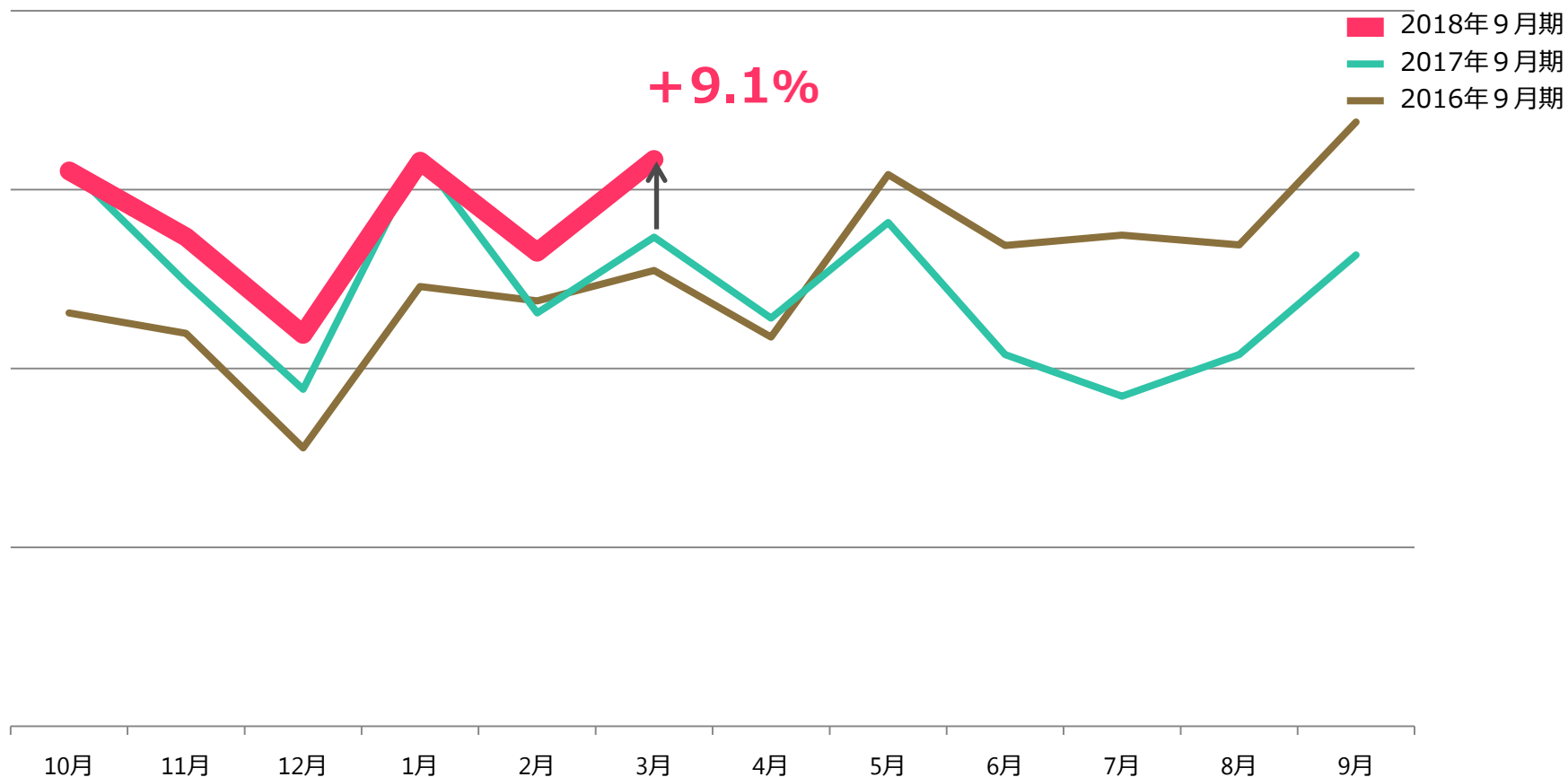
2016年9月期4Qを境に検索エンジンのアルゴリズム変動の影響や記事を結婚式関連に絞ったことで前年同月を下回る傾向だったが回復した。



(※) 全体UB数：「みんなのウェディング」サイトの月間利用者数をブラウザ数と端末数から算出。2015年6月より「みんなのウェディングアプリ」の月間利用者数も含む。

