

2018年3月期 第3四半期 決算短信 補足資料
連結損益計算書 (要約)

(億円)		2017年3月期		2018年3月期			
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年同期比	11/30修正 通期計画	前期比
内 訳	売上高	2,857	3,669	2,608	-9%	3,300	-10%
	遊技機	1,197	1,482	954	-20%	1,050	-29%
	エンタテインメントコンテンツ	1,554	2,057	1,579	+2%	2,150	+5%
	リゾート	105	130	73	-30%	100	-23%
内 訳	営業利益	350	295	256	-27%	130	-56%
	遊技機	258	263	151	-41%	85	-68%
	エンタテインメントコンテンツ	153	111	172	+12%	140	+26%
	リゾート	-18	-22	-18	-	-30	-
	その他/消去等	-43	-57	-49	-	-65	-
	営業利益率	12.3%	8.0%	9.8%	-2.5pt	3.9%	-4.1pt
	経常利益	353	285	243	-31%	100	-65%
	特別利益	128	133	8	-	-	-
	特別損失	52	81	7	-	-	-
	税引前当期純利益	430	337	244	-43%	-	-
	親会社株主に帰属する当期純利益	365	276	137	-62%	50	-82%
	当期純利益率	12.8%	7.5%	5.3%	-7.5pt	1.5%	-6.0pt
	1株当たり配当(円)	20	40	20	-	40	-
	1株当たり当期純利益(円)	155.84	117.79	58.68	-	21.33	-
	1株当たり純資産(円)	1,356.30	1,313.06	1,339.46	-	-	-

各種費用

(億円)		2017年3月期		2018年3月期			
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年同期比	11/30修正 通期計画	前期比
	研究開発費・コンテンツ制作費	488	671	455	-7%	-	-
	遊技機	141	188	138	-2%	-	-
	エンタテインメントコンテンツ	346	481	317	-8%	-	-
	リゾート	1	2	0	-	-	-
	その他/消去等	0	0	0	-	-	-
	設備投資額	208	270	162	-22%	-	-
	遊技機	43	58	27	-37%	-	-
	エンタテインメントコンテンツ	119	166	118	-1%	-	-
	リゾート	45	45	15	-67%	-	-
	その他/消去等	1	1	2	-	-	-
	減価償却費	120	163	122	+2%	-	-
	遊技機	44	58	41	-7%	-	-
	エンタテインメントコンテンツ	62	87	67	+8%	-	-
	リゾート	8	11	7	-13%	-	-
	その他/消去等	6	7	7	-	-	-
	広告宣伝費	112	148	117	+4%	-	-
	遊技機	17	21	15	-12%	-	-
	エンタテインメントコンテンツ	79	107	86	+9%	-	-
	リゾート	5	5	3	-40%	-	-
	その他/消去等	11	15	13	-	-	-

遊技機事業

(億円)	2017年3月期		2018年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年同期比	11/30修正 通期計画	前期比
売上高	1,197	1,482	954	-20%	1,050	-29%
パチスロ	700	862	324	-54%	-	-
パチンコ	396	483	522	+32%	-	-
その他/消去等	101	137	108	-	-	-
営業利益	258	263	151	-41%	85	-68%
営業利益率	21.6%	17.7%	15.8%	-5.8pt	8.1%	-9.6pt

パチスロ	タイトル数	6タイトル	10タイトル	8タイトル	+2タイトル	10タイトル	-
	販売台数	169,827台	215,736台	75,590台	-55%	89,000台	-59%
パチンコ	タイトル数	6タイトル	9タイトル	5タイトル	-1タイトル	5タイトル	-4タイトル
	販売台数	111,104台	138,321台	129,778台	+17%	136,000台	-2%
	本体販売	101,440台	115,227台	95,912台	-5%	-	-
	盤面販売	9,664台	23,094台	33,866台	+250%	-	-

※新シリーズを1タイトルとしてカウントしております(前期納品開始機種・スペック替え等は含まない)

