

# 2017年度(2018年3月期) 第3四半期決算説明資料

2018年1月  
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

## 目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1.	第3四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析	4
	セグメント別売上高	5
	海外空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	営業損益増減要因（3Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	セグメント・地域別の分析	12
	セグメント別売上高	13
	海外空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因[2017年度]（前年度比）	16
	〈参考資料〉	17

## 連結損益

FUJITSU GENERAL LIMITED

## 連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2016年度 3Q累計実績	2017年度 3Q累計実績	前年同期比	
				増減率
売上高	1,734	1,681	▲53	▲6% ▲3%
売上総利益 (売上総利益率)	511 (29.5%)	453 (27.0%)	▲58 (▲2.5%)	▲11%
営業利益 (営業利益率)	159 (9.2%)	79 (4.7%)	▲80 (▲4.5%)	▲50%
経常利益 (経常利益率)	144 (8.3%)	81 (4.8%)	▲63 (▲3.5%)	▲44%
特別損失	80	-	▲80	-%
当期純利益※ (当期純利益率※)	28 (1.6%)	55 (3.3%)	27 (1.7%)	100%
1株当たり当期純利益	26円31銭	52円64銭	26円33銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

為替レート

平均レート (期末レート) 平均レート (期末レート) 平均レート (期末レート)

円/1USD	108	(116)	112	(113)	4	(▲3)
円/1AUD	80	(84)	86	(88)	6	(4)
円/1EUR	119	(123)	127	(135)	8	(12)
パーツ/1USD	35.1	(35.7)	33.4	(32.5)	▲1.7	(▲3.2)
元/1USD	6.62	(6.94)	6.75	(6.53)	0.13	(▲0.41)

## セグメント・地域別の分析

FUJITSU GENERAL LIMITED

( )内%は前年同期比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 減収 ↘(▲32億円、▲3%、現地通貨ベースの前年同期比▲8%)</p> <p>【米州】増収 ↗: ブラジル市況低迷の影響を受けるも、北米ではエアコン需要が堅調に拡大するなか主力のルームエアコンのほかマルチエアコンも販売伸長</p> <p>【欧州】増収 ↗: フランス、英国向けのルームエアコン販売が堅調に推移、ATW・VRFも新機種投入効果などから販売伸長</p> <p>【中東】減収 ↘: UAE向け販売増も、サウジアラビアをはじめ現地市場の消費は総じて低迷</p> <p>【オセアニア】増収 ↗: オーストラリアにおける堅調な需要を背景に、専門店ルート、量販店ルートの販売伸長</p> <p>【アジア】減収 ↘: インド向けの新たな省エネ規制対応機種の出荷を第4四半期に控え、従来機種の出荷を調整</p> <p>【中華圏】増収 ↗: 中国向けルームエアコン、VRFの販売伸長、台湾向けも量販店中心に伸長</p>
	<p>&lt;国内売上高&gt; 減収 ↘(▲18億円、▲4%)</p> <p>住宅設備ルートの販売は堅調に推移するも、夏期の東日本の天候不順とそれに伴う流通在庫調整の影響を受け、減収</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 ↘(▲81億円、▲53%)</p> <p>素材価格の上昇や急激な部品価格の高騰に加え、中東、アジア向けの販売物量減の影響により、減益</p>
	<p>&lt;売上高&gt; 減収 ↘(▲5億円、▲3%)</p> <p>【情報通信】減収 ↘: 消防・防災システムの更新案件減少</p> <p>【電子デバイス】増収 ↗: 産業用ロボット向け中心に電子部品・ユニット製造の販売堅調、車載カメラ販売伸長</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 ↘(▲2億円、▲29%)</p> <p>情報通信システムの減収影響</p>

