



株式会社DDホールディングス

2018年2月期 第3四半期累計
決算補足説明資料Ⅱ（当社グループの近況について）

2018年1月16日

証券コード：3073



トピックス

持株会社体制へ移行



1 各事業の経営資源配分の最適化

2 M&A推進のための機動的な組織体制

3 経営責任明確化による経営人材育成



持株会社体制へ移行





[ロゴデザイン]

佐藤 可士和 KASHIWA SATO
クリエイティブディレクター

[ロゴイメージ]

オープンイノベーションを実現させるためには、様々な人が自由に意見を述べ、新しい可能性を探れるような開かれた企業=オープンイノベーション型の企業の構築に必要なオープンマインドの醸成が必要になります。

形が閉じている「D」という文字を少し開くことで、オープンで風とおしがよく自由な環境を象徴し、また開いていることによって、2つのDが一筆書きでつながるようなイメージが生まれ、ベクトルが一方に向かう力強い印象も与えています。ダイナミックに様々なイノベーションを起こしていく意を込め、革新の色、エネルギッシュな情熱の色としての「赤」を、さらにDとDという文字が2つの連なることになるので、赤との対比として、多様性の享受を象徴する「青」をもう一方に用いています。ぶつけ合うことで、ドラマティックにイノベーションが起きていく様を表現したロゴとなっております。

新たな経営理念



世界に誇る 「オープンイノベーション企業」

Dynamic & ***Dramatic***

大胆かつ劇的に行動する



公開買付けの開始及び資本業務提携契約締結



平成16年創業の(株)エスエルディーは、

「To Entertainment People～より多くの人を楽しませるために～」
 という企業理念のもと、「kawara CAFE&DINING」「GabuLicious」
 「HangOut HangOver」等のカフェダイニング業態やライブハウスの
 「LOOP」等、関東圏、東北圏、中部圏、関西圏、九州圏における
 幅広いエリアでの店舗運営等を通し、カルチャーコンテンツ提供事業を
 行う。



kawara CAFE&DINING (宇田川店)



HangOut HangOver (渋谷店)



海沿いのキコリ食堂 (鎌倉)

株式会社エスエルディーの事業展開

株式会社エスエルディーの事業展開（2017年11月末現在）は下記のとおりであります。

飲食サービス事業
(64店舗)

ライブハウス
(1店舗)

FES
メディア

プロデュース

| | | | | |
|--------|---|--|----------|--|
| 展開ブランド | | | | |
| | <p>宮城県 2 店舗、東京都 38 店舗、千葉県 1 店舗、 埼玉県 1 店舗、神奈川県 8 店舗、静岡県 2 店舗、 愛知県 1 店舗、大阪府 3 店舗、兵庫県 1 店舗、 福岡県 7 店舗</p> | | | |

ポケモンカフェは
2018年3月14日オープン予定

株式会社エスエルディー 主要ブランド紹介
「kawara CAFE&DINING」



「瓦」をモチーフに、和をトータルコンセプトとしたカフェダイニング。
和風創作料理をメインに、お客様に気軽にご利用いただける空間をご提供。



株式会社エスエルディーとの 資本業務提携契約の締結



【株式会社エスエルディーとの資本業務提携の概要】

- | | | |
|-----------------------|---|--|
| ①シナジー効果の早期実現 | : | プロジェクトチームを組成し、物流、購買、販促、人材採用、店舗開発等各部門の具体的なシナジー効果の検討、早期実現に向けた取り組みの実施 |
| ②飲食及びコンテンツ企画サービス事業の強化 | : | 人材交流、物件情報共有等により、店舗営業体制及び事業推進体制の強化を図る |
| ③本社コストの削減への取り組み | : | 相互の本社組織の独立性を尊重しつつ、本社機能のリソース共有化や重複するバックオフィス機能の共有化に向けた取り組みの実施 |
| ④当社グループの集客システムへの参加 | : | 「DD POINT」「予約コールセンター」「24時間オンライン予約システム」に参加し、お客様回遊向上を早期に図る |

株式会社エスエルディー 普通株式の公開買付けの概要及び結果

【公開買付けの概要】

| | | |
|------------|---|---|
| ①買付け予定数 | : | 608,000株 |
| ②買付け予定数の下限 | : | 576,000株 |
| ③買付け予定数の上限 | : | 608,000株 |
| ④買付け等の期間 | : | 2017年11月15日（水曜日）から2017年12月13日（水曜日）まで（20営業日） |
| ⑤買付け等の価格 | : | 普通株式1株につき、金1,130円 |
| ⑥買付け代金（注1） | : | 687,040千円 |
| ⑦決済開始日 | : | 2017年12月20日（水曜日） |

【公開買付け等の結果】

本公開買付けは、以下のとおり2017年12月13日に終了致しました。

| | | |
|---------------|---|-----------|
| ①買付け株式の総数（注2） | : | 576,000株 |
| ②買付価格の総額 | : | 650,880千円 |

※注1 本公開買付けにおける買付予定数（608,000株）に、1株当たりの本公開買付け価格（1,130円）を乗じた金額となります。

※注2 応募株式等の総数（576,000株）が買付予定数の下限（576,000株）に達し、かつ、買付予定の上限（608,000株）を超えなかったため、公開買付け公告及び公開買付け届出書に記載のとおり、応募株式等の全部の買付けを行いました。



新規事業の開業



[GLANSIT AKIHABARA~COMFORT CAPSULE HOTEL~]

アミューズメント事業に特化したバグースの
既存事業の洗練された空間演出と装置産業のノウハウを生かし、
「カプセルホテル」事業へ新規参入。

「GLAMPING（グランピング）」（注）と「TRANSIT（トランジット）」を
掛け合わせた「GLANSIT」ブランドは、バグースの強みである高いクオリティと
ホスピタリティによって、様々な目的を持ったお客様の拠点または中継地点として、
ひと時の安らぎを追求するワンランク上のカプセルホテル。
ターミナル駅としても便利な秋葉原に第1号店目をオープンいたしました。

（注）GLAMPINGとは、グラマラス（豪華な）とキャンプを掛け合わせた造語であり
自然環境の中、快適な施設・設備で過ごすキャンプの意味を持つ。

京都祝言

S H U : G E N



[京都祝言 (きょうとしゅうげん)]

