



2018年3月期 決算説明資料

2018年4月27日
ソーシャルワイヤー株式会社
東証マザーズ：3929

1. 2018年3月期

- 通期決算概要
- 投資活動実績

2. 2019年3月期

- 方針/業績予想



最高業績更新

売上高／利益／利益率 すべて過去最高

連結業績ハイライト

全
体

通期
連結業績

売上高	2,808百万円	(前期比	117.1%)
営業利益	353百万円	(前期比	159.8%)
経常利益	344百万円	(前期比	162.9%)
当期純利益	254百万円	(前期比	192.9%)

注
力
事
業

ニュースワイヤー
事業

売上高	1,355百万円	(前期比	114.5%)
プレスリリース配信数	18,771件	(前期比	112.9%)
チケット未使用残高	9,264枚	(前期末比	116.9%)
クリッピング案件数	11,304件	(前期比	109.2%)

※クリッピング案件数は2018年1月からカウント方法が変更となり、過去に遡って案件数を修正し、対比させております。

インキュベーション
事業

売上高	1,231百万円	(前期比	120.6%)
稼働席累計 (国内)	12,712席	(前期比	128.1%)
稼働席累計 (海外)	10,491席	(前期比	112.8%)

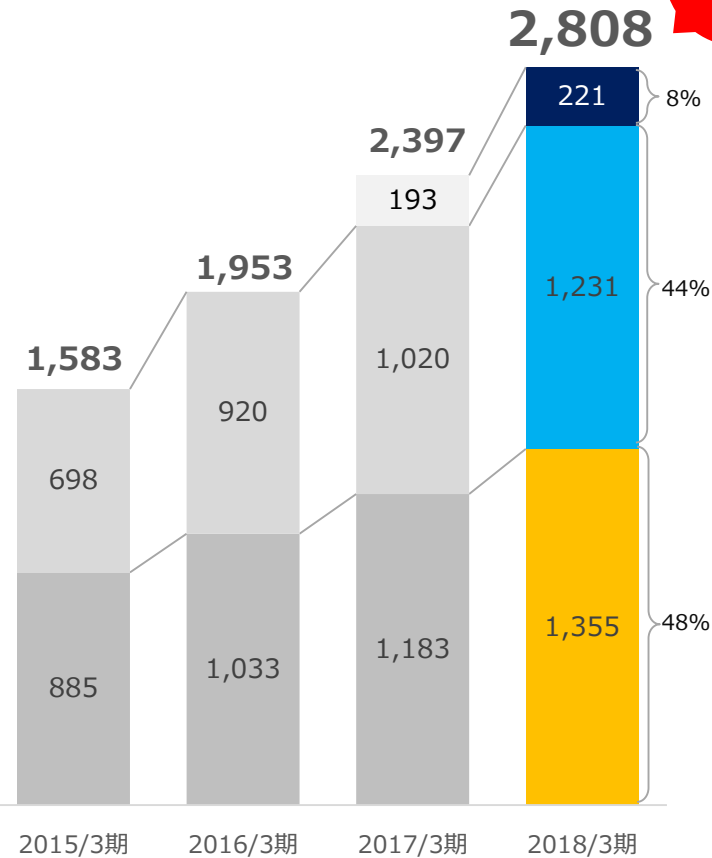
業績予想比（対 2017年10月上方修正発表）

	業績予想	実績	
	通期 (百万円)	通期 (百万円)	達成率 (%)
売上高	2,780	2,808	101.0%
営業利益	350	353	100.8%
経常利益	340	344	101.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	230	254	110.4%

売上高

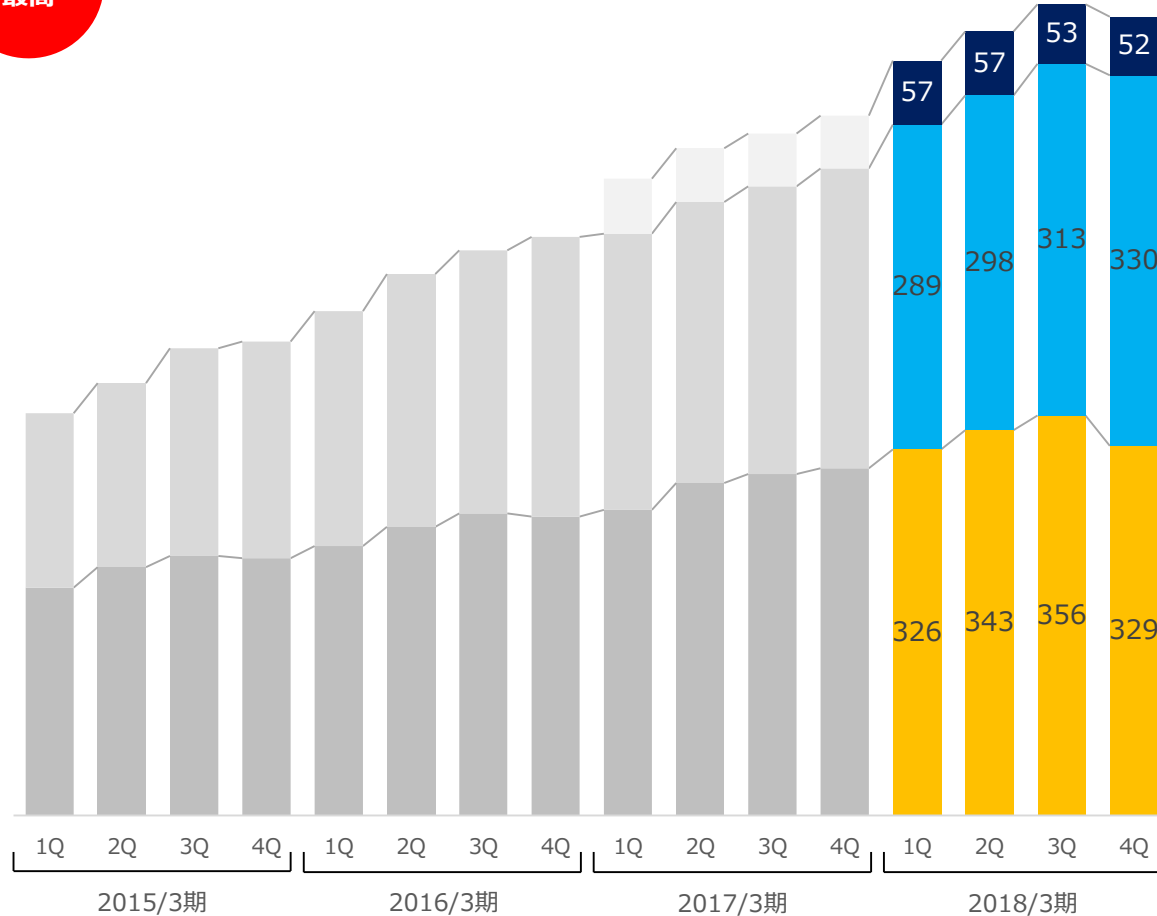
■ ニュースワイヤー事業 ■ インキュベーション事業 ■ その他 (単位: 百万円)