## セグメント別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

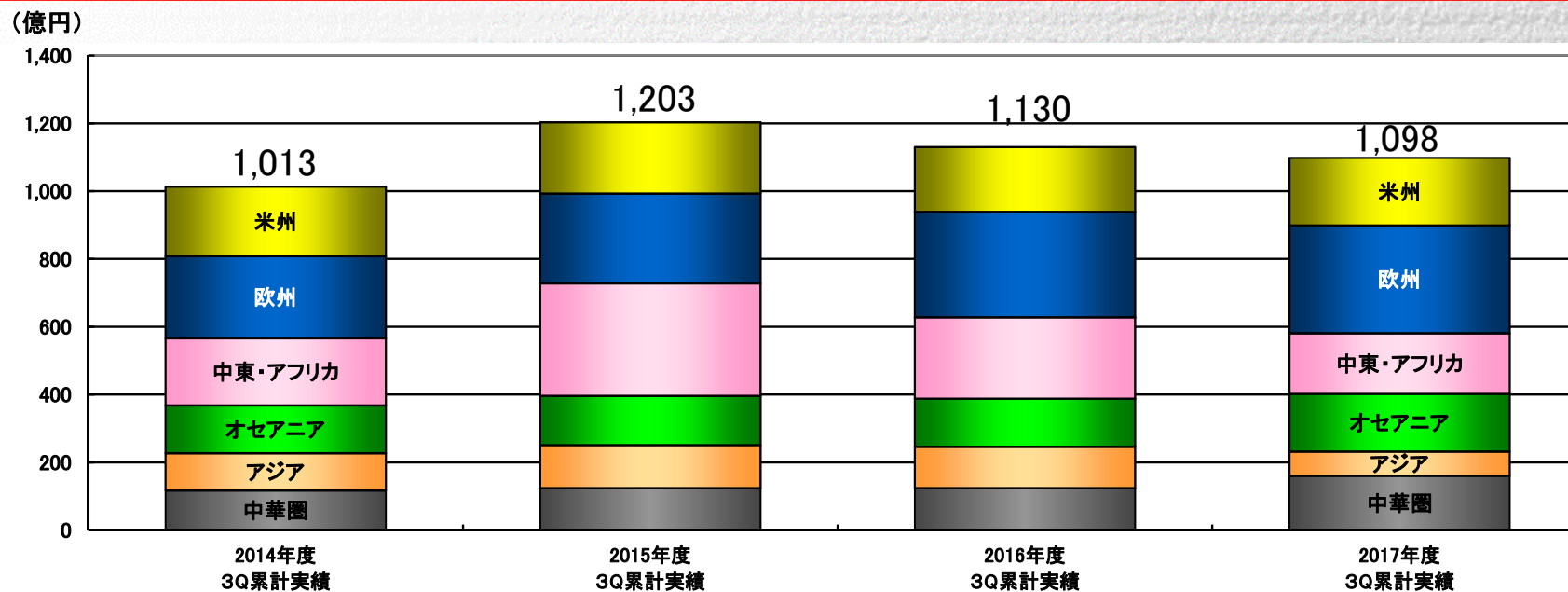
(単位:億円)

	2016年度		2017年度		前年同期比			
	3Q累計実績		3Q累計実績				増減率	
空調機部門	90%	1,555	90%	1,505	-%	▲50	▲7%	▲3%
(国内)		(425)		(407)		(▲18)		(▲4%)
(海外)		(1,130)		(1,098)		(▲32)	(▲8%)	(▲3%)
情報通信システム		84		64		▲20		▲23%
電子デバイス		85		100		15		17%
情報通信・電子デバイス部門	10%	169	9%	164	▲1%	▲5		▲3%
その他	-%	10	1%	12	1%	2		8%
合計	100%	1,734	100%	1,681	-%	▲53	▲6%	▲3%
国内	35%	597	34%	573	▲1%	▲24		▲4%
海外	65%	1,137	66%	1,108	1%	▲29		▲3%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

# 海外空調機地域別売上高推移

FUJITSU GENERAL LIMITED



## 【地域別売上高】

(単位: 億円)

	2014年度 3Q累計実績		2015年度 3Q累計実績		2016年度 3Q累計実績		2017年度 3Q累計実績		前年同期比			
	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	増減率	増減額	現地通貨ベース	
米州	20%	205	17%	210	17%	191	18%	199	1%	8	5%	▲2%
欧州	24%	242	22%	265	27%	311	29%	318	2%	7	2%	▲4%
中東・アフリカ	20%	198	28%	332	21%	240	16%	179	▲5%	▲61	▲25%	▲28%
オセアニア	14%	141	12%	145	13%	142	15%	170	2%	28	19%	11%
アジア	11%	110	11%	127	11%	122	7%	72	▲4%	▲50	▲41%	▲44%
中華圏	11%	117	10%	124	11%	124	15%	160	4%	36	29%	23%
海外売上高	100%	1,013	100%	1,203	100%	1,130	100%	1,098	-%	▲32	▲3%	▲8%

