

各 位

平成30年1月15日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

## 平成29年12月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

## (1) 平成29年12月度 種目別売上高実績表 (金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新聞誌	3,174	106.3%	4.3%	23,411	90.4%	4.5%
	ラジオ	1,053	85.6%	1.4%	9,665	89.5%	1.8%
	テレビ	601	86.7%	0.8%	5,423	92.8%	1.0%
	4媒体合計	30,287	117.9%	40.8%	228,976	100.6%	43.6%
	インターネットメディア	35,116	114.8%	47.4%	267,476	99.0%	50.9%
	アウトドアメディア	7,364	109.8%	9.9%	52,306	112.5%	10.0%
	クリエイティブ	2,347	120.4%	3.2%	16,771	110.4%	3.2%
	マーケティング/プロモーション	10,827	94.9%	14.6%	72,160	104.2%	13.7%
	その他	17,428	115.7%	23.5%	108,548	113.9%	20.7%
	上記合計	1,059	109.2%	1.4%	8,363	127.2%	1.6%
	合計	39,027	108.1%	52.6%	258,149	110.9%	49.1%
合計	74,143	111.2%	100.0%	525,626	104.5%	100.0%	
大広	新聞誌	785	90.8%	7.8%	10,147	105.9%	10.9%
	ラジオ	121	73.2%	1.2%	1,152	100.8%	1.2%
	テレビ	204	93.0%	2.0%	1,724	101.4%	1.9%
	4媒体合計	4,705	98.1%	46.9%	44,054	106.9%	47.5%
	インターネットメディア	5,817	96.2%	57.9%	57,077	106.4%	61.5%
	アウトドアメディア	552	108.7%	5.5%	4,743	117.7%	5.1%
	クリエイティブ	378	110.5%	3.8%	5,992	105.6%	6.5%
	マーケティング/プロモーション	1,361	109.4%	13.6%	8,444	107.5%	9.1%
	その他	1,771	87.6%	17.6%	15,201	96.5%	16.4%
	上記合計	159	74.7%	1.6%	1,278	75.8%	1.4%
	合計	4,223	97.5%	42.1%	35,660	101.9%	38.5%
合計	10,040	96.7%	100.0%	92,738	104.6%	100.0%	
読売広告社	新聞誌	400	101.9%	7.3%	3,509	80.1%	7.0%
	ラジオ	85	95.3%	1.5%	803	106.8%	1.6%
	テレビ	94	74.1%	1.7%	844	73.3%	1.7%
	4媒体合計	1,527	85.1%	27.7%	17,550	100.2%	35.0%
	インターネットメディア	2,107	87.7%	38.2%	22,707	95.4%	45.3%
	アウトドアメディア	301	112.2%	5.5%	2,786	123.8%	5.6%
	クリエイティブ	211	77.9%	3.8%	1,885	83.2%	3.8%
	マーケティング/プロモーション	979	127.4%	17.8%	5,672	97.2%	11.3%
	その他	1,495	104.0%	27.1%	15,032	97.3%	30.0%
	上記合計	421	116.2%	7.6%	2,053	147.3%	4.1%
	合計	3,410	109.6%	61.8%	27,430	100.8%	54.7%
合計	5,517	100.0%	100.0%	50,138	98.3%	100.0%	

(2) 平成29年12月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	家電・AV機器	飲料・嗜好品	自動車・関連品	流通・小売業
	情報・通信	精密機器・事務用品	交通・レジャー	飲料・嗜好品
	交通・レジャー	外食・各種サービス	情報・通信	金融・保険
大広	食品	案内・その他	金融・保険	薬品・医療用品
	交通・レジャー	飲料・嗜好品	外食・各種サービス	化粧品・トイレットリー
	趣味・スポーツ用品	エネルギー・素材・機械	趣味・スポーツ用品	精密機器・事務用品
読売広告社	交通・レジャー	不動産・住宅設備	交通・レジャー	飲料・嗜好品
	飲料・嗜好品	情報・通信	情報・通信	化粧品・トイレットリー
	外食・各種サービス	自動車・関連品	外食・各種サービス	食品

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上