通期年度推移



過去最高

四半期推移

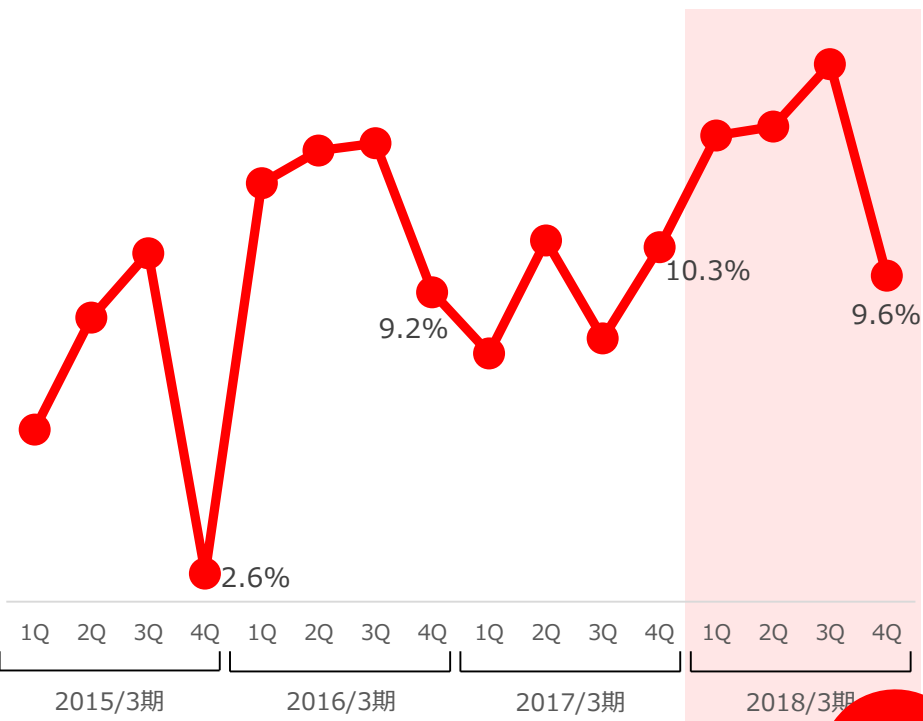


全セグメントが順調に成長

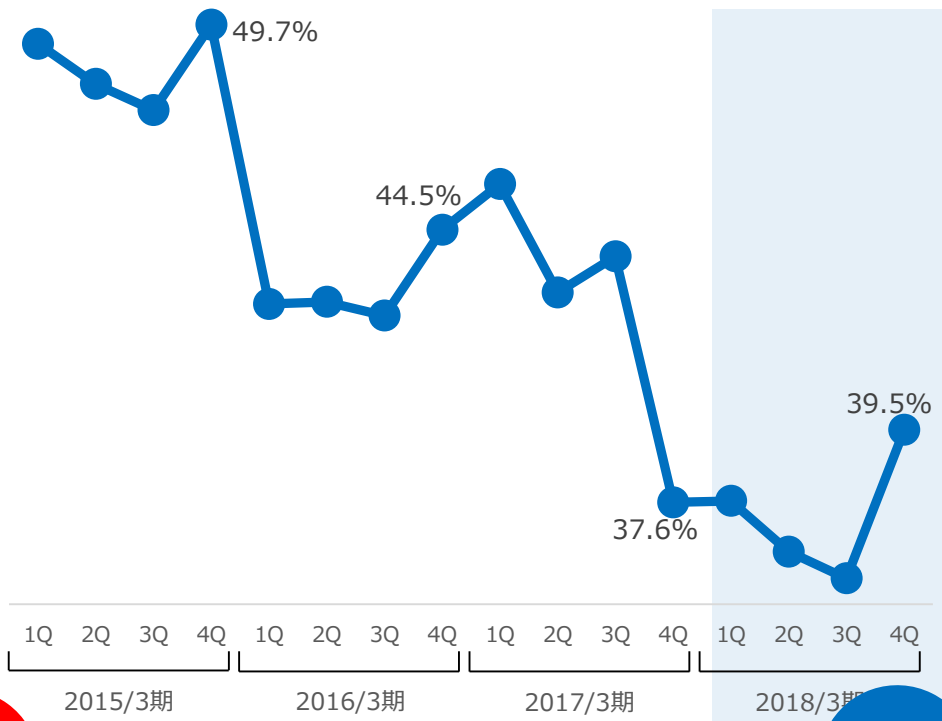
※2015/3期における各四半期連結会計期間に係るデータについてはレビューを受けておりません。