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上高構成比

## セグメント情報

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

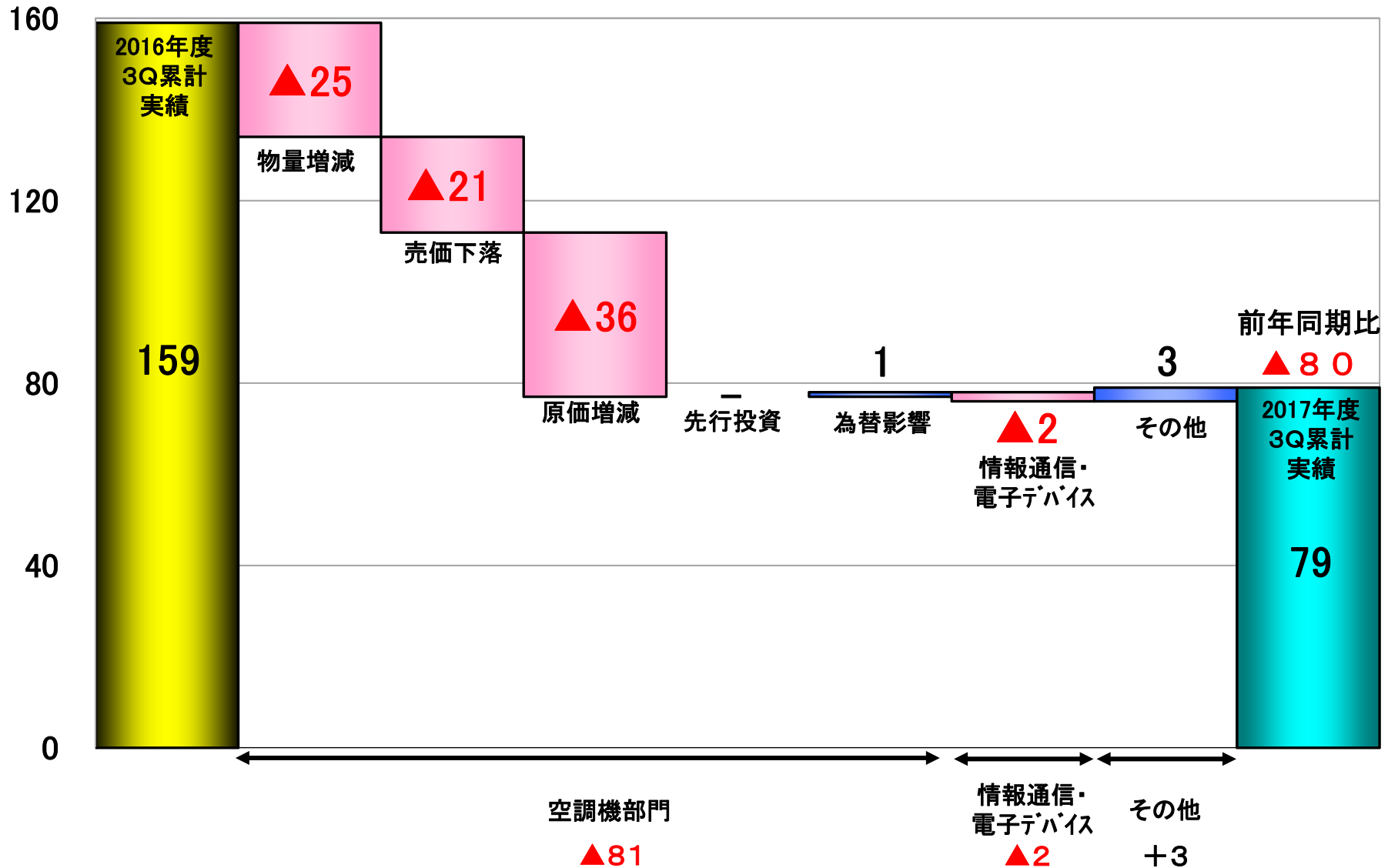
		2016年度 3Q累計実績	2017年度 3Q累計実績	前年同期比	
				増減率	
空調機	売上高	1,555	1,505	▲50	▲7%
	営業利益	152	71	▲81	▲53%
	(営業利益率)	(9.8%)	(4.7%)	(▲5.1%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	169	164	▲5	▲3%
	営業利益	8	6	▲2	▲29%
	(営業利益率)	(4.7%)	(3.4%)	(▲1.3%)	
その他	売上高	10	12	2	8%
	営業利益	▲1	2	3	-%
	(営業利益率)	(▲10.1%)	(20.3%)	(30.4%)	
合計	売上高	1,734	1,681	▲53	▲6%
	営業利益	159	79	▲80	▲50%
	(営業利益率)	(9.2%)	(4.7%)	(▲4.5%)	