結婚式場ページ利用者数

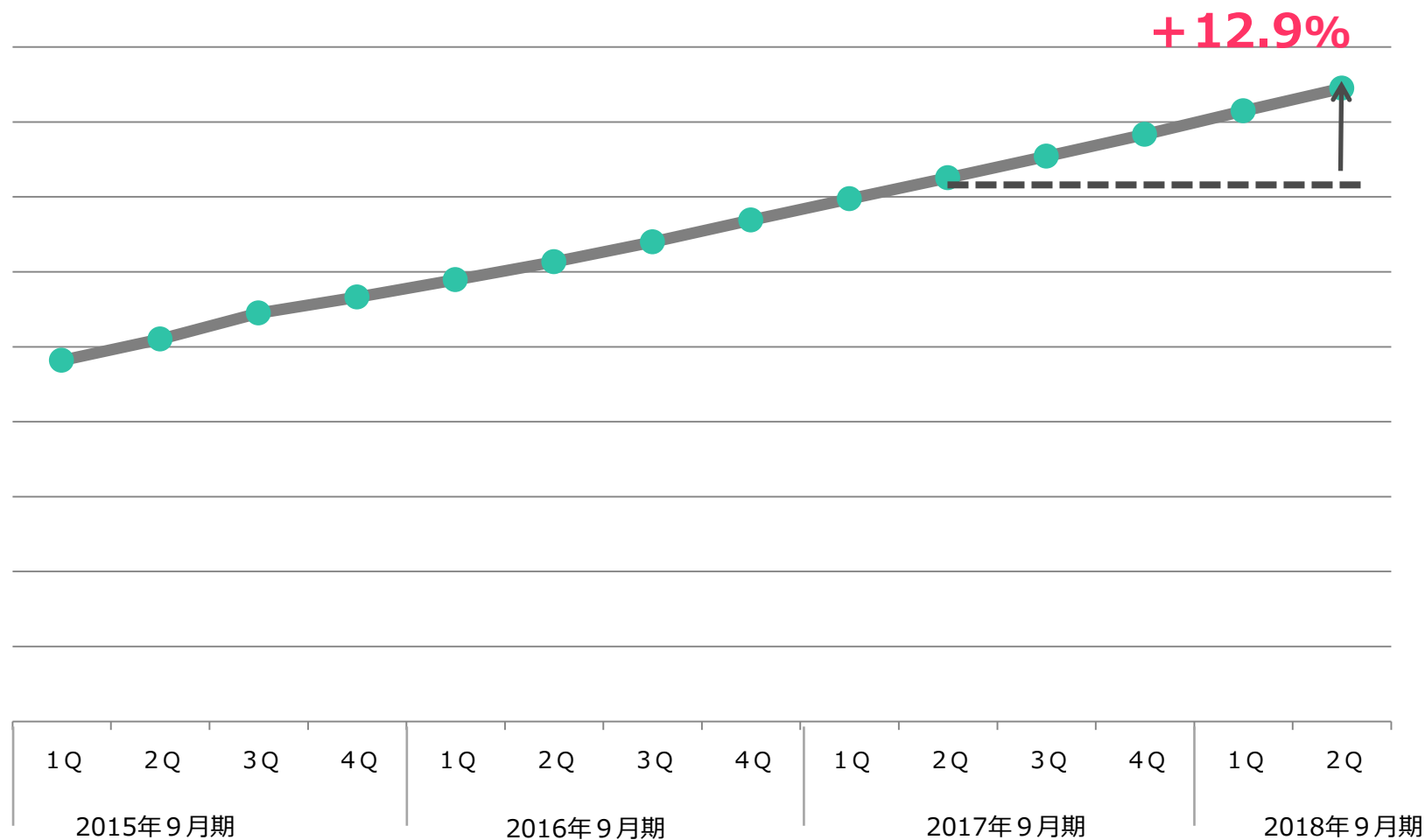
検索エンジンのアルゴリズム変更の影響により前年同月を下回る傾向が続いたが、2017年12月に続き2018年3月も前年同月を上回る。



(※) 結婚式場ページ利用者数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場ページを閲覧した結婚式場探しをしていると想定される利用者数。