営業利益率と販管費率

営業利益率（四半期推移）



販管費率（四半期推移）



営業利益率（年度推移）

6.8% (2015/3期) 11.5% (2016/3期) 9.2% (2017/3期) **12.5%** (2018/3期)

上昇中

販管費率（年度推移）

48.7% (2015/3期) 43.1% (2016/3期) 42.4% (2017/3期) **37.2%** (2018/3期)

低減傾向

※Q4の変化要因には、非営業要因の会計手続きによる影響が含まれております。

利益率の上昇傾向（過去最高）
（前期比:3.4ポイント増）

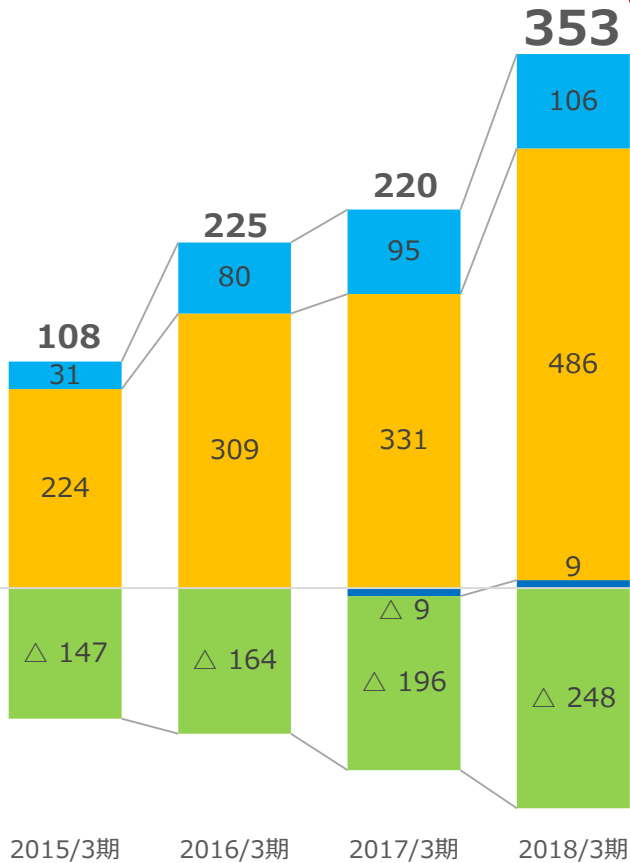
販管費率の低減傾向
（前期比:5.2ポイント減）

※2015/3期における各四半期連結会計期間に係るデータについてはレビューを受けておりません。

営業利益

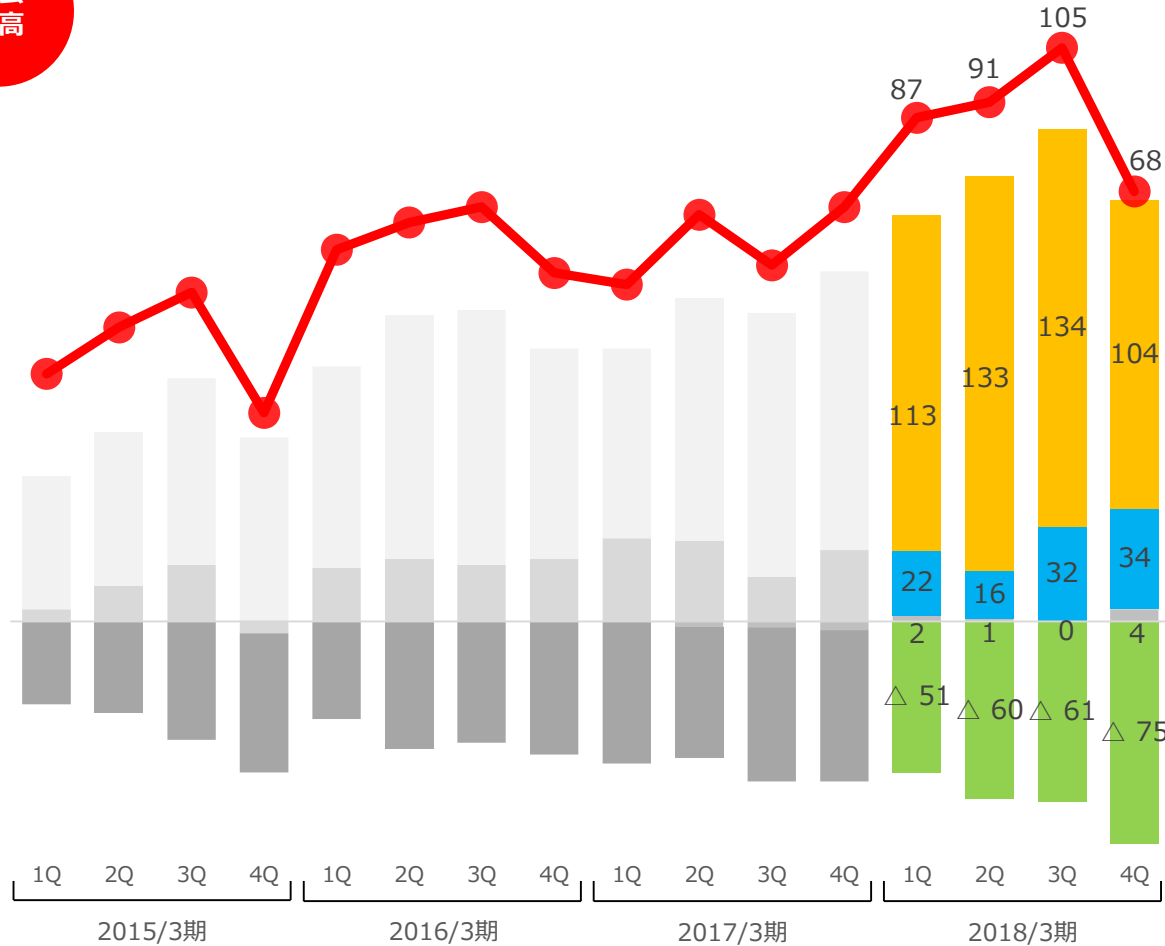
■ ニュースワイヤー事業 ■ インキュベーション事業 ■ その他 ■ 全社費用 ● 営業利益額 (単位: 百万円)