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

# 営業損益増減要因(3Q累計 前年同期比)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(億円)





## 連結貸借対照表

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度末		2017年度3Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,455	75%	1,438	74%	▲17
（現金及び預金）	(408)		(427)		(19)
（受取手形及び売掛金）	(714)		(504)		(▲210)
（たな卸資産）	(233)		(363)		(130)
（その他）	(100)		(144)		(44)
固定資産	484	25%	514	26%	30
資産合計	1,939	100%	1,952	100%	13
流動負債	785	41%	728	38%	▲57
（支払手形及び買掛金）	(377)		(371)		(▲6)
（その他）	(408)		(357)		(▲51)
固定負債	197	10%	201	10%	4
負債合計	982	51%	929	48%	▲53
株主資本	891	46%	922	47%	31
その他の包括利益累計額	37	2%	65	3%	28
非支配株主持分	29	1%	36	2%	7
純資産合計	957	49%	1,023	52%	66
負債純資産合計	1,939	100%	1,952	100%	13

# 主な業績・財務データ

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度 3Q累計実績	2017年度 3Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2016年度
営業キャッシュ・フロー	246	90	▲156	268
投資キャッシュ・フロー	▲44	▲45	▲1	▲49
フリー・キャッシュ・フロー	202	45	▲157	219

研究開発費	5.1% 88	5.6% 95	0.5% 7	4.7% 121
設備投資	43	45	2	55
減価償却費	42	38	▲4	54

(注) 添字は売上高比率

自己資本比率	48.7%	50.6%	1.9%	47.8%
--------	-------	-------	------	-------

棚卸資産残高	281	363	82	233
棚卸資産回転日数	34.9日	39.0日	4.1日	31.7日
ネットD/Eレシオ	▲0.46倍	▲0.43倍	0.03倍	▲0.44倍

## 売上・損益の見通し

FUJITSU GENERAL LIMITED

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比		前回計画比
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,224	1,377	2,601	1,230	1,470	2,700	99	1% 4%	▲100
営業利益 (営業利益率)	126 (10.3%)	139 (10.1%)	265 (10.2%)	78 (6.3%)	127 (8.6%)	205 (7.6%)	▲60 (▲2.6%)	▲23%	▲25 (▲0.6%)
経常利益 (経常利益率)	89 (7.2%)	151 (11.0%)	240 (9.2%)	81 (6.6%)	119 (8.1%)	200 (7.4%)	▲40 (▲1.8%)	▲17%	▲30 (▲0.8%)
特別損失	-	80	80	-	-	-	▲80	-%	-
当期純利益※ (当期純利益率※)	57 (4.7%)	43 (3.1%)	100 (3.9%)	58 (4.7%)	82 (5.6%)	140 (5.2%)	40 (1.3%)	40%	▲20 (▲0.5%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	11円	11円	<sup>22.9%</sup> 22円	12円	12円	<sup>17.9%</sup> 24円	▲5.0% 2円	2.2% -円
-------------	-----	-----	----------------------	-----	-----	----------------------	-------------	------------

為替レート(平均レート)

(注2)1株当たり配当額添字は配当性向

円/1USD	106	113	110	111	112	111	1	▲1
円/1AUD	78	83	81	86	86	86	5	-
円/1EUR	118	120	120	125	133	129	9	2
パーツ/1USD	34.9	35.1	35.0	33.8	32.2	32.8	▲2.2	▲0.5
元/1USD	6.57	6.87	6.69	6.81	6.54	6.68	▲0.01	▲0.05