口コミ投稿累計件数

結婚式場の口コミ投稿累計件数は順調に増加。



本番口コミ投稿件数 四半期毎合計

当四半期の本番口コミ（実際に結婚式場で結婚式を挙げたユーザーからの口コミ）投稿件数は、前年同期比増加。

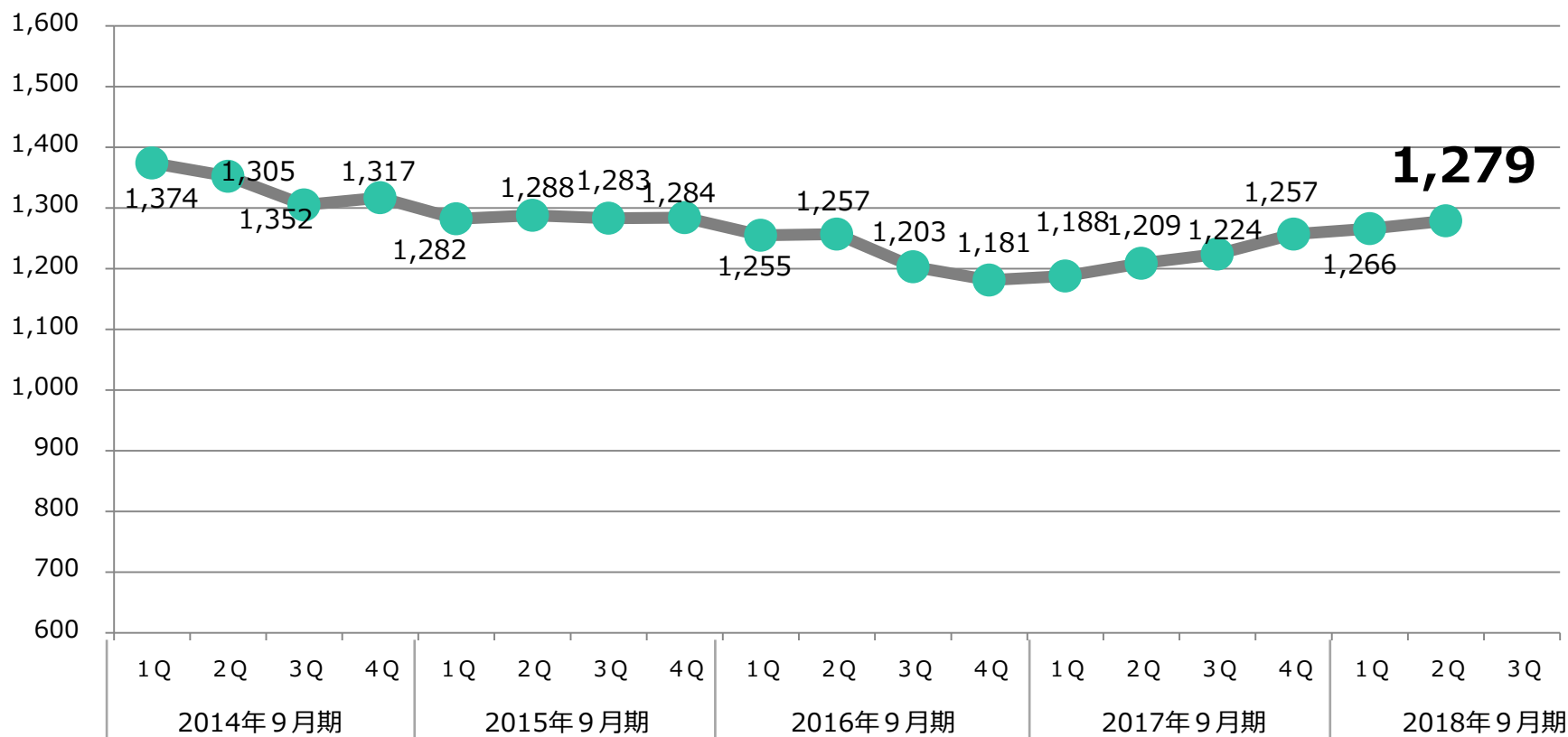


(※) 本番口コミ：実際に結婚式場で結婚式を挙げたユーザーからの口コミ。

有料掲載結婚式場数

有料掲載結婚式場数は堅調に増加傾向を継続。キャンペーンを軸に新規営業を促進し、それを加味すると潜在的には1,300件程度。

(単位：件)



(※) 有料掲載結婚式場数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場のうち当社と契約している結婚式場の当該月末の件数。