通期年度推移



過去最高

四半期推移



全セグメントが順調に成長

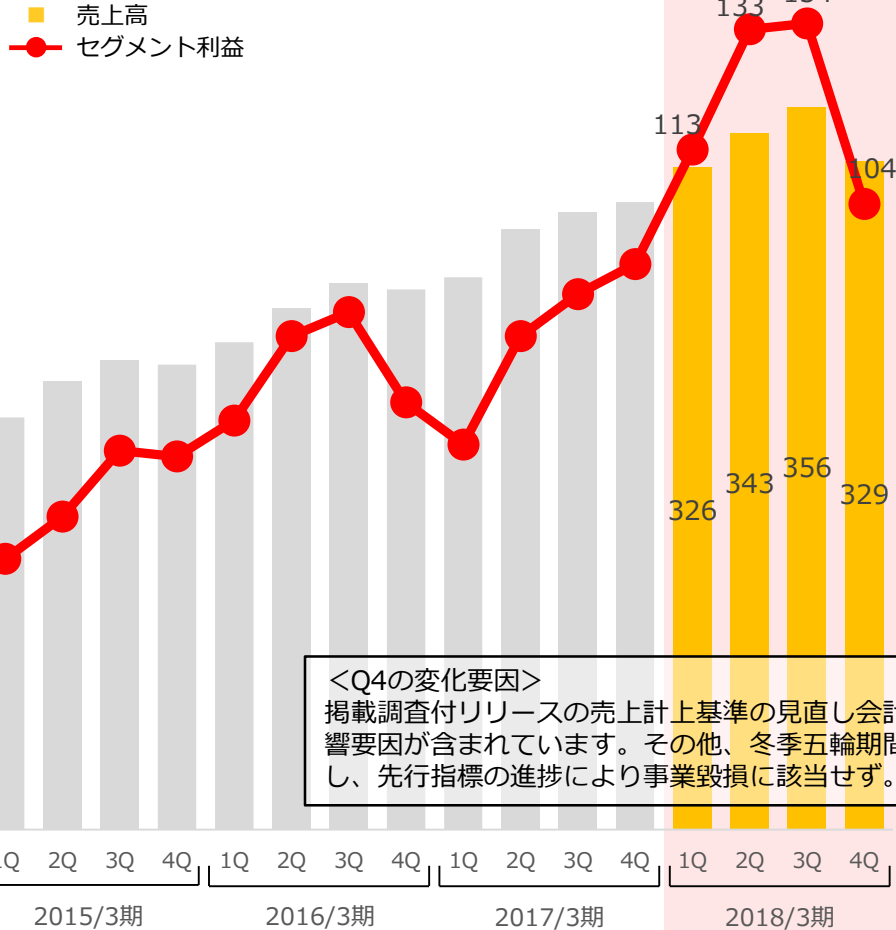
※Q4の変化要因には、非営業要因の会計手続きによる影響が含まれております (約21百万円)

※2015/3期における各四半期連結会計期間に係るデータについてはレビューを受けておりません。

(セグメント) ニュースワイヤー事業

(単位：百万円)