## セグメント・地域別の分析

FUJITSU GENERAL LIMITED

( )内%は前年度比

空調機	<p>&lt;海外売上高&gt; 増収 → (+101億円、+6%、現地通貨ベースの前年度比+2%)</p> <p>①中東、アジアでは現地通貨ベースで▲15%の減収を見込む  【中東】 サウジアラビアをはじめとする市況の著しい悪化に伴う現地流通在庫の調整のため出荷を抑制  【アジア】 インド向けの出荷計画を見直したことなどから減収</p> <p>②上記以外の欧州、オセアニアなどは現地販売が堅調に推移しているため現地通貨ベースで+11%の増収を見込む</p>
	<p>&lt;国内売上高&gt; 増収 → (+5億円、+1%)  量販店毎の取り組み強化と住宅設備ルートでの新規顧客開拓の推進</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 ↘ (▲61億円、▲25%)  全社的なコストダウンや費用効率向上の取り組みを進めるも、売上予想の見直しに加え、素材・部材価格の高騰や生産地国通貨高などコスト環境が想定以上に厳しい状況で推移していることから、減益の見込み</p>
情報通信・電子デバイス	<p>&lt;売上高&gt; 減収 ↘ (▲8億円、▲3%)  【情報通信】 減収 ↘: 商談案件数の減少により減収見込み  【電子デバイス】 増収 →: 産業機器向けユニット製造を中心に拡販</p>
	<p>&lt;営業利益&gt; 減益 ↘ (▲4億円、▲18%)  情報通信システムの減収により減益見込み</p>

## セグメント別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比		前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,105	1,219	89% 2,324	1,108	1,322	90% 2,430	106	2% 5%	▲100
(国内)	(333)	(222)	(555)	(332)	(228)	(560)	(5)	(1%)	(-)
(海外)	(772)	(997)	(1,769)	(776)	(1,094)	(1,870)	(101)	(2%) (6%)	(▲100)
情報通信システム	55	91	146	48	77	125	▲21	▲14%	-
電子デバイス	57	60	117	67	63	130	13	11%	-
情報通信・電子デバイス部門	112	151	10% 263	115	140	9% 255	▲8	▲3%	-
その他	7	7	1% 14	7	8	1% 15	1	5%	-
合計	1,224	1,377	100% 2,601	1,230	1,470	100% 2,700	99	1% 4%	▲100
国内	447	376	32% 823	449	371	30% 820	▲3	-%	-
海外	777	1,001	68% 1,778	781	1,099	70% 1,880	102	6%	▲100

(注1) 売上高添字は売上高構成比

(注2) 増減率添字は現地通貨ベース

## 海外空調機地域別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比			前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
米州	120	209	329	142	242	384	55	17%	15%	▲25
欧州	249	200	449	229	264	493	44	10%	4%	23
中東・アフリカ	138	258	396	120	227	347	▲49	▲12%	▲14%	▲59
オセアニア	88	132	220	107	158	265	45	21%	16%	4
アジア	85	117	202	63	109	172	▲30	▲15%	▲17%	▲43
中華圏	92	81	173	115	94	209	36	21%	16%	-
海外売上高	772	997	1,769	776	1,094	1,870	101	6%	2%	▲100

## 〈ご参考〉年度推移

	2013年度 (実績)		2014年度 (実績)		2015年度 (実績)		2016年度 (実績)		2017年度 (計画)	
米州	20%	265	20%	333	19%	332	19%	329	21%	384
欧州	28%	378	25%	415	22%	403	25%	449	26%	493
中東・アフリカ	16%	224	22%	368	27%	490	22%	396	19%	347
オセアニア	14%	195	12%	211	12%	216	12%	220	14%	265
アジア	11%	150	11%	188	11%	199	12%	202	9%	172
中華圏	11%	155	10%	165	9%	162	10%	173	11%	209
海外売上高	100%	1,367	100%	1,680	100%	1,802	100%	1,769	100%	1,870