豊かな自然と歴史が色づく京都東山。
石畳の先に佇むのは、旧三井邸の一部を残す格式誇る京町屋。
文豪や著名人の愛したこの京情緒溢れる空間をリノベーションした、奥ゆかしくも
真新しい空間となっており、チャペルからは八坂の塔を望むことができます。

結婚式では、本来の意味を大切に、普遍的な日本の美しさを追求しております。
挙式当日は、家族と語りいながら母屋で花嫁衣裳を整え、絆と伝統を尊ぶ
「嫁入り」のように挙式に向かっていただきます。

お料理は、京都の名店「祇園おくむら」のオーナー・奥村直樹シェフが
プロデュースしたコースもご用意しており、美食を味わいながら、京都の文化薫る
「おきもち」が伝わるおもてなしをお届けいたします。

京都幽玄

J Ü G E N



[京都幽玄 (きょうとゆうげん)]

受け継がれる上質。凛とした感動。
 「八坂の塔」として知られる日本最古の五重の塔がそびえ立ち、
 歴史ある京町家が軒を連ねる京都東山。
 京風情を色濃く残し、たおやかな時間の流れるこの場所に、
 国内外の多くの人々が魅せられ足を運ぶ。
 その一角に佇む、文豪や著名人に愛され続けてきた由緒ある京町家。

四季折々、厳選された旬の素材が持つ深い味わいを
 職人がまごころ込めて丁寧に仕立てる。
 五感を研ぎ澄ませながら
 季節の恵みを味わい尽くす至福のひとつ。
 世界に誇れる日本の味をご堪能ください。



会社概要及び事業概況

会社概要 (2017年11月末日現在)

- ◆ 商号 株式会社DDホールディングス (旧商号：株式会社ダイヤモンドダイニング)
- ◆ 上場市場 東京証券取引所 市場第一部
- ◆ 証券コード 3073
- ◆ 本社所在地 東京都港区芝4-1-23 三田NNビル18F
- ◆ 設立 1996年3月 (平成8年)
- ◆ 資本金 6億9,938万円
- ◆ 発行済株式数 7,779,900株
- ◆ 決算 2月末日
- ◆ 代表者名 松村 厚久
- ◆ 従業員数 連結8,893名 (正社員1,601名・パートナー (平均) 7,292名) (注) 2017年11月末日現在
- ◆ グループ会社
 - ・ 連結子会社数 : 15社
 - ・ 非連結子会社数 : 1社
- ◆ 監査法人 新日本有限責任監査法人
- ◆ 事業内容 飲食事業 (居酒屋・レストラン等)、海外飲食事業
アミューズメント事業 (ビリヤード・ダーツ・複合カフェ等)、ウェディング事業、カプセルホテル事業

2018年2月期 新規出店(既存ブランド)



既存ブランド14店舗の新規出店 【飲食事業: 12店舗、アミューズメント事業: 2店舗】

第3四半期出店状況

| | | | | | |
|-------|--|---|--|--|--------------------|
| ブランド |  |  |  |  | GLASS DANCE |
| セグメント | 飲食事業 | 飲食事業 | 飲食事業 | 飲食事業 | 飲食事業 |
| 業態 | 五島料理専門店 | 焼鳥アルコール ドリンクバー | ビアバー・バル・ カフェ | 九州熱中屋 | ビアバー・バル・ カフェ |
| 出店エリア | 浜松町・神保町・ 新宿 | 新宿・本八幡 | 名古屋・新橋 | 大森 | 品川 |
| 出店数 | 3店舗 | 2店舗 | 2店舗 | 1店舗 | 1店舗 |
| ブランド |  |  |  |  | BAGUS |
| セグメント | 飲食事業 | 飲食事業 | 飲食事業 | アミューズメント事業 | アミューズメント事業 |
| 業態 | 焼鳥・ 高価格帯居酒屋 | アロハテーブル | ラーメン・中華 | スポーツバー | ビリヤード・ ダーツ・カラオケ |
| 出店エリア | 品川 | 千葉 | 汐留 | 赤坂 | 横浜 |
| 出店数 | 1店舗 | 1店舗 | 1店舗 | 1店舗 | 1店舗 |

2018年2月期 新規出店(新規ブランド)

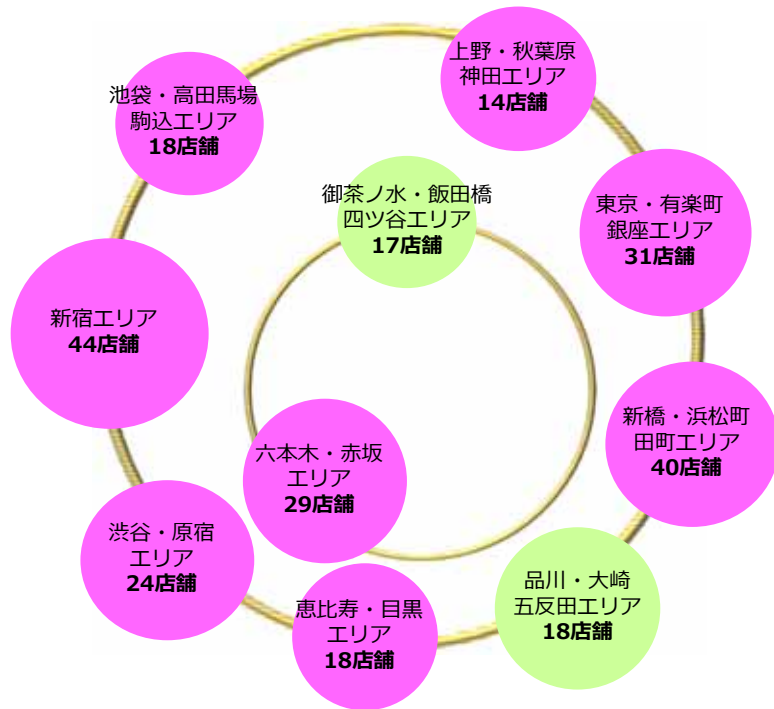
新規ブランド4店舗の新規出店 【飲食事業: 3店舗、アミューズメント事業: 1店舗】

第3四半期出店状況

| ブランド |  |  |  |  |
|-------|---|--|---|---|
| セグメント | 飲食事業 | 飲食事業 | 飲食事業 | アミューズメント事業 |
| 業態 | 料亭 | ウェディング施設 | カフェ | カプセルホテル |
| 出店エリア | 京都 | 京都 | 立町(広島県) | 秋葉原 |
| 出店数 | 1店舗 | 1店舗 | 1店舗 | 1店舗 |

