

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成30年2月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成30年2月度 種目別売上高実績表（単月）

(金額単位 百万円)

		過去実績（単月）		当月			構成比
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	
博報堂	新 聞	3,559	2,892	2,457	-435	-15.0%	4.5%
	雑 誌	1,229	1,049	1,004	-45	-4.3%	1.8%
	ラ ジ オ	612	573	536	-37	-6.5%	1.0%
	テ レ ビ	25,639	25,456	23,139	-2,317	-9.1%	42.5%
	4 媒 体 合 計	31,041	29,972	27,138	-2,834	-9.5%	49.8%
	インターネットメディア	4,450	4,976	5,244	268	5.4%	9.6%
	アウトドアメディア	1,549	1,491	2,274	783	52.5%	4.2%
	クリエイティブ	7,370	8,867	8,894	27	0.3%	16.3%
	マーケティング/プロモーション	10,890	10,006	9,976	-30	-0.3%	18.3%
	そ の 他	1,311	910	953	43	4.7%	1.7%
	上 記 合 計	25,571	26,251	27,343	1,092	4.2%	50.2%
合 計	56,612	56,224	54,481	-1,743	-3.1%	100.0%	
大広	新 聞	1,251	1,216	1,066	-150	-12.3%	9.8%
	雑 誌	153	147	179	32	21.8%	1.7%
	ラ ジ オ	244	236	170	-66	-28.0%	1.6%
	テ レ ビ	4,537	5,008	4,468	-540	-10.8%	41.2%
	4 媒 体 合 計	6,186	6,608	5,885	-723	-10.9%	54.2%
	インターネットメディア	318	479	499	20	4.2%	4.6%
	アウトドアメディア	776	700	927	227	32.4%	8.5%
	クリエイティブ	721	1,016	858	-158	-15.6%	7.9%
	マーケティング/プロモーション	3,124	1,470	1,855	385	26.2%	17.1%
	そ の 他	174	645	831	186	28.8%	7.7%
	上 記 合 計	5,116	4,311	4,972	661	15.3%	45.8%
合 計	11,302	10,919	10,857	-62	-0.6%	100.0%	
読売広告社	新 聞	462	449	328	-121	-26.9%	6.7%
	雑 誌	87	108	50	-58	-53.7%	1.0%
	ラ ジ オ	85	91	70	-21	-23.1%	1.4%
	テ レ ビ	2,284	2,014	1,860	-154	-7.6%	37.8%
	4 媒 体 合 計	2,920	2,664	2,308	-356	-13.4%	46.9%
	インターネットメディア	260	400	270	-130	-32.5%	5.5%
	アウトドアメディア	211	289	307	18	6.2%	6.2%
	クリエイティブ	642	680	559	-121	-17.8%	11.4%
	マーケティング/プロモーション	1,376	1,307	1,279	-28	-2.1%	26.0%
	そ の 他	117	193	194	1	0.5%	4.0%
	上 記 合 計	2,607	2,871	2,611	-260	-9.1%	53.1%
合 計	5,528	5,536	4,920	-616	-11.1%	100.0%	

(2) 平成30年2月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	36,652	32,728	29,198	-3,530	-10.8%	4.6%
	雑 誌	13,312	12,361	11,170	-1,191	-9.6%	1.8%
	ラ ジ オ	7,235	6,986	6,489	-497	-7.1%	1.0%
	テ レ ビ	278,840	278,525	278,751	226	0.1%	43.7%
	4 媒 体 合 計	336,041	330,601	325,610	-4,991	-1.5%	51.0%
	インターネットメディア	42,045	57,203	64,523	7,320	12.8%	10.1%
	アウトドアメディア	17,028	18,362	20,411	2,049	11.2%	3.2%
	クリエイティブ	79,357	84,745	88,142	3,397	4.0%	13.8%
	マーケティング/プロモーション	116,693	114,424	127,749	13,325	11.6%	20.0%
	そ の 他	9,984	9,337	11,393	2,056	22.0%	1.8%
	上 記 合 計	265,108	284,073	312,221	28,148	9.9%	49.0%
合 計	601,150	614,675	637,832	23,157	3.8%	100.0%	
大 広	新 聞	11,152	12,058	12,457	399	3.3%	10.9%
	雑 誌	1,487	1,351	1,395	44	3.3%	1.2%
	ラ ジ オ	2,327	2,146	2,062	-84	-3.9%	1.8%
	テ レ ビ	48,078	51,065	53,649	2,584	5.1%	47.0%
	4 媒 体 合 計	63,045	66,623	69,564	2,941	4.4%	60.9%
	インターネットメディア	3,772	4,943	5,820	877	17.7%	5.1%
	アウトドアメディア	8,379	7,028	7,687	659	9.4%	6.7%
	クリエイティブ	8,324	9,613	10,152	539	5.6%	8.9%
	マーケティング/プロモーション	19,395	18,483	18,434	-49	-0.3%	16.1%
	そ の 他	1,811	2,466	2,549	83	3.4%	2.2%
	上 記 合 計	41,682	42,536	44,644	2,108	5.0%	39.1%
合 計	104,728	109,159	114,209	5,050	4.6%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	5,548	5,284	4,312	-972	-18.4%	6.9%
	雑 誌	853	907	891	-16	-1.8%	1.4%
	ラ ジ オ	1,178	1,340	977	-363	-27.1%	1.6%
	テ レ ビ	24,136	21,541	22,159	618	2.9%	35.4%
	4 媒 体 合 計	31,716	29,073	28,341	-732	-2.5%	45.2%
	インターネットメディア	2,225	2,992	3,395	403	13.5%	5.4%
	アウトドアメディア	2,524	2,781	2,489	-292	-10.5%	4.0%
	クリエイティブ	7,537	7,159	6,984	-175	-2.4%	11.1%
	マーケティング/プロモーション	17,926	17,929	17,568	-361	-2.0%	28.0%
	そ の 他	3,272	3,133	3,866	733	23.4%	6.2%
	上 記 合 計	33,485	33,997	34,305	308	0.9%	54.8%
合 計	65,202	63,071	62,646	-425	-0.7%	100.0%	

(2) 平成30年2月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	金融・保険	流通・小売業	自動車・関連品	流通・小売業
	不動産・住宅設備	自動車・関連品	交通・レジャー	飲料・嗜好品
	薬品・医療用品	情報・通信	情報・通信	精密機器・事務用品
大広	飲料・嗜好品	薬品・医療用品	金融・保険	精密機器・事務用品
	趣味・スポーツ用品	精密機器・事務用品	趣味・スポーツ用品	薬品・医療用品
	金融・保険	案内・その他	外食・各種サービス	化粧品・トイレットリー
読売広告社	エネルギー・素材・機械	自動車・関連品	交通・レジャー	飲料・嗜好品
	家庭用品	不動産・住宅設備	情報・通信	化粧品・トイレットリー
	流通・小売業	金融・保険	外食・各種サービス	不動産・住宅設備

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上