売上高/セグメント利益

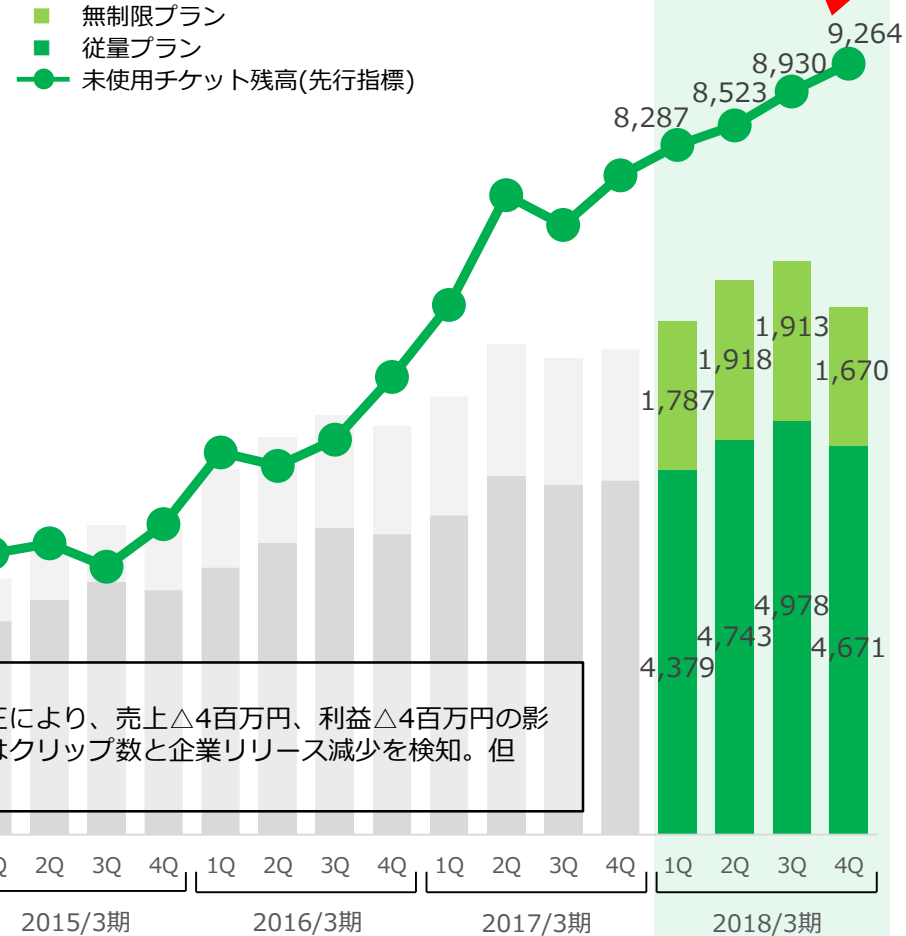


<Q4の変化要因>

掲載調査付リリースの売上計上基準の見直し会計補正により、売上△4百万円、利益△4百万円の影響要因が含まれています。その他、冬季五輪期間にはクリップ数と企業リリース減少を検知。但し、先行指標の進捗により事業毀損に該当せず。

(単位：件)

プレスリリース配信数



過去最高

売上高 (前期比:114.5%)
セグメント利益 (前期比:146.8%)

従量配信数 (前期比:112.9%)
未使用チケット残高 (前期末比:116.9%)

※2015/3期における各四半期連結会計期間に係るデータについてはレビューを受けておりません。

(セグメント) インキュベーション事業

(単位：百万円)

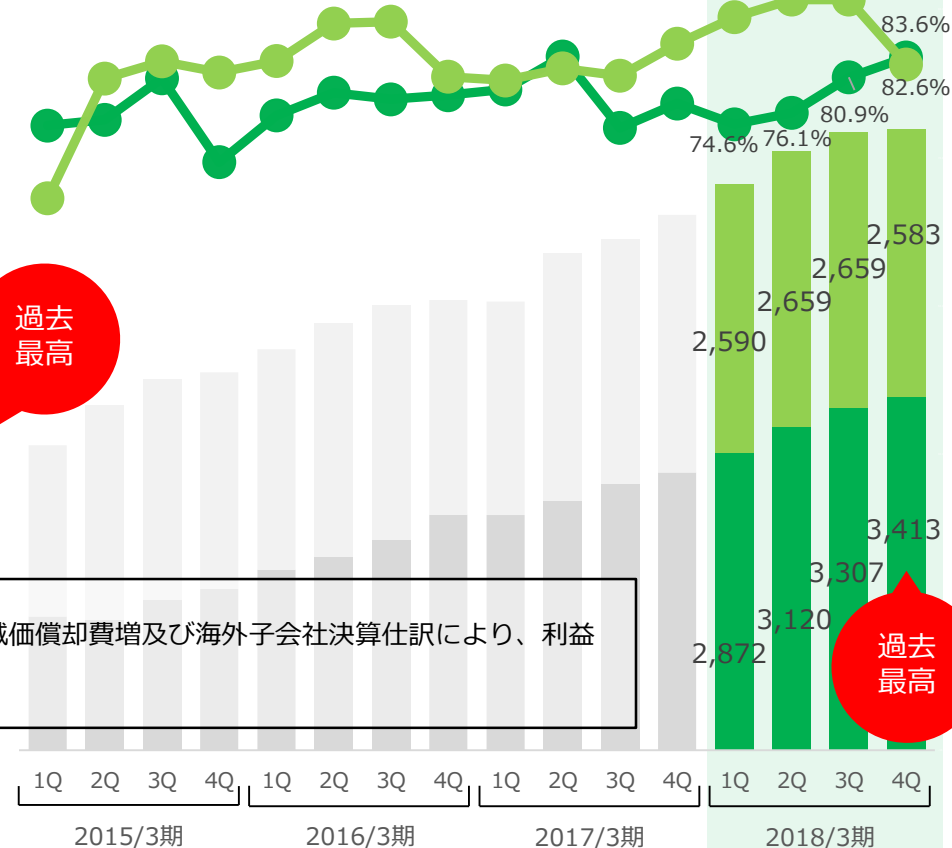
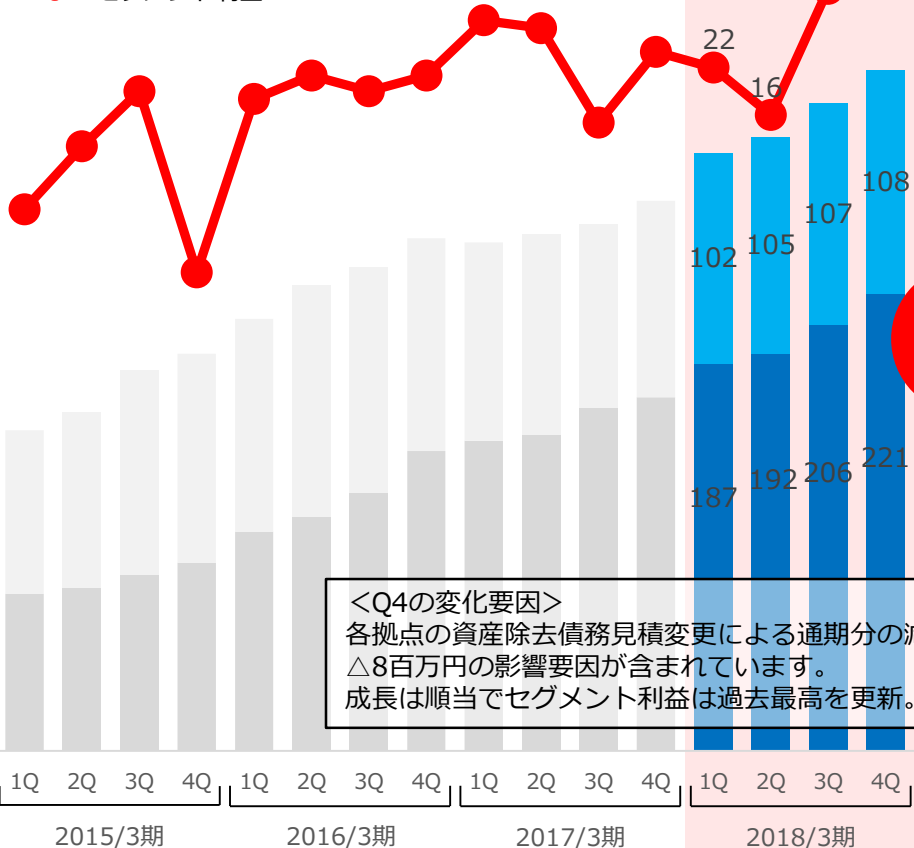
(単位：席)