山手線沿線出店状況 -ドミナント戦略-

山手線沿線出店状況(2017年11月末現在)



山手線沿線内出店数

合計253店舗

【凡例】 ● …飲食店舗とアミューズメント店舗がドミナント ● …飲食店舗のみ

国内・外出店エリア

今後、更なる主要都市での積極出店により、出店エリアの拡大を目論む

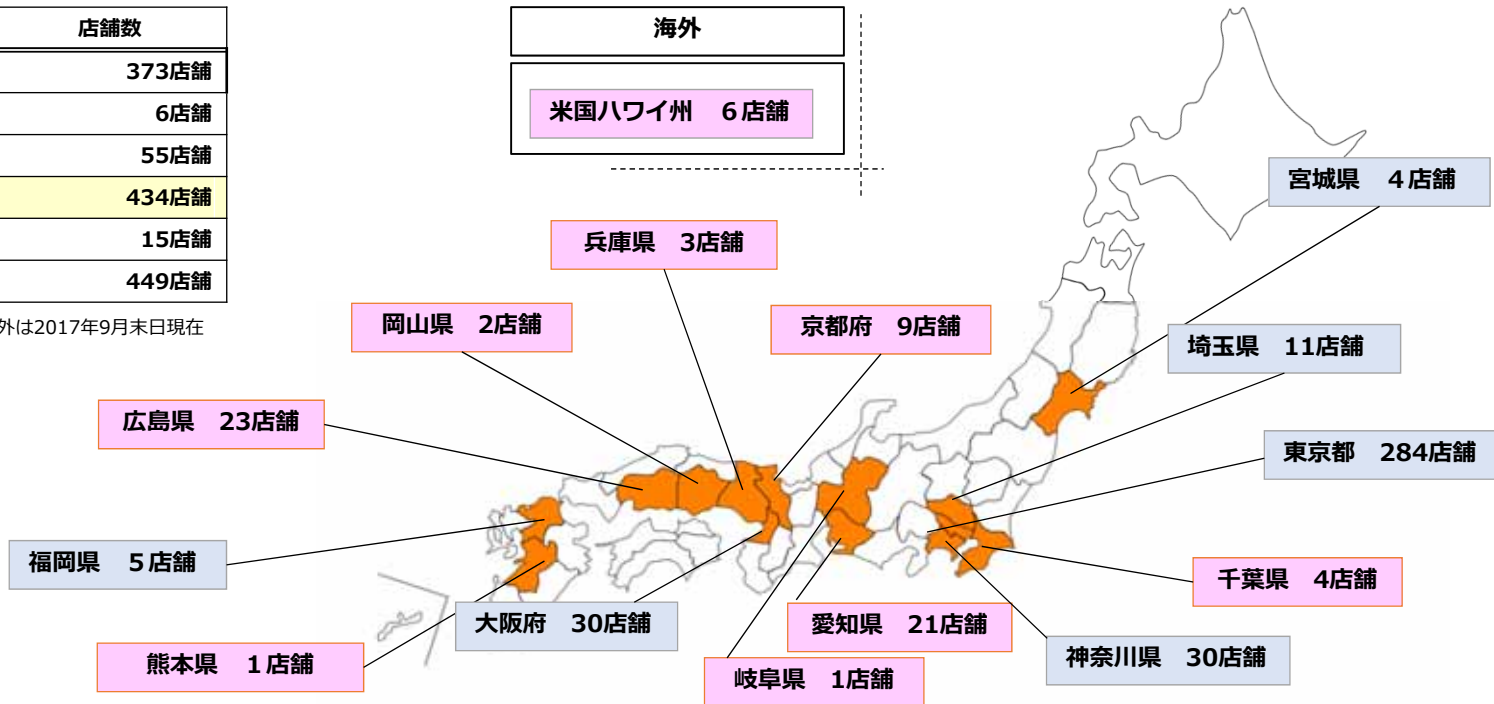
■店舗数※

| 属性 | 店舗数 |
|--------------|-------|
| 飲食（国内） | 373店舗 |
| 飲食（海外） | 6店舗 |
| アミューズメント（国内） | 55店舗 |
| 直営店舗 合計 | 434店舗 |
| ライセンス | 15店舗 |
| 直営+ライセンス 合計 | 449店舗 |