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

## セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費 FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2016年度(実績)			2017年度(計画)			前年度比		前回計画比 通期		
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率			
空調機	売上高	1,105	1,219	2,324	1,108	1,322	2,430	106	2%	5%	▲100
	営業利益	122	124	246	71	114	185	▲61		▲25%	▲25
	(営業利益率)	(11.0%)	(10.2%)	(10.6%)	(6.4%)	(8.6%)	(7.6%)	(▲3.0%)			(▲0.7%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	112	151	263	115	140	255	▲8		▲3%	-
	営業利益	6	18	24	5	15	20	▲4		▲18%	-
	(営業利益率)	(5.8%)	(12.0%)	(9.3%)	(4.4%)	(10.7%)	(7.8%)	(▲1.5%)			(-%)
その他	売上高	7	7	14	7	8	15	1		5%	-
	営業利益	▲2	▲3	▲5	2	▲2	-	5		-%	-
	(営業利益率)	(▲31.0%)	(▲49.4%)	(▲40.0%)	(21.9%)	(▲22.7%)	(-%)	(40.0%)			(-%)
合計	売上高	1,224	1,377	2,601	1,230	1,470	2,700	99	1%	4%	▲100
	営業利益	126	139	265	78	127	205	▲60		▲23%	▲25
	(営業利益率)	(10.3%)	(10.1%)	(10.2%)	(6.3%)	(8.6%)	(7.6%)	(▲2.6%)			(▲0.6%)

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

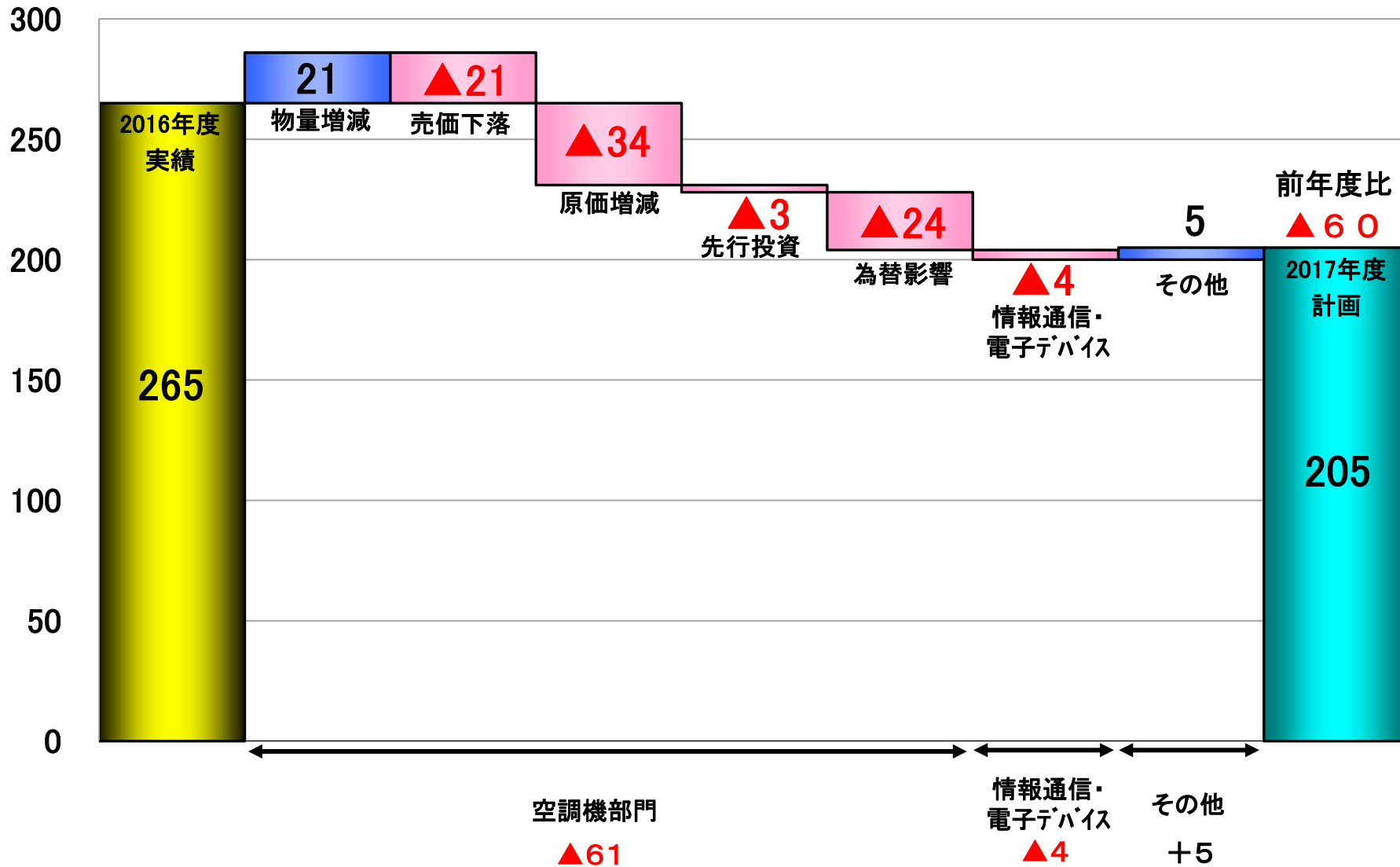
研究開発費	4.8%	59	4.5%	62	4.7%	121	5.1%	62	4.6%	68	4.8%	130	0.1%	9	7%	0.2%	-
設備投資		27		28		55		29		41		70		15	26%		-
減価償却費		30		24		54		25		30		55		1	2%		-