3. 当四半期のトピックス

方針（2017年9月～）

当四半期の進展

プレ花嫁の意思決定に寄与

結婚式場とユーザーの情報非対称性の解消

- コミュニティ開発
- 検討初期ユーザーへの啓もう
- 検索性の向上

情報網羅性の向上

- 有料掲載結婚式場数の拡大
- 結婚式場コンテンツの増加

結婚式場の効果体感向上

- 各結婚式場の独自プラン掲載
- 管理画面のリニューアル

- プレ花嫁から卒花嫁へのQ & A機能設置
- 『みんなの結婚式準備ガイドBOOK』配布（2018年4月～）
- 式場内検索機能の実装

- 拠点展開／キャンペーン展開
- 新規契約式場への入稿サポート体制の構築

- プラン露出のデザインをリニューアル
- 式場とユーザーのコミュニケーションプラットフォームを開発中

コミュニティ・相談

式場内検索

結婚式レポート

結婚式場とユーザーの情報非対称性の解消②

資料請求ユーザーに『みんなの結婚式準備ガイドBOOK』を配布。それぞれのやりたい結婚式実現のためノウハウ提供。(2018年4月開始)

『みんなの結婚式ガイドBOOK』

スケジュール

1年前 6ヶ月前 5ヶ月～4ヶ月前 3ヶ月前

- 1 結婚式プラン作り
- 2 招待状の送付と RSVPの受付
- 3 式場見学
- 4 披露宴
- 5 式場予約
- 6 フォトも撮影
- 7 披露宴
- 8 結婚披露宴・披露宴
- 9 披露宴
- 10 披露宴
- 11 披露宴

プランニング

式場見学に「みんなのプランニングシート」を作ろう!

①招待人数をそろえよう

②予算を計算してみよう

③希望の日取りを出してみよう

ロコミ

成婚前に読んでおきたい「リアルな声」

「持ち込みをする」契約した時の特典がなくなるとは...

全てのコースを体験!

1日目のブライダルフェアで相談して決まらなかったけど、2日目のブライダルフェアで決まりました。

式場選びは、最終的に決めなくてもいいから、最終的に決めたいから、最終的に決めたいから、最終的に決めたいから...

見積り

何故KSKSUUPが人気なのか

大研究!

3つのポイント!

1 演出の費用が入らなかった

2 コース料に追加料金がかからなかった

3 婚約指輪のサービスがなかった

4 新花嫁をフルサポート

5 新郎の持ち込みでコストダウン

見積り

1,542,040



4. (株)オウチーノとの経営統合について

共同持株会社名 **株式会社くふうカンパニー**
Kufu Company Inc.

グループ理念 **「くふう」で生活を賢く楽しく**

統合方法 (株)みんなのウェディング及び(株)オウチーノが
共同株式移転により共同持株会社を設立

株式移転比率 みんなのウェディング株式 1 株に対して、くふう
カンパニー株式 1 株を、オウチーノ株式 1 株に対
して、くふうカンパニー株式4.25株を交付

統合期日 2018年10月1日

- ① 共通サービスの
ナレッジ共有**

事例・ノウハウ等の情報共有
▶ 相互活用し、競争力を強化
- ② 開発体制・技術
インフラの共通化**

エンジニアの獲得・育成、技術インフラの共有
▶ サービスの発展に寄与
- ③ 積極的な
新規事業の開拓**

事業展開力、資金力等の強化
▶ 開発、提携、投資、買収等の推進
- ④ 人材採用、配置の
最適化**

理念に共感した人材採用、活躍の場を提供
▶ 適材適所配置、組織力の向上
- ⑤ 経営管理コストの
圧縮**

間接・共通部門の機能を共同持株会社に集約
▶ 業務の効率化、重複コストの削減

経営統合スケジュール

共同株式移転準備期間

経営統合始動

2018年

5/15

株式移転計画承認取締役会（両社）

5/31

臨時株主総会基準日（両社）

7/12

株式移転計画承認臨時株主総会
（みんなのウェディング）

7/13

株式移転計画承認臨時株主総会
（オウチーノ）

9/26

上場廃止日（両社）

10/1

共同持株会社設立（効力発生日）
共同持株会社株式新規上場日

みんなの
大切な日
をふやす



問合せ窓口

株式会社みんなのウェディング

経営企画部

電話：03-6264-2323（平日 10:00～16:00）

E-mail：ir@mwed.co.jp

サイト：<http://www.mwed.co.jp/ir/>