※国内は2017年11月末日現在、海外は2017年9月末日現在

【凡例】

| | |
|---|---------------------|
| | …飲食店舗のみ |
| | …飲食店舗及びアミューズメント店舗出店 |

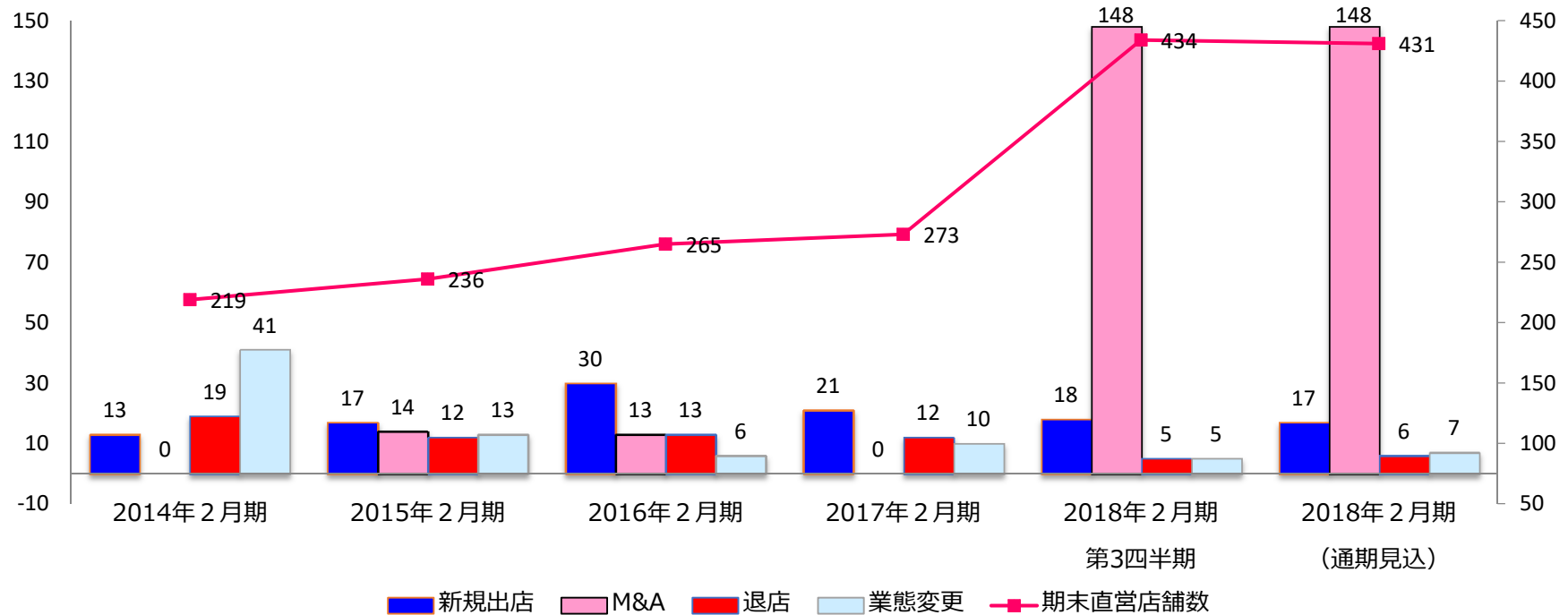


店舗数及び出退店状況

2018年2月期 第2四半期においては(株)ゼットン、(株)商業藝術の連結子会社化にともなう増加
第3四半期は、新規出店6店舗

(店舗数)

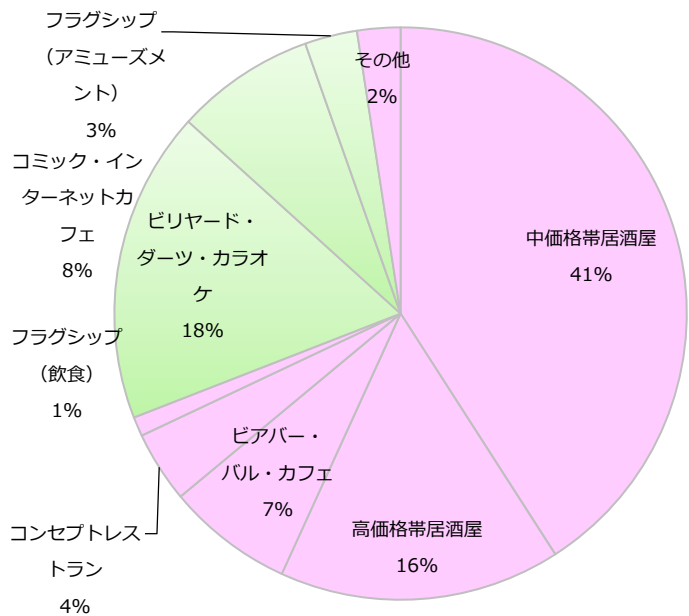
(期末店舗数)



(注) 「M&A」の店舗数は取得日時点のものとなります。取得日以降の新規出店に関しましては「新規出店」に数字を含んでおります。
Copyright © DD Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

カテゴリー別売上高比率（ご参考）

業態別売上高比率
(2018年2月期第3四半期 累計 実績ベース)



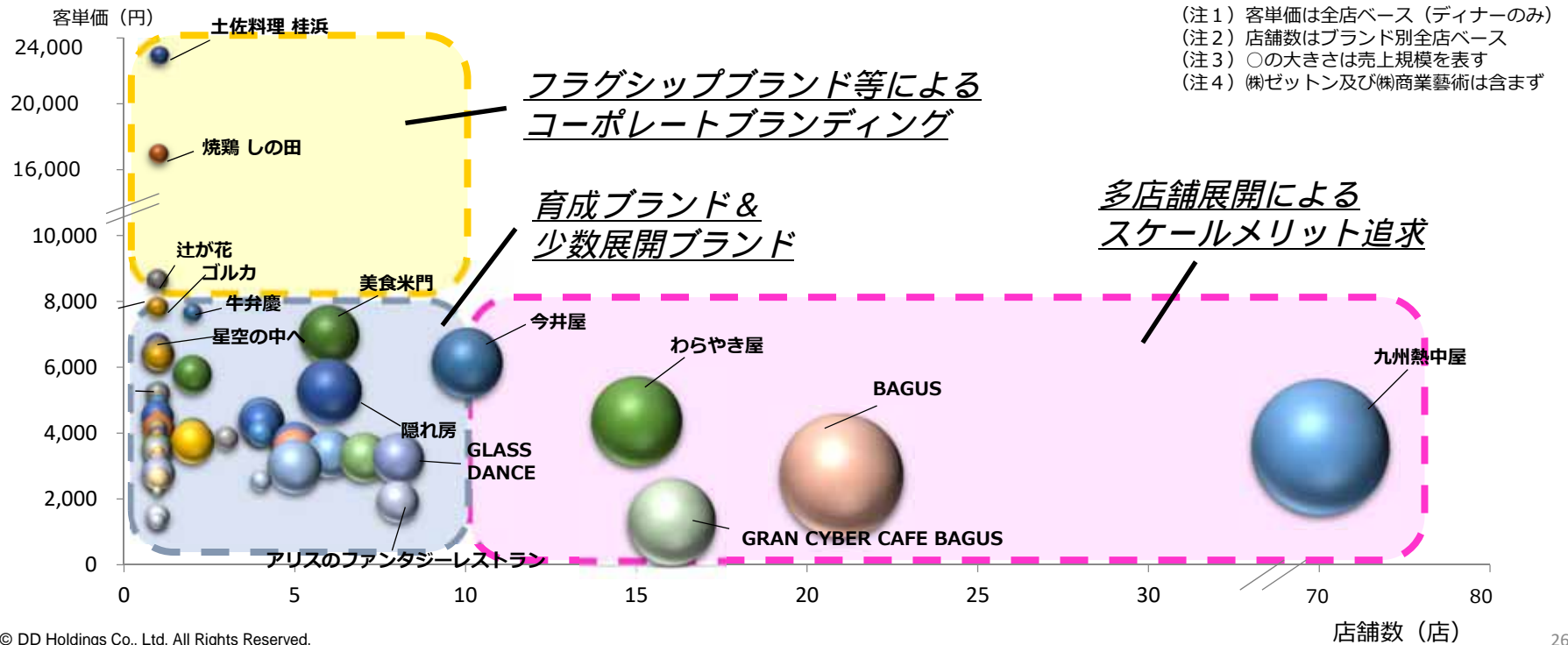
(注1) ピンク：飲食事業 グリーン：アミューズメント事業
(注2) (株)ゼットン及び(株)商業藝術は含まず