《2018年3月期第3四半期の主な販売タイトル》

パチスロ タイトル名	販売台数	設置開始時期
—	—	—

パチンコ タイトル名	販売台数	設置開始時期
ぱちんこCR 蒼天の拳 天羅	8千台	11月

エンタテインメントコンテンツ事業

(億円)	2017年3月期		2018年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年同期比	11/30修正 通期計画	前期比
売上高	1,554	2,057	1,579	+2%	2,150	+5%
内訳						
デジタルゲーム	350	473	289	-17%	-	-
パッケージゲーム	373	471	459	+23%	-	-
AM機器	374	494	339	-9%	-	-
AM施設	279	372	292	+5%	-	-
映像・玩具	165	227	169	+2%	-	-
その他/消去等	13	20	31	-	-	-
営業利益	153	111	172	+12%	140	+26%
内訳						
デジタルゲーム	53	49	33	-38%	-	-
パッケージゲーム	42	26	75	+79%	-	-
AM機器	33	17	36	+9%	-	-
AM施設	23	22	22	-4%	-	-
映像・玩具	10	12	16	+60%	-	-
その他/消去等	-8	-15	-10	-	-	-
営業利益率	9.8%	5.4%	10.9%	+1.1pt	6.5%	+1.1pt
パッケージ販売タイトル数 ※	33タイトル	42タイトル	27タイトル	-6タイトル	-	-
日本	7タイトル	9タイトル	6タイトル	-1タイトル	-	-
アジア	14タイトル	16タイトル	10タイトル	-4タイトル	-	-
欧米	12タイトル	17タイトル	11タイトル	-1タイトル	-	-
パッケージ販売本数 (万本)	813	1,028	1,428	+76%	-	-
日本	155	185	95	-39%	-	-
新作	130	150	52	-60%	-	-
リピート	25	35	42	+68%	-	-
アジア	77	106	55	-29%	-	-
新作	49	70	35	-29%	-	-
リピート	28	36	19	-32%	-	-
欧米	581	737	1,278	+120%	-	-
新作	246	304	571	+132%	-	-
リピート	335	433	709	+112%	-	-
国内AM施設店舗数	190	191	191	-	-	-
国内AM施設既存店売上高前年比	110.3%	108.5%	102.1%	-8.2pt	-	-

※アジア地域の販売タイトル数を追加

エンタテインメントコンテンツ事業

《デジタルゲーム主要指標（デジタル全体）》

		2017年3月期				2018年3月期		
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期
売上高（億円）		120	110	120	123	95	98	96
国内	平均MAU（万人・3か月平均）※1	464	369	414	456	344	331	322
	平均ARPMU（円）※2	2,038	2,771	2,568	2,327	2,502	2,435	2,321
	上位3タイトル売上占有率※3	68.4%	70.3%	67.6%	64.6%	59.6%	57.7%	51.5%
海外	売上高構成比率	19.5%	8.6%	10.5%	11.1%	10.4%	10.7%	16.1%
その他 指標	配信タイトル数(国内)	34	30	28	27	25	21	22
	売上高に対する広告宣伝費比率※4	6.5%	7.9%	10.2%	9.2%	8.2%	11.2%	10.1%
	Noah Pass平均MAU（万人）※5	1,236	1,180	1,196	1,140	1,194	1,148	1,039
ダウンロード数（万件）※6		2,232	3,265	3,337	3,004	2,842	2,194	3,168
	国内	286	472	823	941	212	208	204
	海外	1,946	2,793	2,514	2,063	2,630	1,986	2,964

配信タイトル数、国内MAU、国内ARPMU、ダウンロード数は、無料プレイ型のタイトルのみで集計（売り切りは含めない）

※1.MAU（マンスリー・アクティブ・ユーザー）の3か月平均

※2.売上高をMAUで割った値

※3.売上高のうち、上位3タイトルが占める占有率

※4.各四半期末時点の値

※5.NoahPassとは、スマートデバイス向けマーケティング支援ツールを指す

※6.2017年3月期 第3四半期のダウンロード数を一部修正

リゾート事業

(億円)	2017年3月期		2018年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年同期比	11/30修正 通期計画	前期比
売上高	105	130	73	-30%	100	-23%
営業利益	-18	-22	-18	-	-30	-

<フェニックス・リゾート>

売上高	60	84	67	+12%	-	-
営業利益	-8	-8	-5	-	-	-
施設利用者人数 (千人)	411	561	449	+9%	-	-
宿泊3施設	214	293	237	+11%	-	-
ゴルフ2施設	63	87	70	+11%	-	-
その他施設	134	181	142	+6%	-	-

<パラダイスセガサミー>

売上高 (10億KRW)	69	95	129	+87%	-	-
営業利益 (10億KRW)	2	-0	-30	-	-	-
利用者数 (千人)	39	57	117	+200%	-	-

※「パラダイスセガサミー」は当社持分法適用関連会社

※「パラダイスセガサミー」の数値は3ヶ月遅れで計上

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって、大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。