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

営業損益増減要因[2017年度]（前年度比）

FUJITSU GENERAL LIMITED

(億円)





# セグメント別売上高(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度(実績)					2017年度(実績)			前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率
空調機部門	579	526	450	769	2,324	595	513	397	▲53	▲15% ▲12%
(国内)	(170)	(163)	(92)	(130)	(555)	(179)	(153)	(75)	(▲17)	(▲19%)
(海外)	(409)	(363)	(358)	(639)	(1,769)	(416)	(360)	(322)	(▲36)	(▲15%) (▲10%)
情報通信システム	17	38	29	62	146	16	32	16	▲13	▲41%
電子デバイス	25	32	28	32	117	31	36	33	5	15%
情報通信・電子デバイス部門	42	70	57	94	263	47	68	49	▲8	▲13%
その他	3	4	3	4	14	3	4	5	2	14%
合計	624	600	510	867	2,601	645	585	451	▲59	▲15% ▲12%
国内	213	234	150	226	823	227	222	124	▲26	▲17%
海外	411	366	360	641	1,778	418	363	327	▲33	▲9%

(注) 増減率添字は現地通貨ベース

# 連結損益計算書(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2016年度(実績)					2017年度(実績)			前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率
売上高	624	600	510	867	2,601	645	585	451	▲59	▲15% ▲12%
営業利益 (営業利益率)	92 (14.8%)	34 (5.6%)	33 (6.6%)	106 (12.2%)	265 (10.2%)	68 (10.5%)	10 (1.8%)	1 (0.3%)	▲32 (▲6.3%)	▲96%
経常利益 (経常利益率)	62 (9.9%)	27 (4.4%)	55 (10.9%)	96 (11.0%)	240 (9.2%)	74 (11.5%)	7 (1.2%)	- (0.1%)	▲55 (▲10.8%)	▲99%
当期純利益※ (当期純利益率※)	41 (6.6%)	16 (2.7%)	▲29 (▲5.9%)	72 (8.4%)	100 (3.9%)	56 (8.6%)	2 (0.4%)	▲3 (▲0.6%)	26 (5.3%)	-%