| 主要ブランド | 展開方針 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 中価格帯居酒屋 (ライズを含む) | <ul style="list-style-type: none"> ● わらやき屋 ● 九州熱中屋 <ul style="list-style-type: none"> ➢ チェーンマネジメントによる多店舗展開 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 高価格帯居酒屋 | <ul style="list-style-type: none"> ● 今井屋 ● 美食米門 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 年間の出店数は少なく厳選立地へ出店 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● ビアバー・パル・カフェ | <ul style="list-style-type: none"> ● GLASS DANCE ● WINEHALL GLAMOUR <ul style="list-style-type: none"> ➢ 商業立地や小規模立地にも出店可能 ➢ 多店舗展開 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● コンセプトレストラン | <ul style="list-style-type: none"> ● アリスのファンタジーレストラン ● VAMPIRE CAFE <ul style="list-style-type: none"> ➢ 店舗ごとのブラッシュアップを行う |
| <ul style="list-style-type: none"> ● フラグシップ (飲食) | <ul style="list-style-type: none"> ● 焼鶏 しの田 ● 土佐料理 桂浜 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 多店舗展開は行わない |
| <ul style="list-style-type: none"> ● ビリヤード・ダーツ・カラオケ | <ul style="list-style-type: none"> ● BAGUS ● LUXURY KARAOKE BAGUS <ul style="list-style-type: none"> ➢ 年間の出店数は少なく厳選立地へ出店 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● コミック・インターネットカフェ | <ul style="list-style-type: none"> ● GRAN CYBER CAFE BAGUS ● B-net <ul style="list-style-type: none"> ➢ 年間1~2店舗の出店 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● フラグシップ (アミューズメント) | <ul style="list-style-type: none"> ● 1967 ● KAWAII MONSTER CAFE <ul style="list-style-type: none"> ➢ 多店舗展開は行わない |

ブランドポートフォリオ (ご参考)

ブランドポートフォリオを明確化することにより、あらゆるリスクを回避

ブランド別の客単価・店舗数 (2018年2月期第3四半期 累計 実績ベース)



DD POINT(旧名称：DDマイル)

- DDグループ独自のポイント制度
- DDマイルからDD POINTへ名称変更
- 予約以外のお客様（ウォークイン）のDD POINTの付与が可能となり、店舗ごとに設定されたPOINT数（注1）をご来店人数分を幹事様に付与
- DD POINTを目的とした来店及び店舗間回遊によるリピート率増加



◆ DD POINTとは

- ✓ 携帯電話番号に紐づけてご予約からの店舗利用でDD POINTを付与
- ✓ DD POINTは店舗利用ないし賞品との交換可能
- ✓ 株主優待制度としても導入
- ✓ (株)ゼットンの店舗（導入不可能店を除く）との連携を開始

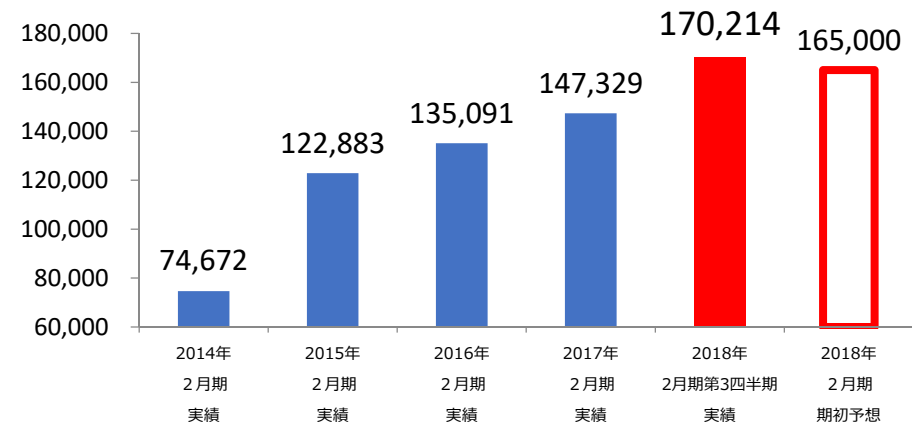
（注1）店舗ごとに設定されたPOINT数（お会計の約10%を想定）

（注2）DD POINT会員数は1年間の間に店舗予約での付与など何かしらのアクションを起こした会員様の累計数（1年間何もアクションがない会員様は自動失効）

Copyright © DD Holdings Co., Ltd. All Rights Reserved.

（単位：人）

【DD POINT会員数推移】





主要業態(ブランド)紹介

ブランド別店舗数 (1/2)

当社グループブランド合計：**152ブランド**

当社グループ店舗合計：**434店舗**

◆ 国内飲食事業(既存)