売上高/セグメント利益

レンタルオフィス稼働席数累積

■ 海外売上高
■ 国内売上高
● セグメント利益

■ 海外稼働席累積 ● 海外稼働率
■ 国内稼働席累積 ● 国内稼働率



<Q4の変化要因>

各拠点の資産除去債務見積変更による通期分の減価償却費増及び海外子会社決算仕訳により、利益△8百万円の影響要因が含まれています。成長は順当でセグメント利益は過去最高を更新。

売上高 (前期比:120.6%)

セグメント利益 (前期比:111.4%)

国内稼働席累積 (前期比:128.1%)

海外稼働席累積 (前期比:112.8%)

※2015/3期における各四半期連結会計期間に係るデータについてはレビューを受けておりません。

連結損益計算書

	2017/3期	2018/3期	
	通期 (百万円)	通期 (百万円)	前期比 (%)
売上高	2,397	2,808	117.1%
売上総利益	1,238	1,399	113.0%
営業利益 (営業利益率)	220 (9.2%)	353 (12.5%)	159.8% (+3.4ポイント)
親会社株主に帰属する 当期純利益	131	254	192.9%
EBITDA	370	543	146.8%

順調な売上成長と、大幅な営業利益率の向上

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費
 ※EBITDAについてはレビューを受けておりません。

連結貸借対照表

	2017/3期末		2018/3期末			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期末比 (%)	主たる変動要因
流動資産	808	35.4	1,189	42.8	147.2	・ 供託金を流動化したことによる現金増加 ・ レンタルオフィス設営による建物の増加
固定資産	1,472	64.6	1,590	57.2	107.9	
資産合計	2,280	100.0	2,799	100.0	121.8	
流動負債	920	40.3	1,081	38.9	117.4	・ プレスリリース未使用チケット残高増加 ・ レンタルオフィス設営のための借入金増
固定負債	469	20.5	559	20.1	119.1	
負債合計	1,390	60.9	1,640	59.0	118.0	
株主資本	849	37.2	1,078	38.8	126.9	・ 当期純利益増
（自己株式）	(△44)	(△1.9)	(△45)	(△1.6)	—	
非支配株主持分	24	1.1	34	1.2	139.2	
その他	16	0.7	26	1.0	161.7	
純資産合計	890	39.1	1,139	41.0	127.9	
負債・純資産合計	2,280	100.0	2,799	100.0	121.8	

※自己株式金額は株主資本金額に含まれております。

連結キャッシュ・フロー計算書

	2017/3期	2018/3期	
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	主たる変動要因
営業活動によるC/F	407	572	・ 当期純利益等の増加
投資活動によるC/F	△500	△206	・ 通常の投資活動に加え、供託金の流動化により 差入保証金返金による収入（約175百万円）
財務活動によるC/F	78	△5	・ 長期借入金の返済 ・ 配当金支払い
現金及び現金同等物 期末残高	500	861	

順調な営業CFの向上と、大幅なフリーCF増加

株主還元（配当）

		2017/3期	2018/3期
1株当たり 配当金	中間	0円00銭	5円00銭
	期末	8円00銭	5円00銭
	記念	1円00銭	—
	年間	9円00銭	10円00銭 (+1.0円)
配当金総額（年間）		49百万円	57百万円

順調な事業成長と、持続的な株主還元実施

※2017年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っており、「1株当たり配当金」は分割後の換算で記載しております。

1. 2018年3月期

- 通期決算概要
- **投資活動実績**

2. 2019年3月期

- 方針/業績予想



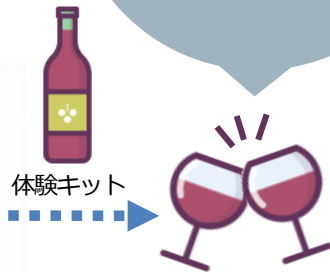
おためし体験キット(サンプル) ポータルサイト [asagake]

