



2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	出店数	5	3							
	退店数	1	0							
	店舗数	461	464							
地方エリア	出店数	3	4							
	退店数	0	0							
	店舗数	324	328							
FC店舗数合計		785	792							
直営店舗数合計		2	2							
総店舗数		787	794							
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
地方エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
FC店舗数合計										
直営店舗数合計										
総店舗数										

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県  
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県  
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県  
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
所沢ファルマン通り店	埼玉県所沢市東町 12-6
千成店	大阪府豊中市千成町 2-7-4
厚別西店	札幌市厚別区厚別西 4 条 3-1067-68
【地方エリア】	—
マルシェ大船渡店	岩手県大船渡市大船渡町字笹崎 57-11
八山田店	福島県郡山市富久山町八山田字三宝坦 25-11
宜野湾愛知店	沖縄県宜野湾市愛知 1-15-11 マルキヨビル 1F
内島店	富山県高岡市内島 3550-3

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	既存店	104.2	103.0							
	全店	110.0	109.0							
全国*	全店	109.1	108.0							
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	既存店									
	全店									
全国*	全店									

\*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

#### 4. 概況

2017年12月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**108.3%**の**227億19百万円**、売上総利益は同**107.9%**の**17億84百万円**、営業利益は同**113.1%**の**12億48百万円**、経常利益は同**89.6%**の**13億18百万円**となりました。

12月度は業務スーパーの新規出店が7店舗あったことで、店舗数が2017年12月末で794店舗となり、前年同期より45店舗増加したことによる新店効果があり、売上高が増加いたしました。また、直轄エリアの既存店売上高は前年同期比**103.0%**、直轄エリアの全店売上高は同**109.0%**、全国の全店売上高は同**108.0%**となり、堅調に推移しております。

利益面につきましては、前年同期よりも円高で推移したことによる輸入品の仕入れコストの減少により、営業利益は前年と比較し、約1億45百万円増加いたしました。また、前年同期よりも店舗への商品出荷金額におけるPB商品の比率が約1%増加していることにより、利益率が改善したと考えられます。経常利益につきましては、前年同期は大幅に円安に進んだことにより、デリバティブ評価益等が大きく計上されておりましたが、当月は同評価益が小さかったため、前年実績を下回りました。しかしながら本業での利益を表す営業利益が大きく伸びたことにより、結果としてそれらの為替関連の影響は比較的軽微なものとなりました。

以 上