61ブランド、226店舗

| No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 |
|-----|------------------|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----------------------|-----|-----|--------------------------------|-----|
| 1 | 九州熱中屋 | 73 | 16 | 五島人 | 4 | 31 | 土佐料理 桂浜 | 1 | 46 | Grand Breton Cafe | 1 |
| 2 | わらやき屋 | 15 | 17 | 天ぶら食べ放題 Gachi | 3 | 32 | 銀座樽丸 | 1 | 47 | NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL | 1 |
| 3 | 今井屋 | 11 | 18 | 新橋シャモロック酒場 | 3 | 33 | ザ・ステーキ | 1 | 48 | 三丁目の勇太 | 1 |
| 4 | GLASS DANCE | 8 | 19 | 香港屋台 カンフーキッチン | 3 | 34 | 星空の中へ | 1 | 49 | かに地獄 | 1 |
| 5 | WINEHALL GLAMOUR | 8 | 20 | MAIMON | 2 | 35 | CASHÉ | 1 | 50 | BISTRO Ushibenkei | 1 |
| 6 | やきとり○金 | 7 | 21 | 京町恋しぐれ | 2 | 36 | 七色てまりうた | 1 | 51 | わら焼き 軍鶏六 | 1 |
| 7 | アリスのファンタジーレストラン | 6 | 22 | 清郎 | 2 | 37 | 鳥あさ | 1 | 52 | ミンナノウタ | 1 |
| 8 | 美食米門 | 6 | 23 | VAMPIRE CAFE | 1 | 38 | 大地の贈り物 | 1 | 53 | FURACHI | 1 |
| 9 | 隠れ房 | 6 | 24 | キリストンカフェ | 1 | 39 | CAFE NOISE | 1 | 54 | 馬並み家 | 1 |
| 10 | ベルサイユの豚 | 5 | 25 | KING OF THE PIRATES | 1 | 40 | あくとり代官鍋之進 | 1 | 55 | 九州屋 | 1 |
| 11 | 腹黒屋 | 5 | 26 | 戦国武勇伝 | 1 | 41 | 龍馬の空 | 1 | 56 | 寅長 | 1 |
| 12 | 鳥福 | 5 | 27 | 四万十川 | 1 | 42 | 辻が花 | 1 | 57 | 焼肉 黒バラモン | 1 |
| 13 | 九州黒太鼓 | 5 | 28 | 龍馬街道 | 1 | 43 | DON CONA CONERY | 1 | 58 | 牛弁慶 | 1 |
| 14 | さかえや | 4 | 29 | 八タハタ屋敷 | 1 | 44 | Marche aux Poissons | 1 | 59 | 九州食堂 Gachi | 1 |
| 15 | 薩摩ごかもん | 4 | 30 | 焼鶏 しの田 | 1 | 45 | BISTRO French Paradox | 1 | 60 | 京都幽玄 | 1 |
| | | | | | | | | | 61 | 京都祝言 | 1 |

◆ 国内アミューズメント事業

13ブランド、55店舗

| No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 |
|-----|-----------------------|-----|-----|----------------------|-----|-----|--------------------------|-----|-----|------------------------------|-----|
| 1 | BAGUS | 21 | 4 | LUXURY KARAOKE BAGUS | 3 | 7 | THE BAGUS PLACE | 1 | 10 | Carpet TOKYO | 1 |
| 2 | GRAN CYBAR CAFE BAGUS | 16 | 5 | THE PUBLIC | 2 | 8 | Hiroo Golf IMPACT | 1 | 11 | KAWAII MONSTER CAFE HARAJUKU | 1 |
| 3 | Bane BAGUS | 5 | 6 | 1967 | 1 | 9 | [es]ROOFTOP GARDEN BAGUS | 1 | 12 | under | 1 |
| | | | | | | | | | 13 | GLANSIT | 1 |

◆ 海外飲食事業 ※全てハワイ

3ブランド、3店舗

| No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 |
|-----|------------------|-----|-----|-----------------------|-----|-----|--------------|-----|-----|-------|-----|
| 1 | SHOKUDO JAPANESE | 1 | 2 | Buho Cocina y Cantina | 1 | 3 | BREAD&BUTTER | 1 | | | |

ブランド別店舗数 (2/2)

◆ (株)ゼットン

31ブランド、65店舗
※ハワイ3店舗含む

| No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 |
|-----|------------------|-----|-----|------------------|-----|-----|-------------------------------|-----|-----|--------------|-----|
| 1 | ALOHA TABLE | 23 | 9 | grigio la tavola | 1 | 17 | The PARK BANQUET | 1 | 25 | 金山ソウル | 1 |
| 2 | ピアガーデン | 10 | 10 | gz | 1 | 18 | THE TOWER RESTAURANT YOKOHAMA | 1 | 26 | 小料理バルドメ | 1 |
| 3 | Aloha Amigo | 3 | 11 | mizumachi bar | 1 | 19 | ガーデンレストラン 徳川園 | 1 | 27 | 食堂BAR カスミガセキ | 1 |
| 4 | Kailua Weekend | 2 | 12 | orange | 1 | 20 | 銀座ロビー | 1 | 28 | 猪口猪口 | 1 |
| 5 | A&P with terrace | 1 | 13 | shiokara | 1 | 21 | 神南軒 | 1 | 29 | 六七 | 1 |
| 6 | b&r | 1 | 14 | SKY GARDEN 300 | 1 | 22 | チカニシキ | 1 | 30 | Goofy | 1 |
| 7 | forty three | 1 | 15 | SURFSIDE KITCHEN | 1 | 23 | ニホンバシイチノイチノイチ | 1 | 31 | HEAVENLY | 1 |
| 8 | gindachi | 1 | 16 | THE BUND | 1 | 24 | 山手十番館 | 1 | | | |

◆ (株)商業藝術

44ブランド、85店舗

| No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 | No. | ブランド名 | 店舗数 |
|-----|---------------------------|-----|-----|---------------------|-----|-----|----------------------|-----|-----|--|-----|
| 1 | chano-ma | 7 | 12 | 小割烹おはし りびんぐ | 3 | 23 | やきちんやSaute | 1 | 34 | HIROSHIMA2016 RESTAURANT UNDER THE SKY | 1 |
| 2 | 石堀小路豆ぢゃ | 6 | 13 | 百鳥 | 2 | 24 | 天天米線 | 1 | 35 | RIVA | 1 |
| 3 | 茶茶 | 5 | 14 | bistroあわ | 2 | 25 | chouchou | 1 | 36 | 島々 | 1 |
| 4 | あぶりどりバリ鳥 | 5 | 15 | SleepyMorning | 2 | 26 | citron | 1 | 37 | にんにくやmanaオ | 1 |
| 5 | 24/7cafe apartment | 4 | 16 | AtoZ | 1 | 27 | 44 | 1 | 38 | ロケットキッチン | 1 |
| 6 | めん、色いろ。いつでも、おやつ。 | 4 | 17 | 一汁一菜ごはん 御御御 | 1 | 28 | Kiss of Luminescence | 1 | 39 | CASA FELIZ | 1 |
| 7 | 小割烹おはし | 4 | 18 | 24/7restaurant | 1 | 29 | 43 | 1 | 40 | EIGHT | 1 |
| 8 | chano-ma/yusoshi | 3 | 19 | 24/7kiosk | 1 | 30 | 47 | 1 | 41 | SUPER SUPPERCLUB | 1 |
| 9 | yusoshi | 3 | 20 | Ochobohan | 1 | 31 | 45 | 1 | 42 | dali | 1 |
| 10 | Rice people, Nice people! | 3 | 21 | chano-mama | 1 | 32 | 茶論記憶 | 1 | 43 | Monday | 1 |
| 11 | 24/7coffee&roaster | 3 | 22 | chano-ma/chano-mama | 1 | 33 | 純喫茶パール | 1 | 44 | Park South Sandwich | 1 |