※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

## <補足資料>海外空調機地域別売上高(四半期推移)

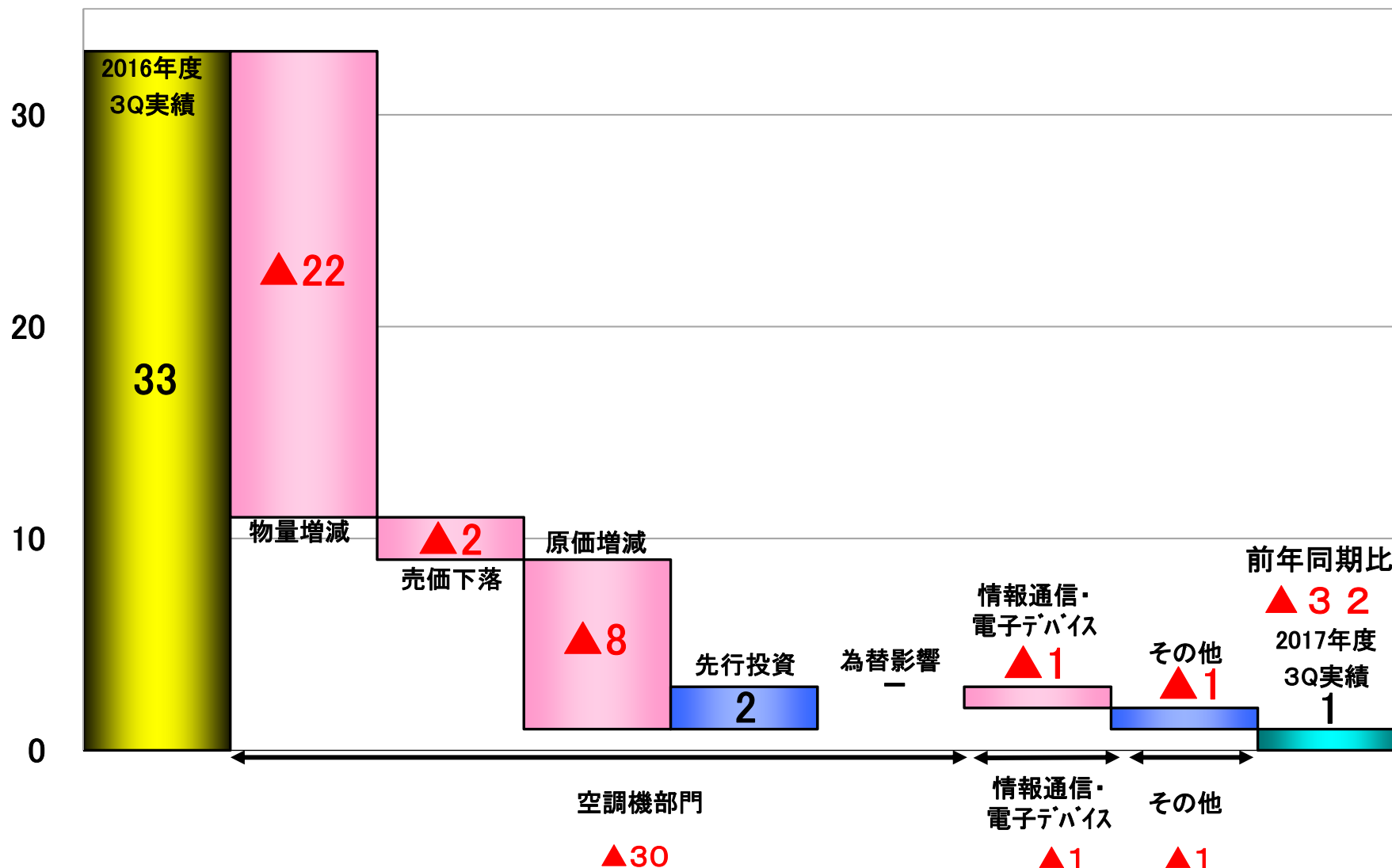
	2016年度(実績)					2017年度(実績)			前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率	現地通貨 ベース
米州	51	69	71	138	329	59	83	57	▲14	▲19%	▲22%
欧州	151	98	62	138	449	153	76	89	27	43%	29%
中東・アフリカ	68	70	102	156	396	57	63	59	▲43	▲41%	▲41%
オセアニア	35	53	54	78	220	37	70	63	9	16%	11%
アジア	55	30	37	80	202	45	18	9	▲28	▲74%	▲75%
中華圏	49	43	32	49	173	65	50	45	13	39%	30%
海外売上高	409	363	358	639	1,769	416	360	322	▲36	▲10%	▲15%

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

# 営業損益増減要因[第3四半期(3ヵ月)](前年同期比)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(億円)



# 営業損益増減要因[第4四半期(3ヵ月)](前年同期比)

FUJITSU GENERAL LIMITED