企業が提供する
おためしキットを選んで応募

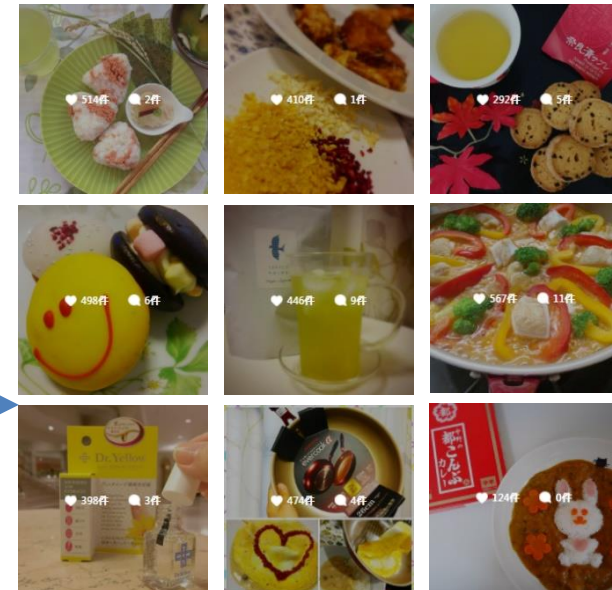


<https://asagake.com/>

選ばれたら
送られてきた
体験キットを
楽しく使って♪



体験した感想を
SNSやブログにアップ！



SNS(クチコミ)マーケティングサービスを開始



イベント集客SNSサービス

2018年3月1日に事業譲受（手続き完了）
※運営元：株式会社ネットスケッチ

集客・集金できるイベントサービス

everevo

<http://everevo.com/>



イベント・セミナー運営管理システム

イベントクリエイト

<https://www.eventcreate.jp/>



導入累計250ライセンス以上

イベントクリエイトで、
イベント/セミナーの
運営管理がラクラクに!!

78時間の運営コストが約6時間に

BEFORE	78h
AFTER	6h

担当者の負担を1/10に！
1年で数百時間を生み出します！

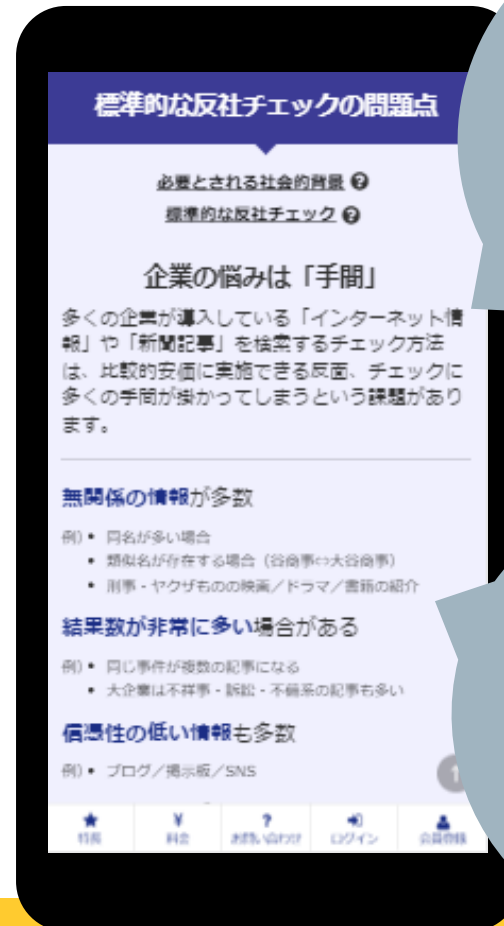
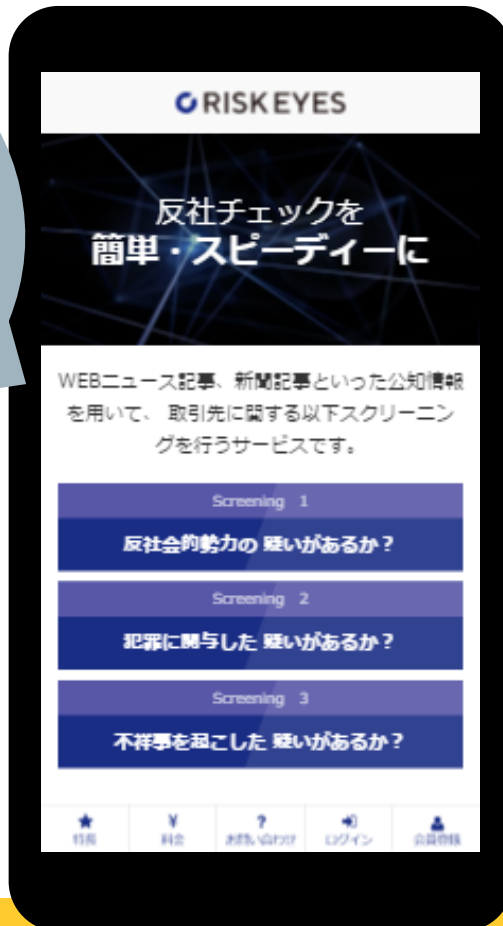
- 申し込みフォームが
かんたんに作れる
- 一括配信や自動返信、
予約配信メールも
- 発給ページが
かんたんに作れる
- 名簿も自動的に作成
- 定例や日時で
申し込みも自動断切
- カンタン！誰でもすぐに
使い始めることができる