ブランド紹介（国内飲食事業）① 「わらやき屋」

かつお・土佐はちきん地鶏
わらやき屋 創業
1942

- 当社代表 松村の故郷であり、観光特使を務める高知名物の「かつお」や「はちきん地鶏」などの豪快なわら焼きをご提供
- 火柱を望める「わら焼きカウンター」をはじめ、様々なお席をご用意



ブランド紹介（国内飲食事業）② 「九州熱中屋」



- コンセプトは「九州にある美味しい居酒屋が東京上陸」
- 名物「活！豊後さば」・「博多一口鉄板餃子」
- 長崎県五島列島からも逸品と呼ばれる食材をメニュー化



ブランド紹介（国内飲食事業）③ 「今井屋」



- 究極のやきとり、「比内地鶏専門店」
- 落ち着いた極上の個室空間で、優雅なひと時をご提供
- フォアグラのような味わいの「白レバー串」は自慢の逸品



ブランド紹介（国内飲食事業）④ 「GLASS DANCE」

**GLASS
DANCE**
BELGIAN BEERHALL

- ベルギービールを中心とした世界のビールが楽しめるラウンジ
- お洒落で艶やかな「大人の空間」
- 結婚式の二次会やパーティーにも最適な開放的スペース



ブランド紹介（国内飲食事業）⑤ 「アリスのファンタジーレストラン」



- ルイス・キャロル原作「不思議の国のアリス」がコンセプト
- 特別な日にご利用いただきたいファンタジーダイニング
- アリスの服装をした当社従業員がお客様へサービスをご提供



ブランド紹介（国内飲食事業）⑥ 「美食米門」



- 雰囲気抜群の大人の隠れ家
- 厳選した旬の素材の味わいを、最大限に活かした調理法にてご提供
- 究極の食材が競演するエンターテインメントレストラン



ブランド紹介（国内飲食事業）⑦ 「隠れ房」

隠れ房
和食 Dining

- 旬の食材そのものの味と彩りを大切に、職人技が光る本格和食
- 洗練された上質な和の空間
- 季節毎にお勧めの地酒をご用意



ブランド紹介（国内飲食事業）⑧ 「ベルサイユの豚」



- ワインを片手に、自慢の肉料理が楽しめるカジュアルワインバル
- シニアソムリエが厳選に厳選を重ねて選び抜いた、数あるワインをお得にお楽しみいただける独自の会員システムは、リピーターのお客様絶賛



ベルサイユの豚 会員システムとは!?

会員システムとは!?

ベルサイユの豚の会員システムとは、厳選されたワインを、特別な価格でお楽しみいただけるシステムです。また、毎月の特典や、限定メニューもご用意しております。

※詳細は店内のメニューや、ベルサイユの豚のウェブサイトをご覧ください。

ブランド紹介（国内飲食事業）⑨ 「やきとり〇金」



- 「日本中のやきとりを小さくしたい」がコンセプト
- 一串約20g、全長約15cmの小さなやきとりを熱々の状態でご提供
- 飲み放題はリーズナブルなセルフ式アルコールドリンクバー



ブランド紹介（国内飲食事業）⑩ 「WINEHALL GLAMOUR」



- 豪快な肉料理が自慢のカジュアルな肉バル
- 様々なシーンでご利用可能なおしゃれな店内で、ソムリエが厳選した約300種類のワインをご提供



ブランド紹介（国内飲食事業）⑪ 「五島人」



- 九州を代表する食材の宝庫・長崎県五島市の海産物などを中心にご提供
- 五島の民芸品「バラモン凧」や有名な「椿」を配すこだわりの店内
- 五島市初の公認居酒屋



ブランド紹介（国内飲食事業）⑫ 「香港屋台 カンフーキッチン」



- 種類豊富な中華ラーメンを中心にご提供
- 餃子や点心、小皿料理なども充実し、ちょい飲みにも最適
- きらびやかなネオン輝く屋台街のような店内



ブランド紹介（国内飲食事業）③ 「大地の贈り物」



- 「田舎の台所」がコンセプトの自然食ビュッフェ
- 生産者の顔が見える厳選された野菜を、全国各地から調達してご提供
- 四季折々のフェアも開催



ブランド紹介（国内飲食事業）⑭ 「焼鶏 しの田」



- 日本で一番高い焼鶏屋
- 完全紹介制、マスコミ等の取材は一切お断り
- コースのみのご用意



ブランド紹介（国内飲食事業）⑮ 「土佐料理 桂浜」



- 入手困難な高知県産の食材を使用した懐石料理をご提供
- 完全紹介制の土佐料理専門店
- 店内に施された土佐漆喰が、落ち着いたある大人の空間を演出



ブランド紹介（アミューズメント事業）① 「1967」

1967

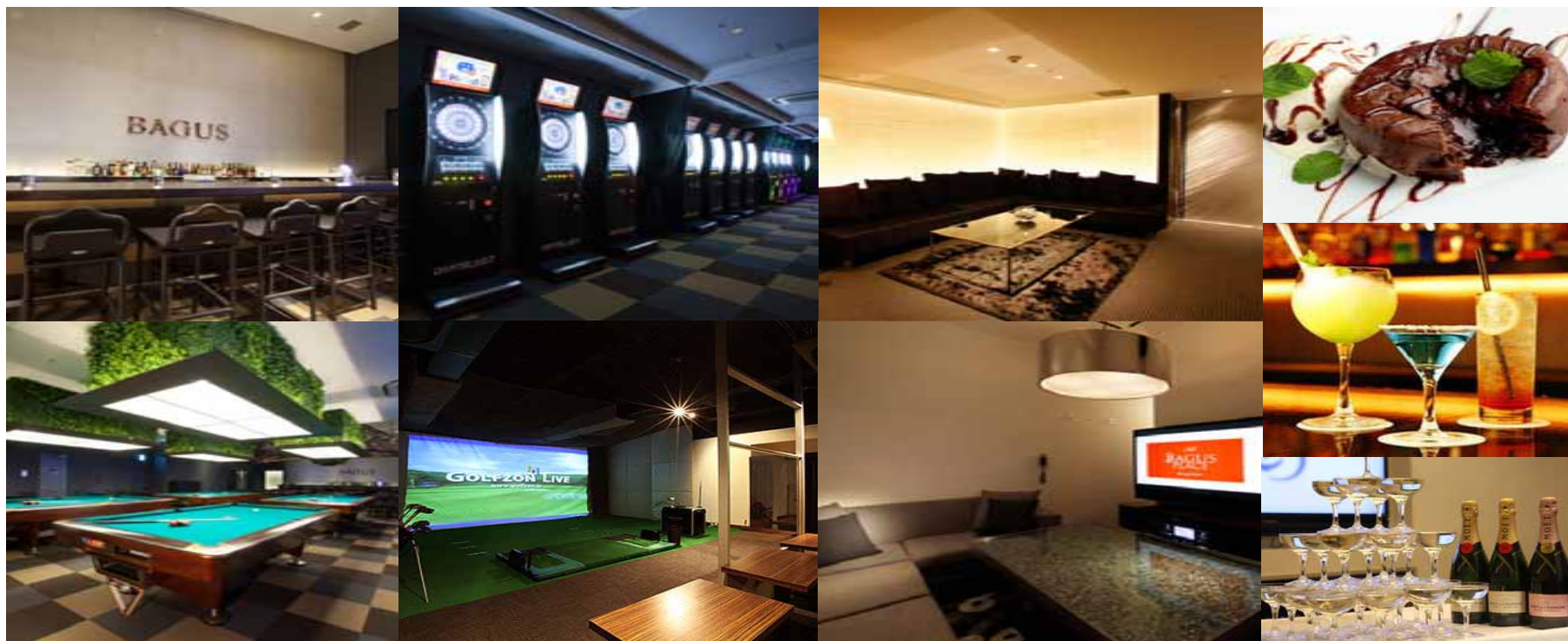
- コンセプトは、「もっと遊べ、大人たち！」
- 1967年生まれの3名、松村厚久（当社社長）、稲本健一（当社取締役）、森田恭通氏（株）グラマラス社長）で創り上げた高級ラウンジ
- シャンパンの月間販売量は、日本No.1！



ブランド紹介（アミューズメント事業）② 「BAGUS」

BAGUS

- ラグジュアリーな空間で、ビリヤード・ダーツ・カラオケ・
- シュミレーションゴルフや卓球を楽しむ大人の空間
- アミューズメント施設だけでなく、本格的な料理やドリンクもご提供



ブランド紹介（アミューズメント事業）③ 「GRAN CYBER CAFE BAGUS」



- インターネットカフェとは思えないお洒落でスタイリッシュな店内
- マンガや雑誌の他に、DVDやTVゲームも豊富にご用意
- アメニティも豊富に取り揃え、女性にも大人気



ハイバックシート



リクライニングシート



フルフラットシート



ベアフルフラットシート



マッサージシート



ベアシート



コミック
comic book



雑誌
magazine



写真集
photo book



PC・インターネット
PC & internet



TV
television



フリードリンク
free drink



オンラインゲーム
online game



DVD
dvd



無料動画
movie

ブランド紹介（アミューズメント事業）④ 「Bane BAGUS」



- ダーツ・ビリヤード・ゴルフ・個室カラオケ・ラウンジ・バーカウンター・テラスが一体となった総合アミューズメント空間
- 各種パーティーや貸し切りイベント、二次会にもご利用可能



ブランド紹介（アミューズメント事業）⑤ 「THE PUBLIC」

THE
PUBLIC
Gastro Pub and Sports Bar

- 「1967」に続き、1967年生まれの3名、松村厚久（当社社長）、稲本健一（当社取締役）、森田恭通氏（株）グラマラス社長）で創り上げたガストロパブ＆スポーツバー



（注）イギリスで誕生した「ガストロパブ」は、「高品質の食材を使用した料理を出すパブ」として近年イギリス国内で人気を博している

ブランド紹介（アミューズメント事業）⑥ 「KAWAII MONSTER CAFE」



- 東京新名所、増田セバスチャンプロデュースのカフェレストラン
- オーディションで選出されたビジュアルアイコン“MONSTER GIRL”が、5種類のコンセプトを体現し、世界に向けて日本の“KAWAII”を発信
- 個性的な4つのゾーンからお好きなシートを選べる最新システム



ブランド紹介（海外飲食事業）① 「Shokudo Japanese」

- ハワイ1号店目、アラモアナパシフィックセンタービルにある日本食レストラン
- 日本食をベースに様々なスタイルを融合し、日本では味わえない「食堂スタイル」のメニューは60種類以上あり、デザートも充実
- こだわりのインテリアも話題で、お誕生日や記念日等のプチパーティにもぴったり



ブランド紹介（海外飲食事業）② 「Buho Cocina y Cantina」

- ハワイ2号店目、ワイキキショッピングプラザ屋上にあるメキシコ料理店
- ディナータイムは、開放感のあるテラス席から夜景を一望出来る非日常的な空間
- 新鮮な地元の食材を日本人の味覚に合わせて調理
- ワイン・ビール・テキーラはもちろん、オリジナルカクテルや自慢のデザートもご提供

BÚHO



ブランド紹介（海外飲食事業）③ 「BREAD&BUTTER」

- ハワイ3店舗目、アラモアナパシフィックセンタービル1Fにあるカフェ&ダイニング
- 好立地で、朝昼晩それぞれのライフスタイルに寄り添ったall roundな“life style cafe”をご提供
- 7:00から営業、Free Wi-Fi完備でビジネスマンや観光客もご利用しやすい環境



ブランド紹介 (株ゼットン)



「アロハテーブル」

- ワイキキに本店を構えるリアルなハワイの食や文化を発信する
ハワイアン・カフェ&ダイニング
- "111-HAWAII AWARD" ハワイフード・ロコモコ部門にてアロハテーブル・ワイキキのロコモコが1位に選ばれました



ブランド紹介 (株商業藝術)

「chano-ma」



- いつの時代になっても変わらぬくつろぎを感じることもできる「我が家」のようなカフェ&ダイニング
- 白いベッドのような小上がり席が特徴



本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

お問合せ先

経営企画本部 IR部

T E L : 03-6858-6082

F A X : 03-6858-6083

E-mail : ir@dd-holdings.com