既存顧客のサービス拡充、更なる販売・サポート体制の強化

@クリッピング

取引先チェックサービス RISKEYES を提供開始

昨年度末に
提供開始した
姉妹サービスが
好評のため
リニューアル！



取引先が
“反社会的勢力”や
“不正”等へ
関与した疑いが
ないかをチェック

上場企業や
上場企業子会社に
ご利用&ご好評を
頂いております

<https://www.riskeyes.jp/>

レンタルオフィスサービス（クロスコープ）

INCUBATION OFFICE
CROSS COOP

「CROSSCOOP 渋谷」新設&増床 「CROSSCOOP Singapore」増床

<https://crosscoop.com/>



2017年4月オープン！
稼働急増により
同年7月に
新フロア増床！！

直近1年間の
平均稼働率95%の
超人気オフィス！
2017年10月増床



レンタルオフィスサービス（クロスコープ）

INCUBATION OFFICE
CROSS COOP

「CROSSCOOP Thailand」 5月増床 「CROSSCOOP 新宿」 6月増床

<https://crosscoop.com/>



新宿三丁目駅から徒歩1分
新宿駅から徒歩4分！
都内最大級の
ハイグレードオフィス

タイ首都バンコクの
ビジネス中心街
ホテル&モール併設な
最高立地オフィス





AI型日本語校正機能付機械翻訳 ダッシュボード提供開始

プロ翻訳者向け
↓
企業向けに
拡張中！

https://jp.trans-mart.net/translators/transgate_translator/



Find Model

株式会社Find Model

2018年5月2日に100%子会社化（予定）

Find Model

今すぐお問い合わせ

Insta Lab 運営のノウハウを凝縮

最大 **30,000,000** リーチ可能

インフルエンサーマーケティング

選ばれる **5** つのポイント

- 1 インフルエンサーのリアルな感想を最大3000万人以上に届けられる
- 2 実績700件以上！インスタフォロのノウハウを詰め込んだがディレクションが可能
- 3 コスト削減の経験による 適正価格の実現
- 4 企業からレポーティングまでサポート
- 5 インフルエンサーの投稿写真は二次利用が可能

<https://find-model.jp/>

■ 同社直近2カ年実績 (単位：千円)

	第1期 (2017年3月期)	第2期 (2018年3月期)
売上高	34,806	137,157
営業利益	6,274	41,030
EBITDA	6,974	42,339



投資活動の振り返り

注 力 事 業	ニュースワイヤー 事業	大企業顧客の獲得	<ul style="list-style-type: none"> 取引先チェック【RISK EYES】公開 AI導入による営業利益率の向上 SNSマーケ【asagake】公開 イベント管理【everevo】取得 SNSマーケ【Find Model】子会社化 (FY19~)
		ビッグデータ分析/ AIを活用した商品開発	
		運営効率	
そ の 他	インキュベーション 事業	ハイブランドでの 増床設営と高稼働維持	<ul style="list-style-type: none"> 渋谷新設&増床 シンガポール増床 高稼働維持中 新宿増床/タイ増床計画 (FY19~)
		アジアでの翻訳サービス	
そ の 他	新規事業	ビッグデータ分析/ AIを活用した商品開発	<ul style="list-style-type: none"> 翻訳ツール【TRANSGATE】公開

1. 2018年3月期

- 通期決算概要
- 投資活動実績

2. 2019年3月期

- 方針/業績予想

注 力 事 業	ニュースワイヤー 事業	<ul style="list-style-type: none">• 新規利用者増とアップセルによる単価向上• インフルエンサーマーケティング展開
注 力 事 業	インキュベーション 事業	<ul style="list-style-type: none">• オフィスのハイブランド化• 徹底した面積効率化
そ の 他	新規事業	<ul style="list-style-type: none">• アジアでのクラウド翻訳

2019年3月期 業績予想

売上高

3,090百万円
(+10.0%)

営業利益

400百万円
(+13.2%)

持続的な増収増益

本資料開示時現在（2018年4月27日）では、
子会社化予定のFind Model社は織り込んでおりません。
※今後、開示すべき事項が発生した場合には速やかに公表いたします。

	2017/3期 (実績)	2018/3期 (実績)	2019/3期 (予想)	前期比(%)
売上高	2,397	2,808	3,090	110.0%
営業利益	220	353	400	113.2%
経常利益	211	344	380	110.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	131	254	270	106.2%

2019年3月期 配当予想

		2017/3期 実績	2018/3期 実績	2019/3期 予想
1株当たり 配当金	中間	0円00銭	5円00銭	5円50銭
	期末	8円00銭	5円00銭	5円50銭
	記念	1円00銭	—	—
	年間	9円00銭	10円00銭 (+1.0円)	11円00銭 (+1.0円)
配当金総額（年間）		49百万円	57百万円	—

配当方針「連結配当性向30%目標」に準じた持続的な株主還元

※2017年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っており、「1株当たり配当金」は分割後の換算で記載しております。



アジアBPOプラットフォームへ

グローバルなビジネス環境を構築していきます。

ご注意点

＜本資料の取扱いについて＞

本資料に記載されている契約や見通し、戦略などは本書面の作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想とは異なる結果となる可能性があります。

当社が事業環境の説明を行う上で、参考となると考える情報を掲載しております。掲載データについては、調査方法や調査時期により結果が異なる可能性があります。

本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

IRに関するお問い合わせ <https://www.socialwire.net/contact>

【毎月更新】株主・投資家の皆様へのメッセージ <https://www.socialwire.net/ir/messagelist>

株主・投資家の皆様へ

当社代表取締役社長 矢田峰之から
株主・投資家の皆様に向けてのメッセージを掲載しています。



代表取締役社長
矢田 峰之